

# 種子・苗・青果物の トレーサビリティを追求!

## カンダシード (大山町)

弊社は  
果物や野菜の種と苗を  
農家や小売店に  
販売する会社です

その頃 私は  
会社のアピールポイントに  
ついて悩んでいました

代表取締役  
神田 源

農薬の使用表示は  
種子の販売以降は  
法律で義務付け  
られているけど  
種子から前の  
生産工程は  
野放し  
なんだよな

どんな種を  
使ってたって  
わからない  
だろう

※国産の農産物は  
多くが外国産の種を  
使用しています。

農家だって  
農薬を使っていない  
種の方が  
安心だろうし

食べる人だって  
嬉しいはず

それに  
安心安全な種なら  
種も青果も  
付加価値も高い!!

これは  
イケるかも!

同じことを  
している企業も  
なさそうだ!

カチャ

カチャ

よし!!

おはよう  
ございます  
社長!

おはよう



平成19年8月末  
わが社の  
経営革新計画が  
承認された



次々と食品の  
偽装問題が  
明らかになり

あらためて  
食の安全が  
問われること  
になりました

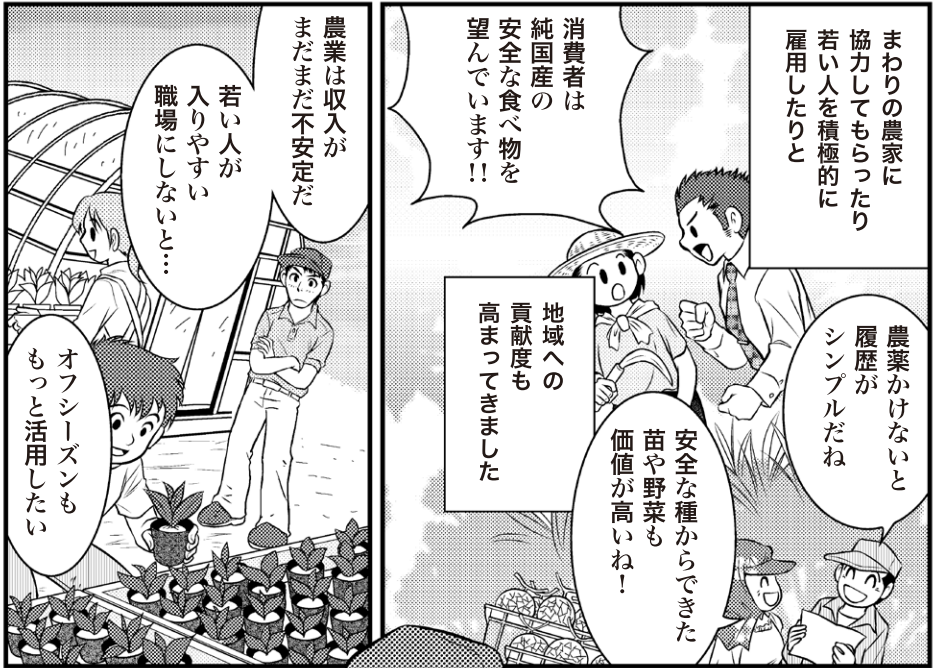


さらに  
食の安全を  
追求するため  
減農薬化にも  
取り組んだ



最初は 失敗も  
多かったのですが





まわりの農家に  
協力してもらったり  
若い人を積極的に  
雇用したりと

農業かけないと  
履歴が  
シンプルだね

安全な種からできた  
苗や野菜も  
価値が高いね！

地域への  
貢献度も  
高まってきました

消費者は  
純国産の  
安全な食べ物を  
望んでいます！！

農業は収入が  
まだまだ不安定だ

若い人が  
入りやすい  
職場にしないと…

オフシーズンも  
もっと活用したい

目指す農業には  
まだまだ  
多くのものが  
足りません

それらを充実  
させるため  
これからも  
頑張ります

## カンダシード

### 成功の ポイント

#### ◆時代を見る先見性

食の安全に対する社会ニーズの更なる高まりを予測し、種子段階からのトレーサビリティを確立することで、安心・安全に対する消費者からの信頼を獲得した。

#### ◆高い地域貢献意識

自社の成長によって地元農家の所得向上を目指すという高い意識で、地域に根ざした事業展開を行い、地元からの信頼を確立した。