



イベント等の実施計画

(No. 15)

(1) イベント名		【東郷湖羽合臨海公園共催事業】 燕趙園のクリスマス
(2) コンセプト		イルミネーションと中国建築が融合した、燕趙園ならではのイルミネーションを行い、ファミリー・カップル・写真家の集客を促進するとともに、華夏堂で二胡コンサート等を開催し、中国文化に触れる機会を提供する。またあやめ池公園と燕趙園のイルミネーションをつなぐ、イルミ周遊イベントを実施し、周辺の賑わいを創出する。
(3) 年間実施回数		1回（6日間：12月）
(4) 内容及びその効果		
内 容		効 果
<ul style="list-style-type: none"> ・中国建築を活用したイルミネーション ・華夏堂でのコンサート ・あったかスープの振る舞い ・イルミ周遊イベント 		<ul style="list-style-type: none"> ・ファミリー、カップル、写真家の集客促進 ・引地地区の夜の魅力アップ ・東郷湖周のイルミネーションのPR
(5) 実施に係る経費の見込み		
消耗品費	250千円	
委託費等	100千円	
計	350千円	
(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方		
参加費等は徴収しません。		
(7) 参加者見込		
1,500人		

イベント等の実施計画

(No. 16)

(1) イベント名		燕趙園のお正月	
(2) コンセプト 中国風の装飾や日本風の餅つきなど、和を融合した正月イベントを行い、お正月を中国庭園らしくお祝います。			
(3) 年間実施回数		1回(3日間:1月)	
(4) 内容及びその効果			
内 容		効 果	
<ul style="list-style-type: none"> ・中国獅子舞公演 ・中国のおみくじの設置 ・雑煮等の振る舞いなど 		<ul style="list-style-type: none"> ・中国を代表する、獅子舞の公演による中国文化の紹介 ・燕趙園の魅力アップ ・集客促進 	
(5) 実施に係る経費の見込み			
委託費等	100千円		
消耗品費	50千円		
計	150千円		
(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方			
参加費等は徴収しません。			
(7) 参加者見込			
2,000人			

イベント等の実施計画

(No. 17)

(1) イベント名		春節祭
(2) コンセプト		中国では正月よりも盛り上がる旧正月（春節）を祝い、様々な事業を行って中国文化を紹介する。
(3) 年間実施回数		1回（4日間：2月）
(4) 内容及びその効果		
内 容	効 果	
中国最大の国民行事である春節を祝福 <ul style="list-style-type: none"> ・ 中国獅子舞 ・ 太極拳、二胡演奏 ・ 合格祈願餅つき大会 ・ 薬膳スープのふるまいなど 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 中国を代表する、龍、獅子舞の公演による中国文化の紹介 ・ 燕趙園の魅力アップ ・ 集客促進 	
(5) 実施に係る経費の見込み		
委託費等	150	千円
消耗品費	50	千円
計	200	千円
(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方		
参加費等は徴収しません。		
(7) 参加者見込		
2,000人		



イベント等の実施計画


(No. 18)

(1) イベント名	【東郷湖羽合臨海公園共催事業】 仙桃節&あやめ池春のこどもまつり							
(2) コンセプト	桃の節句にちなんだイベントを春休みに開催。地元東郷小学校龍踊りグループの卒業を祝い最後の公演を行い、新たな門出を祝う。また、東郷湖羽合臨海公園との協働イベントで地域を盛り上げる。							
(3) 年間実施回数	1回(2日間:3月)							
(4) 内容及びその効果	内 容	効 果						
	<ul style="list-style-type: none"> ・東郷小学校「飛龍隊」卒業特別公演 ・東郷湖羽合臨海公園との協働イベント”あやめ池春のこどもまつり”の開催 エア遊具・乗り物遊具コーナーなど 	<ul style="list-style-type: none"> ・中国文化の紹介 ・燕趙園の魅力アップ ・子どもをターゲットにした集客促進 ・親子ふれあいの場の提供 						
(5) 実施に係る経費の見込み	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding-left: 20px;">委託費等</td> <td style="text-align: right;">150千円</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;">消耗品費</td> <td style="text-align: right;">50千円</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 40px;">計</td> <td style="text-align: right;">200千円</td> </tr> </table>		委託費等	150千円	消耗品費	50千円	計	200千円
委託費等	150千円							
消耗品費	50千円							
計	200千円							
(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方	参加費等は徴収しません。							
(7) 参加者見込	2,000人							





イベント等の実施計画

(No. 19)

