

平成21年度とっとり花回廊事業報告

平成21年4月30日

財団法人鳥取県観光事業団

とっとり花回廊

1 管理業務の実施状況

(1) 植栽のデザイン企画、展示及び管理業務

平成21年度で花回廊は満10歳となった。これまでご愛顧いただいた方々に感謝し、一年間を楽しくすごしていただくために、成長した花回廊を見ていただいた。テーマは『パーティー・パーティー おかげさまで10周年楽しさいっぱい花回廊』と題し、テーマカラーを「ビビットカラー（生き生きとした色合い）」とした。春の誕生パーティーから始まり、ユリとバラのパーティー、キクのお見合いパーティー、クリスマスパーティー、最期に春のお見合いパーティーのイメージで植栽した。

平成21年度植替え花壇用苗は、県内花き生産農家の振興のため、県内産99%を使用した。

新たな見どころづくりや、人気イベントの期間延長を行った。

- ・テラスの展示面積を増やしボリュームアップを図るためのフラワートレインのルートを変更した。

平成21年度植替え花壇用苗購入一覧【資料 1】

(2) 施設設備の保守管理及び修繕

定期点検、年次点検は計画通り実施、軽微な故障不具合については引き続き自己において実施、経費節減に努めている。

保守点検、修繕の実施状況【資料2、3】

(3) 施設の保安警備、清掃等

① 保安警備

夜間閉園後について機械警備、駐車場については警備員（委託）を配置、保安警備を行った。

② 清掃

クリーンスタッフを配置し園内清掃業務を行っており、清潔に維持管理を行った。

③ 鳥取県版環境管理システム（TEAS）の登録に向けた取り組みを行った。

(4) 管理施設の利用の許可、施設利用料の徴収等

① 利用の許可状況

とっとり花回廊の設置及び管理に関する条例に従い適切に対応している。

② 利用者への措置命令及び施設からの退去命令の状況

特記事項なし。

(5) 交流・学習業務

① オランダキューケンホフ公園等の他施設・他団体との交流

○オランダキューケンホフ公園との交流

- ・交流の証として、キューケンホフ公園から植栽デザイン図とチューリップ等の球根が届けられた。
- ・6月にヤンセン理事長を招へい。「ゆりを語るフォーラム」で特別参加していただくなど両国の友好的交流を図った。

○日本植物園協会総会出席

5月、宮城県仙台市で開催された日本植物園協会の総会に太田園長及び矢澤トップマネージャーが出席、協会他施設との交流を図った。

○三園交流

三園（淡路夢舞台温室・牧野植物園・とっとり花回廊）担当者間で現時点での三園交流の問題点、今後の方針などについて意見交換を行っている。

② 園芸教室の開催等の学習・普及啓発活動

「花＊はな＊カレッジ」・育種寺子屋実施状況 【資料 4】

③ 地元自治体・地域との連携

○ボランティアガイド活動

「花回廊ボランティアガイドの会」として土、日、祝祭日を中心に個人のお客様への園内ガイド活動を実施、団体客への対応も行っている。月1回の定例会を実施し、会の後には花の見どころ研修を実施し、また他園の視察研修などによりガイド能力の向上を図った。平成21年度は、研修として京都府立植物園を訪問し、同園のガイドのみなさんとの交流会を持った。

また、会員向け会報誌の発送作業ボランティア、除草作業ボランティア、生け花をしていただく花一輪ボランティアなどの事業を継続して活動した。

○地域観光協会、観光関連協議会への参加

- ・着地型旅行商品利用促進委員会に所属、体験型観光メニューの開発やネットワーク化などを推進
- ・大山リゾートネットワーク
大山周辺の観光施設、宿泊施設と連携し、共同して催事、広報を実施
- ・米子市観光協会
理事として宣伝部会に所属、観光振興事業に対する提言と事業参加
- ・伯耆町観光協会
理事として参加、観光振興事業に対する提言と事業参加
- ・南部町観光協会
理事として参加、観光振興事業に対する提言と事業参加
- ・日野郡広域交流促進協議会
副会長として参加、地域の活性化や産業振興（特に観光）にあたっての連携を図る。
- ・米子商工会議所

