3 施設の管理・運営

作業	対象樹種	方法	状況写真
剪定	○高木 (シダレヤナギ　松など)	・施設の風景になじむよう強剪定は行わず、自然樹形を生かす ・1～2回程度/年	 ▲シダレヤナギ剪定
	○中木 (サルスベリ　サザンカ　キンモクセイなど) ○低木 (ツツジ　クチナシ　など)	・来年に開花するように花が終わってから剪定を行う ・1～2回程度/年	 ▲サルスベリ剪定
施肥	高・中・低木共通	・樹木の生育具合を見ながら適量の施肥を行なう ・2 回程度/年	 ▲中木施肥

1)-イ樹木点検

●公園内の樹木に関して、来園者の方々に安全・快適に過ごしていただくために倒木、落枝等による事故を未然に防止できるよう公園内の樹木の点検をしてまいります。

点検は「都市公園の樹木の点検・診断に関する指針(案)」を参考に年間を通じて行ないます。点検・診断の各種作業相互関係フロー図(別添1)のとおり、異常があった樹木に関しては貴県と協議を行ない、速やかに対策してまいります。

▲シダレヤナギ伐採

点検の種類	頻　度	内　容
日常点検	日常管理内	巡視による目視確認
定期点検	年に１回程度	樹木の触診等
診断	適宜	技能士、樹木医等専門家による調査
災害対応点検	台風等の災害発生前後	巡視による目視確認

3 施設の管理・運営

1)-ウ病害虫防除

●東郷池南エリアは東郷池に隣接しており、来園者の方、ランニングをされている方等いろいろな目的で公園を活用されています。薬剤散布する際は、薬剤散布の事前告知の徹底、また、予防措置として全面に薬剤散布するのではなく病害虫の発生後、スポットで薬剤散布することで薬剤の使用をなるべく減らします。

2)見どころを活かす管理手法

東郷池南エリアは各所に見どころとなるような植栽がなされており、多くの方に来園していただけるよう管理してまいります。

2)-ア シバザクラの管理

●長和田地区のシバザクラは4月中旬から5月上旬にかけて開花し、その時期には多くの方がシバザクラを見に来られます。多くの方に気持ちよくシバザクラを見て頂けるよう開花時期前に手取除草及び刈払い機での除草を徹底し、遊歩道や沿道からだけではなく、車道からもきれいに見えるように整備して、多くの方に足を運んでもらえるよう努めます。

▲シバザクラ内の手取除草

主な作業	内　容	状況写真
人力除草	・シバザクラ植込み内の手取除草およびシバザクラ周辺の雑草地の肩掛け刈払い機による除草作業を行う ・3 回程度/年	 ▲手取除草
補植	・雑草の繁茂により衰退してしまった箇所にシバザクラのポットの植付を行う ・その年の状況によって適宜行う	 ▲補植作業

※その他にも施肥等の作業もありますので計画工程表(別添4)を参照ください。

3 施設の管理・運営

2)-イ ボタンの管理

●燕趙園芝生広場横のボタン園は4月下旬から5月上旬にかけて開花します。開花時期の少し異なる品種を植えることで、少しでも長い期間、来園者の皆様に楽しんでいただけるよう工夫をしてまいります。管理については「ボタン管理標準作業」(別添2)を参考に適切に管理してまいります。

▲ボタンの花切り剪定

2)-ウ ハスの管理

●中国庭園燕趙園内にあるハスも魅力のひとつとなっておりますが、ここ数年ハスの開花及び生育状況が悪い状態です。開園当時からハスの生育土壌が替わっておらず、土壌塩分濃度の上昇や枯死したハス等の影響もハスの良好な生育を妨げている要因の一つと考えられます。「ハス管理標準作業」(別添2)を参考に管理しますが、県と対応策を協議しながら見どころとなるように管理してまいります。

▲ハスの掘取り、植替え

3)チュウブの強みを活かした芝生管理

●株式会社チュウブは芝生の生産・販売・施工・維持管理に至るまでの一貫したシステムがあり、最も得意としている分野でもあります。本公園は引地地区及び長和田地区合わせて約30000㎡の芝生地があり、この広大な芝生地をチュウブにしかできない手法で維持管理してまいります。

3)-ア 専用機械を用いた効率的な維持管理

●芝生の維持管理は刈込作業、除草・病害虫防除作業、施肥作業、更新作業など多岐にわたります。これらの作業に専用機械を用いることで効率的に作業を行ない、遅滞なく常に来園者様に気持ちよく本公園で過ごしていただけるよう努めて参ります。

主な作業	内　容	状況写真
刈込作業	・芝生生育期(4月から10月ごろ)に芝生の刈込および発生した刈りカスを回収する	 ▲ロータリーモア
薬剤散布 ・除草剤散布 ・病害虫防除	・適期に薬剤散布をすることで雑草、病害虫の発生を未然に防ぐ ・日々の巡視で病斑や害虫の発生の兆候が出た場合、スポットで対応する	 ▲スプレイヤー

3 施設の管理・運営

目土かけ	・透水性の確保、不陸整正、サッチ（未分解の刈りカスや古い根）などの分解促進のために芝生表面に砂を散布する	 ▲目砂散布機
更新作業 ・エアレーション ・バーチカル	・地面に穴をあけ、土壌に酸素を送り込むことで芝生の健全な生育を促す（エアレーション） ・表面に筋を入れて古い根を切り、新しい根の発根を促し、また、サッチを掻き出す（バーチカル）	 ▲バーチカルモア

※その他にも作業がございますので計画工程表（別添4）を参照ください。

3)-イ グリーン研究所と連携した管理

●チュウブには県内外のスタジアムやゴルフ場、公園施設等の芝生の調査等をしている芝草専門のグリーン研究所があります。芝生の枯れ・衰退する原因は病害虫・水枯れ・土壌問題など様々な原因があります。そうした原因を現場で判断することが困難な場合に、グリーン研究所を活用することで、いち早く原因の究明及び解決につなげます。

▲機械を用いたターフ調査の様子

【東郷池南エリア内の植樹樹木及び芝生広場の維持管理業務に係る人員配置と人材育成】

適切な有資格者の人員配置をすることで年間を通じて計画通りに遅滞なく管理して参ります。また、年間管理を通じて職員のスキルアップに努め、「去年もよかったけど今年はさらにいいね」と言っていただけるよう邁進してまいります。

