

～鳥取型「新しい生活様式」実践向け～

令和2年5月28日作成
(令和2年12月7日更新)
鳥取県くらしの安心推進課

接待を伴う飲食店における

事業継続のための新型コロナウイルス感染拡大予防対策例

新型コロナウイルスに感染しないように営業を継続するため、接待を伴う飲食店が実施するサービス等の場面ごとに発生するおそれがある感染リスクへの対策例を整理しました。

皆さんの施設の状況や実情等にあわせて実践してください。

※ この対策例は最新の情報に基づき適宜更新していきます。

LINEによるとっとり新型コロナ対策安心登録システム

このシステムにより発行されたQRコードを店舗に設置することで、店舗利用者がQRコードを読み込んだ店名、日時、LINEアカウントが県に登録されます。利用者が新型コロナウイルスに感染した可能性があるとして判断された場合、県からその情報をお知らせし、感染拡大防止に向けたお願いなどを案内します。

店舗へQRコードを掲示していただき、来店者に登録を促すようにお願いします。



新型コロナウイルス感染予防対策協賛店への参加

県版や業界ガイドラインを基に感染予防対策に取り組む事業者を、ステッカーの掲示や県HP(とりネット)に掲載して利用者にお知らせしています。

※協賛店の事業者の皆様は、

①協賛店の証であるステッカー

②感染予防対策協賛店実施内容を利用者の見やすい場所に掲示しましょう。

※ 随時募集中です。まだの事業者は是非、参加しましょう。



新型コロナ対策認証事業所制度

新型コロナ対策について自ら取り組む事業所を対象に、県が審査し認証を与える「認証事業所制度」を設けています。

認証の手続き・流れ



新型コロナ対策で安全とおもてなしにつながる事業所へ、認証取得を県がサポートします。詳しくは、県庁くらしの安心推進課までご相談ください。

問合わせ先
新型コロナ克服くらしの
安心相談・応援窓口

東部 県庁くらしの安心推進課
中部 中部総合事務所生活環境局
西部 西部ワンストップセンター

☎0857-26-7982
☎0858-23-3982
☎0859-31-9637

感染リスクが高まる「5つの場面」

場面① 飲酒を伴う懇親会等

- 飲酒の影響で気分が高揚すると同時に注意力が低下する。また、聴覚が鈍麻し、大きな声になりやすい。
- 特に敷居などで区切られている狭い空間に、長時間、大人数が滞在すると、感染リスクが高まる。
- また、回し飲みや箸などの共用が感染のリスクを高める。



場面② 大人数や長時間におよぶ飲食

- 長時間におよぶ飲食、接待を伴う飲食、深夜のはしご酒では、短時間の食事比べて感染リスクが高まる。
- 大人数、例えば5人以上の飲食では、大声になり飛沫が飛びやすくなるため、感染リスクが高まる。



場面③ マスクなしでの会話

- マスクなしに近距離で会話をすることで、飛沫感染やマイク口飛沫感染での感染リスクが高まる。
- マスクなしでの感染例としては、昼カラオケなどでの事例が確認されている。
- 車やバスで移動する際の中でも注意が必要。



場面④ 狭い空間での共同生活

- 狭い空間での共同生活は、長時間にわたり閉鎖空間が共有されるため、感染リスクが高まる。
- 寮の部屋やトイレなどの共用部分での感染が疑われる事例が報告されている。



場面⑤ 居場所の切り替わり

- 仕事での休憩時間に入った時など、居場所が切り替わると、気の緩みや環境の変化により、感染リスクが高まることがある。
- 休憩室、喫煙所、更衣室での感染が疑われる事例が確認されている。



正しい手洗いの方法

- 1 流水でよく手をぬらした後、石けんをつき、手のひらをよくこすります。
- 2 手の甲をのぼすようにこすります。
- 3 指先・爪の間を念入りにこすります。
- 4 指の間を洗います。
- 5 親指と手のひらをねじり洗います。
- 6 手首も忘れずに洗います。

正しいマスクの着用

- 1 鼻と口の両方を確実に覆う
- 2 ゴムひもを耳にかける
- 3 隙間がないよう鼻まで覆う

新型コロナ克服3カ条

- 1 **人と人 間が愛だ**
人と人とが約2m離れれば、飛沫感染防止で安心!



- 2 **三つもの 密だとミスだ**
三つの密（密閉・密集・密接）を回避!



- 3 **幸せは 予防で呼ぼう**
こまめな手洗いや咳エチケットで、新型コロナウイルス感染症を予防!



