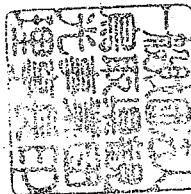


鳥観本第40号
令和3年4月30日

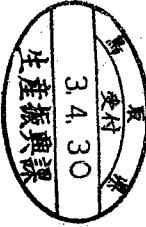
鳥取県知事 平井伸治様

一般財団法人鳥取県観光事業団
理事長 安田達昭



令和2年度鳥取県立とつとり花園廊事業報告について（報告）

このことについて、鳥取県立とつとり花園廊の管理運営に関する協定書第10条の規定に基づき、別紙のとおり報告します。



令和2年度とつとり花回廊事業報告

令和3年4月25日

一般財団法人鳥取県観光事業団
とつとり花回廊

1 管理業務の実施状況

(1) 展示デザインの企画と植栽の考え方及び管理業務

今年度は展示テーマを「花の祭典」として事業を展開した。入口ゲートを入って最初に目にする写真スポットでは世界の花めぐりと題して春はオランダのチューリップ畑や夏はアンダルシアのヒマワリ畑の風景などを再現しちょっとした小旅行を楽しめる展示とした。

テラス展示では春はエジプトをイメージした展示で、チューリップや春球根でピラミッドやナイル川を表現した(コロナで4/13~5/22臨時休園)。初夏には、バラやユリを迷路状に配置し、素敵な香りに包まれながら散策できる展示とした。夏には亜熱帯の世界をエキゾチックな葉色や花の観葉植物や草花を展示し、ミストでジャンプリンクに立ち込める霧を演出。秋は菊のトピアリーで作ったカブトムシやカマキリがテラスで大奮闘する巨大昆虫の大運動会を開催。冬は夜の大運動会というタイトルで、菊のトピアリーに扮した昆虫たちにイルミネーションを飾り、光をまとった昆虫が夜の大運動会の展示を行い大人から子供まで楽しめる展示とした。

プロムナード橋ハンギングバスケット展示場では、恒例となつた春の空中庭園でパーゴラの両サイドと上面をコーナーごとに彩を変えたハンギングを展示し、花のトンネルを歩いている気分になるように演出した。

11月13日から57日間にわたつて「フライイルミネーション in とつとり花回廊」と称して100万球規模のイルミネーションイベントを開催した。「花と光のハーモニー」をテーマに、「花」に「光」をコラボレートするという形で実施し、初めてアイスチューリップの展示を行い好評だった。結果として約4万人の入園者にお越しいただいた。

メインフラワーユリの植栽で、『秘密の花園』として第2圃場に約7,000球の球根を植栽し、そのユリの後にコスモスを播種し秋の見どころとした。コスモスの後には約7,000球の球根の植付けを実施した。

ヒガナンバを平成28年花の丘に8,000球を植付け、平成29年花咲山に1,000球植付け、平成30年8,800球植付け、令和元年は1,000球植付け、令和2年は1,500球植栽し見どころを追加した。

植替え花壇の植栽は、立体感ができるよう高低差を意識した花壇、大株となる植物を使用した成長の過程を楽しめる花壇等、それぞれの特徴を活かした見せ方とした。また、植替え花壇用の苗は、県内花き生産農家の振興のため、県内産を9.9.9%使用した。(購入は100%)園全体の植栽については、来園者に安全・安心な環境を提供するとともに、除草、花がらとりなど、手入れの行き届いた適正な管理を行つた。また、とつとり花回廊の設置目的を踏まえ、四季を通じて花と緑があふれる「日本最高レベルのフラワーショーガーデン」にふさわしい植栽を行うこととし、顧客満足度の向上に努めた。結果として、各アンケートにおいて95%以上の来園者に「満足している」という評価をいただいた。

また、来園者および園内スタッフに対して新型コロナウイルスの感染拡大防止対策を徹底し安心、安全な管理運営に努めた。

(2) 施設設備の保守管理及び修繕

定期点検、年次点検は計画通りに実施し、軽微な故障不具合については引き続き自己において実施しており、経費節減に努めている。

保守点検、修繕の実施状況【資料2、3】

(3) 施設の保安警備、清掃等

① 保安警備

夜間閉園後について機械警備、駐車場については警備員（委託）を配置、保安警備を行った。

② 清掃

クリーンスタッフを配置し園内清掃業務を行っており、清潔に維持管理ができた。

(3) 鳥取県版環境管理システム(TEASⅡ種)で定めた環境マニュアルに従つた取り組みを行った。

(4) 管理施設の利用の許可、施設利用料の徴収等

① 利用の許可状況

とつとり花回廊の設置及び管理に関する条例に従い適切に対応している。

② 利用者への措置命令及び施設からの退去命令の状況

特記事項なし。

(5) 交流・学習業務

① オランダキューケンホフ公園等の他施設・他団体との交流

○ オランダキューケンホフ公園との交流

花の谷（キューケンホフコーナー）のチューリップはキューケンホフ公園と同じ生産者の中根を直接仕入れて植栽することになった。

テラスでは友好の記念のチューリップ「とつとり」を鉢で展示した。その際にはできるだけ長い期間展示できるようバックヤードで冷凍庫を使用して温度管理による開花調節をした。（冷凍チューリップはコロナで休園となつたため非公開となつた）