<p>(1) イベント名</p>	<p>【龍鳳閣共催事業】 ニーハオグラウンドゴルフ大会 ドキドキビンゴウォーク大会</p>	
<p>(2) コンセプト</p>	<p>隣接している龍鳳閣と共同でグラウンドゴルフ大会及びウォーキング大会を実施し、燕趙園周辺エリアの活性化を図る。</p>	
<p>(3) 年間実施回数</p>	<p>グラウンドゴルフ大会 春と秋の2回 ウォーキング大会 1回</p>	
<p>(4) 内容及びその効果</p>		
	<p>内 容</p>	<p>効 果</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・ 周辺の賑わい作りを目的に春と秋の年2回グラウンドゴルフ大会を開催 ・ 風光明媚な東郷湖周をビンゴを楽しみながら回るウォーキング大会を開催 ・ 景品あり 		<ul style="list-style-type: none"> ・ エリアの活性化 ・ 多目的広場の活用と、ふれあいの場の提供 ・ 体づくりの促進 ・ 燕趙園のイメージアップ ・ 風光明媚な東郷湖をアピール
<p>(5) 実施に係る経費の見込み</p> <p>* 実行委員会で徴収</p>		
<p>(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方</p> <p>* 実行委員会で徴収</p>		
<p>(7) 参加者見込</p> <p>1,200人</p>		

展示等の実施計画

(No. 20)

【開園25周年記念】	
(1) イベント名 企 画 展 示	
(2) コンセプト 開園25周年を記念し、集粹館展示ホールで企画展示を実施し、中国の伝統文化、工芸、芸術を紹介する。また、地域の方々の作品展も開催する。	
(3) 年間実施回数 5 回（随時入れ替え）	
(4) 内容及びその効果	
内 容	効 果
<p><現代中国風刺漫画作品展> ・中国文化センター所蔵の漫画作品約40点の展示会。共催イベント。</p> <p><中国書画指画展> ・地元中国美術家所蔵の作品展覧会</p> <p><龍踊り、中国獅子展> ・地元で活躍する、燕龍隊や日本鳥取志威醒獅團が所蔵する、龍や獅子を展示し、その活動や内容を紹介する</p> <p><花文字展・指画展> ・中国伝統の花文字や指画の展示を行うと共に実演や体験を行う</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中国文化に触れる機会を提供 ・リピーターの確保、集客効果 ・地域の方々の作品披露場所の提供  
(5) 実施に係る経費の見込み	
借上料	250千円
看板作製費	50千円
消耗品費	50千円
計	350千円
(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 参加費等は徴収しません。	
(7) 参加者見込 50,000人	

イベント等の実施計画


(No. 21)

(1) イベント名		道の駅感謝祭	
(2) コンセプト 日頃の感謝を込めてイベントを実施し賑わいを演出する。また地元商品の充実を図り地域密着型の道の駅を目指す。			
(3) 年間実施回数		2回 (4月・10月)	
(4) 内容及びその効果			
内 容		効 果	
<ul style="list-style-type: none"> ・感謝イベントを実施 ・花苗プレゼント ・地元野菜販売 ・軽トラ市など 		<ul style="list-style-type: none"> ・道の駅の賑わいの創出 ・特産品や地元産野菜の販売促進 ・地元加工グループなど地域との協力関係強化 	
(5) 実施に係る経費の見込み			
消耗品費	250千円		
委託費	50千円		
計	300千円		
(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方			
なし			
(7) 参加者見込			
2,000人			



イベント等の実施計画

(No. 22)

(1) イベント名 燕趙園グラウンドゴルフ大会	
(2) コンセプト 燕趙園エリアの賑わいの創出と 憩いの場を提供するため、定期的を開催する。	
(3) 年間実施回数 11回 (4~12月、3月 毎月1~2回開催)	
(4) 内容及びその効果	
内 容	効 果
<ul style="list-style-type: none"> ・グラウンドゴルフ大会の開催 ・入園含、参加賞、入賞等景品あり ・手作り豚汁など参加者へのふるまい 	<ul style="list-style-type: none"> ・多目的広場の活用と、地域の活性化 ・GG愛好者の体力づくりの促進 ・燕趙園入園促進、売店集客の相乗効果
(5) 実施に係る経費の見込み 消耗品費 600千円	
(6) 参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 1,000円/1人 ※燕趙園入園料、参加賞、景品代を含む。	
(7) 参加者見込 1,000人	