観光サービス部会に所属し、観光事業に対する提言を行う。

その他鳥取県経済同友会会員など産業、観光関連団体に加入することにより地域の観光、産業連携事業に参加。

・山陰花めぐり協議会

島根県の花をテーマにした観光4施設と松江市で構成し、花をテーマにした観光振興・連携事業を21年度より展開。花回廊園長が会長に就任。

○地域との協力関係

・地域団体等との連携により大型イベントを開催した。

①地元南部町の夏の風物詩である「なんぶ町民花火大会」を開催

人気のムーンライトフラワーカーデンと花回廊初の花火大会のコラボレーションで夏の夜空を彩った。(参加者約6,200人)

②山陰放送との共催による大山ミュージックリゾートの開催。

秋の恒例となった大型コンサートで、約3,000人の参加者があった。

・皆生温泉観光センター前の花壇づくり協力、南部町との協力により花回廊進入路の草刈など実施を継続。

(6) 県内花き園芸の振興(再掲)

① 県内花き生産者の指導、育成

県内の花壇苗生産者育成を促進するため、花壇苗生産委託を行っている全農と共に生産者指導を行っている。

内容として、年二回、とっとり花回廊に生産者を招いての視察会や、年間10回ほどの生産者巡回を行い、栽培農家の花壇苗生産の目的意識を高め、さらに生産や栽培技術の向上を促している。

平成21年度植替え花壇植栽に使用した花壇苗は99%県内生産農家の苗を使用。

平成21年度植替え花壇用苗購入一覧【資料 1】

② 学習・普及啓発活動

県民への花きに関する関心、理解を深めてもらうため園芸教室、講演会、地域での講習会(育種寺子屋など)、ハンギングバスケット・コンテナ展などの開催、及び県内花き生産者(団体)の展示会を開催し花卉園芸に対する理解を深めてもらいその普及に努めた。

○春と秋に4週連続講演会

NHK趣味の園芸でおなじみの講師陣を4週連続で招き、植物の育て方、それにまつわる花き園芸の話を専門講師から聞き、学ぶ場を設けている。

○育種寺子屋

地域の9校の小学校へ出向き子どもたち一人一人に、世界で一つだけの花を作る授業を行った。

交配作業や育苗作業を実際に行い、何処にも存在しない自分だけの花を咲かせ、花が咲いたときの喜びや枯れてしまったときの悲しみを感じることで、子どもたちに植物への関心を持たせ、情操を養う授業を行っている。

「花＊はな＊カレッジ」・育種寺子屋実施状況 【資料 4】

(7) 施設の利用促進状況

①営業

○周辺観光施設などとの連携による誘客の促進を図った。

- ・周辺宿泊施設、観光施設へ、イベントチラシ・ポスターと入園割引券の配置を行い、山陰周遊客の誘客促進。
- ・宿泊施設との宿泊＋花回廊入園のセットプランの作成。
- ・観光施設、買い物施設と共同商品の提案
- ・観光連盟、観光協会等との県外共同PR
- ・大阪に関西営業本部長を配置、関西企業へのPRの継続

○旅行会社向けの魅力ある旅行プランの造成と販売による誘客の促進を図った。

- ・大手旅行会社への個人向け及び団体商品造成・販売
- ・フロント会社との連携強化による共同セールスを行い、メディア系旅行会社を中心とした募集旅行の設定強化。
- ・日帰り圏を中心とした旅行会社への営業

②催事

開園10周年に際し、記念式典やユリを語るフォーラムなどを開催した。

春と秋の花の多い時期には有名園芸講師を招いた公開講座や花にまつわるイベントを行い、来園者の満足度を高めるとともに花き園芸振興の拠点施設としての役割も担った。

また、夏休みの家族向けのイベントやクリスマスイルミネーションなどを充実を図った。

なんぶ町民花火大会や、大山ミュージックリゾートの開催など他団体・企業との協力によるイベントも実施し集客促進を行った。

イベント実施状況【資料 5】

③広報

山陰・山陽地域を対象にテレビスポット広告を実施し春の集客を図った。

また折込チラシを中心にイベント告知、花のみどころ情報の発信に努めた。高速道路割引による集客エリアの広域化に対応し、秋には兵庫県にも拡大してPRを実施した。

地元の新聞・情報誌へのコラム連載などを積極的に行い、無料広報による情報発信の充実に取り組んだ。

広報実施状況【資料 6】

④友の会

開園 10 周年記念事業として新規入会促進のキャンペーンを実施し、約 2, 0 0 0 人の新規入会をいただき、最大で総会員数が約 5, 4 0 0 人となった。

