

次世代へ夢をつなぐ鳥取らっきょう(北条砂丘)

| | | | | |
|---------|--|-------|-------------|-----|
| 事業実施主体名 | 鳥取中央農業協同組合らっきょう生産部 | | 住 所 | 北栄町 |
| プラン認定日 | 平成22年3月29日 平成23年3月25日 平成24年7月31日 | プラン期間 | 平成23年～平成27年 | |

1 プラン内容

(1) 概要

機械導入による面積維持、生産量増加、生産コスト減少による生産者の所得向上及び消費者交流、販売宣伝強化、黒らっきょうの商品開発による販売力の強化と消費拡大を行うことにより、鳥取らっきょうのブランド強化を図る。

(2) 取り組みポイント

- 信頼・責任産地としての生産基盤の強化
- 消費者に信頼される鳥取らっきょうのブランドの確立
- 安心して生産できる販売力の強化と消費拡大

(3) 事業の概要

| 年度 | 内 容 | 事業費 (千円) | 補助金額(千円) | |
|-----|--|-------------|----------|-------|
| | | | 県 | 市町村 |
| H22 | 平型乾燥機7セット、皮取機11台、葉切機10セット、根切機9セット、根切機7台、土壌消毒機(トラクター用)5セット、土壌消毒機(管理機付)5セット、土壌消毒機(単体)3台、調製機1台、土寄機12台、植付機1台 | 20,534 | 6,844 | 3,422 |
| H23 | 平型乾燥機1セット、皮取機3台、葉切機2セット、根切機2セット、土壌消毒機(トラクター用)2セット、土壌消毒機(管理機付)2セット、土壌消毒機(単体)2台、土寄機1台、植付機4台、洗浄選別機1台、温湯消毒設備1式 | 10,087 | 3,362 | 1,681 |
| H24 | 縦型乾燥機1台、皮取機3台、葉切機1式、根切機3式、土壌消毒機1式、土寄機1台、植え付機5台。 | 8,075 | 2,691 | 1,345 |
| 合 計 | | 38,696 | 12,897 | 6,448 |

2 プラン実施状況

(1) 労働力、経営内容

| | 認 定 時 | 現 状 |
|---------|------------------|--------------------|
| 労働力(雇用) | 栽培戸数(H22年産) 390戸 | 栽培戸数(H24年産) 323戸 |
| 経営内容・規模 | 栽培面積(H22年産) 91ha | 栽培面積(H22年産) 85.8ha |

(2) 成果

・プラン目標に対する実績

| 具体的取組内容 (項目) | 目標及び実績 | | | | |
|--------------------------------------|-----------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| | 現 状 H21年度 | H22年度 | H23年度 | H24年度 | |
| 栽培面積 (ha) | 94.6 | 90.9 91.0 (100.1%) | 94.5 86.8 (91.9%) | 94.5 85.8 (90.8%) | (目標) (実績) (目標値に対する割合) |
| 販売額(千円) | 695,000 | 700,000 601,554 (85.9%) | 700,000 629,424 (89.9%) | 700,000 631,895 (90.3%) | |
| 洗 い ら つ き よ う | 出荷量 (kg/10a) | 1,511 | 1,546 1,246 (80.6%) | 1,604 1,243 (77.5%) | 1,642 1,263 (76.9%) |
| | 販売額(円/10a) | 767,588 | 773,000 671,594 (86.9%) | 802,000 778,118 (97.0%) | 821,000 807,057 (98.3%) |
| 根 付 き ら つ き よ う | 出荷量 (kg/10a) | 1,931 | 1,932 1,724 (89.2%) | 1,932 1,869 (96.7%) | 1,932 1,725 (89.3%) |
| | 販売額 (円/10a) | 820,675 | 869,400 798,212 (91.8%) | 966,000 1,033,557 (107.0%) | 966,000 845,250 (87.5%) |

①販売額 7億円

- ・目標額7億円には達していないが、年々販売額を上げている。
- ・市場からは洗いの出荷を少しでも増やしてほしいという要望がある。
洗い生産面積拡大をにらみ、共同選果(切り子)作業の検証を行う必要がある。

②栽培面積 90ha

- ・栽培者数の減少に伴って、栽培面積も年々減少しているが、平成24年度に若い新規就農者が生産部に加入した。
- ・定植機・収穫機等機械の導入による効率化・労力の低減を計る必要がある。

[中部総合事務所農林局]