

観光業者向け
おもてなし研修

香港市場

2020年5月8日

構成

- ① 香港市場の特徴紹介
- ② 香港の旅行者向けのおもてなし
- ③ 困ること・対処方法
- ④ 広東語講座

香港のコロナ現状

段階的に…
・学校再開
・規制緩和

質問: 収束後、最も行きたい国は？

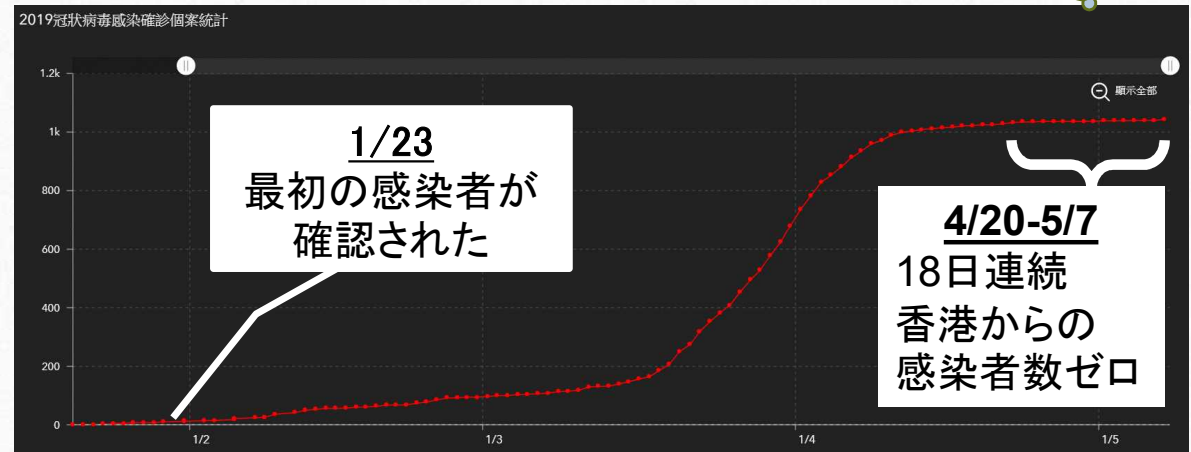
Q1. 假如肺炎疫情終於受控・你最想去邊度旅行？



「日本」が首位
50.9%

出典: Yahoo香港

香港における延べ新型コロナ感染者数

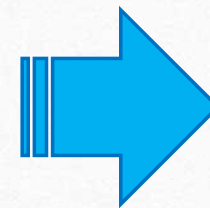


出典: 香港政府

アフターコロナ

香港政府観光局の予測によると…

- ✓ **公衆衛生、衛生基準**などが最優先事項
- ✓ **近距離の短期旅行**
- ✓ 健康をテーマにした旅行がトレンドに
(**アウトドア・自然に触れ合う**)



鳥取、
チャンス！



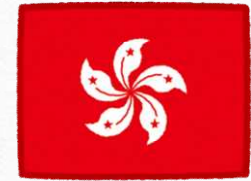
① 香港市場の特徴紹介



- 公用語 英語、中文（基本的に繁体字・広東語を指す）
- 人口 約750万
- 年間訪日者数 延べ229万人（2019年）

※単純計算すると、人口の約1/3が訪日経験ある

① 香港市場の特徴紹介



- 旅行スタイル ※鳥取を訪れる香港人旅行者

- ➔ FITで訪日旅行の**リピーター**が多い

- ➔ 移動手段は**レンタカー**や**JR**が**メイン**

- ➔ 滞在日数

(米子INOUT)4-5日、(大阪方面から)2-3日

② 香港の旅行者向けのおもてなし

香港人訪日旅行の…

キーワード


「食」

(グルメ)

「玩」

(遊び・体験)

「買」

(お買い物)

② 香港の旅行者向けのおもてなし —「食(グルメ)」—

- 香港では、**日本食・日本文化が浸透**している
 - ➡目新しいものにチャレンジ精神、抵抗が少ない
- 香港では食べられない、現地ならではの「**ご当地グルメ**」
 - ➡鳥取和牛、カニ、梨等
- 地元民がオススメする**穴場的な店**に行きたいニーズが高い
 - ➡「本場の味」を食べてみたいという考え方
 - ➡日本人しか行かないだろう、思う店でも需要がある

② 香港の旅行者向けのおもてなし —「玩(遊び・体験)」—

- 思い出作りで、**体験コンテンツ**が大好き
- **小さくて持ち帰りやすい**ものがよい(モノづくりの場合)

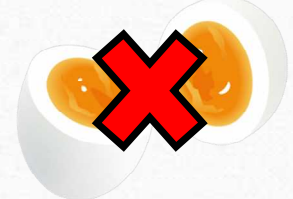


例

- | | |
|------------|-------------------|
| ■ 食べて消費できる | ➡ 飾り巻き寿司体験 |
| ■ スペース取らない | ➡ お箸(実用性の高い) |
| ■ 時間取らない | ➡ 当日作品持ち帰りできる陶芸教室 |

② 香港の旅行者向けのおもてなし —「買(お買い物)」—

- ほとんどの食品が香港へ持ち込める



- 日本の果物や食材は人気が高く、**多少量が多くても持ち帰りたい**



- お土産用パッケージだと購入しやすい
- 機内持ち込み・預り荷物用のパッケージがあるとベター