(4) サービスの向上策ほか利用促進に向けた取組

ア 利用者に提供するサービスの向上策

取組名等	取組の目的と概要
コスプレ撮影の常時受け入れ	<p>サブカルチャーとして定着しているコスプレの愛好者を常時受け入れます。</p> <p>受け入れに際しては、コスプレ衣装への着替えをより快適に行えるため、着替えスペースにアメニティー用品を用意するなどのサービスを提供します。</p> <p>(アメニティー等利用サービス料金の徴収)</p> <p>これを徐々に拡充し、更に「燕趙園＝コスプレどころ」の確立を目指します。</p>
燕趙園友の会	<p>リピーター確保、教室・講座参加の来園者への利便性向上のため、友の会を継続します。</p> <p>なお継続会員の方については、料金を2割引とします。</p> <p>観光事業団7施設の友の会会員相互割引を実施し、観光客の県内周遊化を図ります。</p>
園内案内	<p>来園者に園内をより知って頂くために園内説明を行います。中国庭園、燕趙園の起源、庭園の蘊蓄などをパネルを使って説明をします。</p> <p>また、要望に応じて同行案内も行います。</p> <p>バス到着時の出迎え及び庭園までの一連の誘導案内を行う事により、来園者とのコミュニケーションを図ります。</p> <p>「湯梨浜町観光ガイド」の取得者が数名在籍しており、周辺のおすすめ情報等も絡めて紹介し、来園者の満足度の向上を図ります。</p>
燕趙園オリジナルキャラクター「天天(テンテン)・飛飛(フエイエイ)」	<p>事業団保有の燕趙園人気キャラクター「天天・飛飛」の着ぐるみをイベントで登場させたり、データを印刷物に記載するなどして、集客促進、顧客満足度の向上を図ります。またオリジナルキーホルダーやシールなどを道の駅売店で販売します。</p>
傘の無料貸出サービス	<p>保有している傘の無料貸出サービスを継続して実施します。燕趙園周辺エリアでどこでも使用でき、お客様の利便性を図ります。</p>
外国人観光客対応	<p>外国人観光客にやさしい施設であるよう、園内及び周辺に外国語表記の看板設置やタブレットによる案内対応をします。</p> <p>道の駅に於いては免税店を引き続き開設します。</p>
夜間開園の実施	<p>庭園花火、クリスマスやコスプレ大会時は夜間開園をし、幻想的な夜の庭園を楽しんで頂きます。冬はイルミネーションでより雰囲気演出します。</p>
グラウンドゴルフ用具のレンタル	<p>芝生広場、多目的広場で気軽にグラウンドゴルフを楽しんでいただけるよう、有料で用具を貸し出します。</p> <p>また、予約案内板を設置し、いつでも利用の可否がわかるように配慮します。</p>

割引券配布	エリア内での相互割引券、及び周辺旅館宿泊者に入園割引券を配布し、周遊化を図ります。
道の駅及び老龍頭	<ul style="list-style-type: none"> ・道の駅及び老龍頭は、より地域に密着し、気軽に利用できる店舗にリニューアルします。 ・道の駅は、地元の特産品、農産物の販売を強化し、地域の人たちが立ち寄りやすい環境を整えます。 ・また、店内の充実を図るため、地域の商店と出店に向けての協議をしていきます。 ・老龍頭は、従来の物販機能に加え、休憩スペースとして活用し、より立ち寄りやすい施設にします。 ・道の駅、老龍頭で扱う中国商品は、工芸品、雑貨販売などの差別化を図ります。園内売店は老龍頭に統合し、より魅力的で豊富な商品展開とします。

イ 中国庭園内における物品、飲食物の販売等

取組名等	取組の目的と概要
屋台の営業	大型連休や夏休みなどの繁忙期に、利用者のサービス向上及び収益の確保のため、アイス、かき氷、点心などを提供する屋台を営業し、来園者の満足度の向上や収益性の確保を図ります。

ウ 自主事業について

取組名等	取組の目的と概要
チャイナドレスレンタル	<p>本場中国の雰囲気味わっていただくため、自主保有する200着（赤ちゃん用～大人女性、男性用）を超えるチャイナドレスを有料レンタルします。</p> <p>チャイナドレスを着て園内散策や記念の一枚を撮ることにより、中国を体感し、より満足度の向上に繋がります。</p>
クイズラリーの実施	<p>園内を隅々まで観覧していただき、燕趙園の蘊蓄や中国の庭園の特徴など、来園者に中国庭園のすばらしさを、クイズを通じて伝えます。</p> <p>なおラリー開催中アンケートを設け、来園者の声を収集し、運営に活かします。</p>
こども縁日	<p>こどもの多い夏休みに昔ながらのヨーヨーつりや当てくじなどを行う「こども縁日」を開催します。家族で楽しんでいただき夏の思い出の1ページを演出します。</p> <p>夏の大型イベントと同時開催することで相乗効果を狙います。</p>
中国茶藝館	<p>燕趙園スタッフが習得した中国茶藝を実演し、お茶を味わって頂き、ゆったりとした時間を過ごしていただく。</p> <p>また、来園者体験も行い、満足度の向上に繋げる。</p>