消毒液の種類と用途

主な用途
石けん・ハンドソープによる手洗い **手指**

アルコール（60%以上95%以下） **手指**
物品

塩素系漂白剤等 **物品**
（次亜塩素酸ナトリウム 0.05%以上）

※ 以下を参考に、市販の塩素系漂白剤（主成分が次亜塩素酸ナトリウムであるもの）を薄めてください。また、商品によって濃度が異なりますので、商品パッケージやメーカーのHPの説明をご確認ください。

- ①ハイター、キッチンハイター（花王）
水1Lに25mL（商品付属のキャップ1杯）
- ②ブリーチ、キッチンブリーチ（ミツエイ）
水1Lに10mL（商品付属のキャップ1/2杯）

※ 樹脂製の手袋をつけて取扱いましょう。皮膚についた場合、ただちに水で洗い流しましょう。

※ 腐食性があるので、金属へ使用した後は必ず水拭きしましょう。

店舗の営業場面ごとの感染拡大予防対策

1 開店準備

- ・ スタッフに出勤前に体温を測定させ、発熱や咳、咽頭痛等の症状があるスタッフは自宅待機させましょう。
 - ▶ **スタッフの体調不良を事前に把握することが重要です。**
- ・ 感染したスタッフや濃厚接触者と判断されたスタッフの就業は禁止しましょう。
 - ▶ **体調不良の方が申し出られるよう、休暇を取りやすい環境・体制を作りましょう。**
- ・ 開店に備えて網戸のある窓を開けるなど客席及び厨房の十分な換気をしましょう。
 - ▶ **空気を入れ替えることが重要です。窓がない場合は換気扇、扇風機なども活用して空気の流れを作って吸込口（入口）と吸出口（出口）を意識して空気を入れ替えましょう。**
 - ① **窓を開けても風が入りにくい場合の工夫**
空気が入ってくる窓を小さく、空気を外へ出す窓を大きく開けて空気の流れを作りましょう。
 - ② **窓がない場合の工夫**
換気口も無い場合は、ドアを開けて扇風機などで部屋の外に空気を出す流れを作りましょう。また、換気口がある場合は、ドアを開けて扇風機などで部屋の中に空気を送り込む流れを作りましょう。
 - ▶ **冬場など寒冷な場面においては、室温の急激な低下を避けるため、換気を目的とする部屋に直接冷たい空気を入れるのではなく、いったん隣接する別の部屋に空気を入れ、少し暖まった状態の空気を、換気を目的とする部屋に取り入れる2段階の換気や、HEPAフィルター付きの空気清浄機の使用も有効です。**
 - ▶ **換気が必要換気量を満たしているかを確認する方法として、CO₂センサーを使用して室内の二酸化炭素濃度を測定し、1000ppmを超えないことを確認することも有効です。**
- ・ 開店に備えて、湿度40%以上を目安として、適度な保湿を行いましょ。う。
 - ▶ **加湿器を使用して加湿した上で、こまめに拭き掃除を行うことが有効です。**
- ・ 客席を離すなど人と人との距離（フィジカルディスタンス）を確保できる配席にしましょう。また、対面席を使用する場合はアクリル板や透明ビニールカーテンで遮蔽しましょう。
 - ▶ **飛沫感染を防止することが重要です。アクリル板等で横を遮蔽したうえで同一方向に座っていただくことも有効です。**
 - ▶ **社会に広げないことが重要です。フィジカルディスタンスを確保できないBOX席等を利用する場合は普段から行動を共にする同一グループのお客様の了解のうえで使用しましょう。**
- ・ 発熱や咳、咽頭痛等の症状のあるお客様には来店いただかないよう掲示をしましょう。
- ・ 食材の搬入、スタッフの出入りやお客様の動線は可能な限り分離しましょう。
 - ▶ **スタッフを感染リスクから守ることも重要です。厨房裏口等を活用しましょう。**
- ・ テーブル、椅子の背もたれ、トイレのドアノブ、カラオケリモコン、マイク等の多くのお客様が触れる部分は入念に拭き取り清掃及び消毒液による消毒をしましょう。
- ・ スタッフは来客用のトイレの使用を控えましょう。
 - ▶ **接触の機会を減らすことが重要です。お客様とトイレを共有する場合は、これまで以上に手洗いの励行を呼びかけましょう。**
- ・ 感染予防対策に万全を期していることや具体的な対策をスタッフで共有しましょう。
- ・ スタッフは過度に顔や髪を触らないよう努めましょう。
- ・ 感染予防のためサービス内容の変更・中止も検討しましょう。

▶サービス内容を変更・中止する場合は、その旨を掲示しましょう。

- ・新型コロナウイルス感染予防対策協賛店はステッカーとチェックリストを入口に掲示しましょう。
- ・鳥取県新型コロナ対策認証事業所はステッカーを入口に掲示しましょう。
- ・厚生労働省が提供している接触確認アプリ（COCOA）の起動を呼びかける掲示物や、「とっとり新型コロナ対策安心登録システム」の登録を勧めるQRコードをレジや客席に掲示しましょう。

