

平成28年度事業報告及び収支決算について

1 事業実施状況
(1) 一般事業

単位：円
()内は予算

事業名	内 容	事業費
<p>エコツーリズムメニューの磨き上げ事業</p>	<p>●県外旅行会社（フジトラベル）の助言によるツアーの造成と、モニターツアーの実施（1回）</p> <p>＜ツアーの造成＞</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ツアー企画案の作成 (H28. 5. 下旬～H28. 7. 下旬 全3回) ツアーの核となる素材にオシドリを選び、魅力的なツアーとなるようコース決定。 ・オシドリにちなみ、ペアで参加した2人が 温かい気持ちとなり、日野郡が思い出の地となるような工夫をする。 (例) 相手を思った願いをタラヨウの葉書き御祈禱いただく(大石見神社) 紅白餅を入れた夫婦(フーフー) ぜんざい(オシドリ観察小屋) など ・造成したツアーの主な行程： 広島市発→休暇村奥大山(昼食)→金持神社→道の駅にちなん日野川の郷(ショッピング)→大石見神社→オシドリ観察→広島市 <p>＜モニターツアー＞(資料1参照)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施日：11月19日(土) ・参加者：43人 ・実施結果(参加者の意見、アンケートから) →食事や車中ガイドなど、ほとんどの行程で評価が高く、総評では良かったと、まあまあ良かったとを合わせると90%以上が満足だった。 →時間配分が十分でなかったとの指摘や、日野郡は体験型も良いのではないかとの意見もあった。 <div data-bbox="979 613 1270 864" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="331 1503 783 1839" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="810 1514 1246 1839" data-label="Image"> </div> <p>●日野郡観光素材集「旅の種」の作成(資料2参照)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ツアー造成チームのミーティング(H28. 10. 中旬～H29. 1. 下旬 全6回)により、核となる素材をヒメボタルとしたモデルコースを作成し、日野郡の目玉素材や由緒ある神社などと共に1冊にまとめた。(16頁50部) 	<p>2,443,368 (1,012,000)</p> <p>455,965</p> <p>82,080</p>

●新ご当地グルメ「日野郡3町三色たたらんち」の開発

平成29年4月29日デビューをめざし、新ご当地グルメ「たたらんち」の開発を行った。当初は5店舗でスタートしたが、途中、新規参入店もあり、7店舗でデビューする予定としている。

<ランチミーティングの開催> (H28. 5. 中旬～H29. 2. 中旬 全9回)

- ・新ご当地グルメのコンセプト、テーマ、ストーリー、ネーミング、提供スタイルや工夫などについて検討した。また、お披露目会やテスト販売の方法、情報発信などのデビューに向けての戦略、大山開山1300年祭バージョンのランチ開発等について検討した。

<試食検討会の開催> (H28. 8. 上旬～H29. 1. 下旬 全5回)

- ・各店舗毎のメニュー開発（コンセプトやテーマに沿っているかや、専門家を交えてのより良いランチにするための工夫など）を行った。





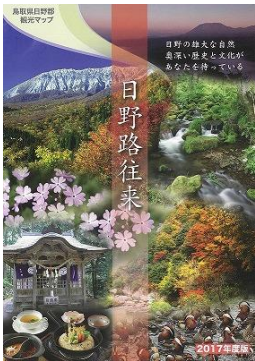
<お披露目会の開催> (資料3-1参照)

- ・日時：平成28年10月17日
- ・場所：日野町山村開発センター
- ・飲食店、商工会、交流協会、行政関係者など56名を招いて新ご当地グルメのお披露目を行った。参加者からは、地元食材がふんだんに使われている事、料理のいりどり、ネーミングなどを評価する声が多く聞かれ、今後の展開への期待が示された。



<テスト販売の開催> (資料3-2, 3-3参照)

