

平成27年度第9回県政参画電子アンケート
「鳥取県の環境施策及び環境活動に関するアンケート」

1 調査概要

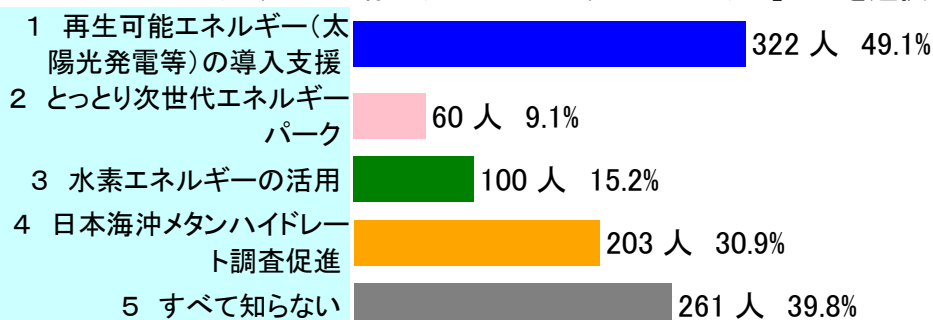
- ・テーマ 鳥取県の環境施策及び環境活動に関するアンケート
- ・実施期間 平成28年2月16日(火)から平成28年2月29日(月) 9:00
- ・対象 県政参画電子アンケート会員
- ・回答 656 / 820 (回答率 80.0%)

2 概要

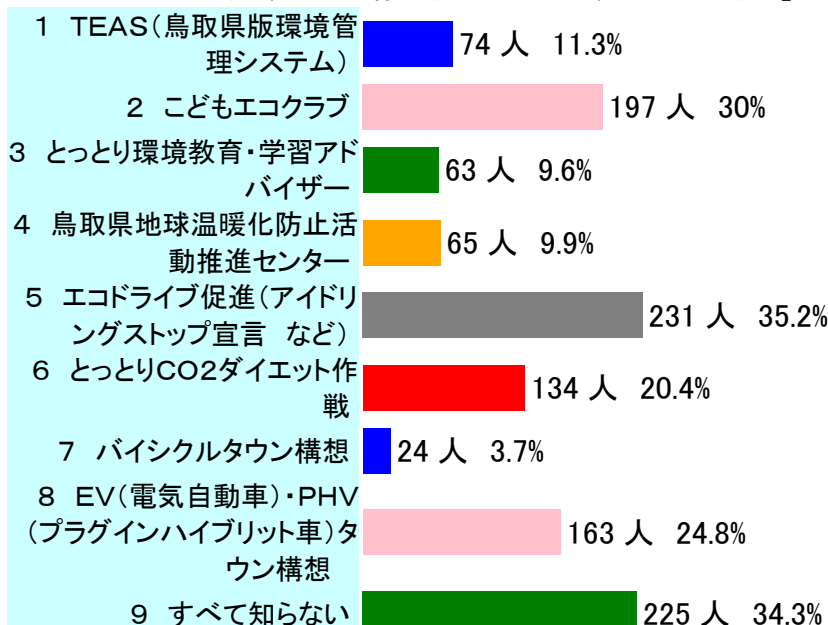
鳥取県では、近年の地球温暖化や生物多様性などの環境問題の進行に対応するため、平成23年度に「エネルギーシフト」、「環境実践」、「循環社会」、「自然共生」、「安全・安心」、「景観、快適さ」の6つの目標を定めて、目標実現のための具体的な施策をまとめた実行計画「とっとり環境イニシアティブプラン」に取り組んでおり、現在このプランの見直しを進めているところです。

そこで、今後の取組の参考とするため、現在鳥取県が行っている環境施策の認知度や皆さんが普段行っておられる環境活動についてのアンケートを実施いたしました。

【問1-1】エネルギーシフトに関する県施策について【複数選択可】
(いずれもご存じなければ「5 すべて知らない」のみを選択してください)