○ 日本植物園協会に継続加盟

日本植物園協会に継続加盟し、協会他施設との交流を図つた。

○ 三園交流
三園（淡路夢舞台温室・牧野植物園・とつとり花回廊）会員組織の相互割引提携を実施。

(2) 園芸教室の開催等の学習・普及啓発活動

「花*はな*カレッジ」実施状況【資料 4】

(3) 地元自治体・地域との連携

○ ボランティアガイドの会

「とつとり花回廊ボランティアガイドの会」の受け入れを行い、土、日、祝祭日を中心個人客への園内ガイドを行つた。

○ 地域観光協会、観光関連協議会への参加

・ 米子市観光協会

理事として宣伝部会に所属、観光振興事業に対する提言と事業参加。

・ 伯耆町観光協会

理事として参加、観光振興事業に対する提言と事業参加。

・ 南部町観光協会

理事として参加、観光振興事業に対する提言と事業参加。

- ・日野郡広域交流促進協議会
- ・役員として参加、地域の活性化や産業振興（特に観光）にあたっての連携を図る。
- ・大山リゾートネットワーク
- ・大山周辺の観光施設、宿泊施設と連携し、共同して催事、広報を実施。
- ・米子商工会議所
- ・観光サービス部会に所属し、観光事業に対する提言を行う。
- その他鳥取県経済同友会会員など産業、観光関連団体に加入することにより地域の観光、産業連携事業に参加。
- ・山陰山陽花めぐり街道協議会
- ・皆生温泉観光センター前の花壇づくり協力、南部町との協力により花回廊進入路の草刈などを実施した。
- (6) 県内花き園芸の振興（再掲）
 - ①県内花き生産者の指導、育成
- 県内の花壇苗生産者育成を促進するため、花壇苗の生産を委託しているJA全農やJA鳥取西部各地区担当員及び鳥取県花き農業改良普及員と共に生産者指導を行った。
内容は、年間15回の生産者の圃場巡回を行い、栽培農家の花壇苗生産の目的意識を高め、さらに生産や栽培技術の向上を促している。なお毎年実施しているとつとり花回廊に生産者を招いての視察会及び研修会は新型コロナウイルスの感染拡大防止のため中止とした。
令和2年度植替え花壇植栽に使用した花壇苗は99.9%県内生産農家の苗を使用。
- ②学習・普及啓発活動
- 県民への花きに関する関心、理解を深めてもらうため園芸教室、ハンギングバスケット・コンテナ展などの開催、及び県内園芸愛好家（団体）の展示会を開催し花き園芸に対する理解を深めてもらいその普及に努めた。
- <有名講師による講演会の開催>
- 洋ラン、クリスマスローズ、ハンギングバスケットなど園芸に関する各分野において全国的に有名な園芸家、育種家を招き、植物の育て方、それにまつわる花き園芸の話を聞き、学ぶ場を設ける計画をしたが一部講演会は新型コロナウイルスの感染拡大により中止とした。
「花*はな*カレッジ」実施状況【資料 4】
- (7) 施設の利用促進状況
 - ①営業
- 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、特に県外への営業は制限された。
- 周辺観光施設などの連携による誘客の促進
 - ・周辺宿泊施設、観光施設、道の駅へ、イベントチラシ・ポスターと入園割引券の配置を行い、山陰周遊客の誘客に努めた。
 - ・周辺観光施設とのセットプランを作成し、セールスを行った。
- 旅行会社向けの魅力ある旅行プランの造成と販売による誘客の促進

・日帰り園を中心とした旅行会社への営業を行った。

○イルミネーション商品化による集客の促進

・100万球規模での開催となったイルミネーション催事について旅行会社へセールスを行った。

○インバウンド対策

・今年度は新型コロナウイルスの影響により海外からの往来が出来ない状況であったが、オンライン商談会やオンラインツアーなどに積極的に参加した。

○オンラインチケット販売

・大手旅行会社およびオンライン旅行会社と提携しインターネットを通じて入園券販売を開始し、個人客の集客拡大を図った。

②催事

新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、春から夏にかけては全イベントを中止、夏以降についても人が密集する可能性のあるイベントや著名な園芸家を招いての講演会などは中止とした。年間を通しては、初心者でも気軽に参加できる寄せ植え体験など花にまつわるイベントを行った他、最新の品種や珍しい品種が集まる花の展示会も多く開催することで来園者の満足度を高めるとともに花き園芸振興の拠点施設としての役割も担った。

春には「春の空中庭園2020」と称したハンギングバスケットの展示、夏には「ひまわり迷路」や「食虫植物展」などを開催し、花の魅力を伝えるイベントを中心に誘客を図った。秋には「秋の感謝祭」として、ワークショップや飲食などのイベントを開催し誘客を図った。

冬季のイルミネーションでは、スタッフ自らが手掛けたイルミネーションにて安らぎや希望を提供し、写真スポットになるミニフラワードームの初登場、フランクースタートレインの運行、週末及び年末年始を中心に花火打上など魅力向上に努めた。

また、花をモチーフにしたワークショップの実施、季節の花のガイドツアーなど、ゆったりと園内を楽しめる雰囲気作りを行った。

新たな試みとして行ったアイスチューリップの展示など話題作りに努め、誘客を図った。なんぶ町民花火大会や大型コンサートの開催も中止となつたが、南部町観光協会と共に1月に親子宝探しウォークを初開催した。鳥取県と連携したポケモンマンホールを巡るスタンプラリーなども実施し集客促進を行つた。

友の会子育て世代応援キャンペーンを実施し、子育て世代の会員の増加、来園回数の増加を図つた。

イベント実施状況【資料 5】

③広報

年間植栽テーマ「花の祭典」に沿つて、花々の魅力を伝えられるような広報を行い、花への関心を引くよう努めた。

新型コロナウイルス感染拡大防止のため、春から夏にかけてのチラシ折込の中止やTVCの取りやめなど、年間を通して広報を大幅に削減した。夏以降は各季節の折込チラシを中心イベント告知、花のみどころ情報の発信に努めた。新聞無購読世帯にはフリーペーパーを配布した他、ホームページやツイッター・フェイスブック・インスタグラムなどのSNSを活用し、臨時休園期間中にも園内の情報を伝えるなど、情報発信に取り組んだ。公式YouTubeチャンネルを試験的に開設し、話題性のある動画を配信して集客促進を行つた。地元ケーブルテレビ番組、コミュニティFM番組へ定期出演し、旬の情報を発信した。また

地元の新聞・情報誌へのコラム連載などを行い、無料広報による情報発信の充実に取り組んだ。WeLove 鳥取(山陰)キャンペーンのチラシ折込を行い、山陰両県民の集客促進を行った。

公共交通機関での広報として、JR 米子駅ではデジタルサイネージでイルミネーション期間のPRを行うとともに、米子鬼太郎空港においては通年の動画広告と早春にポスターの掲示をおこなった。

広報実施状況【資料 6】

(8) 開園時間の状況

4月～11月については 9：00開園 17：00閉園

12月～1月11日については 13：00開園 21：00閉園

1月13日～3月については 9：00開園 16：30閉園
なお、ムーンライトフラーガーデン、11月のフラーイルミネーション開催時は
21：00開園とした。

(9) 休園日の状況

7月～8月の毎週火曜日、12月～3月については原則毎週火曜日を休園とした。(但し
12/8, 12/22, 12/29, 2/23, 3/16, 3/23, 3/30については火曜日を臨時開園とした。)

2 利用者の利用状況

(1) 入園者の状況

【資料 7】 令和2年度入園者状況について

(2) 利用者の声及び対応状況

【資料 8】 令和2年度の主な利用者の声及びその対応について

3 管理施設の利用に係る料金の収入の実績

【資料 9】 令和2年度とつとり花回廊委託業務に関する収支報告書

4 管理施設の管理に係る経費の收支状況

【資料 9】 令和2年度とつとり花回廊委託業務に関する収支報告書

5 管理施設の職員に係る雇用条件及び労働状況

【資料 10】 労働条件等報告書

6 障がい者就労施設及びシルバー人材センター等からの物品、役務の調達実績

【資料 11】 障がい者就労施設及びシルバー人材センター等からの物品、役務の調達
実績

令和2年度 植替え花壇用苗購入一覧 【資料 1】

購入先		金額(円:税込)		数量(鉢)		内訳	花壇植付時期	備考
		県内	県外	県内	県外			
委託生産	全農	30,925,966		452,640				
購入	市場、小売店	137,896		440			6月上旬	花の谷サンパチエンス (メーカー苗) ランド サイエンスより購入
	合計	31,063,862	0	453,080	0			
	割合	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%			