- ・期間：平成28年10月22日～平成28年11月30日
- ・販売食数：574食
- ・お客様に実際に食べていただき意見を聞くテスト販売（333食を販売価格500円で提供）を、提供5店舗で行ったところ、販売開始からわずか10日で完売（予約含む）した。
- ・アンケートでは全店通じて高い満足度(93%)であり、さらに魅力的なものにしていくための工夫や改善を行ってゴールデンウィークデビューを目指している。
- ・日南食のバザー（H28. 11. 27開催）に出店した。悪天気のため来客が少なく販売数が伸びなかったが、こちらも良い手応えであった。

	<p>●「日野郡3町三色たたらんち」のPR・情報発信（資料3-4参照） 地元への定着と来訪者へのPRのためのデビューイベントとしてキャンペーン（スタンプラリー）を行うこととし、あわせてデビューに向けての情報発信として以下の取り組みを行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スタンプ台付きチラシ(5,000部)、スタンプ作成 ・「たたらんち」のホームページ開設：http://www.tatalunch.com ・のぼり、ポスター(100枚)の作成 ・ランチョンマット(10,000枚)の印刷 	1,548,472
<p>エコツーリズムのガイド育成事業</p>	<p>●ガイド視察研修</p> <p>[視察日程] 平成29年3月14日(火)</p> <p>[視察場所] 株式会社 鉄の歴史村(島根県雲南市吉田町)</p> <p>[参加人数] 24人</p> <p>[行程]</p> <p>吉田町のまちあるき(田部家の土蔵群)→鉄の歴史村博物館→昼食→ガイド意見交換→菅谷たたら山内視察</p> <p>[概要]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・吉田町の観光をトータルコーディネートしている同社の取り組みや、町並みガイド、菅谷たたら高殿の視察と意見交換を行った。 ・まちづくりに関わる人たちの熱い思いに触れ、たたらという日野郡との共通項があり、今後のつながりに期待が持てた。 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	15,480 (100,000)
<p>エコツーリズムガイドブック作成事業</p>	<p>●日野郡の魅力をPRするガイドブック「日野路往来」を改訂・配布して日野郡への誘客を図る</p> <p>[改定内容] 表紙変更、モデルコース見直しなど</p> <p>[作成部数] 8,000部</p> <p>[配布先] 観光関連団体、日野郡内および周辺地域の観光関連施設、JR各駅、教育関係機関、行政機関等</p> 	462,240 (432,000)

<p>会議等</p>	<p>●総会等開催にかかる経費（講師謝金を含む）</p> <p><総 会></p> <p>[日時] 平成28年4月15日（金）13時30分～17時</p> <p>[場所] 休暇村奥大山</p> <p>[内容] 平成27年度事業報告・収支決算、 平成28年度事業計画・収支予算、事業推進体制</p>  <p>●講演会（総会后）</p> <p>演 題「劇的！大改造 玉造温泉ビフォーアフター」</p> <p>講 師（一社）松江観光協会玉造温泉支部 事務局 （株）玉造温泉まちデコ 代表取締役 角 幸治 氏</p> <p>●幹事会（3回開催）</p> <p><第1回></p> <p>[日時] 平成28年10月7日（金） 15時30分～17時</p> <p>[内容] 事業の取組状況、たたらんち推進委員会の設立、今年度追加事業について</p> <p><第2回></p> <p>[日時] 平成29年2月15日（水） 13時30分～15</p> <p>[内容] 事業の取組状況、今年度追加事業について、平成29年度総会の開催について</p> <p><第3回></p> <p>[日時] 平成29年3月27日（月） 13時30分～15</p> <p>[内容] 平成28年度収支決算見込、平成29年度事業計画案及び収支予算案について、役員改正について、たたらんち推進委員会規約について、平成29年度総会の開催について</p> <p>●その他</p> <p>振込手数料、印紙代ほか</p>	<p>27,952 (44,225)</p>
<p>合 計</p>		<p>2,949,040 (1,588,225)</p>