2 来店

- ・フィジカルディスタンスを確保できるよう施設規模に応じた来客数を予め把握しましょう。
 - ▶社会に広げないことが重要です。フィジカルディスタンスを確保できないBOX席等を利用する場合は普段から行動を共にする同一グループのお客様の了解のうえで使用しましょう。
- ・来店時にお客様の体調確認を行い、発熱や咳、咽頭痛等の症状のあるお客様の入店はお断りしましょう。
 - ▶お客様の体温確認のため、非接触型の体温計の導入も検討しましょう。
- ・来店時にお客様がマスクを着用していることを確認し、食事中以外はマスクを着用するよう要請しましょう。
 - ▶マスクを持っていないお客様に備えて、提供できるマスクを用意しましょう。
- ・来店時に厚生労働省が提供している接触確認アプリ（COCOA）の利用を推奨しましょう。
- ・来店時に「LINE版とっとり新型コロナ対策安心登録システム」の登録を推奨しましょう。
- ・出入口に手指の消毒設備を設置し、入店時にお客様に手指消毒を要請しましょう。
 - ▶施設内での手指の洗浄や消毒の励行も呼びかけましょう。
- ・お客様に、店舗内での大声での会話は控えていただくよう要請しましょう。
 - ▶社会に広げないことが重要です。個室の利用は換気をしてお客様の要望に応じて使用しましょう。
 - ▶施設内放送による呼びかけ等も有効です。
- ・お客様に、適切な予防策を講じるため、飲酒が過量にならないよう呼びかけましょう。
- ・入店時にアンケートを実施し、万が一の感染者発生に備えて、来場者の連絡先や体調の把握に努めましょう。
 - ▶アンケート用紙は当面の間、1ヶ月を目安に保存しましょう。

3 席案内

- ・開店後は網戸のある2つの窓を同時に開けるなど、常時客席の換気をしましょう。
 - ▶空気を入れ替えることが重要です。窓がない場合は換気扇、扇風機なども活用して空気の流れを作って吸入口（入口）と吸出口（出口）を意識して空気を入れ替えましょう。
 - ▶冬場など寒冷的な場面においては、室温の急激な低下を避けるため、換気を目的とする部屋に直接冷たい空気を入れるのではなく、いったん隣接する別の部屋に空気を入れ、少し暖まった状態の空気を、換気を目的とする部屋に取り入れる2段階の換気や、HEPAフィルター付きの空気清浄機の使用も有効です。
 - ▶換気が必要換気量を満たしているかを確認する方法として、CO₂センサーを使用して室内の二酸化炭素濃度を測定し、1000ppmを超えないことを確認することも有効です。
- ・開店後は、湿度40%以上を目安として、適度な保湿を行いましょう。
 - ▶加湿器を使用して加湿した上で、こまめに拭き掃除を行うことが有効です。
- ・他のグループのお客様同士がとなり合わせとならないよう、フィジカルディスタンスを確保できる席に案内しましょう。

▶ 社会に広げないことが重要です。フィジカルディスタンスを確保できないBOX席等を利用する場合は普段から行動を共にする同一グループのお客様の了解のうえで使用しましょう。

- ・ カウンター席に案内する場合は密着しないように適度なスペースを空けましょう。
 - ▶ 飛沫感染を防止することが重要です。フィジカルディスタンスにかわりアクリル板等で遮蔽することも有効です。
- ・ 灰皿等は着席後に提供し、他のお客様が触れられないようにしましょう。

4 調理・食事の提供

- ・ 食事を提供する場合は、「飲食店における事業継続のための新型コロナウイルス感染拡大予防対策例」を参考にして、密閉、密集、密接の感染リスクを減らしましょう。
- ・ フルーツ等の大皿での料理提供は避けて、個々に料理を提供しましょう。
- ・ 乾杯はグラスが触れないように行うよう呼びかけましょう。
- ・ お客様同士のお酌やグラスの回し飲みは避けるよう呼びかけましょう。