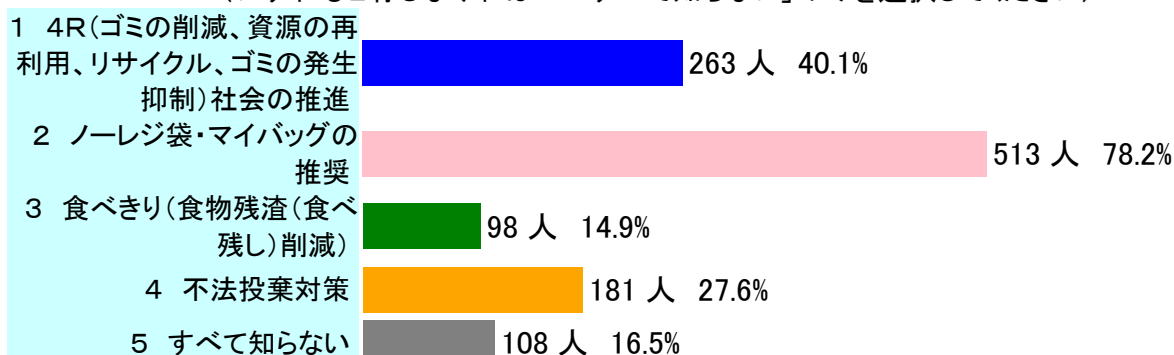


【問1-2】環境実践に関する県の施策について【複数選択可】
(いずれもご存じなければ「9 すべて知らない」のみを選択してください)



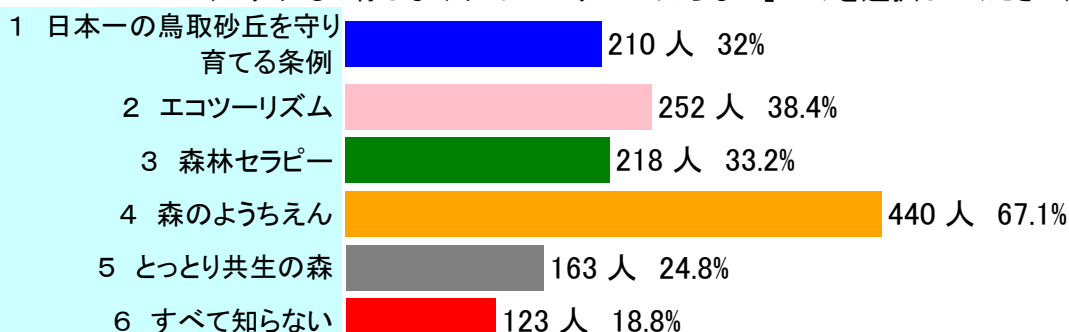
【問1-3】循環社会に関する県の施策について【複数選択可】

(いずれもご存じなければ「5 すべて知らない」のみを選択してください)



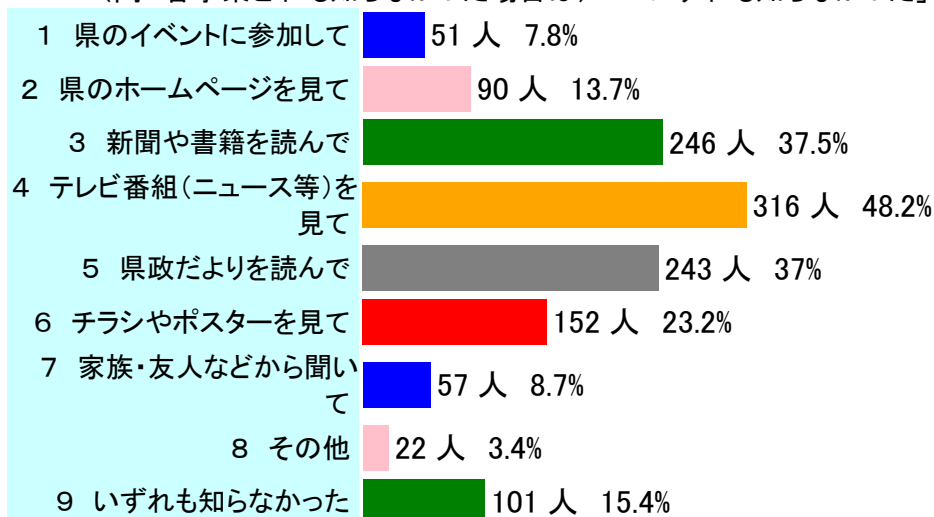
【問1-4】自然共生に関しての県の施策について【複数選択可】

(いずれもご存じなければ「5 すべて知らない」のみを選択してください)