(8) 開園時間の状況

通常期 4 月～1 1 月については 9 : 0 0 開園 1 7 : 0 0 閉園

冬期間 1 2 月～3 月については 9 : 0 0 開園 1 6 : 3 0 閉園

なお、ムーンライトフラワーガーデン開催時は 2 1 : 0 0 閉園とした。

(9) 休園日の状況

通常期 4 月～1 1 月無休 冬期間 1 2 月～3 月については毎週火曜日休園（但し、3 月後半の 2 週については火曜日を臨時開園とした）。

なお、年末年始については 1 2 月 2 6 日～1 2 月 3 1 日を休園とした。

また、サービス向上のため、クリスマス時期の 1 2 月 2 2 日、らんまつり期間の 3 月 2 日を開園とした。

2 利用者の利用状況

(1) 入園者の状況

【資料 7】 平成 2 1 年度入園者状況について

(2) 利用者の声及び対応状況

【資料 8】 平成 2 1 年度の主な利用者の声及びその対応について

3 管理施設の利用に係る料金の収入の実績

【資料 9】 平成 2 1 年度とっとり花回廊委託業務に関する収支報告書

4 管理施設の管理に係る経費の収支状況

【資料 9】 平成 2 1 年度とっとり花回廊委託業務に関する収支報告書

【資料 1 0】 再委託先 の収支状況

平成21年度 植替え花壇用苗購入一覧 【資料 1】

購入先		金額 (円:税込)		数量(鉢)		内訳	植付時期	備考
		県内	県外	県内	県外			
委託生産	全農	31,950,319		538,570				
購入	市場、小売店		94,080		350	サンパチエンス	6月上旬	
			25,620		29	観葉植物、高さ1m以上	7月中旬	
	合計	31,950,319	119,700	538,570	379			
	割合	99.6%	0.4%	99.9%	0.1%			

平成21年度施設維持管理の実施状況 【資料 2】

保守管理業務

項目	実施時期	点検結果(主なもの)	経費(委託料)	摘要
電気設備保安業務保守点検	毎月	回廊照明絶縁不良他	1,195,204	
昇降機保守点検	毎月	異常なし	2,425,500	
汚水処理施設保守点検	毎月	異常なし	2,079,000	
水道水水質検査	毎月	異常なし	428,925	
回廊ガラス保守点検	2回/年	ガラスの安全帯一部ビス緩みあり。	189,000	
空調機器保守点検	6回/年	異常なし	4,410,000	
消防設備保守点検	2回/年	異常なし	283,500	
造園工区保守点検	2回/年	水上花壇滝ポンプB異音あり。	2,247,000	
浄化槽法定点検	1回/年	異常なし	21,100	
自動制御機器保守点検	1回/年	異常なし	1,543,500	
自動ドア保守点検	2回/年	東館外側下付レールの摩耗あり。	420,000	
ドーム突き出し・南館側窓保守点検	1回/年	モーター側高圧ホース劣化。次回交換必要。	286,335	
ドーム外倒し窓・南館天窓保守点検	1回/年	異常なし	396,900	
ドーム昇降天窓保守点検	1回/年	異常なし	158,550	
栽培温室保守点検	1回/年	2号棟の遮光カーテン開閉動作に支障あり。	462,500	