1. 有資格者の配置

年間の作業スケジュールを管理するために 1 級造園施工管理技士を配置し、実際の現場での作業は 1 級造園技能士の指示のもと適切に維持管理してまいります。また、作業実務者においては作業時に必要な資格、特別教育などを取得している職員を配置し安全管理を徹底して業務にあたります。

2. 職員のスキルアップ

職員全体の技術向上、意識向上のために造園協会や組合が主催する研修を積極的に受講し、公園の品質向上につなげます。

3 施設の管理・運営

名　称	内　容	写　真
・造園協会安全講習 ・剪定講習会 ・造園技術向上講習	造園に必要な技術や知識や各現場の安全対策等を学び、持ち帰って維持管理に反映する	 ▲安全講習
救命救急訓練 （講師：八橋消防署）	心肺蘇生法、AED の使用方法、消火器の使用方法について実践的に学ぶ	 ▲心肺蘇生法の実践
職員による技術指導	剪定方法や機械操作など維持管理に必要な技術・知識を先輩職員が若手職員に伝播	 ▲先輩職員からの指導

h 積雪時の除雪業務。

業　務	実 施 内 容
積雪時の除雪業務 〔4(8)施設内の除雪〕	・積雪により、来園者の歩行に支障をきたす場合や駐車場に車両が侵入できない場合は、中国庭園内、駐車場、駐車場への進入路、駐車場から中国庭園までの歩行路を除雪 ・必要に応じて、トラクタシャベル、小型ローリー除雪車による除雪 ・樹木、敷石、建物を損壊することがないよう留意

i 東郷池南エリアの施設設備を正常に保持し、適正な利用に供するための予防保全及び修繕の業務

業　務	実　施　内　容
東郷池南エリアの施設設備を正常に保持し、適正な利用に供するための予防保全及び修繕業務 〔4(9)修繕業務〕	施設等の損傷又は不具合を発見した場合は、施設等の安全性及び安定的な利用を確保するために必要な応急処置を行う ・日常的な管理で必要となる消耗品又は部品の交換 ・発注1件当たり50万円未満の施設修繕 ・県が管理上必要と判断し、指示を出した修繕 ・修繕情報の記録は、修繕内容、写真等を整理して保管

3 施設の管理・運営

j その他施設・設備

業　務	実　施　内　容
その他の施設・設備 〔4(10)その他の施設・設備〕	利用者が快適に利用できる環境を維持します 施設及び設備の機能及び環境を維持します (取水ポンプの点検・清掃) ・東郷湖からの取水ポンプの点検清掃を年1回以上実施、機能の維持を図ります。 (AEDの定期点検) ・AEDを常時使用できるよう年1回以上の定期点検を実施します。 ・AEDのバッテリーやエラーの確認は毎日実施します。

(3) 外部委託の発注予定

ア 外部委託の考え方

●専門的知識・特殊技術等を要し、職員で処理することが困難なもの及び外部委託することで業務の質を高め、経費の効率化を図ることができるものについては、外部委託とします。委託先の選定については「鳥取県産業振興条例」の主旨に賛同して県内業者への発注に努めるとともに、「一般財団法人鳥取県観光事業団財務規程」に基づき適正に行います。

委託事項	業　務　内　容
清掃業務	トイレ(7箇所)を中心とした日常清掃及び集粋館・事務所等のワックス塗付による定期清掃
自家用電気工作物 保守点検業務	電気工作物(庭園内、金山嶺橋、拡大区域)の定期点検、精密点検業務
金山嶺橋エレベーター 保守点検業務	月1回の定期点検と年1回の精密点検
消防設備 保守点検業務	自動火災報知設備・消火器等の設備についての外観・機能点検及び総合点検
機械警備業務	閉館後、庭園内建物及び集粋館、売店管理棟(旧管理事務所)3箇所及び道の駅売店棟及び飲食施設棟2箇所
ゴミ収集・処理業務	一般廃棄物の収集・運搬・処理

3 施設の管理・運営

ポスレジ保守業務	売店のポスレジ保守委託
グリストラップ 汚泥除去業務	売店内テイクアウトコーナーの汚泥除去業務(随時)
自動販売機等業務	清涼飲料水の補充、空き缶等の分別処理、保守点検
イベントの外部委託 及び外部講師	各イベントの内容を充実及び多様化させるため委託する業務 中国芸術文化公演など
パンフレット、チラシ等 の作成業務	パンフレット、チラシ等のデザイン及び作成業務等外部委託を行うことにより経費の節減、効率性が向上すると判断される業務
飲食施設運営業務	道の駅燕趙園の飲食施設の管理運営業務

イ 外部委託の業務内容

種別	内 容	期 間	金 額 (概算)	発注 先	選定 方法	県外事業者へ発注する必要がある場合はその理由
委託	機械警備	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	
委託	自家用電気工作物保守点検	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	
委託	消防設備 保守点検	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	
委託	清掃	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	
委託	ゴミ収集・処理	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	
委託	除雪業務	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	
委託	金山嶺橋ｴﾚﾍﾞｰﾀ 保守点検	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	
委託	中国芸術文化 公演	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
委託	自動販売機	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	

3 施設の管理・運営

委託	グリストラップ 汚泥除去業務	随時	－	県内	随意	
委託	ポスレジ 保守点検	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
委託	道の駅飲食施設 運営委託	[redacted]	－	[redacted]	[redacted]	[redacted]
委託	外部イベント 委託	[redacted]	－	[redacted]	[redacted]	[redacted]

ウ 障がい者就労施設及びシルバー人材センター等への委託の発注予定

●道の駅で障がい者就労施設の商品の販売を行います。

●植栽管理のスタッフとしてシルバー人材センター等へ発注を予定しております。

【道の駅売店障がい者就労施設商品】

取引先	品　目
ハッピーバーディー	せんべい菓子
ゆりはま大平園	陶器

4 利用促進、サービス向上策

(1) 目標とする入園者数の設定

【燕趙園・長和田地区合計利用者数】 単位:人

年　度	令和６年度	令和７年度	令和８年度	令和９年度	令和10年度
合　計	105,000	106,000	105,000	107,000	109,000

【燕趙園入園者数】 単位:人

年　度	令和６年度	令和７年度	令和８年度	令和９年度	令和10年度
有　料	49,900	49,900	68,000	69,000	70,000
無料試行	20,100	20,100	-	-	-
合　計	70,000	70,000	68,000	69,000	70,000