令和2年度施設維持管理の実施状況 【資料 2】

保守管理業務

項目	実施時期	点検結果(主なもの)	経費(委託料)	摘要
電気設備保安業務保守点検	毎月	景観照明絶縁不良他	1,186,009	
昇降機保守点検	毎月	異常なし	2,541,000	
汚水処理施設保守点検	毎月	異常なし	1,804,008	
水道水水質検査	毎月	異常なし	469,700	
回廊ガラス保守点検	1回/年	異常なし	198,611	
空調機器保守点検	6回/年	木の館フラワーショップ系統室外機ファン異音	4,268,000	
消防設備保守点検	2回/年	誘導灯バッテリー不良他	286,000	
造園工区保守点検	2回/年	残留塩素計回転電極摩耗他	1,562,000	
浄化槽法定点検	1回/年	異常なし	26,300	
自動制御機器保守点検	1回/年	異常なし	1,584,000	
自動ドア保守点検	2回/年	各所装置対応年数経過他	440,000	
ドーム突き出し・南館側窓保守点検	1回/年	南館西側窓油圧シリングー油漏れ他	249,700	
フラワードーム及び南館換気窓定期点検	1回/年	ドーム外倒し窓駆動シャフトズレ発生他	483,560	
ドーム昇降天窓保守点検	1回/年	ジャッキ部不良による傾き発生	181,500	
栽培温室保守点検	1回/年	各棟カーテンワイヤー切れ、ガラスずれ他	480,741	

管理委託業務

項目	実施時期	内 容	経費(委託料)	摘要
建物機械警備	毎日	火災・建物内の設備等異常にについての監視	752,400	
駐車場警備	4~1月、3月	駐車場誘導警備	3,411,048	
定期ガラス清掃	4回/年	各館、回廊、プロムナード橋等ガラス清掃	836,946	
定期床清掃	4回/年	建物床ワックスがけ等	694,372	
受水槽清掃	1回/年	受水槽清掃、検査(法定)	83,600	
除雪業務	12月~3月	園内の駐車場・道路の除雪	3,680,600	
定期カーペット清掃	1回/年	管理棟・北館シアターカーペット清掃	101,376	
汚水処理場・中継槽・小型合併浄化槽清掃	1回/年	汚水処理場の浄化槽、汚水中継槽の清掃	478,940	
ドーム・南館ガラス清掃	1回/年	フラワードーム・南館内、外面ガラス清掃	1,507,000	
第1、第2原水槽清掃	1回/年	第1、第2原水槽の清掃作業	324,500	

令和2年度 主な修繕工事内訳 【資料 3】

(単位:円)

月	名 称	内 容	金額
4	フラワードーム 花卉センター 外部トイレ	ドーム北口地下補助センサー取替 花卉センター作業場シャッター修繕 外トイレ詰まり除去	55,000 51,700 22,000
5	汚水処理場	汚水ポンプ逆止弁取替等修繕 汚水処理施設クラック補修	170,720 236,280
6	東館、レストラン 花卉センター、管理事務所 園内各所	東館自動ドア他の修繕 管理棟系統メティアコンバータ修理 冷凍ショーケースファンモーター取替 消防器取替	58,300 150,480 44,990 406,945
	水上花壇池ヒット内 管理棟、木の館 フローラードーム レストラン	機械及び電気設備漏水被害(旧現地調査) 管理棟・木の館誘導灯バッテリー取替 フローラードーム天井ボード修繕 レストラン誘導灯取替	151,300 15,796 120,120 83,600
8	駐車場第2井戸ポンプ制御盤	第2井戸制御機器取替修繕	38,940
9	受水槽滅菌装置室	糞注装置電極取替	253,000
10	駐車場第2井戸ポンプ制御盤 管理棟エネルギーセンター	第2井戸制御盤マグネットスイッチ取替 吸収式冷温水発生機No.1真空漏れ調査	54,175 594,000
11	栽培温室 管理棟エネルギーセンター 栽培温室	栽培温室内張カーテン等取替 吸収式冷温水発生機No.1真空漏れ修繕 栽培温室内張カーテン用リミットスイッチ取替	3,550,000 887,700 396,000
12	霧の庭園 フラワードーム	霧の庭園高圧ホース他取替 ドーム自動ドア補助センサー取替	90,200 39,600
1	除雪機	小型除雪機ベルト取替	28,578
2	汚水中繼槽 駐車場横	汚水ポンプオーバーホール 管理棟系統給水配管仕切り弁増設改修	103,400 495,000
3	西館 電磁弁取替修繕	西館職員トイレ汚水配管修繕 油ヒットの電磁弁の取替修繕	176,000 429,000
	木の館バックヤード木堀修繕 汚水施設工アプロア取替	木の館バックヤードのフェンスの改修 汚水処理施設のNO.1エアリフトプロアの取替え修繕	995,223 872,300

令和2年度 花*はな*カレッジ 実施状況 【資料 4】

活動内容	令和2年度中に実施の活動		
	回数	のべ参加者数	対象者
講演会	1回	7人	一般
講座	10回	170人	一般
講習会(実技を伴う教室)	39回	358人	一般
園内観察会(ガイド含む)	2回	31人	一般
団体教室(寄せ植え)	12回	214人	一般
団体教室(押し花)	1回	12人	一般
団体教室(フィールドビンゴ)	10回	411人	小・中学生・高校生
団体教室(ハンギングバスケット)	3回	20人	一般・高校生
団体教室(球根植え付け)	2回	17人	一般
団体教室(多肉寄せ植え)	1回	7人	一般
団体教室(花の万華鏡)	1回	101人	小学生
合計		1348人	

主な内訳

講演会	内訳	
ハンギングバスケット公開講座(秋)	澤井里恵子先生	7人
合計		7人

○公開講座・講演会実施内容

令和2年度 とつとり花回廊 イベント実施状況【資料 5】

実施時【参加者数】	主な事業・イベント
4月 11日～ 5月 6日 (4月 13日～臨時休園) 【672人】	<p>チューリップまつり（全イベント中止）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「春の空中庭園2020」 ・花めぐりスタンブラー
5月 16日～ 5月 31日 (～5月 22日臨時休園) 【8, 609人】	<p>ばらまつり（全イベント中止）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オリジナルバラの展示 ・クレマチス展 ・地元愛好家と連携したバラ展示会 ・花回廊産バラの販売 ・花めぐりスタンブラー
6月 13日～ 6月 28日 【12, 538人】	<p>ゆりまつり</p> <ul style="list-style-type: none"> ・原種ユリのリレー展示 ・秘密の花園 ・ゆり川柳 ・花菖蒲展 ・ヤマアジサイ展示会 ・ウチヨウラン展示会 ・花めぐりスタンブラー
7月 18日～ 8月 23日 【14, 338人】	<p>サマーフェスタ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・約3000本のひまわり迷路 ・ミニひまわり迷路 ・食虫植物展 ・夜の魅力創出（夜の花展示・ムーライトフラーニング） ・夏休みの宿題応援メニュー ・ゆり川柳作品展 ・花めぐりスタンブラー
9月 19日～ 11月 3日 【37, 759人】	<p>オータムフェスティバル</p> <ul style="list-style-type: none"> ・秋の感謝祭（飲食、ワークショップ、花苗プレゼント） ・ハーブ王子ワークショップ ・フランアレンジメントショー ・ガレージセール&苗の特価販売 ・働く車に乗ってみよう ・秋バラのガイドツアー ・木の実フレームづくり・花ボトルづくり ・菊のトピアリー展 ・ハンギングバスケット&コンテナ展 ・秘密の花園2020（コスマス）限定公開 ・ハロウインイベント（カボチャの重さ当てクイズ、黄金のカボチャ探し） ・園芸イベント（寄せ植え体験・ハンギング講座） ・ゆり川柳作品展 ・チューリップ「とつとり」を咲かせよう！ ・ハロウィンフォトコンテスト