管理委託業務

項目	実施時期	内容	経費(委託料)	摘要
建物機械警備	毎日	火災・建物内の設備等異常についての監視。	793,800	
駐車場警備	毎日(1、2月除く)	駐車場誘導警備	5,679,711	
GW委託業務	1回/年	GW期間看板のぼり取付・撤去	98,624	
GW委託業務	1回/年	臨時駐車場草刈り	69,680	
定期ガラス清掃	4回/年	各館、回廊、プロムナード橋等ガラス清掃	814,080	
定期床清掃	4回/年	建物床ワックスがけ等	648,972	
受水槽清掃	1回/年	受水槽清掃、検査(法定)	79,800	
除雪業務	12月～3月	園内の駐車場・道路の除雪	1,476,404	
定期カーペット清掃	1回/年	管理棟・北館シアターカーペット清掃	96,768	
汚水中継槽清掃	1回/年	汚水中継槽の清掃	45,360	
汚水処理場浄化槽清掃	1回/年	汚水処理場の浄化槽の清掃	315,000	
ドーム・南館ガラス清掃	1回/年	フラワードーム・南館内、外面ガラス清掃	1,501,500	
第1、第2原水槽清掃	1回/年	第1、第2原水槽の清掃作業	309,750	

平成21年度 主な修繕工事内訳 【資料 3】

(単位：円)

月	名 称	内 容	金 額
4	入口看板照明設置工事	入口看板に照明がなく、ムーンライト時にわからないため照明を設置するもの。	315,000
	ドーム西側法面排水工事	ドームのカセット花壇の水が芝生に溜まるため排水工事するもの。	157,500
5	花きセンター栽培温室ガラスずれ補修	花きセンター栽培温室の天窗等のガラスずれ補修工事	115,500
6	入口噴水照明	入口噴水照明の球交換工事	9,030
	西館救護室	非常灯内蔵蛍光灯取替工事	50,190
7	木の館横木戸	木の館横の木戸が壊れたため、壊れにくいアコーデオン門扉に交換。	171,150
	管理棟販売課休憩室(宿直室)エアコン	管理棟内の販売課休憩室(宿直室)のエアコンが故障したため修理。	79,800
	他 4 件		120,477
8	第2変電所内煙感知器取替	第2変電所内の煙感知器が経年劣化により誤作動したので取替したものの。	37,800
	花の谷水中ポンプ取替工事	花の谷溪れの橋水ポンプ2台の内1台が耐用年数経過により停止したため取替を行ったもの。	199,500
	他 2 件		322,350
9	東館第3展示室	東館第3展示室照明の分割リモコンスイッチ取替	45,150
	花きセンター栽培温室	栽培温室の雨センサー故障のため取替	189,000
10	汚水ポンプP-54	汚水ポンプP-54が絶縁不良のため交換修理。	199,500
	栽培温室ボイラー循環ポンプNo.1	栽培温室ボイラー循環ポンプNo.1の水漏れ修理。	25,095
	土産物ショップ空調機	土産物ショップ空調機ファンモーター軸受取替	13,650
11	第1原水槽散水ポンプ	第1原水槽散水ポンプユニット2号機修理	60,060
	ハーブガーデン	大雨の時にハーブガーデンに雨水が流れ土が流失するのを防ぐため柵溝を設置するもの。	484,000
	他 4 件		336,120
12	土産物・特産物ショップ排煙窓	排煙窓のストッパーが壊れていたため修理。	21,000
	薬注装置前塩2系統注入弁	滅菌装置の注入弁が損傷していたため交換修理。	13,650
	他 7 件		1,552,236
1	ドーム横污水管	ドーム横污水管破損修理	76,650
	消防設備不良箇所修理	消防設備総合点検時の不良箇所修理	160,650
	南館風除室エアコン	風除室エアコンの制御基板等交換修理	76,650
2	水上花壇インターロッキング	水上花壇外周のインターロッキングの段差補修	143,850
	南館風除室エアコン	南館風除室エアコン膨張弁交換修理	157,500
3	受水槽滅菌機前塩2系液漏れ修理	滅菌装置前塩2系液漏れ修理	19,950
	栽培温室3号棟雨漏り修理	花きセンター栽培温室3号棟の雨漏り修理	48,300
	他 7 件		2,035,396

花*はな*カレッジ 育種寺子屋実施状況 【資料 4】

活動内容	平成21年度中に実施の活動		
	回数	のべ参加者数	対象者
講演会(4週連続含む)	11回	1,183人	一般
講座(主に講義、寺子屋含む)	54回	1,708人	一般・小学生
講習会(実技を伴う教室)	46回	438人	一般・小学生
園内観察会(ガイド含む)	11回	195人	一般・小学生
園外観察会	0回		
団体教室(寄せ植え)	11回	232人	一般
団体教室(押し花)	7回	291人	一般・小学生
団体教室(ハンギング)	2回	25人	一般
団体教室(講習)	3回	130人	一般
団体教室(園内案内)	3回	60人	一般
団体教室(フィールドビンゴ)	2回	206人	小学生
合計	150回	4,468人	

