

(7) 事業及び利用促進策等の実施状況

【実施事業】

日程	名称・場所	概要	実績
5/19(日)	ぶたいでA・SO・BO! 多目的ホール	幼稚園から小学生を対象に、舞台上で即興で作り出される音に合わせ、身体で表現することの面白さ・喜びを知ってもらう場を提供。また、小・中学生を対象に、舞台照明・音響機材に触れて学ぶ機会を同時に設け、米子CCを身近に感じてもらうとともに、未来の文化芸術の活動者・鑑賞者の育成に寄与した。 コーディネーター:鳥取大学地域学部附属芸術文化センター 木野彩子准教授	年長～小学校低学年 29名 (大人含む) 小学校中学年～中学生 9名
6/15(土)	米子市音楽祭 「GAINA JAM」 多目的ホール	米子市及び米子市文化財団と連携し、地域で活動する音楽団体の発表する機会と、地域の方々の鑑賞の場を作り、音楽を通じて地域文化の活性化を図った。米子CCの特性を活かし、平土間エリアに飲食ブース等を併催することで、幅広い年齢層への参加拡大とにぎわい創出に繋がった。	来場者数:1,059名 出演数:20 団体
7/20(土) ～8/25(日)	YONAGO マチノヒカリ ☆Summer2024 《地域連携事業》	米子城跡や米子CC 周辺及び市内の施設等が連携し、ライトアップや夜のイベントを実施、各施設間や街なかの周遊を促進し地域の活性化を図った。期間中、建物をライトアップした。	
8/3(土)	Bigship Art Cruise ① 『ピアノとお花のマリアージュ』 多目的ホールホワイエ	県内外で活躍する地域ゆかりのアーティストらがコラボレーションするコンサート等を企画し、アーティスト同士の交流を促進するとともに、アーティストと地域住民の出会いの場を創出した。 気軽に参加し交流を深めてもらえるようドリンクメニュー等を提供。 第1回はピアノと生け花のコラボレーション ピアノ:山城 裕子 生け花:山城 代利甫	入場料 1,500 円 (ワンドリンク、スイーツサービス付き) 来場者数 146 人
11/24(日)	ビッグシップ航海デー「SUN-IN ハンドメイドフェスタ 2024」 多目的ホール、玄関前広場、米子市文化ホール	山陰地域で最大規模の手づくり市「ハンドメイドマーケット」として、地域で活動している手づくり作品を中心とした様々なジャンルにわたるクリエイターや団体の交流の場を提供するとともに、地ビールフェスタ米子をはじめ、飲食店等の出店も募り、地域との連携を通じたにぎわい創出を図った。今期より事業を拡大し、米子市文化ホール前広場まで会場を広げ、米子駅前のウォークアブルなまちづくりに繋がった。	来場者数 4,600 人 米子市文化ホール 来場者数 3,450 人 (関連イベント含む) 計 8,050 人
11/29(金) ～1/26(日)	ビッグシップイルミネーション「光 のナイトセーリング 2024」 YONAGO マチノヒカリ ☆Winter2024 《地域連携事業》	米子CC 周辺の賑わい創出および地域貢献のため、「Yonago マチノヒカリ winter 2024」と連携し、建物のライトアップとイルミネーション点灯を実施。 米子城跡や米子CC 周辺及び市内の施設等が連携し、ライトアップや夜のイベントを実施、各施設間や街なかの周遊を促進し地域の活性化を図る。	

日程	名称・場所	概要	実績
12/17(火)	Bigship Art Cruise ② 『フルート・オーボエ・コントラバス で彩るクリスマスの夜』	県内外で活躍する地域ゆかりのアーティストらがコラボレーションするコンサート等を企画し、アーティスト同士の交流を促進するとともに、アーティストと地域住民の出会いの場を創出した。 気軽に参加し交流を深めてもらえるようドリンクメニュー等を提供。 フルート・オーボエ・コントラバスの三重奏 フルート:東田夏織 オーボエ:安田美和子 コントラバス: 神庭智子	入場料 1,500 円 (高校生以下500円) (ワンドリンク、スイーツサービス付き) 来場者数 217 人
	多目的ホールホワイエ		