

首都圏での販路開拓を希望する皆さま

アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」 チャレンジ商品を募集しています



鳥取県では、首都圏での販路開拓を希望される事業者を応援するため、新橋に岡山県と共同で、アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」を設置しています！

販路開拓のチャンスを広げるため、テスト販売の支援を行っています。意欲ある皆さまのお申し込みをお待ちしています。

チャレンジ商品 対象商品

- ◆ 次のいずれかに該当し、これまでにアンテナショップで販売実績のない商品（商品表示が適正なものに限ります）
 - ・鳥取県ふるさと認証食品
 - ・小規模事業者（従業員20名以下）の商品
 - ・販売開始から6ヶ月未満の新商品
- ◆ 販売期間中に店内のプロモーションゾーンで対面販売を行うことができる商品。

チャレンジ商品 メリット

① 専用コーナーで1ヶ月間、販売が出来ます！

② 首都圏のお客様の声が聞けます！

お客様アンケート、運営事業者からのアドバイスなどをフィードバックします

③ 旅費支援金の増額

チャレンジ商品の対面販売は、通常の支援金よりも増額（小規模事業者に限る）



とっとり・おかやま新橋館

鳥取県と岡山県で生産された自慢の特産品や民芸品などを展示・販売しています

<アクセス>

- ・JR新橋駅銀座口から徒歩1分
- ・東京メトロ銀座線「新橋駅」直結（3番出口※ビル直結）徒歩すぐ

<運営事業者>

(株)稲田屋本店（東京都中央区）



↑HPリンク



チャレンジ商品申請から販売までの流れ

① 申請

※販売月の前月7日までに申請してください

※申請書ダウンロード→<http://www.pref.tottori.lg.jp/challenge/>
又は「アンテナショップHP」の「出品・出展・事業支援」ページ

※対面販売のための、プロモーションゾーンの利用申込も忘れずに!

→ → →



② 商品表示の法令確認（表示サンプルをお送りください）

※法令違反があった場合、担当部署より改善指導

③ 表示確認OK→運営事業者承認→認定

④ 運営事業者と、納入数・納入時期などを打合せ

⑤ 販売（1ヶ月）

⑥ 販売中、店頭で対面販売

⑦ 販売終了後、お客様アンケート結果と運営事業者からの報告をフィードバック

チャレンジ商品の対面販売

◆対面販売場所

入口を入ってすぐ右の「プロモーションゾーン」
（平成29年4月1日より変更になっています）

※2階には約88㎡の催事場があります。ミニ物産展やパネル展示などにご利用いただけます

◆利用方法

アンテナショップ運営協議会（電話03-3571-0092）へお申込みください（先着順ですのでお早めに!）

① 利用料：1日あたり2,000円

② 什器利用料：無料

※アンテナショップで販売中の商品（チャレンジ商品含む）を対面販売する場合は、利用料は不要です。

※申請書ダウンロード→<http://www.pref.tottori.lg.jp/saijibosyuu/>
又は「アンテナショップHP」の「出品・出展・事業支援」ページ

→ → →



◆旅費支援

小規模事業者（おおむね常時使用する従業員の数が20人以下の事業者）に限ります。
（1催事あたり2名まで。ただし複数社同時出展の場合1名まで。年間4回まで。）

催事期間	1日間	2日間	3日間	4日間	5日間	6日間	7日間
支援金額	30,000円	35,000円	40,000円	45,000円	50,000円	55,000円	60,000円
「チャレンジ商品」対面販売	37,500円	50,000円	62,500円	75,000円	87,500円	100,000円	112,500円



【申請先/その他アンテナショップ全般のお問い合わせ】

鳥取県 市場開拓局 販路拡大・輸出促進課（担当：田村）

電話：0857-26-7833 Email:hanro-yusyutsu@pref.tottori.lg.jp