

三朝おひさま市開設

事業実施主体名	鳥取中央農業協同組合 (申請者：三朝おひさま市)		住 所	三朝町
プラン認定日	平成16年7月6日	プラン期間	平成16年～平成20年	

1 プラン内容

(1) 概要

「三朝おひさま市」に安定して野菜等を供給し、お客の要望に応える店作りを行うため、会員の拡大と少量他品目の生産振興を行う。

(2) 取り組みポイント

- 町内にあった3つの直売所を統合し、新たな組織で自主運営する常設直売所を開設した。
日曜日定休、開店時間は9時から15時まで。
- ハウス設置により、少量多品目の野菜栽培に取り組んだ。
- 三朝町の特徴を生かした特産物等を掘り起こし、地域と密着した直売所とした。
- 三朝温泉に近く、温泉病院の前に位置しており、町外・県外観光客等へも立ち寄ってもらえる直売所とした。

(3) 事業の概要

年度	内 容	事業費 (千円)	補助金額(千円)	
			県	市町村
H16	直売店舗改装一式 パイプハウス1棟	3,650	1,216	716
H17	パイプハウス2棟	1,675	551	558
H18	パイプハウス4棟	2,981	993	993
合 計		8,306	2,760	2,267

2 プラン実施状況

(1) 労働力、経営内容

	認 定 時	現 状
労働力(雇用)	平成16年8月6日開設時： 会員合計93名 (申請時：平成15年度会員数は 3組織合計で57名)	平成20年度会員数105名
経営内容・規模	平成15年度売り上げ合計(3組織) 11,300,000円	平成20年度売り上げ合計 31,724,369円

(2) 成果

- ・営業日数、1日売上金額の、H20の目標に対する実績は達成した。
- ・ハウス(棟)のみ、H20が達成率80%。
- ・売上金額は、年々増加している。(H20まで)
- ・会員数が増加した。
- ・イベント、大売り出しも積極的に開催し(年間8回程度)、四季折々に懐かしい手作りの伝統食や旬にこだわった食材提供してお客様に喜んでいただき、地域に密着した店となっている。
- ・消費者のアンケート結果(H22.8、9月 97名に実施)では、安い、新鮮、接客が良い、品物が良い、野菜の作り方の情報交換ができる、古い食文化が大切に残っている、地元(県外)にないものが買える、病院が近くて便利等、評価する声が多く聞かれた。

主な取り組み内容		現状 H15	実績				
			1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
			H16	H17	H18	H19	H20
営業日数(日)	目標	—	350	350	350	350	350
	実績	—	222 (63%)	345 (99%)	351 (100%)	350 (100%)	353 (101%)
ハウス(棟)	目標	—	5	5	5	5	5
	実績	—	1 (20%)	2 (40%)	4 (80%)	7 (140%)	4 (80%)

[中部総合事務所農林局]