

境漁港・市場の活性化へ向けた取組



●信頼される漁港・市場づくり（漁港・市場機能の強化）

災害に強い漁港・市場



屋上駐車場の整備
(宮城・気仙沼漁港)

衛生管理の強化



プラスチック製魚箱の使用
(愛媛・八幡浜漁港)

周辺環境の整備



係留岸壁の高潮対策工事
(境漁港)

●活力がある漁港・市場づくり（集荷・販売力の強化）

水揚物の付加価値向上



美保湾ブランドマーク
(新たなブランドの模索)

水産物の販路拡大



海外での商談会
(マレーシア・クアラルンプール)

陸上処理能力の向上



魚体選別機を使った鮮魚出荷

●親しまれる漁港・市場づくり（観光連携・地域活性化の推進）

観光分野との連携



境港水産物直売センター

漁港見学ツアーの充実



小学生の社会科見学

食育・魚食普及活動の推進



幼稚園・保育所でのマグロ集会
(境港市の食育活動)