東郷・はわいなどの近隣温泉地や近隣自治体、観光施設等と協力して集客の取り組みを行うほか、自主イベント・広報・営業の実施、当事業団管理各施設との連携による誘客も併せて取り組んでまいります。年間70,000人の入園者数を目指します。最新のお客様ニーズを把握・分析し、広報戦略やイベント内容に改善を加え、入園者数の増を図ってまいります。

【長和田地区利用者数】 単位:人

年　度	令和６年度	令和７年度	令和８年度	令和９年度	令和10年度
合　計	35,000	36,000	37,000	38,000	39,000

新しい花の見どころの創出、長和田地区を利用した自主催事の実施や地域連携による誘客に取り組み令和7年度は、36,000人の利用者数を目指します。アダプトプログラムの活動や長和田地区の花の開花時期やイベントの情報をHPやSNSで発信し、利用者数の増を図ってまいります。

(2) 集客促進のための取組方針及び内容

ア 広報活動

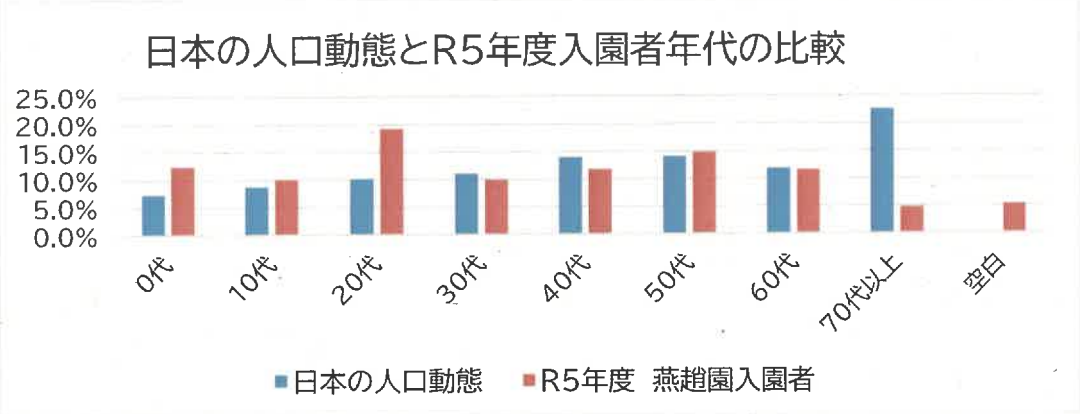
a お客様ニーズの把握

●お客様に園内アンケートを実施し、的確にニーズを把握します。どこから来園されたか、来園の動機、目的や満足度、住居都道府県、年代等をアンケート調査、クロス集計することにより広告媒体やターゲットを分析し、的確で効率的な広報活動を実施します。有料広告についてもその効果測定を定期的に行い、より効率的な広報計画となるよう見直しを図ってまいります。

4 利用促進、サービス向上策

《燕趙園年代別来園者の特徴》

●R5年度燕趙園の入園者数と日本の人口動態(2023年1月1日時点)を比較すると、燕趙園入園者は20代以下の割合が多く、特に10歳未満、20歳台が多く来園されています。また70代以上の来園は非常に少ない傾向が出ています。中国庭園や雑技ショー、子ども向け催事などを重点的に広報しているので、中国庭園での写真撮影やチャイナドレスレンタルを楽しまれる20歳代のお客様、また、お子様が多く来園されています。



《年代別・都道府県別・来園きっかけ》

●R5年度、都道府県別入園者は鳥取県(23.4%)、兵庫県(15.1%)、大阪府(11.2%)、岡山県(11.2%)が上位を占め、4府県で60.9%を占めています。鳥取県と関西圏(兵庫・大阪)クロス集計により比較すると、鳥取県は0代～10代の年齢層が多く、子ども連れのファミリー層がイベントチラシや知人(口コミ)をきっかけに来園されています。

兵庫、大阪は年代内訳では50代以上がやや多い結果となっています。公式HPや通りすがりに来園される方が多いことが特徴です。令和4年度からの傾向が継続しています。

【令和5年度年代別内訳】

年　代	鳥取県	全国	兵庫・大阪
0代	32.3%	15.0%	7.7%
10代	15.8%	10.5%	9.9%
20代	12.5%	17.7%	16.9%
30代	12.5%	9.9%	8.3%
40代	9.3%	12.1%	10.9%
50代	7.9%	14.9%	16.9%
60代	5.0%	11.9%	17.9%
70代以上	3.2%	4.7%	6.4%
空白	1.4%	3.3%	5.1%

【令和5年度年きっかけ内訳】

きっかけ	鳥取県	全国	兵庫・大阪
公式HP	16.1%	22.4%	26.8%
燕以外HP	5.0%	10.5%	14.1%
チラシ	30.5%	12.8%	7.3%
SNS	2.5%	9.3%	10.5%
YouTube	0.0%	0.5%	0.6%
知人から聞いた	25.1%	17.6%	13.1%
通りがかり	10.4%	16.2%	18.2%
その他	14.7%	12.8%	10.2%

4 利用促進、サービス向上策

《来園目的の傾向》

●令和5年度、来園目的は中国庭園(61.6%)、中国雑技ショー(38.6%)、イベント(13.5%)、写真撮影(11.7%)と続き、令和4年度と同様の傾向です。

b ニーズに沿った広報戦略・対策

アンケート分析により、鳥取県内のお客様には季節ごとのイベントチラシが有効であることから、県中部の小学校・幼稚園・保育園に児童数のチラシを燕趙園職員が直接配布を行い、地域の集客を図ります。またイベント毎に資料提供を行い、県内に広く情報が届くよう努めます。特に夏期イベントは多くの集客が見込めることから隣県(島根県東部、山陽地方北部、兵庫県北西部)もターゲットにしてユーチューブなどのSNS広告を実施します。

