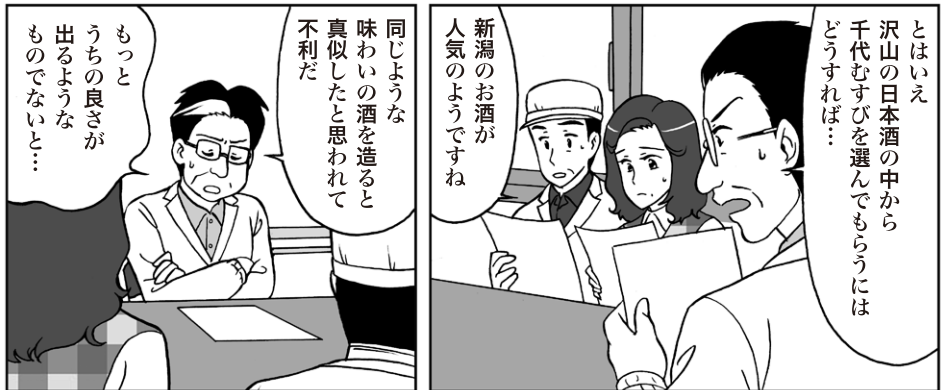
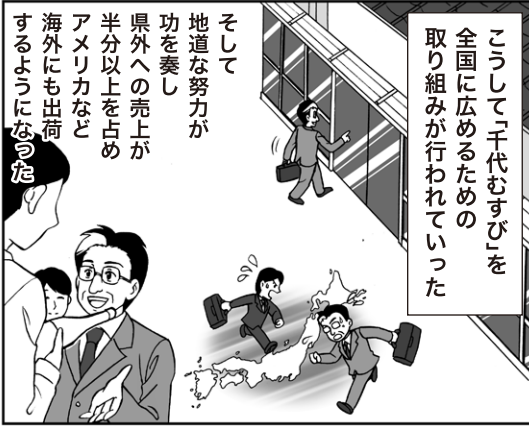


[平成22年度 企画デザイン賞]
**オンリーワン戦略で
 日本酒の全国区へ!**

千代むすび酒造株式会社 (境港市)





こうして「千代むすび」を
全国に広めるための
取り組みが行われていった

そして
地道な努力が
功を奏し
県外への売上が
半分以上を占め
アメリカなど
海外にも出荷
するようになった

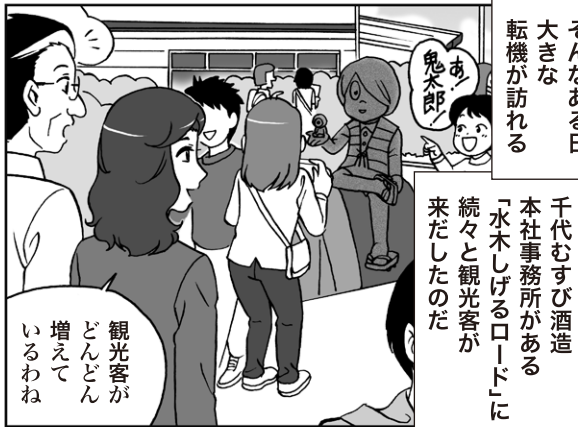


うちのお酒は…
「香り」が豊かで
「コク」が深く
「後味」がすっきり
してますよね

それだ！
それを洗練
させていこう！
オンリーワン
戦略だ！



そうか…
それなら
事務所を改築して
ここで本格的に
小売りをしてみよう！
千代むすびを
知ってもらおう
チャンスだぞ！
水木ロードに面した
酒蔵はうちだけだ！
これもオンリーワンだね



そんなある日
大きな
輻輳が訪れる

千代むすび酒造
本社事務所がある
「水木しげるロード」に
続々と観光客が
来だしたのだ

観光客が
どんどん
増えて
いるわね



お客様が
くつろげるように
隣の自宅を
カフェに
改装すれば
いいわ
商品も
観光客向けに
手軽に買える
価格ものが
沢山いるわね

こうして平成18年
千代むすび酒造は
経営革新計画を策定し
申請した



店舗デザインは
水木しげる
ロードの
雰囲気
にマッチした
ものにした

店舗デザインは
有名建築家に依頼した



新店舗が
完成したぞ!



酒蔵も見学
できるよ!
どうかしら?

いいね!
しつかり計画を
立てていこう



イメージ通りの
カフェが
できたわ!

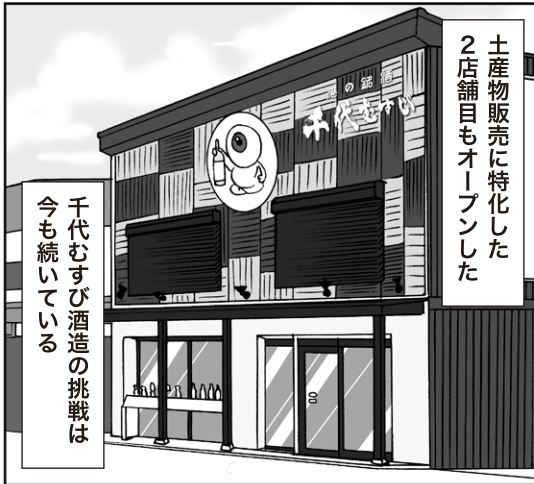


おみやげに
買いやすい
サイズの商品が
できたぞ!



さあ手を
こまねいてちゃ
ダメだ

千代むすびを
多くの人に
知って
もらうには
こつちから
行かないと...



千代むすび酒造株式会社

◆経営をトータルにデザイン

オンリーワンの酒造り、水木しげるロードにマッチした観光酒蔵への改築、観光地に適した商品開発など、企業コンセプトから商品開発に至るまで経営をトータルにデザインした。

◆酒造りへのこだわり

厳選された素材と熟練杜氏の技術により、品質本位の酒造りを追求し、香り、コク、後味を洗練させ、他社との差別化を図ることで千代むすびのファンづくりに取り組んだ。

[オンリーワン戦略で 日本酒の全国区へ! : おしまい]