

# 「とっとり翼の大使」など航空会社と連携した事業

ANAから出向中の観光誘客ディレクターの業務経験や人的ネットワークを活かし、戦略的な情報発信や新しい周遊観光の企画等を行う。(3百万円)

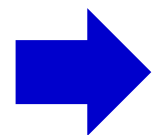
## ▶ ANAの公式動画チャンネル※を活用した情報発信

※Blue Sky News・・・ANA社員が各地のおすすめ情報などを発信する  
YouTubeチャンネル(2021年4月開設)

## ▶ 現役客室乗務員を「とっとり翼の大使」に任命 鳥取県のPR活動を実施

## ▶ 県内の宿泊・観光施設への接遇アドバイス (スキル向上のための研修など)

## ▶ ANAと鉄道が連携した周遊観光商品の企画



これらの連携事業に加え、ANAと今後さらなる連携強化・交流拡大を図っていく。