●近畿地方、中国地方(鳥取県を除く)への広報について

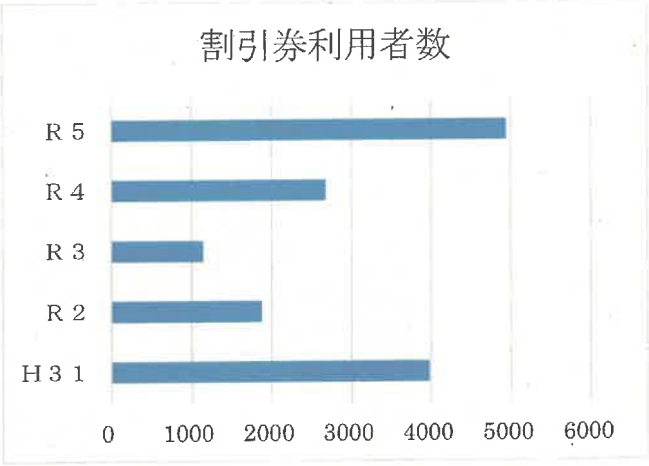
燕趙園の入園者は鳥取県・兵庫県・大阪の順にお客様が多いことから、燕趙園の基本情報(中国庭園、中国雑技ショー、チャイナドレスレンタル等)に関して近畿圏への紙媒体、TV、SNS広告等による広報を行います。

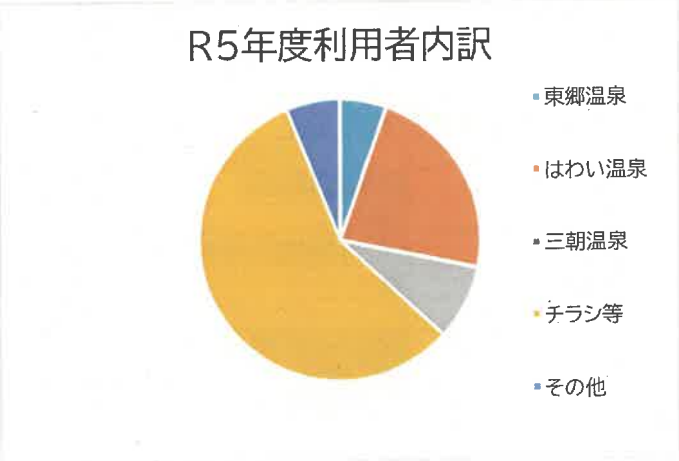
●県内外観光客(温泉宿泊客)対策について

PV

燕趙園入園割引券をはわい温泉、東郷温泉、三朝温泉の各旅館や倉吉市内ホテルなど県内の宿泊地に配布します。イベントチラシにも入園割引券等を印刷することにより、県外旅行客を中心に燕趙園の利用促進を図ります。また旅館からの送客数をデーターベース化、お客様の動態把握を行います。

データーベースをもとに、担当者が各旅館に対するパンフレットや割り引券配布等のメンテナンスを行い、情報交換することにより、連携強化を図り集客を促進します。





4 利用促進、サービス向上策

c SNSやHPを活用した情報発信

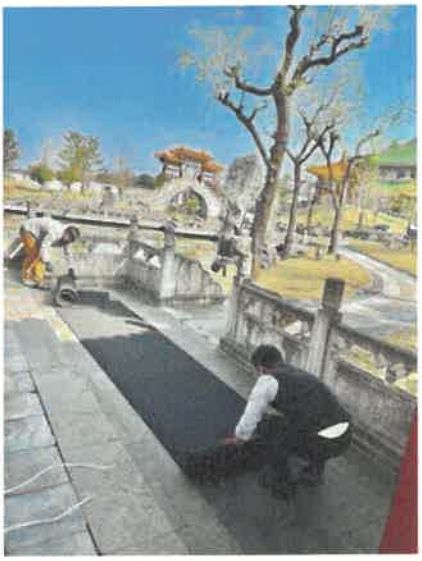
●「量的に」「質的に」情報発信を強化いたします。さらにSNSキャンペーンを実施、情報拡散を促進してまいります。

●東郷池南エリアの花のみどころ情報やイベント情報、日常風景や「アダプトプログラムの活動」をHPやSNSで発信します。またSNS発信できる職員を3名以上配置し、発信頻度を高めます。

●東郷池南エリアの芝桜やボタンなど花に関する投稿SNSキャンペーンを行います。SNS上にお客様発信の情報拡散により、エリアへの賑わいを創出してまいります。

売店新商品の発信

園内梅開花の発信


園内作業風景の発信

イ 営業活動

a 団体向け営業

●団体向け営業については鳥取県、鳥取県観光連盟、当財団事務局本部と連携し、観光情報説明会に参加し、観光協会や地元旅館等と協力し地域への誘客を推進します。中国雑技ショーの内容やチャイナドレスレンタルの充実状況、飲食施設のメニューなどの新しい情報の提供に努めます。また商談会で旅行会社ニーズを把握、フィードバックし運営に活かします。特に旅行会社や周辺旅館から要望が強い「中国雑技ショー」とその演目「変面(へんめん)」は継続開催します。

4 利用促進、サービス向上策

b 個人向け営業

●当財団事務局本部は観光連盟が行うサービスエリアでのPRイベントに参画、鳥取県一体となって施設への誘客を図ります。

また山陰山陽花めぐり街道協議会の国営備北丘陵公園、道の駅、百貨店等で行うPRイベントに直接参画、個人客へ花の施設周遊を通じての誘客を推進します。

国営備北丘陵公園でのPRブース（JAFと共同ブース）

c インバウンド営業

●当財団事務局本部がインバウンド等営業活動については集約して行い、効率的に集客を図ります。また、有効な商談会には直接参画し、インバウンド誘客を実現します。

サービスエリアでのPRイベント

中国の旅行会社との商談会

ウ その他

a ウォーキング・サイクリングに対する取り組み

PV

●サイクルカフェに登録、サイクルスタントや空気入れ、パンク修理キットを準備提供します。

●ウォーカーやサイクリストが利用しやすいように、道の駅側に春から秋までイス・テーブルを備えたテント休憩所を用意します。

休憩テント

サイクルスタンド

4 利用促進、サービス向上策

b 連携による周遊観光の促進

1)龍鳳閣との共通入場券の販売

龍鳳閣(中国風呂、中国風呂＋水着エリアの2種パターン)と燕趙園入園券のお得なセット券を販売します。
特に客層が一致する夏期のイベント時は看板による周知を行い2施設間の周遊を促進します。