令和2年度 とっとり花回廊 イベント実施状況【資料 5】

実施時【参加者数】	主な事業・イベント
11月 13日～ 1月 11日 【40, 103人】	<ul style="list-style-type: none"> ・フラーイミネーションinとっとり花回廊 ・中国地方トップクラスとなる10万球のイルミネーション ・花と光のハーモニー（花と光のコラボレーション） ・写真スポットになるミニフラワードーム初登場 ・職員によるオリジナルデザインのイルミネーション ・フラーースタートレイン ・カウントダウン点灯式の開催（花火開催時） ・花回廊冬花火（金・土・日・祝及び年末年始） ・イルミネーションフォトコンテスト ・花めぐりスタンプラリー
3月 13日～ 3月 31日 【17, 922人】	<ul style="list-style-type: none"> ・らんまつり ・コチョウランのトンネル・コチョウランのドレス ・ランの企画展示（ランの打ち上げ花火） ・地域団体と連携した洋ランの展示会（米子洋ランの会） ・早春のガイドツアー ・ランが当たる抽選会 ・ランの特設販売

令和2年度 とつとり花回廊 広報実施状況 【資料6】

区分	R元年度			R2年度			備 考
	有 料	無料	有 料	無料			
1 T V	35件	11,862千円	121件	7件	892千円	135件	積極的な花の情報提供により無料のメディア露出が増えた。ケーブルテレビでの毎月定期番組出演を実施した。新型コロナウイルスの感染拡大防止のためTVCMは取りやめた。
2 新 聞	37件	5,688千円	93件	27件	2,200千円	89件	前年から引き続き、話題性のあるイベントや花の開花状況などの情報発信に力を入れた。
3 折 込	5件	9,521千円	4件	6件	2,665千円	0件	各イベント時、WeLove鳥取キャンペーン時に新聞折込チラシを実施した。
4 ラ ジ オ	4件	314千円	10件	2件	22千円	5件	コミュニティFM局を活用して、情報発信した。
5 雑誌等	34件	2,309千円	88件	21件	2,705千円	91件	地元情報誌及び地域情報のフリーペーパー(雑誌)、旅行雑誌に広告を掲載したほか、イルミネーションについても旅行雑誌や地域情報誌に広告を掲載した。雑誌への有料広告掲載の効果で取材による無料掲載が増えた。情報化社会を背景にしたウェブへの無料掲載が増えた。
合 計	115件	29,694千円	316件	63件	8,484千円	320件	

令和2年度入園者の状況 【資料7】

(単位:人)

	一般										減、免			友の会	無料 入園者	合 計	前年 入園者数	友の会 会員数	内 容					
	個人		小団体		団体		計		障害者		外国人		計											
	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人										
4月																			新型コロナウィルスの感染拡大防止のため、桜まつり、チューリップまつりの新聞折り込みや広報を取りやめたほか、期間中のイベントも全て中止とした。また13日から臨時休園となつたことから昨年対比で個人9%、小団体10%、団体5%、外国人2%と減少した。全体としては11%と減少。					
	1,937	121	337	33	252	52	2,526	206	617	53	67	1	684	54	2,007	396	5,873	52,093	5,967					
5月																			新型コロナウィルスの感染拡大防止のため、22日まで臨時休園とし23日以降も鳥取県在住者向けの開園の対応をとつたことから昨年対比で個人9%、小団体10%、団体7%、外国人1%と減少した。全体としては12%と減少。					
6月																			6日から始まったWeLove鳥取キャンペーンで有料入園者が6,512名あり、個人客は127%と増加したが引き続き新型コロナウィルスの影響で小団体21%、団体3%、外国人11%と減少した。全体としては73%と減少。					
7月																			サマーフェスタ・食虫植物展を中心に広報・営業をおこなった。WeLove鳥取キャンペーンの期間延長や4連休から開始されたGoToトラベルの効果で個人客は123%と増加したが、新型コロナウィルスの影響で小団体72%、団体13%、外国人9%と減少した。全体としては86%と減少。					
8月																			サマーフェスタ・食虫植物展を中心に広報・営業をおこなった。新型コロナウィルスの感染拡大防止のため、例年フラワードームで開催をしていた屋内イベントと南部町花火大会(昨年実績5365名)が中止となったことや、鳥取県版新型コロナ警報が発令されたことにより予定していたイベントを8月20日まで中止にした影響などで、個人客は49%、小団体57%、団体21%、外国人15%と減少した。全体としては50%と減少。					
9月																			オータムフェスティバル、ハイビスカス展を中心広報・営業をおこなった。毎年実施していた野外コンサートが中止になった影響はあったが4連休や県民の日で入園者数が増加したことにより個人109%、小団体109%と増加した。団体は新型コロナウィルスの影響で行き先を近場に変更した県内や近県の中学校修学旅行等が677名あったが引き続き募集ツアーや一般団体、懸賞旅行が低迷しており48%と減少。外国人は7%と減少。全体としては100%(+8名)と増加。					
10月																			オータムフェスティバル、ハイビスカス展、菊のトピアリー展、パンギングバスケット&コンテナ展を中心広報・営業をおこなった。初めて南部町観光協会と合同でウォーキングとサイクリングイベントを開催した。10月から地域共通クーポンの利用が開始されGoToトラベルが本格稼働したことで個人客が128%と増加した。小団体は118%と増加。団体は岡山・広島・兵庫のバス会社5社合同バスツアーを誘致したり、近県の学校の修学旅行等が2,090名あったが引き続き募集ツアーや一般団体、懸賞旅行が低迷しており89%と減少。外国人は9%と減少。全体としては103%と増加。					
11月																			フラワーイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。イルミネーションや8年ぶりに復活した皇帝ヒマワリが多くのメディアに取り上げられたが新型コロナウィルスの感染者数が増加した影響もあり個人客は96%、小団体94%、団体60%、外国人12%と減少した。全体としては84%と減少。					
12月																			フラワーイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。新たな試みとしてアイスチューリップの展示をおこない複数のメディアで取り上げられたり、7日から始まったWeLove鳥取キャンペーンで有料入園者が8,633名あったが、新型コロナウィルスの感染者数の増加や年末の大雪の影響で個人客は80%、小団体33%、団体60%、外国人22%と減少した。全体としては73%と減少。					
1月																			フラワーイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。WeLove鳥取キャンペーンで有料入園者が1,296名あったが年末と三連休の大雪の影響、新型コロナウィルスの感染者数増加に伴うGoToトラベルの停止や帰省客の減少など個人客は29%、小団体10%、団体4%、外国人25%と減少した。全体としては30%と減少。					
2月																			クリスマスローズ展、パンジー・ビオラ展を中心に広報・営業をおこなった。週末を中心に天候に恵まれたこともあり、個人客は114%、小団体は107%と増加した。団体は修学旅行の学校団体があり286%と増加した。外国人は20%と減少した。全体としては126%の増加となった。					
3月																			パンジー・ビオラ展、らんまつり、米子洋らんの会展示会を中心に広報・営業をおこなった。個人客はWeLove鳥取キャンペーンの効果や桜の見頃を迎えたこと、天候に恵まれたこともあり前年比130%と増加。小団体は44%、団体は29%と減少。外国人は105%。全体としては129%と増加となった。なお、ギフト販売枚数1,166枚は年度末に個人で計上した。					
合計	88,690	6,495	9,517	979	8,280	3,125	106,487	10,599	13,005	434	1,446	42	14,451	476	36,538	15,057	183,608	331,861	64,945					

