

地域発自社ブランドを世界へ!

[平成19年度 市場開拓賞] 株式会社バルコス (倉吉市)



百貨店
PICARD売場



社長？

百貨店に置くようになったのはいいが…

これじゃ棚を割り当てられてただ並べてあるだけだ

もっとカッコよく！

もっと目立つように置かなければ！

例えば店舗の一部のスペースをもらってバッグだけでなく財布やスカーフ等の小物も組み合わせ

テーマ性を持たせてセレクトショップとして展開したらどうだろうか？

いいですね
それ！

PICARDもじわりと売り上げが上がって
いますし…

やがてはその中に念願の
自社ブランドバッグも一緒に置きたいな…

こうしてセレクトショップ「ブウム」の構想がまとまった

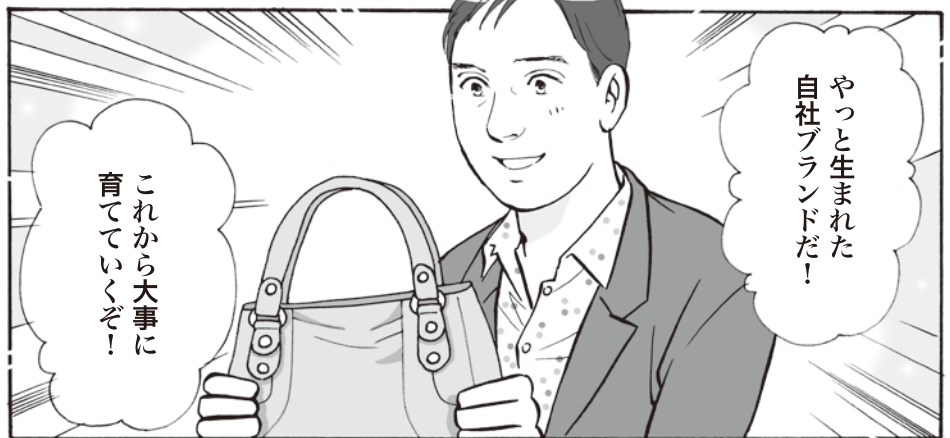
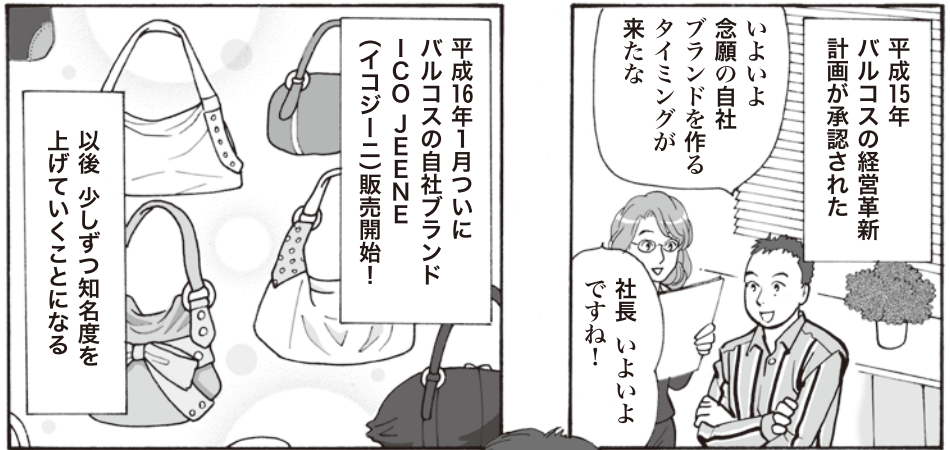
そして…

みんな聞いてくれ！

全国規模での取引をするためにもインターネットを強化しようと思う

インターネット？
なぜですか？

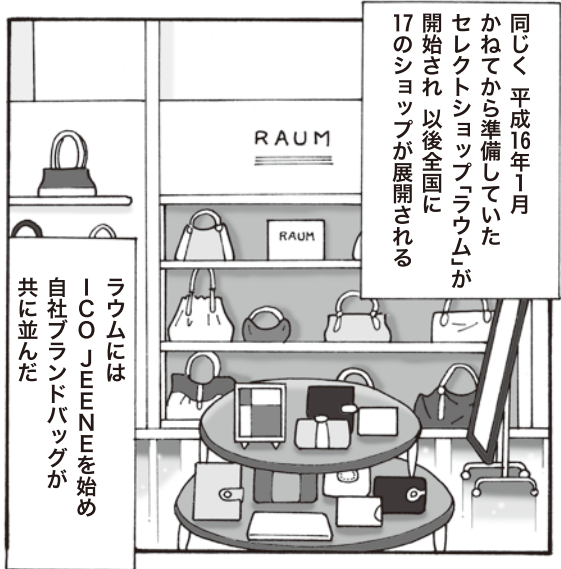
商談のとき名刺交換すればまず真っ先に見に来るのは我が社のHPだろ？





続いて
平成19年1月
フィレンツェに
イタリア支店を
開設

欧米への
販路開拓を
開始した



同じく平成16年1月
かねてから準備していた
セレクトショップ「ラウム」が
開始され以後全国に
17のショップが展開される

ラウムには
ICO JEEENEを始め
自社ブランドバッグが
共に並んだ



手探りだが
一步一步…

これからも
頑張っていくぞ！

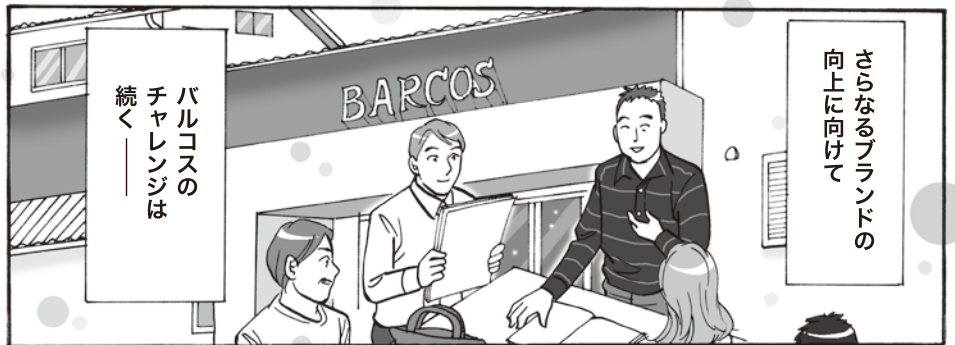
いや
まだまだだよ



社長！我が社の
ブランドもたいぶ
認知されてきましたね

同時期 ミラノの見本市「ミペル」に
唯一の日本企業として出展した

秋には新ブランドの
Hanaa・fu(ハナアフ)が誕生
さらにそれをモチーフに
三越百貨店との共同制作パージョンも
発表された



バルコスの
チャレンジは
続く――

さらなるブランドの
向上に向けて