2)山陰山陽花めぐり街道協議会による広域連携の構築

「山陰山陽花めぐり街道協議会」及び「山陰花めぐり協議会」に加盟。「花に関する観光施設」という枠組みで《広島県～島根県～鳥取県》にまたがる広域周遊に努めます。また同会は日本自動車連盟(JAF)とも提携。デジタルスタンプラリーを実施し、広域をマイカーで周遊するターゲットに訴求します。

3) 各種協議会に加盟、共同観光パンフ等による域内周遊の推進

名　称	【所属団体】/活動内容	刊行物
とっとり中部観光ネットワーク	【県中部施設15団体、5個人】 「ふらっと中部旅歩き」というパンフレットを作成・配布。中部観光地や牛骨ラーメンの情報を掲載、周遊を促進します。	
東郷湖周おもしろ街づくり集団	【はわい温泉東郷温泉旅館組合、湯梨浜町観光協会、龍鳳閣、湯梨浜町商工会】 東郷湖畔の街歩きマップの作成・配布を行います。 湯梨浜町商工会加入により、まちの喫茶店メニューなど、通常の観光パンフレットには掲載されないような詳細情報を提供します。	

4 利用促進、サービス向上策

c 発信力のある外部人材の活用

●発信力のある外部人材(団体)と協力、国内外へ向けた発信に努めてまいります。インフルエンサーによるものやミュージックビデオ撮影、ダンス動画撮影などの活用を検討してまいります。

●中華コスプレ大会に関する情報は、X(旧ツイッター)の発信が2～3日で 3 万ビューに達するなど情報拡散力は非常に高く、コスプレ関係のチャンネルでも効果的に発信してまいります。

中国インフルエンサーによる撮影風景

(3) 集客の促進、中国との友好・交流に資するイベントの実施等

ア イベント実施・誘客の考え方

a パークビジョンターゲットに訴求するイベント

PV

●パークビジョンターゲットである地元客、温泉宿泊客から人気の高い中国雑伎ショー行います。「変面」など特に人気の高い演目を行います。

春節や中秋節等の「実際」に中国で行われる時節の催事をイベントとして行うことで中国文化を広め、楽しんでいただきます。また中国獅子舞や龍おどりなどと組み合わせ集客効果を高めます。普段と違う中国庭園が楽しめる庭園花火や、クリスマスイルミネーションなど中国庭園の魅力を活かした催事を実施、広く集客を図ります。また、中国関係団体と中国文化に係る展示会を開催し、友好交流を推進してまいります。

b 子ども向けファミリー層に訴求する催事

●夏期や季節の節目で子ども向け催事を実施します。
地元マスコミと共催し、県中部で子どもたちが夏休みに楽しめる催事を実施します。
また中国での節句にあわせたイベントを毎月開催し、ワークショップでの工作体験や餃子づくりなど親子で楽しめる催しを充実します。

c 東郷池南エリアに賑わいを創る催し

PV

●花見頃の時期に、花をゆっくり愛でながら参加できる体験型イベントを開催。キッチンカーなど食の魅力をプラスすることで集客効果を高めます。また花の見頃の周知やSNSキャンペーンを行い、多くの方に「知っていただき」「お越しいただき」賑わいを創ってまいります。

4 利用促進、サービス向上策

d 東郷池南エリアへの地域連携による誘客

PV

●地元自治体や観光案内所、近隣観光施設と協力し、ウォーキング大会や中華コスプレ大会等実施します。またサイクリング大会や鳥取レクリエーション大会、痛車（いたしゃ＝アニメ等をプリントした車）イベントなど様々な地域の催しを誘致してまいります。地元の伝統芸能の公演など地域の文化を発表できる場を設け、お客さまも地元の演者も楽しめるようイベント運営を行います。

また、緑地部分や多目的広場についても新規に誘致用チラシの作成、HPでの発信、活動団体への説明等によって利用が増えるよう努めてまいります。

ガストロノミーウォーク

伝統芸能 和太鼓公演

イ イベントの実施内容

No	イベント名	年間回数（概算）	年間参加者数 見込
1	中国雑技ショー等中国芸術文化公演 ＊燕趙園無料化試行期間は有料	1,089回	60,000人
2	中国語講座	24回	延べ100人
3	二胡教室	24回	延べ480人
4	ふれあい太極拳	12回	延べ150人
5	芝桜×ボタン フェスティバル	1回（9日間）	5,000人
6	黄金節	1回（9日間程度）	7,000人
7	中華コスプレ大会 ＊燕趙園無料化試行期間もあり	2回（4日間）	300人

4 利用促進、サービス向上策

8	児童節　　＊燕趙園無料化試行期間	1回 (30日間)	6,200人
9	【地元マスコミ共催事業】 夏休み特別イベント	1回 (30日間)	10,000人
10	燕趙園花火	1回	1,300人
11	中秋節	1回 (3日間)	1,500人
12	燕趙園祭り	1回 (3日間)	2,000人
13	重陽節	1回 (3日間)	1,500人
14	燕趙園のクリスマス ＊燕趙園無料化試行期間	1回 (3日 間)	1,000人
15	燕趙園のお正月　　＊燕趙園無料化試行期間	1回 (3日間)	1,500人
16	春節祭	1回 (3日間)	1,500人
17	仙桃節	1回 (3日間)	3,000人
18	【東郷池北エリア共催事業】 花の名所を巡るウォーキング大会 ＊燕趙園無料化試行期間もあり	2回	100人
19	企画展示	通年	50,000人
20	道の駅感謝祭	2回開催 (4日間)	3,000人

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 1)

(1)イベント名	中国雑技ショー等中国芸術文化公演 ＊燕趙園無料化試行期間は有料
(2)コンセプト 中国芸術文化公演と題して、皿回し、柔術、足芸などの中国雑技を1日3回実施し、中国との友好・文化交流に資するとともに、お客様の満足度の向上を図ります。	
(3)年間実施回数・開催時期	1, 089回(通年)
(4)内容及びその効果	
内　　容	効　　果
・1日3回公演、1回の公演時間約25分 9:30～ 13:30～ 15:00～ ・人気の演目「変面」を行う ・団体向け追加公演実施の対応(事前要予約)	・中国の伝統芸術文化の体感 ・中国の雰囲気づくり ・旅行業者のツアーに組み込み、燕趙園及び近隣旅館への誘客促進 ・年に3回演目、出演者を変えることによるリピーターの確保
(5)実施に係る経費の見込 企画運営・公演業務(年間委託料) [redacted] 計 [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 入園料のみで観覧可。 ＊無料試行期間中は大人 300 円小人 100 円徴収 5000人 1,500 千円の売上を見込む	
(7)参加者見込 60, 000人	