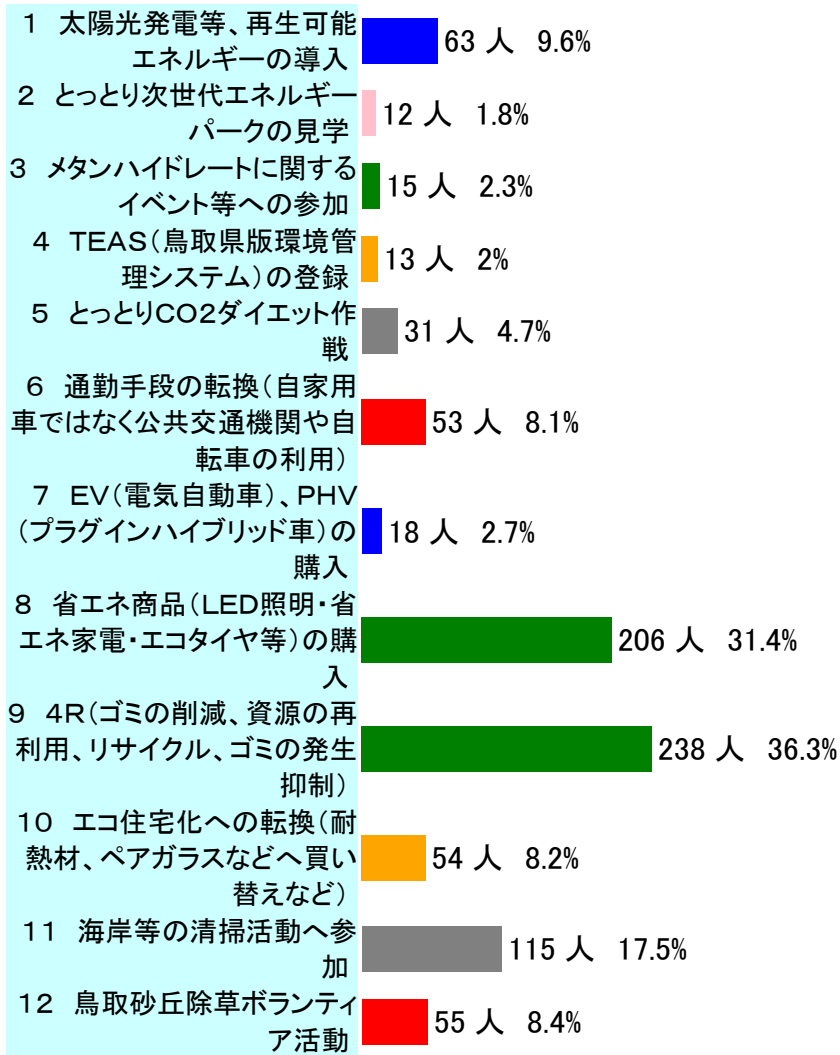


【問2】問1でご存じだった施策等についてはどのような媒体で知りましたか【複数選択可】

(問1各事業どれも知らなかった場合は「9 いずれも知らなかった」のみを選択してください)

