

鳥取県・岡山県共同アンテナショップリニューアルオープンPR業務仕様書

- 1 業務名 鳥取県・岡山県共同アンテナショップリニューアルオープンPR業務
- 2 業務期間 令和6年4月1日から令和6年5月31日まで
- 3 予算額 金5,500,000円（消費税及び地方消費税を含む。）

4 業務の目的

鳥取県・岡山県共同アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」のリニューアルオープンにあたり、鳥取県及び岡山県（以下「両県」という。）の魅力効果的に発信するリニューアルオープニングセレモニー（以下「セレモニー」という。）及びメディア向けイベント（以下「イベント」という。）の実施とリニューアルオープンに関する周知広報により、両県の更なる認知度の向上及び「とっとり・おかやま新橋館」に係る新規利用者の獲得や既存利用者の来店回数の増加等利用者の拡大、並びに首都圏における情報受発信機能の強化を目指す。

【鳥取県・岡山県共同アンテナショップリニューアルオープニングセレモニー及びイベントの概要】

(1) 日時

令和6年4月下旬で両県が指定する1日 概ね9時50分～11時30分

(2) 場所

- ① セレモニー：とっとり・おかやま新橋館 1階 エントランス
- ② イベント：とっとり・おかやま新橋館 2階 催事スペース

(3) 内容

- ① セレモニー
両県知事等によるテープカット及びあいさつ・来店者への記念品配布等
- ② イベント
両県知事及び両県ゆかりの方によりメディア向けにリニューアルをアピール

【アンテナショップの概要】

(1) 設置目的

- ・首都圏の消費者に、山陰と山陽の異なる気候風土や歴史文化に培われた両県産の特色ある食材・食品その他の特産品を一堂に展示・紹介することにより、相乗的に顧客満足度の向上と産地側のアピール力向上を図る。
- ・アンテナショップを首都圏における両県産品や観光、移住等に関する総合的な情報受発信の拠点として、観光客入込数の増加や県産品の販路拡大、I J Uターンの促進等に資する。

(2) 設置場所

東京都港区新橋 1-11-7 新橋センタープレイス 1・2階
面積 941.35㎡（1階 354.01㎡、2階 587.34㎡）

(3) 設置する機能（別添「平面図（案）」を参照すること。）

- ア 物販店舗（1階）
両県の優れた食材・食品その他の特産品の個性・魅力を展示・紹介・販売する。
- イ 飲食店舗（2階）
両県の県産食材・食品で作った飲食物や地酒等を提供する。
- ウ 催事スペース（2階）

両県の市町村や事業者、関係団体等が、それぞれの物産の製作実演や試食販売、独自の文化・芸能の公演、観光や移住に関するイベント等を開催する。

エ 情報コーナー（2階）

両県の観光等に関する説明・案内や情報提供、相談対応等を行う。

オ 移住・しごと相談コーナー（2階）

両県への移住・就職に関する説明・案内や情報提供、相談対応等を行う。

カ オンライン対応多目的スペース（2階）

移住・しごとの相談に加え、県内事業者と首都圏バイヤーとの商談、県内事業者の営業拠点等として活用する。

キ その他：事務室、バックヤード等

(4) その他

令和6年度以降の運営に向けて、現在検討している機能充実の内容は以下のとおりである。

- ・物販店舗のアピール力強化（売場面積の拡充、路面陳列スペースのPR強化等）
- ・飲食店舗の魅力度向上（店内装飾の工夫等）
- ・オンライン対応多目的スペースの新設（移住・しごと相談、商談等で活用）

5 業務の内容

受託者は、次に掲げる業務を行うこと。

(1) セレモニー及びイベントの企画

① 両県知事及び両県ゆかりの方によるセレモニー及びイベントの企画、構成、演出及び台本制作並びにゆかりの方(※)との調整を行うこと。

(※) セレモニー及びイベントに出演する両県ゆかりの方は、両県が指定するため提案は不要とする。ただし、出演に対する費用については見積りに含めること（1,500,000円程度）。