自主事業実施計画

(1) 事業名 屋台運営

(2) 事業内容

イベントや夏休みなどの繁忙期に利用者のサービス向上及び収益性の確保のため、屋台を自主で運営。

<提供予定品目>

かき氷、アイスクリーム、ジュース、点心など

(3) 事業実施の目的及びその効果

<目的>

- ・来園者の利便性の向上を図る。
- ・屋台を開けることにより、集粹館前広場を賑やかに演出する。
- ・収益を確保する。

<効果>

- ・来園者の空腹や夏の暑さに対応するため、屋台で飲食物を提供することにより、利便性の向上に繋がる。
- ・イベントとの相乗効果
- ・収益を確保し、安定経営の一助とする。



(4) 収支計画

<収入見込>

飲茶屋台販売収入 1,000千円

<支出見込>

材料費(飲食物) 300千円(1,000千円×30%)

消耗品 50千円(提供用コップ等)

自主事業実施計画

(1) 事業名 チャイナドレスレンタル

(2) 事業内容

本場中国の雰囲気味わっていただくため、自主保有する200着（赤ちゃん用～大人女性、男性用）を超えるチャイナドレスを使って有料レンタルを行います。靴やストール、帽子、扇子、ヌンチャクなど付属品も多数用意しています。

またコスプレ参加者にはコットン・化粧落とし等アメニティー提供等サービスの充実を図ります。

(3) 事業実施の目的及びその効果

<目的>

- ・来園者の満足度の向上に繋げる。
- ・チャイナドレスで園内を散策していただくことにより、他の来園者に対して中国の雰囲気を醸し出す。
- ・収益を確保する。
- ・コスプレ撮影参加者の利便性の向上。

<効果>

- ・中国らしさの演出 ・利用者の満足度の向上に繋がる。
- ・本場中国の雰囲気を演出する。 ・収益を確保し、安定経営の一助とする。
- ・コスプレ利用者の情報発信により2次的な広報効果が期待できる。



(4) 収支計画

<収入見込>

レンタル料収入	700千円
アメニティー収入	100千円

<支出見込>

チャイナドレス追加	100千円
アメニティー購入	100千円
クリーニング代等	60千円
チケット印刷	20千円

自主事業実施計画

(1) 事業名	クイズラリー						
(2) 事業内容	園内を隅々まで観覧していただき、燕趙園の蘊蓄や中国の庭園の特徴など、来園者に中国庭園のすばらしさを、クイズを通じて伝える。正解者の中から抽選でプレゼントを進呈。ラリー用紙にアンケートを設け、来園者の声を収集し、運営に活かす。						
(3) 事業実施の目的及びその効果	<p><目的></p> <ul style="list-style-type: none"> ・中国庭園の隅々まで観覧していただく。 ・中国庭園に関する知識を習得していただく。 ・来園者の声を把握し、今後の運営に活かす。 <p><効果></p> <ul style="list-style-type: none"> ・お客様全員への随行説明の代わりに、園内の蘊蓄を吸収していただくことができる。 ・園内全域をまわっていただき、中国庭園のすばらしさを堪能していただける。 ・来園者の要望・意見を運営に活かすことができる。 						
(4) 収支計画	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%; padding: 5px;"><収入見込></td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">0 千円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><支出見込></td> <td style="text-align: right; padding: 5px;">50 千円</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> プレゼント</td> <td></td> </tr> </table>	<収入見込>	0 千円	<支出見込>	50 千円	プレゼント	
<収入見込>	0 千円						
<支出見込>	50 千円						
プレゼント							




自主事業実施計画

(1) 事業名 こども縁日	
(2) 事業内容 夏休みにこどもと一緒に楽しめるヨーヨーつり、魚釣り、当てくじなど昔懐かし夏の夜店の雰囲気を出す。	
(3) 事業実施の目的及びその効果 <目的> <ul style="list-style-type: none">・燕趙園での楽しい思い出作り・昔懐かしい夜店の風息を体験・職員との交流の場を広げる <効果> <ul style="list-style-type: none">・夏休みに開催する大型イベントとの相乗効果・職員との交流、親子の対話の機会が増加	
(4) 収支計画 <収入見込> <支出見込> くじ代	 350千円 150千円



自主事業実施計画

(1) 事業名 中国茶藝館
(2) 事業内容 中国文化を語る上で決してはずすことのできない「中国茶」 スタッフによる茶藝実演と、参加者による茶藝体験で体感していただく。
(3) 事業実施の目的及びその効果 <目的> <ul style="list-style-type: none">・本格的な中国茶を提供することにより、中国の文化を味と香りで楽しんでいただく。・日本一の中国庭園でゆっくりと皇帝気分を堪能していただく。 <効果> <ul style="list-style-type: none">・より中国らしさを演出・来園者とのコミュニケーションづくり・リピーターの確保・園の魅力づくり 
(4) 収支計画 <収入見込> 300千円 <支出見込> お茶代 150千円