雑技ショー(演目:変面)

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 2)

(1)イベント名　　中国語講座	
(2)コンセプト 中国語の学習を通して、気軽に中国文化に触れられる機会を提供することにより、中国との友好・文化交流に資するとともに、燕趙園の魅力アップを図る。	
(3)年間実施回数・開催時期　　24回(通年)	
(4)内容及びその効果	
内　　容	効　　果
・実際に使える中国語教室 ・半年を1クールとする。年2クール	・中国文化に触れられる機会の提供 ・本場中国の雰囲気づくり ・燕趙園の魅力アップ ・友の会会員の増加
(5)実施に係る経費の見込み [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 入園料のみで参加可	
(7)参加者見込 (延べ) 100人	

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 3)

(1)イベント名　　二胡教室	
(2)コンセプト 中国の伝統楽器(二胡)をお客様に実際に体験、学習していただき、気軽に中国文化に触れられる機会を提供する。	
(3)年間実施回数・開催時期　　24回(通年)	
(4)内容及びその効果	
内　　容	効　　果
・初歩からの弾き方指導 ・会場で講師陣の調べを聴いたり、実際に二胡を持っての引き方指導が受けられる ・事前予約なしで参加可能	・中国との友好・文化交流に資する ・二胡の音色が流れる庭園を創ることにより、本場中国の庭園、文化を再現 ・中国芸能文化の紹介 ・友の会会員の増加
(5)実施に係る経費の見込み [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 入園料のみで参加可	
(7)参加者見込 (延べ) 480 人　＊1 開催 20 名程度	

演奏風景(華夏堂)

個別に指導(展示室)

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 4)

(1)イベント名	ふれあい太極拳
(2)コンセプト 中国の伝統武術(太極拳)をお客様に実際に体験、学習していただき、気軽に中国文化に触れられる機会を提供する。	
(3)年間実施回数・開催時期	12回(通年)
(4)内容及びその効果	

内　　容	効　　果
・湯梨浜町の太極拳クラブ「中国武術華華倶楽部」の指導による太極拳教室を月1回開催 ・園内にてゆったりとした音楽に合わせて太極拳を行う教室 ・事前予約なしで参加可	・中国の日常風景を創出し雰囲気作りを行う ・中国伝統武術の紹介 ・気軽に中国文化に触れられる機会を提供 ・健康増進　・友の会会員の増加

(5)実施に係る経費の見込み	[redacted]
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方	入園料のみで参加可
(7)参加者見込	(延べ)　150人

園内での早朝太極拳

体の動かし方も丁寧に指導します

集粋館前広場で行う太極拳

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 5)

(1)イベント名	芝桜×ボタン フェスティバル
(2)コンセプト 長和田地区の「芝桜」と緑地部分の「ボタン」を併せて楽しんでいただく催事。約 20,000 株の芝桜、約1，200株、5，000輪以上のぼたんが東郷池南エリアを彩ります。キッチンカーやクイズラリーの提供によりゆっくり東郷湖畔で花を愛でていただきます。また芝桜・ボタンをキーワードにSNSキャンペーンを実施、SNSによる情報拡散を促進、広く集客効果を狙います。	
(3)年間実施回数・開催時期	1回(9 日間程度:4月中旬)
(4)内容及びその効果	
内　　容	効　　果
・芝桜、ボタンの壮大な景観 ・花を愛でながら巡るクイズラリーの実施 ・地元商工会と連携した食の提供 ・SNSキャンペーンの実施	・長和田公園、芝生広場の賑わいの創出 ・キッチンカー売り上げ手数料による収益 ・もともと集客が高いこの時期に、さらに多くの誘客を図る
(5)実施に係る経費の見込み [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 参加費等は徴収しません。	
(7)参加者見込 5，000人	

クイズラリー用紙

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 6)

(1)イベント名	黄 金 節(おうごんせつ)
(2)コンセプト 5月の大型連休に合わせて、子ども連れをターゲットにした中国文化を紹介するイベント、集客効果の高い催事を開催する。道の駅等物販施設の収益増も図る。	
(3)年間実施回数・開催時期	1回(9日間程度:4～5月)
(4)内容及びその効果	
内　　容	効　　果
・4～5月の大型連休(中国では「黄金節」)に合わせてイベントを開催し、中国文化を紹介 ・中国楽器(二胡、琵琶)や地元の伝統芸能の公演 ・子ども向けイベント(ジャグリングパフォーマンス)など	・中国を代表する、獅子舞の公演による中国文化の紹介、体験 ・燕趙園の魅力アップ ・集客増による園内や売店売り上げUPを図る ・ワークショップ手数料による収益確保
(5)実施に係る経費の見込み [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 入園料のみで参加可、ワークショップは参加費必要	
(7)参加者見込 7,000人	

地元しゃんしゃん踊り

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 7)

(1)イベント名	中華コスプレ大会
(2)コンセプト コスプレの聖地として認知されつつある「燕趙園ブランド」を発信し、全国的な周知を図るとともに、コスプレイヤーのSNS発信により2次的、3次的な集客促進を図る。 地域の有志と共に盛り上げるため実行委員会を結成、多くの参加者が宿泊することから地域への経済効果も生まれている。	
(3)年間実施回数・開催時期	2回(春と秋に2日間ずつ開催)
(4)内容及びその効果	
内　　容	効　　果
・アニメやゲームの勇壮で魅力的な登場人物になりきることによる自己表現の場を提供 ・コスプレの撮影スポットとして燕趙園を提供し、園内をコスプレイヤーが自由に活用 ・「夜間撮影会」の実施 ・交流会を行い参加者同士や地域の方との交流の場を提供	・新たな角度からの庭園活用によるPR効果 ・地元有志との協働による中部地域の一体となってのおもてなしの実践 ・周辺地域の宿泊施設の誘客 ・利用者の方の口コミによる宣伝効果や情報発信による集客促進 ・遠方からの誘客促進
(5)実施に係る経費の見込み [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 実行委員会で会費徴収(2000円程度/日) ＊燕趙園無料化試行期間中に2回春大会を実施	
(7)参加者見込 300 人	