5 接客

- ・ 客席は、網戸のある2つの窓を同時に開けるなど常時換気しましょう。
 - ▶ 空気を入れ替えることが重要です。窓がない場合は換気扇、扇風機なども活用して空気の流れを作って吸入口（入口）と吸出口（出口）を意識して空気を入れ替えましょう。
 - ▶ 冬場など寒冷的な場面においては、室温の急激な低下を避けるため、換気を目的とする部屋に直接冷たい空気を入れるのではなく、いったん隣接する別の部屋に空気を入れ、少し暖まった状態の空気を、換気を目的とする部屋に取り入れる2段階の換気や、HEPAフィルター付きの空気清浄機の使用も有効です。
 - ▶ 換気が必要換気量を満たしているかを確認する方法として、CO₂センサーを使用して室内の二酸化炭素濃度を測定し、1000ppmを超えないことを確認することも有効です。
- ・ 客席は、湿度40%以上を目安として、適度な保湿を行いましょう。
 - ▶ 加湿器を使用して加湿した上で、こまめに拭き掃除を行うことが有効です。
- ・ 斜め向かいに座っていただくなど、フィジカルディスタンスを確保できる配席を呼びかけましょう。なお、フィジカルディスタンスを確保できない場合はアクリル板等を活用した遮蔽を行いましょう。
- ・ 接客時にはマスクを着用するなど咳エチケットを実践するとともに、お客様の真正面としないようにするなど、お客様と可能な範囲でフィジカルディスタンスを保ちましょう。
- ・ 食事中も、会話の際はマスクを着用するようお客様に呼びかけましょう。
- ・ スプーンや箸などの食器の共有や使い回しを避けるよう掲示等しましょう。
- ・ お客様同士のお酌やグラスの回し飲みは避けるよう呼びかけましょう。
- ・ 接触型コミュニケーションは控えるように呼びかけるとともに、接客するスタッフの交替はできるだけ減らしましょう。
 - ▶ 接客するスタッフがテーブルを移動する際には、手指消毒を励行しましょう。
- ・ カラオケをされるお客様にもマスクの着用を呼びかけ、一緒にカラオケすることは避け、歌う人の前には座らないようにしましょう。
- ・ お客様の近距離で行うダンスやショーは当面の間、自粛しましょう。実施せざるを得ない場合は、ステージと客席の間にフィジカルディスタンスを確保できる空間を設けましょう。
- ・ 誰でも参加できる店舗内でのパーティ等の開催はやめましょう。
 - ▶ 社会に広げないことが重要です。普段から行動を共にする同一グループのお客様にあっては柔軟にしましょう。

6 会計・見送り

- ・会計待ちでお客様が密集しないようレジ前に立ち位置を示したり、席会計に取り組みましょう。
- ・レジで会計を行う場合は、直接の対面を避けるためにアクリル板や透明ビニールカーテンで遮蔽しましょう。
 - ▶飛沫感染を防止することが重要です。お客様とスタッフがともに咳エチケットを実践していれば遮蔽対策は必須ではありません。
- ・電子決済を活用しましょう。現金等を扱う場合は手渡しを避け、トレイに置いて受け渡しましょう。
 - ▶トレイも定期的に消毒しましょう。
- ・見送り後の店舗外でのお客様へのサービスを控えましょう。
 - ▶スタッフを感染リスクから守ることも重要です。事業者の目が届かない場所でのサービス業務は控えましょう。

7 お客様の入れ替え

- ・テーブルの清掃にあわせて、椅子の背もたれ等の多くのお客様が触れる部分は、お客様が入れ替わる都度、入念に拭き取り清掃及び消毒液による消毒をしましょう。
 - ▶接触感染を防止することが重要です。テーブルクロスの入替え等も有効です。
- ・手すり、ドアノブ、カラオケリモコン、マイクなど多くのお客様が触れる部分は、定期的に拭き取り清掃及び消毒液による消毒をしましょう。

8 営業終了後の片付け

- ・明日の営業に備えて、網戸のある2つの窓を同時に開けるなど客席及び厨房の十分な換気をしましょう。
 - ▶空気を入れ替えることが重要です。窓がない場合は換気扇、扇風機なども活用して空気の流れを作って吸入口（入口）と吸出口（出口）を意識して空気を入れ替えましょう。
 - ▶冬場など寒冷的な場面においては、室温の急激な低下を避けるため、換気を目的とする部屋に直接冷たい空気を入れるのではなく、いったん隣接する別の部屋に空気を入れ、少し暖まった状態の空気を、換気を目的とする部屋に取り入れる2段階の換気や、HEPAフィルター付きの空気清浄機の使用も有効です。
 - ▶換気が必要換気量を満たしているかを確認する方法として、CO₂センサーを使用して室内の二酸化炭素濃度を測定し、1000ppmを超えないことを確認することも有効です。
- ・店舗内清掃を徹底し、テーブル、椅子の背もたれ、トイレのドアノブ、カラオケリモコン、マイク等の多くのお客様が触れる部分は入念に拭き取り清掃及び消毒液による消毒をしましょう。
- ・スタッフの衣装はこまめに洗濯しましょう。
- ・ゴミ出しを行う場合は、マスクや手袋を着用しましょう。マスクや手袋を外した後は必ず手を洗いましょう。

9 店舗の管理

- ・換気設備を定期的に点検しましょう。
- ・洋式トイレでは蓋を閉めて汚物を流すよう呼びかけましょう。
- ・ハンドドライヤーの使用は控えて、ペーパータオルを活用しましょう。
- ・ゴミは蓋つきのごみ箱に入れて密閉しましょう。
- ・スタッフの控え室等も換気や拭き取り清掃及び消毒液による消毒を徹底しましょう。