

地域
貢献賞

卸売りからメーカーへの進出を図り
地域の需要を掘り起こす

株式会社石田コーポレーション(米子市)

平成26年度受賞

経営革新大賞

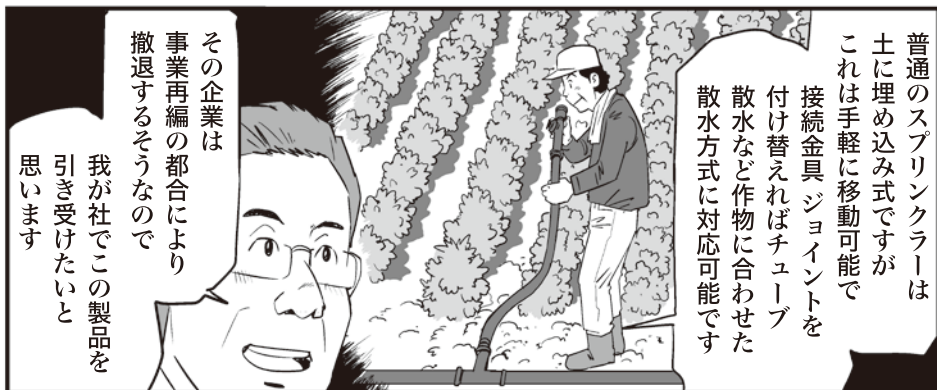
技術革新賞

市場開拓賞

地域貢献賞

企画デザイン賞





普通のスプリンクラーは
土に埋め込み式ですが
これは手軽に移動可能で

接続金具 ジョイントを
付け替えればチューブ
散水など作物に合わせた
散水方式に対応可能です

その企業は
事業再編の都合により
撤退するそうなので

我が社でこの製品を
引き受けたいと
思います



この製品は
地方の企業ならではの
需要を掘り起こせる
のではないのでしょうか？

農業設備の老朽化で
これが必要としている
農地はたくさんあると
思われます



よしその2つを
事業化して
すすめよう！



私からは
これを：

デリネーターという
道路の視線誘導標
なんです

当社グループの
プラスチック再生
ノウハウも生かせる
エコな商品が
開発できるはず

経営革新室 室長
山崎 将秀



石田コーポレーションは
商工会議所に相談
アドバイスを受けて
経営革新計画を策定した

R式散水設備の
営業活動を始めたが



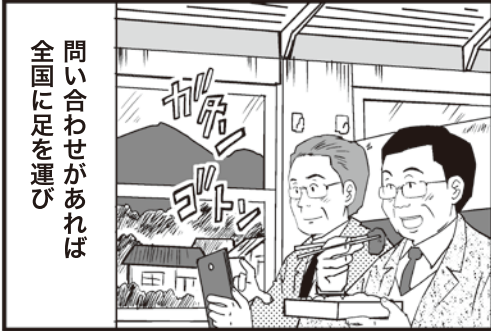
展示会などがあれば積極的に
参加して商品をアピール



それは商談成立までに
2〜3年の歳月を要する
地道な営業だった



問い合わせがあれば
全国に足を運び



作物にあわせた
試験施工などにも対応し
見学会を開いた



そうしななかで
設備の設営や
メンテナンスなどの
サービスのノウハウも
蓄積されていき

石田コーポレーションは
農業設備
メーカーとしての
市場を開拓していった





株式会社石田コーポレーション

◆新たな業態への果敢なチャレンジ

卸売業を取り巻く厳しい環境に対応するため、長年の業態から踏み出して製造分野への進出を図り、果敢に挑戦した。

◆地域の農業で求められる製品の把握

設備の老朽化という地域の農業の現場で生じる問題をいち早く察知し、利便性の高いスプリンクラーセットの部品製造に取り組んだ。

[卸売りからメーカーへの進出を図り地域の需要を掘り起こす：おしまい]