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 8)

(1)イベント名	児童節(じどうせつ) PV ＊燕趙園無料化試行期間
(2)コンセプト 中国では6月1日を「児童節」といい、日本の「こどもの日」にあたります。燕趙園無料化試行期間中は、子どもたちが遊べるスペースを準備。フワフワや漫画コーナーを設置。近隣のファミリー層が気軽に滞在できる空間を創出、燕趙園無料化試行期間の誘客を促進します。	
(3)年間実施回数・開催時期　6月(30日間)	
(4)内容及びその効果	
内　容	効　果
・フワフワ遊具・漫画コーナー。 ・芝生広場で遊ぼう ・スイーツ屋台	・地元のファミリー層を中心に集客増を図る ・中国文化の「児童節」の周知 ・ファミリー層が気軽に滞在できる場の提供
(5)実施に係る経費の見込み [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 ワークショップ等は参加費必要	
(7)参加者見込 6,200人	

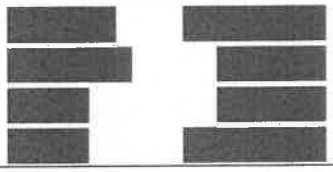
芝生広場で遊ぼう

フワフワ遊具で遊ぼう

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No9)

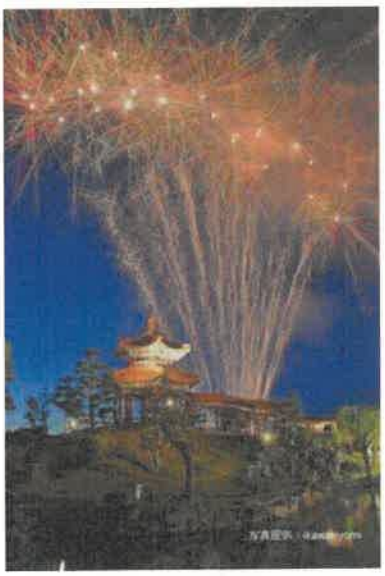
<table>
<tr><td colspan="2">【地元マスコミ共催事業】
(1)イベント名　　夏休み特別イベント</td></tr>
<tr><td colspan="2">(2)コンセプト
地元新聞社と共同開催。湯梨浜町等とも連携し、県中部の子どもたちが遊べる特別イベントを開催。誘客を図るとともに、それをきっかけとして中国に気軽にふれ合える機会を提供する。</td></tr>
<tr><td colspan="2">(3)年間実施回数・開催時期　　1回(30日間:7～8月)</td></tr>
<tr><td colspan="2">(4)内容及びその効果</td></tr>
<tr><td>内　　容</td><td>効　　果</td></tr>
<tr><td>・夏休みに地元企業との共催事業として集粋館周辺で実施
(例)R4年度:こども忍者道場
R5年度:世界の昆虫展</td><td>・地元の子ども連れファミリー層や県内外観光客(温泉宿泊客)の集客促進
・屋台や道の駅売店等の売上増を図る
・中国体験も併せて楽しんでいただく</td></tr>
<tr><td colspan="2">(5)実施に係る経費の見込み
  </td></tr>
<tr><td colspan="2">(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方
別途入場料を要する場合もあります。　＊R5年度は入園料のみで参加可</td></tr>
<tr><td colspan="2">(7)参加者見込
10,000人</td></tr>
</table>

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

（No. 10）

(1)イベント名　　燕趙園花火	
(2)コンセプト 中国庭園を最大限活用する催事として燕趙園花火を実施します。庭園が浮かび上がる幻想的な花火で集客を図ります。併せて地元商工会等と連携し、屋台テント販売による食の提供を行い、燕趙園周辺エリアの賑わいを創出するとともに、誘客促進及び燕趙園の魅力向上を目指します。	
(3)年間実施回数・開催時期　　1回(1日間:8月)	
(4)内容及びその効果	
内　　容	効　　果
・東郷池南エリア活性化の一翼を担うイベントとして、約2,000発の花火を打上げる ・中国庭園建築が浮かび上がるオリジナルな花火演出を実施 ・屋台テントを設け来園者の満足度の向上と賑わいづくりを行う	・有料観客による入園料収入の確保 ・東郷池南エリア活性化、商工会(屋台)との連携 ・中国庭園の魅力発信
(5)実施に係る経費の見込み [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 参加費等は徴収しません。	
(7)参加者見込 1,300人	



花火風景

庭園がシルエットになった花火カット

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 11)

(1)イベント名	中秋節
(2)コンセプト 中国の中秋の文化を伝えるため、「見て」「食べて」「体験して」家族団らんの時間を楽しめるイベントを開催する。また中秋の名月を楽しんでいただけるよう当該1日は夜間開園を行う。	
(3)年間実施回数・開催時期	1回(3日間:9月)
(4)内容及びその効果	
内　　容	効　　果
・みんなで水餃子づくり ・薬膳料理試食 ・地元和太鼓等伝統芸能公演 ・太極拳体験、二胡演奏の実施など	・中国食文化を家族で楽しんでいただく。 ・集客促進を図る。
(5)実施に係る経費の見込み [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 入園料のみで参加可、ワークショップ等は参加費必要	
(7)参加者見込 1,500人	

餃子づくり体験

地元和太鼓伝統芸能公演

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 12)

(1)イベント名	燕趙園祭り
(2)コンセプト 行楽の秋に、道の駅燕趙園のイベントと同時開催し集客効果を最大限高め、パークビジョンの目指す賑わいを創出し、周遊観光を促進します。	
(3)年間実施回数・開催時期	1回(3日間:10月)
(4)内容及びその効果	
内　　容	効　　果
・中国獅子舞公演 ・中国芸術文化公演特別公演 ・キッチンカー・ワークショップ・縁日・楽器演奏会など	・中国芸術文化の紹介 ・観光客の方に訴求する催事を行い集客を図る ・道の駅感謝祭と同時開催し、リピーターを確保、誘客効果を高めます
(5)実施に係る経費の見込み [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 入園料のみで参加可、ワークショップ等は参加費必要	
(7)参加者見込 2,000人	