主な内訳

講演会	内訳		○4週連続公開講座実施内容
春の4週	阿部さくら先生	100人	4/4 阿部さくら先生「クレマチス」
	吉武遥さん	150人	4/11 吉武遥先生「花と遊ぶ」
	須磨佳津江先生	200人	4/18 須磨佳津江先生「緑と花がもたらすもの」
	高木絢子先生	150人	4/25 高木絢子先生「バラ」
秋の4週	ジャルディニエ佳代子先生	80人	10/17 ジャルディニエ佳代子先生「秋植え球根の楽しみ方」
	高田薫先生	100人	10/11 高田薫先生「キャスターから見た園芸の楽しみ」
	江尻光一先生(翌日の団体向け講習2回分も含む)	250人(翌日の講習100人含む)	10/24 江尻光一先生「草花の育て方」
	難波智千瑛先生	55人	2/27 難波智千瑛先生「ランを使ったフラワーアレンジの楽しみ方」
ラン	樋口規夫先生	98人	3/22 樋口規夫先生「クリスマスローズの楽しみ方」
クリスマスローズ			
合計	11回	1,183人	

寺子屋		
交配	9校	287人
種まき	9校	287人
鉢上げ	9校	287人
表彰式	9校	288人
合計		1,149人

○「育種の寺子屋」の参加校(計9校)

会見小学校、会見第二小学校、日光小学校、八郷小学校、岸本小学校
 大山小学校赤松分校、西伯小学校、溝口小学校、二部小学校

平成21年度 とっとり花回廊 イベント実施状況【資料 5】

実施時【参加者数】	主な事業・イベント
4月4日～24日 【45,389人】	スプリングフェスティバル <ul style="list-style-type: none"> ・ まるごとオランダ体験企画（オランダ衣装の記念写真、オランダ直輸入のストリートオルガン演奏、オランダの木靴飛ばし） ・ チューリップクイズラリー ・ テレビでおなじみの有名園芸講師による春の4週連続公開講座 ・ 桜まつり （ペンギンパレード、屋台村、中国獅子舞、ニュースポーツ） ・ ピロロ、ポロロ登場
4月25日～ 5月6日 【56,780人】	フラワーゴールドデンウィーク <ul style="list-style-type: none"> ・ フラワークイズラリー、六子コンサート ・ バルーンアートショー、大道芸公演、大じゃんけん大会 ・ 中海圏域と連携した、大根島ボタン展 ・ 森の楽校inとっとり花回廊 ・ 岸本風神太鼓 ・ ピロロ、ポロロ登場
5月23日～ 6月12日 【31,980人】	ばらまつり <ul style="list-style-type: none"> ・ ハンギング&コンテナ展・バラのコンサートパーティー ・ バラの花束争奪大抽選大会 ・ フラダンスショー ・ バラ園スペシャルライトアップ ・ 花回廊バラ展示会、クレマチスパーティー
6月13日～ 7月5日 【31,940人】	ゆりまつり <ul style="list-style-type: none"> ・ 開花調整技術を生かした、日本の15種の原種ゆり展示 ・ ゆりの花束争奪大抽選大会 ・ ゆりクイズラリー ・ 日本舞踊の公演 ・ 米子がいな太鼓 ・ ピロロ、ポロロ登場
7月18日～ 8月31日 【46,614人】	サマーフェスティバル <ul style="list-style-type: none"> ・ 世界のカブトムシクワガタ村&ふれあい動物村 ・ 食虫植物展・花の抜き取り体験 ・ 本格的宝探しゲーム ・ キャラクターショー ・ ムーンライトフラワーガーデン ・ ムーンライト&キャンドルコンサート ・ 浴衣で行こう花回廊 ・ 夜の昆虫採集 ・ なんぶ町民花火大会 ・ ピロロ、ポロロ登場