【資料8】令和2年度の主な利用者の声及びその対応について

利用者の声	対応状況
検温所と友の会会員様の受付が同じ場所にあることから、会員様用の検温所だと思い、そのまま券売所に行くと「検温してください」と強く言わされた。看板等の案内がわかりづらい（特に高齢者には）。	不特定多数のお客様と接するスタッフは、感染拡大防止のため、また消毒による手荒れ予防のために手袋を着用して接客をさせていただいています。また、感染拡大防止のためお客様にも消毒のご協力をいただきとともに、手袋をした職員も随時消毒をしております。
券売所スタッフが手袋をしていたことに違和感を感じた。また、いろいろなお客様のお金や証明書等を触っているので、手袋の上から消毒をしているのか知らない聞いたところ、「していない」と言われ、さらに不快になつた。	総論として、ご指摘の日については、事実として密状態が発生しておきました。この点については、限りの対応をしていきたいと考えております。ひとりまで離して乗車していただく。（②マスクの着用については、入園時と同様にお願いする。（③同一ループ以外での対面乗車は「しない」方針で運用している。（④相席は「しない」方針で運用している。（⑤毎回の乗車ごとに、各席を消毒している。（⑥窓は基本に「全閉」せずに運行し、手指消毒、体調管理等については、花回廊スタッフの基準に準じます。基本的に上記のルールに基づいて乗車いただいきます。しかししながら、同一ループかそうでないかは、他のお客様には判断がつかないため、ご不安をおかけしている部分もあります。その点については、ルールを掲示するなどして、不安の解消に努めたいと考えております。入園者の行動を制限することは難しく、基本的に「お願いする」ということはなりますが、ご理解・ご協力をいただけけるよう引き続き努力してまいります。
フラワートレインの3両編成のうち、2両目だけに体客を乗せ三密状態。トレイン乗車の際に声かけはないのか？ソーシャルディスタンスと言われる中でなぜ密な状態を作ったか。	園内放送は、USENが厚生労働省で確認の上作成した原稿を放送しており、全国の商業施設や観光施設でも同じ放送が流れております。何卒ご理解のほどお願い申し上げます。
園内のマスク着用を促すアナウンスをしているが、見ていない場合のアナウンス（咳の仕方など）は時代錯誤も甚だしい。	お客様のマスクの着用は義務づけてはおらず、お願ひをしておりません。熱中症の危険性を考慮する必要があり、マスクをしていないことで一概に注意することは出来ません。人と対面する場合、屋内に滞留する場合には、マスクの着用、お互いの距離を保つことも引き続きお願いします。
フラワードームにマスクをしていないお客様がいるのに、なぜ花回廊スタッフは注意をしないのか。	展望回廊の西一北間は、地上から最も高い地点になります。花の谷の真上を通過していることから、お子様などがベンチの上に登って下を覗き込む可能性があり、非常に危険なため、このエリアにはベンチを設置しておりません。何卒ご理解のほどお願い申し上げます。
展望回廊の西と北の間にイスが置いてあります。休むのに欲しいです。たくさん置いてあるのを少し移動お願ひします。	紅葉の庭を歩いていたところ、ご夫婦が植えてあるフウチツウに興味を持たれたようで、フレートを読み取れないようすで、フウチツウ？とか会話をしながら何度も読めました。そのうつウチツウと読めましたが、植物名の表記に風知草つて漢字がそえてあれば、イメージがしやすいのかもしれないなど感じました。
暑いので早朝オープン時に久し振りに行きました。やはりいいですね。今日は、皆さん挨拶していました。気持ち良く過ごすことが出来ました。有りがとうございます。植物も良く管理されていて、とてもきれいでした。毎回、売店で植物を買って帰るのも、楽しみのひとつです。	貴重なご意見ありがとうございます。植物名の表記は学術用語として、カタカナ表記が基準とされています。どつとり花回廊でも基準に合わせカタカナ表記とさせていただき、併せて世界基準となる学名も表記しておりますが、今回ご指摘のありました漢字表記の方が解りやすいという植物につきましては今後検討していきたいと思います。

<p>本日はありがとうございました。とてもキレイな景色を見る事ができました。花の丘は一面に花が広がっていて、こちらの職員さんの花への愛情を感じることができました。食虫植物を初めて目にするとがでて嬉しかったです。生で見ると小さくて可愛くてハマリそうになりました。違う季節には違う景色が見れるということなので次は季節を変えて行こうと思います。</p> <p>お盆でみんな休みの中、ここスタッフさん達は暑い中作業をされて大変そうでした。どこもきれいにされていて、初めて来ましたが、とても満足しました。トイレもきれい、ソフトクリームもおいしかつたです。花にもスタッフの方にもいやされました。</p>
<p>今日は私の誕生日です。コロナの中家にじっとしていましたのですが、息子と主人にきそわれ、ついて来てもらいました。暑い日で大変でしたが、歩いてみると、とても満足しました。お花が大好きな私は、涼しい気持ちになりました。お花が大好きがやさしく、元気をもらいました。手入れが行き届き、大変でしょうが、がんばって下さいませ。良き一日に感謝です。</p>
<p>いろいろな花を楽しめました。日頃の手入れのほどがよくわかります。コロナ禍の中、よがんばってくださってありがとうございます。</p> <p>2度目です。今日はお花が少なく少し残念でした。レストランで「花ちらし」をいたしました。お寿司なので、付合せに酔の物はどうなの?と思いまして。全てがすっぱくて、これで辛い!!それに、スナップエンドウの筋が取れておらず、プロの作る物がこれか?とも思いました。改善されるとうれしく思います。</p>
<p>フランクトレインが1台のみ運行で行列ができる、また時間がなくて乗れなかつた。4連休でコロナ明け、Gotoもあり、2台体制に戻して対応すべきではありますか?ガッカリ!</p> <p>県民の日という事で、知人と一緒に来ました。普段と違いたくさんの人が詰め、楽しんでいらっしゃいました。小さいお子様からご年配の方々まで…。各所で、きれいで整備され、とても良かったです。もう、イルミネーションの準備もスタートしていく、それを見た友が、クリスマスにも来てみたいね!!との事でした。</p> <p>昨日、こちらのどつとり花回廊より菊の鉢が届きました、びっくりしました。私も頂いて(去年もございました。良く鳥取に足がります。また、よせてもらいます。</p> <p>いつも思うのですが6月頃花しようぶの花が大好きなのにありませんね。回廊の下の方の水辺にでも一角植えて頂くと有難いのに思います。</p> <p>レストランのコーヒーの値段が高いのでは?もっとやついいようにみえるので(客が入ってない)がんばってほしい。</p> <p>レストランについて! 1500円の秋御膳の銀ダラ、甘味料の使いすぎで、銀ダラの「風味、味」共になく、日々おやつのように甘い、甘すぎる。とても美味しく、高級な魚だと思っていたが残念!! 焼き方は最高なのに。</p>

