

鳥取県・岡山県共同アンテナショップ物販店舗・飲食店舗運営事業者公募
 現地説明会における質問に対する回答

番号	質問	回答案
1	飲食店舗の時間帯別の売上や集客の状況をご教授いただきたい。	<p>詳細なデータまでは公開できないが、一般的な傾向としては以下のとおりである。</p> <p>(時間帯別) 昼食時間帯に客数、売上が増加するほか、ビストロカフェというスタイルであるため、昼下がりから夕食時にかけても相当数の客数、売上有る。</p> <p>(曜日別) 客数、売上とも、月曜は少ない傾向にあり、週末にかけて増加し、土曜から日曜の日中にかけて多くなる傾向にある。</p>
2	入館者と売上の実績は公開しているが、外販の実績も教えてほしい。	<p>本日配布し、HPにも掲載している売上の実績には、外販の実績は含まれていない。 現在の委託契約期間中の外販の実績は、下記のとおりとなっている。</p> <p>R1 13,027千円 R2 18,023千円 R3 37,908千円 R4 60,441千円</p> <p>外販を含め、店舗外でも両県産品を積極的に販売していただきたい。</p>
3	チャレンジ商品の販売状況やアンケートの結果などについて、どのように事業者へフィードバックしているのか。	<p>(岡山県) チャレンジ商品にはアンケートはがきを付けて販売し、購入者の声を集めている。商品の販売期間(原則1か月だが、エントリー状況により延長可能)終了後、 ①販売数や運営事業者からのコメント等を記載した報告書 ②購入日時・客層等のPOSデータ ③購入者アンケートの集計表 を県から事業者へお送りし、販売結果をお知らせしている。 R6年度以降のフィードバックの仕方等については、改めて相談させていただきたいと考えている。</p> <p>(鳥取県) チャレンジ商品にはアンケートはがきを付けて販売し、購入者の声を集めている。 商品の販売期間(原則1か月だが、エントリー状況により延長可能)終了後、 ①販売数や運営事業者からのコメント等を記載した報告書 ②購入者アンケートの集計表 を県から事業者へお送りし、販売結果をお知らせしている。</p>
4	運営事業者に変更があった場合、今の店舗の在庫は、次の運営事業者引き継がれるのか。	<p>今の運営事業者と個別に協議・調整いただくことになると考えている。</p>
5	提案した納付率を契約後に見直すことは可能か。	<p>仕様書上、納付率は、物販・飲食ともに5%以上でご提案していただくこととしており、委託契約の締結後に、納付率を下げる方向での見直しは基本的に想定していない。</p>

鳥取県・岡山県共同アンテナショップ物販店舗・飲食店舗運営事業者公募
 現地説明会における質問に対する回答

番号	質問	回答案
6	現行の商品のカテゴリ比率を教えてください。	現在の委託契約期間中の比率は、概ね生鮮10%強、加工品70%台、非食品10%程度である。 なお、過去の年度ごとの比率は以下のとおりである。 R1 生鮮11.1% 加工品75.5% 非食品13.4% 加工品のうち、菓子25.6% 飲料8.4% 畜産加工品2.0% 水産加工品13.7% 農産加工品13.8% 乳製品5.4% その他6.6% R2 生鮮16.5% 加工品71.5% 非食品12.0% 加工品のうち、菓子21.9% 飲料8.5% 畜産加工品2.4% 水産加工品12.2% 農産加工品13.8% 乳製品4.0% その他8.7% R3 生鮮13.1% 加工品78.4% 非食品8.6% 加工品のうち、菓子24.8% 飲料9.0% 畜産加工品2.5% 水産加工品13.0% 農産加工品15.4% 乳製品4.1% その他9.7% R4 生鮮12.5% 加工品79.8% 非食品7.7% 加工品のうち、菓子27.8% 飲料9.4% 畜産加工品2.1% 水産加工品12.1% 農産加工品13.8% 乳製品4.5% その他10.0%
7	アルバイトの引継ぎはできるのか。	今の運営事業者と協議・調整いただくことになると考えている。
8	運営計画書中の売上げ目標を記入する参考に、現状の部門ごとの売上を教えてください。	部門ごとの売上に関する詳細なデータはお示しできないが、商品のカテゴリ比率は質問番号6の回答のとおり。
9	1階物販店舗のソフトクリームは売れているのか。	鳥取県の大山白バラ牛乳と岡山県の蒜山ジャージー牛乳を使用したソフトクリームは来館者に好評であり、夏期はもちろん、それ以外の季節でも売上げが上がっている。
10	現在の1階バックヤード及びオフィスを売場へ拡充することは決定事項なのか。	1階の店舗については売場面積の拡充する方向で検討中であり、物販店舗のオフィスを2階に移転する予定である。移転により空いたスペースは、必要な経費や確保できる予算を踏まえ、次期運営事業者と協議しながら決定する方針である。 [参考] 令和6年度のリニューアルにより、以下の変更を予定。 【1階】 ・現在のイトインは縮小し、場所を変更 ・チャレンジ商品は冷蔵庫等を含めた一般の売り場で展開し、現在チャレンジ商品を陳列している棚は冷凍庫に変更 ・物販店舗のオフィスは、現在の2階コワーキングスペースの一部へ移転し、現在物販店舗のオフィスがあるスペースはバックヤードへ変更 ・壁を移設し、物販店舗のバックヤードの一部を売場に変更 【2階】 ・コワーキングスペースの一部をオンライン対応の多目的スペースに変更 ・1階の物販店舗オフィスを2階へ移転 ・飲食店舗の控室を拡張整備
11	両県事業者からの仕入れの間にベンダーが入ってもいいのか。	両県事業者から直接仕入れするのかベンダーや仲卸等を挟むのかは、運営事業者の方で判断いただければよい。