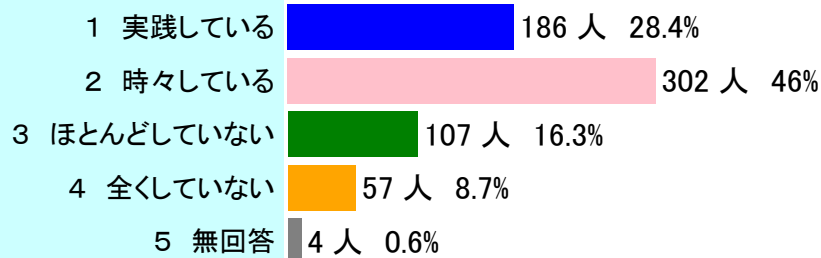


【問3】次のうち、ご自身で参加・登録等をしている
(したことがある)項目にチェックをしてください。【複数選択可】

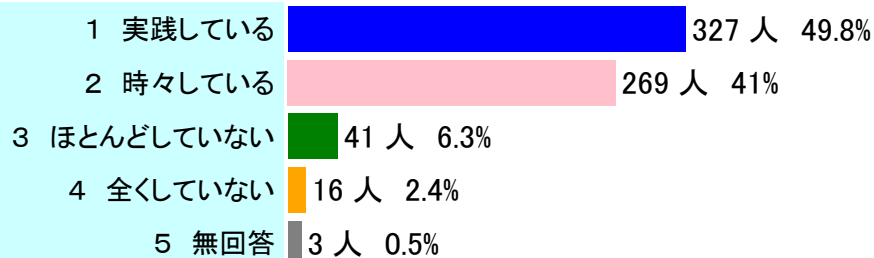


■皆さんの普段の環境活動への意識についてお尋ねします。次の活動(行動)についてどの程度実践していますか。各設問にお答えください。

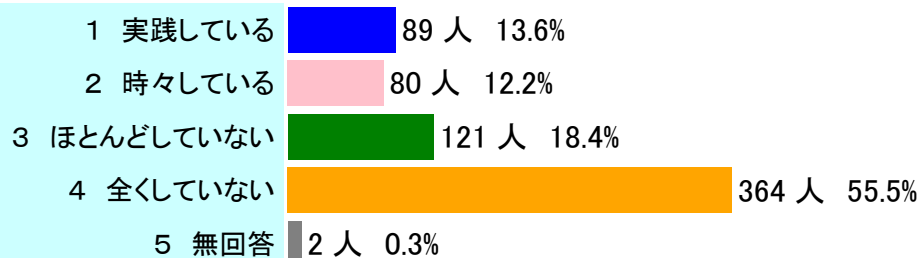
【問4】環境負荷の少ない日曜商品の購入について
(エコマーク認定商品・グリーン購入・詰め替え品購入など)