今日、主人と私、お誕生日なので、記念にやつてきました。晴天に恵まれサルビアも、大山もきれいな温泉に持もちよく、心地良い時間でした。夜は皆生の温泉にてつくりつかって、また新しい一年を大切に生きたいと思います。

開放感があり、ソーシャルディスタンスもしっかりと形になつていて、あきがこなくてよかったです。しかし、子供の為には遊具があるといいと思います。幼児から中学生くらいまでは、あきてしまいます。アスレチックがあれば2000円でもありますね。ここより狭い千葉の東京ドット村がたしか1800円くらいだと思います。あと、キャンプ場を併設すればもっと繁盛すると思います。広島の「備北丘陵公園」を参考にされたらいいと思います。また来たいです。

今まで何度も訪れていて、どこにどんな花があるかわかつていて興味がなくなってきた。たとえば、植物を教えるコーナーなど欲しいと思います。又、休館日の知らせの名刺大のカードを作つて欲しい。そうすれば常にバックに入れたりして持ち歩くと思う。二回も間違えて行つてしまつた。

レストランでもクレジットカード使えるようにするか、ATMを置くなどちらかをお願いします。

回廊をスムーズに通行できるように、床に矢印を付けると良いと思う。ベビーカーのすれちがいが大変だった。

ハイビスカス展"おわったあとも、ずっと鍵が置いてあるので何度も見にきます。期間おわった後の今頃が、とっても感動しています。大好きな花です。長い間おいてくださって本当にありがとうございます。

イルミネーションとてもきれいでした。明るい時はお花も楽しめて大満足でした。ベット（愛犬）と来たい…切実な願いです。

とてもきれいだったので、暗い5時からの点灯だとどちらに良い。

食堂で食事しました。部屋があまりにも暑くて苦情を言いましたが、返事もされず、しらへという感じでした。こんな時期なので換気も必要だと思いますが、従業員の態度にがつかりでした！園内の音楽ですが、ジャズではなく、みんながぐつろげる曲にしてください。たとえばジブリソングなど…。

ふるさとの古径を歩けるようにして下さい。ずっと待ちかねています。

バイク駐車場について段差が高く危ないので改善をお願いしたい。

→来年度から数年かけて、「自然に親しむ広場」、アリーナ「トビアリーノン」を造成する予定です。遊具などもあり家族連れで楽しめるゾーンとなりますので、楽しみにしていただければと思います。

この度はご意見ありがとうございます。今後は園内に自然と親しむ広場や動物の花の形に仕立てるトビアリーライアを整備したいと考えております。植物を教えるコーナーにつきましては、季節ごとに見ごろの花のご意見を参考に園内の植物への案内表示などで対応でききまいか検討させていただきます。また、休園日振替休日の場合は翌日)にのみ設定しておりますが、効率的に周知を図るための方針を再検討したいと思います。

現在端末の入手を目指しているところであり、年内を目途に導入できる見込みとなっております。現在、回廊には左側通行の掲示がありますが、開園当初入園者がかなり多かった時からある掲示であり、最近ではそこまで混み合わないため、お客様に必ず左側通行を守つていただきお願いはしております。今回いただいたご意見は、今後の参考とさせていただきます。

ご意見ありがとうございます。当園では、展示物の保護、来園者の安全、快適性の確保の観点から、ベットを連れてのぞい園をお断りさせていただいております。何卒ご理解のほどお願い申し上げます。

ご意見ありがとうございます。来年度以降開催時の参考とさせていただきます。

→マスク着用でお客様に誤解を与えた可能性がありますが、より細心の注意で接客にあたるよう、指導いたしました。園内のBGMについては、その時期や園内に合うものを選択するよう検討いたします。

今冬の大雪で倒木や幹・枝折れが発生しました。木が大きかったり、高所に折れ木がぶら下がつてしましました。おり処置に時間がかかるります。順次伐採をすすめおり3月中には散策できる予定です。

→バイク駐車場の位置も現在はゲートから遠く、ご不便をおかけしていますので、駐車場自体の移動も含めて対策を検討します。

【資料10】

(参考様式1)

労働条件等報告書

項目	条件等	備考
1 職種	常勤正職員	
2 契約期間	期間の定め無し	
3 就業の場所	ヒツヒリ花園	
4 労働条件の提示書面	一般財団法人鳥取県観光事業団就業規則による	
5 始業・終業時刻、休憩時間等	(1) ①始業 8時30分 ②始業 12時00分 ③始業 12時30分 終業 21時00分 終業 21時30分 ※業務の都合によって就業時間を変更する場合、休憩定労時間も併せて60分を認めシフト表で明示する。 (2) 休憩定労時間に係る協定の有無 有 (3) 労働時間に係る協定の有無 有 (4) 労働時間に係る協定の有無 有	
6 休日	交代制勤務により、勤務を要しない日に指定された日(各月の土日祝日日数等)	
7 休暇	(1) 年次有給休暇 (2) その他休暇 (3) 一般財団法人鳥取県観光事業団就業規則による。	
8 賃金	(1) 賃金 月給 174,800円以上 ※一般財団法人鳥取県観光事業団就業規則による。 (2) 諸手当の額及び計算方法 ・通勤手当、扶養手当、住居手当他 一般財団法人鳥取県観光事業団就業規則による。 (3) 割増賃金 ・休日夜 締切日 每月末日 毎月21日 深夜賃金支払日 每月6,12月、金額 一般財団法 規則による。 (4) 真夏賞人賞金と鳥取県観光事業団就業規則による。 (5) 真夏賞人賞金と鳥取県観光事業団就業規則による。 (6) 真夏賞人賞金と鳥取県観光事業団就業規則による。 (7) 真夏賞人賞金と鳥取県観光事業団就業規則による。 (8) 平均給与月額 256, 989円	
9 退職金	一般財団法人鳥取県観光事業団役職員退職手当 支給規程による。	
10 健康診断	健康診断を毎年1回行う	
11 その他		