鳥取県・岡山県共同アンテナショップ物販店舗・飲食店舗運営事業者公募
現地説明会における質問に対する回答

番号	質問	回答案
12	既存の什器を使うのであれば、運営事業者には負担はないのか。	既存の什器であればご負担なくそのまま使っていただける。但し、現在の店舗内に設置されている什器の全てが両県のものではなく、今の運営事業者が追加しているものもある。 HPに掲載している図面に赤字で番号を付けているものが、県のものである。
13	1階の路面側のウィンドウには、現在ロールカーテンが降りていて路面からショーケースが見えないが、営業時間にすれば見えるようになるのか。	店内視察時は営業開始前だったのでロールカーテンが降りていたが、営業時間中はロールカーテンが上がりショーケースが見えるようになる。
14	どの什器が業者の物で両県のものなのか	平面図に数字の記載しているものは両県所有であり、それ以外は現運営事業者の所有である。
15	イートインのスペースや、店舗全体のレイアウトは、両県の指定があるのか、協議をして決めるのか	今後の両県の予算によっても変わるが、次期運営事業者と両県との協議により決定する。
16	業務仕様書4(6)①で翌日までに報告する属性の内容はなにか。	現状は売上、レジ打数、客単価、売上点数、客数、性別、年代等を出してもらっているが、それらについて、今後はより分かりやすいかたちにして、事業者等へ報告していただきたいと考えている。
17	事業者さんの求めるフィードバックは？	売上やニーズなど販路開拓に繋がる情報のフィードバックを求める。
18	飲食の質問 コロナで売り上げが下がっていると思うが、イートイン、テイクアウトでの売上額、月別の売上額、宴会数を教えて欲しい。	店舗とテイクアウトの売上割合については、別添「アンテナショップ実績報告書」を参照。 昨年度の飲食店舗における月別の売上額は以下のとおり。4月：約535万円、5月：約713万円、6月：約771万円、7月：934万円、8月：約949万円、9月：約483万円、10月：約592万円、11月：約681万円、12月：約766万円、1月：約649万円、2月：約720万円、3月：約746万円 また、営業秘密のため、宴会数は開示できない。
19	飲食の質問 直近の日別の売上、更には時間帯別の売上	質問番号1の回答を参照
20	ネット予約を試したところ、予約ができない日があったが、運営できない日を定めているのか。	既に予約でいっぱいであったため、新規の予約ができなかったと考えられる。 原則として12月31日から1月3日まで以外の日には営業を行っている。
21	営業時間の延長は可能か	可能である。
22	今の業者の食器は引き上げか？	原則として現運営事業者所有のため、引き上げの予定である。なお、現運営事業者と協議して決めることも可能である。
23	バックヤードなど図面に載っていないエリアがあるが、掲載した図面を示して欲しい。	現状図面は別添のとおり。
24	飲食エリアの席数の制限はあるのか	席数の制限は設けていないが、大幅な増減は想定していない。
25	ポイントカードの発行があるが、ポイント残高は次の業者が引き継ぐのか。	ポイント制度については、次期運営事業者が引き継ぎを希望する場合、現運営事業者と協議して決めていただくことになると考えている。
26	1階の物販店舗への来客の状況を教えて欲しい。	別添「アンテナショップ実績報告書」を参照。