

鳥取県就職氷河期世代活躍支援事業に係る企業と求職者のマッチング創出業務委託評価要領

1 件名

鳥取県就職氷河期世代活躍支援事業に係る企業と求職者のマッチング創出業務委託

2 内容

概ね平成5年から平成16年に学校卒業期を迎えた「就職氷河期世代（令和6年4月1日時点において大卒で概ね42歳から53歳まで、高卒で概ね38歳から49歳までに相当）」に該当する者は、雇用環境が厳しい時期に就職活動を行った世代であり、現在もなお不安定な就労や無業の状態を余儀なくされている者等も少なくない状況にある。

については、就職氷河期世代の求職者の正規雇用化を促進するため、オンラインによる企業向けの求人支援セミナー及び求職者向けの就職支援セミナーを開催すると共に、オンラインによる企業見学ツアーを通して、企業と求職者とのマッチングの増加及び精度の向上を図ることを目的とし、この業務について専門的な知見を有する民間事業者へ委託する。

3 審査会の設置及び審査委員

(1) 鳥取県は、企画提案等の順位を決定するため、鳥取県就職氷河期世代活躍支援事業に係る企業と求職者のマッチング創出業務委託公募型プロポーザル審査会（以下「審査会」という。）を設置する。

(2) 審査会は企画提案等の内容を評価し、順位を決定するものとする。

(3) 審査会は3名で構成し、委員長及び委員を置くものとする。

(4) 審査に当たっては、書面審査を実施する。

4 評価方法

それぞれの審査委員（3名）が、下記の評価項目の評価の視点ごとに評価基準（※）により採点し、その合計点（100点満点）をその提案者の得点とする。

最も高い得点を得た者から順位を付けるものとする。

評価項目	評価の視点	配点
事業の目的・趣旨	・事業の目的・趣旨を正しく理解し、反映されているか。	10点 (5点×2)
企業向け求人支援セミナー及び求職者向け就職支援セミナーの内容	・県内企業や求職者がしっかりと目的・内容を理解でき、マッチングやその後の県内就労が見込める内容となっているか。 ・参加者に情報が届き、セミナーへの参加を促す、効果的な広報戦略となっているか。	25点 (5点×5)
企業見学ツアーの内容	・県内企業や求職者がしっかりと目的・内容を理解でき、マッチングやその後の県内就労が見込める内容となっているか。 ・参加者に情報が届き、セミナーへの参加を促す、効果的な広報戦略となっているか。 ・映像は目的・内容が伝わる構成となっているか。	25点 (5点×5)
業務遂行能力に関する事項	・業務遂行のための体制が適切に確保されているか。また、業務処理責任者及び業務担当者は業務を実施するにあたり適格性があるか。 ・スケジュールの設定に実現可能性があるか。 ・類似業務に関する過去の受託実績から、十分な業務遂行能力があると判断できるか。	15点 (5点×3)
独自提案内容	・独創性、具体性があり、実現可能な提案内容になっているか。	15点 (5点×3)
見積価格	5点×(1-(見積価格(税込価格)／予算額)) ※見積価格の計算式において、小数点以下は四捨五入する。	10点 (5点×2)
計		100点

※審査委員は、評価項目ごとに以下の評価基準に基づき、絶対評価により評価する。

評価点	評価基準
5点	非常に優れている。
4点	優れている。
3点	標準的である。
2点	劣る。
1点	非常に劣る。

5 最優秀提案者の選定方法

予算額の範囲内の見積書を提出した者であって、4により最も高い得点を得た者を、最優秀提案者として選定する。最優秀提案者以外の者についても、得点順に順位付けを行う。

4により最も高い得点を得た者が2者以上あるときは、審査委員の多数決により最優秀提案者を選定するものとする。

併せて、必須としている「評価の視点」ごとに、審査委員の評価点の合計点が満点の5割に満たない場合、その提案者は失格とする。