※記載欄が不足する場合は別紙に記載してください。

(参考様式 1)

労働条件等報告書

項目	条件等	備考
1 職種	リーダー	
2 契約期間	期間の定め無し または 令和 2 年 4 月 1 日～令和 3 年 3 月 31 日	
3 就業の場所	ヒツヒリ花回廊	
4 労働条件の提示書面	労働条件通知書による	
5 始業・就業時 休憩時間等	(1) ①始業 8 時 30 分 終業 17 時 30 分 ②始業 12 時 0 分 終業 21 時 0 分 ③始業 12 時 30 分 終業 21 時 30 分 ※ 業務合併、休憩時間あらかじめシフト表で明示する。 (2) 休憩時間 60 分 (3) 所定労働時間を越える労働の有無 有 (4) 労働時間に係る協定の有無 有	
6 休日	(1) 年次有給休暇 16 日～20 日 (2) その他休暇 一般財団法人鳥取県観光事業団リーダー取扱要領による。	(1) 年次有給休暇 16 日～20 日 (2) その他休暇 一般財団法人鳥取県観光事業団リーダー取扱要領による。
7 休暇		
8 賃金	(1) 賃金 月給 161,000 円以上 ※一般財団法人鳥取県観光事業団リーダー取扱要領による。 (2) 諸手当の額及び計算方法 通勤手当 一般財団法人鳥取県観光事業団リーダー取扱要領による。 (3) 割増賃金 割定労働時間外 25% 深夜 35% 深夜 25% (4) 賃金締切日 每月末日 (5) 賃金支払日 毎月 21 日 (6) 賃金支取人 (時期 6,12 月、金額 一般財団法人鳥取県観光事業団リーダー取扱要領による。) (7) 有 (時期 4 月) (8) 平均給与月額 184,077 円	(1) 賃金 月給 161,000 円以上 ※一般財団法人鳥取県観光事業団リーダー取扱要領による。 (2) 諸手当の額及び計算方法 通勤手当 一般財団法人鳥取県観光事業団リーダー取扱要領による。 (3) 割増賃金 割定労働時間外 25% 深夜 35% 深夜 25% (4) 賃金締切日 每月末日 (5) 賃金支払日 毎月 21 日 (6) 賃金支取人 (時期 6,12 月、金額 一般財団法人鳥取県観光事業団リーダー取扱要領による。) (7) 有 (時期 4 月) (8) 平均給与月額 184,077 円
9 退職金	無し	
10 健康診断	健康診断を毎年 1 回行う	
11 その他		

※記載欄が不足する場合は別紙に記載してください。

労働条件等報告書

項目	条件等	備考
1 職種	スタッフ	
2 契約期間	期間の定め無し または 令和 2 年 4 月 1 日～令和 3 年 3 月 31 日	
3 就業の場所	ヒツトリ花回廊	
4 労働条件の提示書面	労働条件通知書による	
5 始業・就業時刻、休憩時間等	(1) ①始業 8 時 30 分 終業 17 時 30 分 ②始業 12 時 00 分 終業 21 時 00 分 ③始業 12 時 30 分 終業 21 時 30 分等 ※業務の都合によつて就業時間を変更する場合、休憩時間あらかじめシフト表で明示する。 (2) 休憩時間 60 分 (3) 所定労働時間 60 分 (4) 労働時間に係る協定の有無 有	
6 休日	交代制勤務により、勤務を要しない日に指定された日(各月の土日、祝日、日数等)	
7 休暇	(1) 年次有給休暇 16 日～20 日 一般財団法人鳥取県観光事業団スタッフ取扱要領による。 (2) その他休暇 一般財団法人鳥取県観光事業団スタッフ取扱要領による。	
8 賃金	(1) 賃金 月給 150,000 円 (2) 諸手当の額及び計算方法 通勤手当 一般財団法人鳥取県観光事業団スタッフ取扱要領による。 (3) 制定賃金 労働時間外 25% 深夜賃金 35% 25% (4) 金額 繰切日 每月末日 (5) 金額 支払日 每月 21 日 (6) 人鳥取県観光事業団スタッフ取扱要領による。 (7) 翌給無月額 150,000 円 (8) 平均給与月額 150,000 円	
9 退職金	無し	
10 健康診断	健康診断を毎年 1 回行う	
11 その他		

※記載欄が不足する場合は別紙に記載してください。

(参考様式 1)

労働条件等報告書

項 目	条 件 等	備考(※記載上の注意)
1 職 種	パートスタッフ	
2 契約期間	期間の定め無し または 令和2年4月1日～令和3年3月31日	
3 就業の場所	ひとつとり花回廊	
4 労働条件の提示書面	労働条件通知書による	
5 始業・就業時刻、休憩時間等	(1) ①始業 8時30分 終業 17時30分 ②始業 12時00分 終業 21時00分 ③始業 12時30分 終業 21時30分等 ※部門代制務の都合により1年単位の変形労働時間制・交換勤務のあらかじめシフト表で明示する。 (2) 60分を越える労働の有無 有 (3) 休憩時間に係る協定の有無 有 (4) 労働時間に係る協定の有無 有	
6 休日	交代制勤務により、勤務を要しない日に指定された日(毎月の土日祝日日数等)	
7 休暇	(1) 年次有給休暇 ・7日～20日 ※一般財団法人鳥取県観光事業団パートスタッフ取扱要領による。 (2) その他の休暇 ・一般財団法人鳥取県観光事業団パートスタッフ取扱要領による。	
8 賃 金	(1) 賃金 時給 900 円 (2) 諸手当の額及び計算方法 ・通勤手当 ・通勤手段による ・通勤手段による ・通勤手段による (3) 割増賃金時間外 ・休日 25% ・深夜 35% ・深夜 25% (4) 賃金締切日 毎月10日 (5) 賃金支払日 毎月21日 (6) 賞賞金 人鳥による。 (7) 靴継ぎ 無与月額 80,911 円 (8) 平均給与月額 80,911 円	
9 退職金	無し	
10 健康診断	健康診断を毎年1回行う	
11 その他		

※記載欄が不足する場合は別紙に記載してください。

【資料11】

(参考様式2)

障がい者就労施設及びシルバーパートナーセンター等からの物品、役務の調達実績

(注) 調達金額は税抜き

令和2年度 鳥取県立とつとり花回廊の委託業務に関する収支報告

法人等の名称（財団法人鳥取県観光事業団）

(单位：元)