② 両県知事及び両県ゆかりの方によるセレモニー及びイベント、両県の特産品や観光のPRについて、効果的に実施できるよう両県担当者との打合せを十分に行うこと。

③ キー局をはじめとしたテレビ、新聞、web等、マスメディアへの露出により、とっとり・おかやま新橋館を更にアピールする内容とすること。

④ セレモニーのテープカットは開館（10時）前に行うこと。なお、テープカットの参列者は、両県が指定するため提案は不要とする。

⑤ イベントの内容については、両県の特産品や観光のPRを中心としたトークイベントなど、両県の魅力発信につながる内容とすること。

(2) セレモニー及びイベントの運営

① 上記（1）で企画したセレモニー及びイベント実施にあたっては、両県と十分協議・調整の上、運営すること。

② 両県知事及び両県ゆかりの方によるセレモニー及びイベントの進行シナリオ等を作成すること。

③ セレモニー及びイベントの司会、進行を含め、運営に必要なスタッフを確保すること。

④ 当日は、セレモニー及びイベント会場運営、出演者の誘導、来場者の受付・誘導、及び会場整理を行うこと。なお、運営責任者を1名配置させ、両県等との連絡調整や管理・運営にあたること。

⑤ 照明業務を円滑に実施するための体制を整備するとともに、準備及びリハーサル、セレモニー及びイベントの照明業務を行うこと。

⑥ 音響業務を円滑に実施するための体制を整備するとともに、準備及びリハーサル、セレモニー及びイベントの音響業務を行うこと。

⑦ 会場装飾業務を円滑に実施するための体制を整備するとともに、準備及びリハーサル、セレモニー及びイベントの会場装飾を行うこと。

- ⑧ 各出演者との演出等に係る連絡調整等、出演者に係る全ての業務を行う。また、出演者用ケータリングは、人数に応じて適宜楽屋に準備する。
 - ⑨ セレモニー及びイベントに必要なバックパネル・看板等の作成、設置、及び撤去業務を行うこと。
 - ⑩ 開館前等、場外における安全確保及び誘導等を行う。
 - ⑪ セレモニー及びイベント中の、場内における安全確保及び誘導等を行う。
 - ⑫ 会場は、防音・振動対策が講じられていないため、十分留意すること。
 - ⑬ 防火、事故防止対策等安全に配慮すること。
 - ⑭ イベント終了後、速やかに清掃片付け等を行い、原状復帰を行うこと。
- (3) セレモニー及びイベントの広報
- セレモニー及びイベントに関し、キー局をはじめとしたテレビ、新聞、web等、各種メディアに対して広報を行い、イベントの記事掲載及び取材誘致を行うこと。
- (4) リニューアルオープン時の店舗内装飾
- 物販店舗、及び飲食店舗に関し、リニューアルオープンにふさわしい雰囲気となるよう両運営事業者と調整しながら、リニューアルフェア等の終了時までの間、飲食店舗の壁面に設置された大型モニター(2,560(w)×1,440(h)mm)の映像内容も含め、店舗内装飾を行うこと。
- (5) リニューアルオープンに関する広報
- 各種広告媒体を活用し、鳥取県・岡山県共同アンテナショップリニューアルオープン予定日の概ね1か月前から5月初旬の連休明けあたりまで、リニューアルオープンに関する周知広報を実施すること。
- 媒体の選定にあたっては、予算の範囲内で最大限の効果が得られる方法(各種媒体の組み合わせ等)を提案すること。なお、提案する媒体の種類に応じ、基本的な広告イメージの案を提示すること。

6 著作権等

- (1) 各種デザイン写真等、委託業務の実施による製作物に係る著作権は、原則として、すべて両県に帰属するものとする。
- (2) 著作権・肖像権等に関して、権利者の許諾が必要な場合は、受託者は必要な権利処理を行うものとする。

7 その他

- (1) 本業務が滞りなく遂行できるよう、必要な作業人数を適宜確保すること。なお、必要に応じて作業人数等は両県と協議し円滑な業務遂行に支障がないようにするものとする。また、作業人数等の増により、本業務の契約額を増額するものではないこと。
- (2) セレモニー会場の装飾、音響設備の調達等の全てにかかる経費は、委託料に含めるものとする。
- (3) 委託業務に関して、受託者が両県から受領又は閲覧した資料等は、両県の了解なく公表又は使用してはならないものとする。
- (4) 受託者は、委託業務の実施にあたって知り得た両県等の業務上の秘密を保持しなければならないものとする。
- (5) 受託者は、委託業務の遂行方法等について疑義等が生じた場合は、その都度、両県と協議を行い、業務の円滑かつ適正な実施に努めるものとする。