

平成30年度事業計画

1 事業計画案

(単位 : 円)

事業名	内 容	事業費
エコツアーリズムメニューの磨き上げ事業	<p>○地域資源の磨き上げに係る指導経費等 (委託・新規)</p> <p>日野郡の新ご当地グルメ「日野郡3町三色たたらんち」やこれまでに作り上げた周遊コース、地域の新しい観光素材などを有識者のアドバイスの元、更に磨き上げを行い、日野郡らしさを活かしながらマスコミ等から注目を浴びる素材に磨き上げる。</p> <p>〈H29 年度事業からの変更点〉</p> <p>○日野郡観光商品造成及びモニターツアーの実施 (委託・継続)</p> <p>(1) モニターツアー実施 ⇒1300 年祭協働・連携事業に変更</p> <p>(2) 日野郡観光素材集の更新 ⇒情報発信事業に変更</p>	<p>300,000</p> <p>(1,075,000)</p> <p>300,000</p> <p>(380,000)</p>
	<p>○「たたらんち」の開発・情報発信</p> <p>⇒1300 年祭協働・連携事業に変更</p>	<p>0</p> <p>(695,000)</p>
エコツアーリズムのガイド育成事業	<p>○ガイド研修参加費 (受講料又は旅費) を支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・対象：会員 ・内容：他県や県内で開催されるガイド育成セミナーや現地視察に係る経費を支援 <p>⇒ 対象を地域サポーターに限定して、1300 年祭協働・連携事業として実施</p>	<p>0</p> <p>(80,000)</p>
日野郡の情報発信事業	<p>○日野郡に係る情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日野郡の魅力をPRするガイドブック「日野路往来」発行 (436) 【部 数】1 万部×2 回 【配布先】3 町、観光関係団体、JR 主要駅、県外観光PR イベントでの配布等 ・英語版日野路往来の発行 (120) 【部 数】3,000 部 【配布先】3 町、観光協会、米子市観光協会、境港市観光協会、米子空港管理事務所、インバウンド機構、県観光連盟 ・日野郡観光素材集作成 (更新) (118) 【部 数】100 部 【配布先】JTB, フジトラベル、下電観光バス等旅行業者 ・ホームページ管理運営費(365) →維持管理(115)、更新経費等(250) ・広報宣伝費 等 →日野軍★秋の陣情報発信 (600) →取材対応、PR イベント経費等 (320) 	<p>1,959,000</p> <p>(432,000)</p>
会議等	<p>○事務費、総会等開催費、予備費等にかかる経費 (講師謝金を含む)</p>	<p>115,167</p> <p>(45,197)</p>
小 計		<p>2,374,167</p> <p>(1,632,197)</p>

<p>大山開山 1300年 祭事業</p>	<p>○協働・連携事業</p> <p><たたらんち等を活用した日野郡誘客事業></p> <ul style="list-style-type: none"> ・皆生温泉とタイアップした日野郡周遊キャンペーンの実施 ・日野郡誘客バスツアーの実施 <p>大山開山 1300 年祭に訪れている旅行者に日野郡の魅力を体感していただくバスツアーを実施し、商品をさらに磨き上げ、人気・定番商品の造成を行う。（星空観察、産業遺産等）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・たたらんちデビュー一周年記念発表会（4月下旬） <p><地域サポーター育成及び活用情報発信事業></p> <p>著名ブロガー及び29年度に育成した地域サポーターに新たに地元の高校生レポーターを加えて、日野郡の周遊促進につながるようSNSを活用した郡内の魅力の情報発信を行う。</p> <p>また、効果的な情報発信ができるよう継続して研修を行い、地域からの情報発信の強化に取り組む。</p> <p>（サポーター：各町観光会、観光従事者、有志、日野高生等）</p> <p>○大山圏域魅力向上事業</p> <p>1300年祭事業と連携した日野郡の情報発信等に要する経費</p>	<p>2,600,000 (1,200,000)</p> <p>2,400,000 (1,200,000)</p> <p>200,000 (0)</p>
<p>合 計</p>		<p>4,974,167 (2,832,197)</p>

※（ ）内は前年度予算