正味財産増減計算書

1 ページ

鳥取県銀光事業団

花回廊

令和2年4月1日から令和3年3月31日まで

単位：円 税込
007

科 目	前 済	借 方	貸 方	残 高
I 一般正味財産増減の部				
1. 経常増減の部				
(1) 経常収益				
補 助 金 収 入 [511]	[0]	[0]	[0]	[10,516,700]
運 営 补 助 金 収 入 [111]	[0]	[0]	[0]	[10,516,700]
受 託 事 業 収 入 [111]	[0]	[0]	[0]	[10,516,700]
管 理 運 営 受 収 入 [121]	[0]	[0]	[314]	[513,211,504]
管 理 運 営 受 収 入 [121]	[0]	[314]	[513,211,504]	[513,211,190]
收 益 事 業 収 入 [531]	[0]	[10,270,250]	[213,390,091]	[203,119,841]
利 用 料 金 収 入 [131]	[0]	[10,256,750]	[92,356,170]	[82,099,420]
使 用 料 金 収 入 [132]	[0]	[0]	[10,138,112]	[10,138,112]
參 加 料 収 入 [133]	[0]	[0]	[10,138,112]	[10,138,112]
充 店 営 業 収 入 [134]	[0]	[0]	[13,500]	[15,391,700]
充 店 営 業 収 入 [134]	[0]	[0]	[90,735,077]	[90,735,077]
飲 食 施 設 営 業 収 入 [139]	[0]	[0]	[54,787,062]	[54,787,062]
手 数 料 収 入 [142]	[0]	[0]	[31,681,665]	[31,681,665]
手 数 料 収 入 [142]	[0]	[0]	[4,266,350]	[4,266,350]
手 数 料 収 入 [135]	[0]	[0]	[4,755,532]	[4,755,532]
手 数 料 収 入 [135]	[0]	[0]	[4,755,532]	[4,755,532]
雜 収 入 [551]	[0]	[40]	[6,288,924]	[6,268,884]
雜 収 入 [551]	[0]	[40]	[6,288,924]	[6,268,884]
經常収益計	[0]	[10,270,604]	[743,387,219]	[733,116,615]
(2) 経常費用				
事 動 費 用 [621]	[0]	[719,110,033]	[13,237,349]	[705,872,684]
職 員 人 件 費 [211]	[0]	[285,573,687]	[4,982]	[285,568,705]
報 給 料 [211]	[0]	[4,065,600]	[0]	[4,065,600]
給 賞 利 利 手 金 [212]	[0]	[61,734,300]	[0]	[61,734,300]
職 員 厚 濟 費 金 [213]	[0]	[30,921,758]	[0]	[30,921,758]
旅 行 費 用 [214]	[0]	[15,662,739]	[0]	[15,662,739]
通 信 費 用 [215]	[0]	[21,826,164]	[0]	[21,826,164]
施 設 管 理 費 [216]	[0]	[151,363,126]	[4,982]	[151,358,144]
施 設 管 理 費 [311]	[0]	[165,809,268]	[816,546]	[164,992,722]
旅 行 費 用 [211]	[0]	[290,000]	[50,000]	[240,000]
通 信 費 用 [223]	[0]	[10,000]	[10,000]	[0]
品 物 費 用 [222]	[0]	[13,200]	[0]	[13,200]
旅 行 費 用 [224]	[0]	[9,712,218]	[0]	[9,712,218]
燃 料 費 用 [225]	[0]	[16,347,221]	[0]	[16,347,221]
食 品 費 用 [226]	[0]	[700]	[0]	[700]
印 刷 費 用 [227]	[0]	[187,890]	[41,756]	[146,124]
光 修 通 手 保 険 [228]	[0]	[26,357,827]	[0]	[26,357,827]
本 本 費 用 [229]	[0]	[11,904,294]	[0]	[11,904,294]
水 品 費 用 [241]	[0]	[2,115,231]	[57,930]	[2,057,301]
電 信 料 [243]	[0]	[562,931]	[0]	[562,931]
料 料 [244]	[0]	[1,029,670]	[960]	[1,028,710]

正味財産増減計算書

3ページ

鳥取県鶴光事業団

令和2年4月1日から令和3年3月31日まで

花園廊

税込
単位：円

科 目	前 残	借 方	貸 方	残 高
備 品 購 入 費 [253]	0	9,017,800	0	9,017,800
減 価 償 却 費 [271]	0	209,955	0	209,955
飲 食 施 設 営 業 費 [381]	(0) (18,247,344)	(823,780)	(17,423,563)	
飲 食 機 器 費 [224]	0	2,734,451	81,480	2,652,971
食 印 刷 費 [226]	0	944	0	944
本 庫 製 織 料 費 [227]	0	166,500	0	166,500
費 用 費 [229]	0	48,400	0	48,400
委 使 減 期 ト レ イ ン プ レ ン ダ ー 費 [243]	0	11,326,343	60,270	11,266,073
料 費 [251]	0	84,474	0	84,474
料 及 債 款 費 [252]	0	1,317,866	0	1,317,866
料 費 [271]	0	734,768	10,778	723,990
委 使 減 期 ト レ イ ン プ レ ン ダ ー 費 [271]	0	1,348,347	0	1,348,347
料 費 [300]	0	485,251	0	485,251
首 末 借 却 費 [301]	0	0	671,252	-671,252
ト レ イ ン プ レ ン ダ ー 費 [301]	(0) (6,488,825)	(0) (6,488,825)	(0) (6,488,825)	
料 費 [322]	0	813,205	0	813,205
料 費 [324]	0	376,394	0	376,394
料 費 [325]	0	205,480	0	205,480
料 費 [327]	0	364,748	0	364,748
料 費 [329]	0	2,629,748	0	2,629,748
委 使 減 期 ト レ イ ン プ レ ン ダ ー 費 [329]	0	2,629,748	0	2,629,748
委 使 減 期 ト レ イ ン プ レ ン ダ ー 費 [330]	0	203,484	0	203,484
委 使 減 期 ト レ イ ン プ レ ン ダ ー 費 [331]	0	1,895,766	0	1,895,766
委 使 減 期 ト レ イ ン プ レ ン ダ ー 費 [332]	0	1,902,595	0	1,902,595
飲 食 消 費 [383]	(0) (1,902,595)	(0) (1,902,595)	(0) (1,902,595)	
飲 食 消 費 [383]	0	490,712	0	490,712
燃 料 及 債 款 費 [224]	0	219,266	0	219,266
燃 料 及 債 款 費 [225]	0	1,011,689	0	1,011,689
燃 料 及 債 款 費 [230]	0	118,558	0	118,558
燃 料 及 債 款 費 [252]	0	62,370	0	62,370
燃 料 及 債 款 費 [264]	[0] [19,278]	[19,278] [0]	[0] [19,278]	
現 金 通 不 足 [351]	0	719,129,311	13,256,627	705,872,684
評価損益等調整前当期経常増減額	0	0	27,243,931	27,243,931
評価損益等計	0	0	0	0
当期経常増減額	0	0	27,243,931	27,243,931
2. 経常外増減の部				
(1) 経常外収益	0	0	0	0
経常外収益計	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	27,243,931	27,243,931
固 定 資 產 除 却 額 [916]	0	4	0	4
経常外費用計	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	-4	-4
他 会 計 握 替 額 [643]	[0] [0]	[5,844,833]	[5,844,833]	
当期一般正味財産増減額	0	0	33,088,760	33,088,760
一般正味財産期首残高	13,544,631	0	0	13,544,631
一般正味財産期末残高	13,544,631	0	33,088,760	46,633,391
II 指定正味財産増減の部				
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0