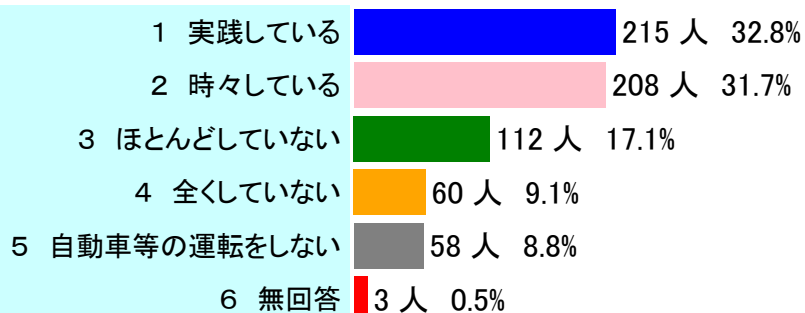
【問5】節電(エアコンや冷蔵庫の温度設定やこまめに電気を切るなど)について



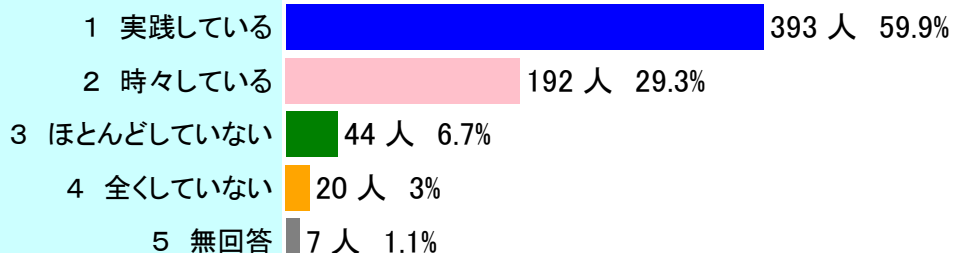
【問6】生ゴミの堆肥化(コンポスト利用、段ボールでの堆肥作成など)について



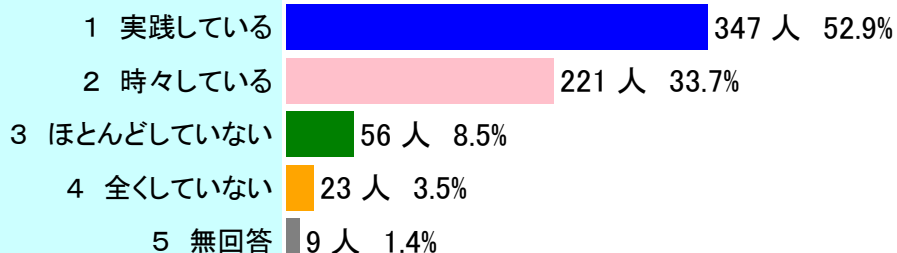
【問7】エコドライブ・アイドリングストップについて



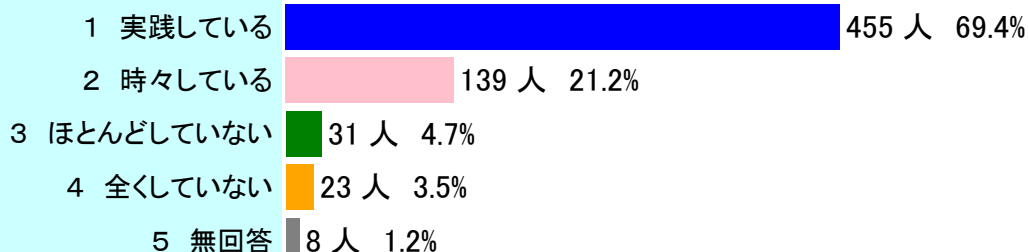
【問8】ノーレジ袋・マイバック使用について



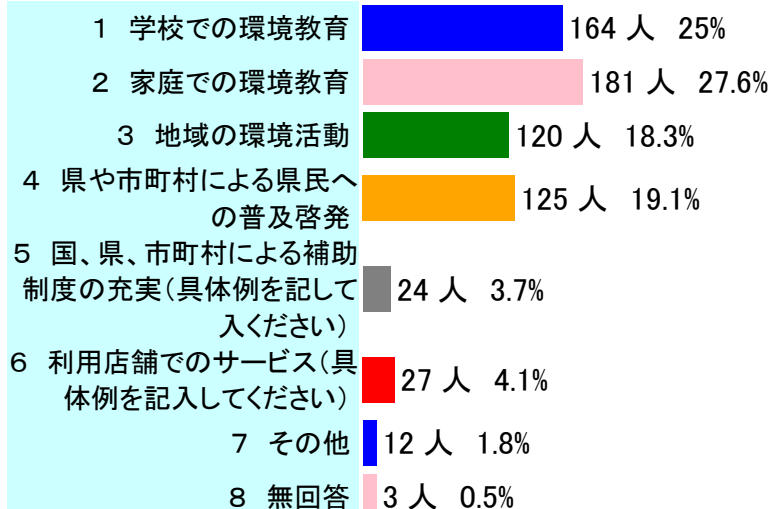
【問9】食物残渣(食事の食べ残しや作りすぎ)の削減について



【問10】資源回収(収集ゴミとは別に回収ボックスへ出す、または地区等の資源回収時に出す)



【問11】あなたは、環境配慮活動を行うためには、どのようなことが最も必要だと思いますか。
一つだけ選んでお答えください。



性別

1 男性	301 人	45.9%
2 女性	355 人	54.1%

年齢

1 10歳代	19 人	2.9%
2 20歳代	58 人	8.8%
3 30歳代	171 人	26.1%
4 40歳代	180 人	27.4%
5 50歳代	106 人	16.2%
6 60歳代	84 人	12.8%
7 70歳代以上	38 人	5.8%
7 70歳以上	0 人	0%

市町村

1 鳥取市	278 人	42.4%
2 米子市	179 人	27.3%
3 倉吉市	43 人	6.6%
4 境港市	32 人	4.9%
5 岩美町	6 人	0.9%
6 若桜町	2 人	0.3%
7 智頭町	2 人	0.3%
8 八頭町	14 人	2.1%
9 三朝町	4 人	0.6%
10 湯梨浜町	20 人	3%
11 琴浦町	17 人	2.6%
12 北栄町	13 人	2%
13 日吉津村	4 人	0.6%
14 大山町	15 人	2.3%
15 南部町	6 人	0.9%
16 伯耆町	5 人	0.8%
17 日南町	5 人	0.8%
18 日野町	2 人	0.3%
19 江府町	3 人	0.5%
20 県外	6 人	0.9%

居住の地域