楽器演奏会

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 13)

(1)イベント名	重陽節(ちょうようせつ)
(2)コンセプト 中国の昔の祭日であり五節句の最後を締めくくる「菊の節句」にちなみ、菊茶を楽しみ、中国の文化を体験できるイベントを開催する。	
(3)年間実施回数・開催時期	1回(3日間:11月)
(4)内容及びその効果	
内　　容	効　　果
・本場中国茶藝実演 ・地元伝統芸能の公演 ・水餃子の振る舞いなど	・菊茶によって中国食文化を紹介、ご体験いただき、中国文化交流の一助となす ・紅葉シーズンの集客促進を図る
(5)実施に係る経費の見込み [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 入園料のみで参加可、ワークショップ等は参加費必要	
(7)参加者見込 1, 500人	

中国菊茶体験

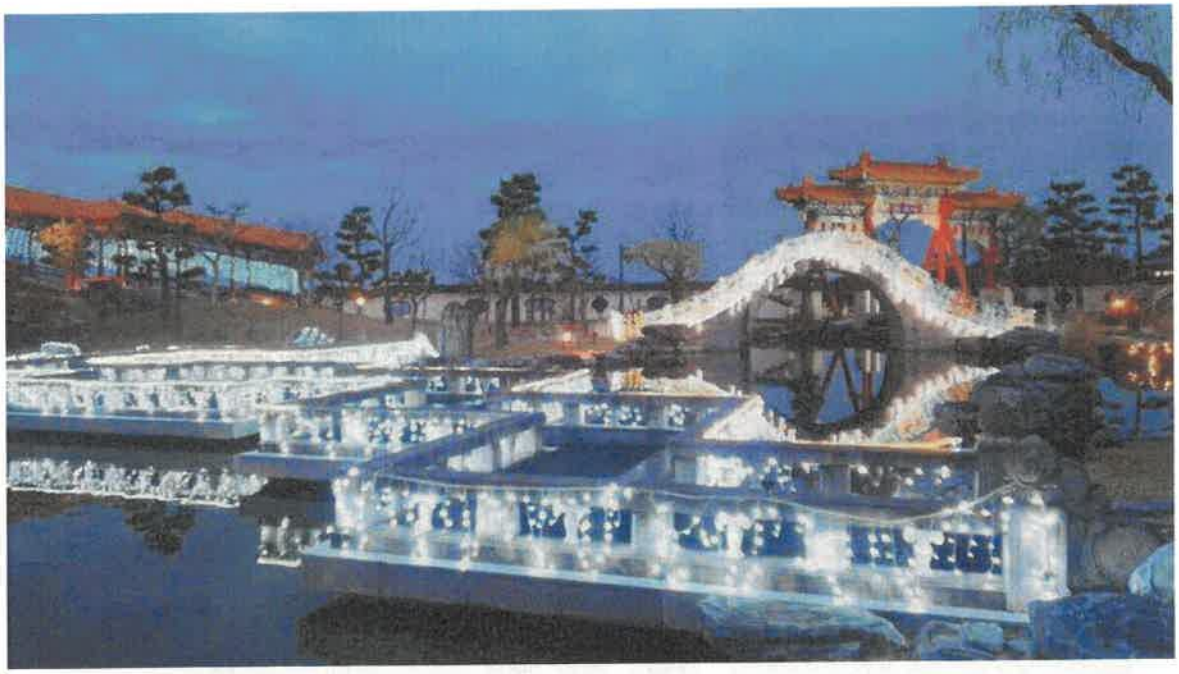
しゃんしゃん傘踊り公演

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 14)

【東郷池北エリア共催事業】 (1)イベント名　燕趙園のクリスマス	
(2)コンセプト イルミネーションと中国建築が融合した、燕趙園ならではのイルミネーションを行い、ファミリー・カップル・写真家の集客を促進します。またあやめ池公園と燕趙園のイルミネーションをつなぐ、イルミ周遊イベントを実施し、周辺の賑わいを創出します。	
(3)年間実施回数・開催時期　1回(5 日間:12月)	
(4)内容及びその効果	
内　容	効　果
・中国建築を活用したイルミネーション ・宝探し　・あったかスープの振る舞い ・ワークショップ　・イルミ周遊イベント	・ファミリー、カップル、写真家の集客促進 ・引地地区の夜の魅力アップ ・東郷湖周の賑わい創出
(5)実施に係る経費の見込み [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 入園料のみで参加可、ワークショップ等は参加費必要	
(7)参加者見込 1, 000人	



イルミネーション風景

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 15)

(1)イベント名　　燕趙園のお正月	
(2)コンセプト 中国風の装飾や日本風の餅つきなど、和中を融合した正月イベントを行い、お正月を中国庭園らしくお祝いし、中国との友好・文化交流に資する。	
(3)年間実施回数・開催時期　　1回(3日間:1月)	
(4)内容及びその効果	
内　　容	効　　果
・中国を代表する、獅子舞の公演により中国風に日本の正月を祝う。 ・中国獅子舞公演 ・中国のおみくじの設置 ・お雑煮などの振る舞いなど	・中国風のお正月催事による県内外のお客様の集客 ・道の駅での催事開催により、正月の売店売上確保
(5)実施に係る経費の見込み [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 入園料のみで参加可、ワークショップ等は参加費必要	
(7)参加者見込 1,500人	

中国獅子舞公演

4 利用促進、サービス向上策

イベント等の実施計画

(No. 16)

(1)イベント名　　春 節 祭	
(2)コンセプト 中国では正月よりも盛り上がる旧正月(春節)を祝い、様々な催しにより中国文化を紹介する。	
(3)年間実施回数・開催時期　　1回(3日間:2月)	
(4)内容及びその効果	
内　　容	効　　果
中国最大の国民行事である春節を祝福 ・中国楽器公演 ・薬膳スープのふるまいなど ・凧あげワークショップ	・中国文化を芸術と食を体験していただき、中国に親しむ場を提供する。 ・冬場の誘客促進。 ・多目的広場の活用
(5)実施に係る経費の見込み [redacted]	
(6)参加費等徴収の有無及び徴収の考え方 入園料のみで参加可、ワークショップ等は参加費必要	
(7)参加者見込 1,500人	

中国楽器の演奏会

多目的広場を利用した凧あげ