実施時【参加者数】	主な事業・イベント
9月19日～ 11月3日 【71,865人】	サルビアフェスティバル <ul style="list-style-type: none"> ・ テレビでおなじみの有名園芸講師による秋の4週連続公開講座 ・ オープニングセレモニー&鬼面太鼓披露 ・ ばらの花束争奪大抽選会 ・ 大山ミュージックリゾート ・ 食のみやこ祭り in 花回廊 ・ 本格的宝探しゲーム ・ サルビアコンサート
11月28日～ 12月25日 【20,730人】	フラワークリスマス <ul style="list-style-type: none"> ・ クリスマスイルミネーション ・ サンタになって記念写真（衣装、ソリの装飾、） ・ 二人でハートスイッチオン ・ 花回廊冬花火 ・ クリスマスコンサート ・ 2009 ファイナル花回廊からの贈り物
1月1日～ 1月3日 【920人】	新春花回廊 <ul style="list-style-type: none"> ・ お正月遊び（凧揚げ、コマ、羽子板） ・ 抹茶の振る舞い ・ ベニスジの限定展示
1月30日～ 2月14日 【3,019人】	ビオラまつり <ul style="list-style-type: none"> ・ パンジー、ビオラ展
2月27日～ 3月28日 【23,782人】	らんまつり <ul style="list-style-type: none"> ・ ランのトンネル、ランの企画展示 ・ オープニングセレモニー&抽選会 ・ 米子洋ランの会展示会、相談会 ・ ランの講演会 ・ クリスマスローズ展、クリスマスローズ講演会 ・ 幸せのフクロウふれあいイベント ・ ランのクイズラリー ・ しいたけ茶の振る舞い

平成21年度 とっとり花回廊 広報実施状況 【資料6】

区分	H20年度			H21年度			備 考
	有 料	無 料		有 料	無 料		
T V	21件	16,482千円	106件	18件	23,109千円	110件	22年春向けにテレビスポット広告を強化して実施
新 聞	52件	5,706千円	123件	67件	7,054千円	125件	開園10周年に関連した話題づくりで多くの露出を確保することができた。
折 込	7件	19,665千円	6件	14件	17,741千円	18件	折込センター発行のチラシにコラムを定期掲載し無料での露出が増えた。
ラ ジ オ	4件	683千円	16件	11件	1,233千円	11件	地元局中心にラジオスポット広告を実施。
雑 誌	16件	1,698千円	—	19件	2,525千円	1件	中四国向けの旅行雑誌及び地域情報のフリーペーパーに広告掲載。
合 計	100件	44,234千円	251件	125件	51,662千円	265件	

平成21年度入園者の状況 【資料7】

(単位:人)

	一般								減免								友の会	無料入園者	合計	備考
	個人		小団体		団体		計		障害者		外国人				計					
	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	韓国		台湾		大人	小人				
											大人	小人	大人	小人						
4月	28,280	1,458	6,519	340	8,373	811	43,172	2,609	5,164	31	149	0	310	1	5,623	32	5,836	3,242	60,514	
5月	42,654	2,963	10,457	791	10,301	1,114	63,412	4,868	6,296	102	119	2	64	2	6,479	106	6,144	4,493	85,502	
6月	15,817	336	5,710	95	7,451	333	28,978	764	3,841	7	194	6	0	0	4,035	13	6,114	1,592	41,496	
7月	8,307	549	3,571	249	3,783	240	15,661	1,038	1,768	24	522	63	16	6	2,306	93	3,661	1,713	24,472	
8月	15,200	1,885	3,618	653	2,457	522	21,275	3,060	1,702	55	649	64	0	0	2,351	119	4,005	3,618	34,428	
9月	15,147	1,041	4,719	314	3,195	575	23,061	1,930	2,818	37	245	0	10	0	3,073	37	4,410	2,408	34,919	
10月	17,749	505	5,106	157	7,968	453	30,823	1,115	4,974	116	133	3	32	0	5,139	119	4,751	1,678	43,625	
11月	9,677	327	4,002	123	8,308	339	21,987	789	2,703	48	355	2	323	1	3,381	51	3,623	1,217	31,048	
12月	8,679	693	1,482	93	1,051	107	11,212	893	681	28	273	7	0	0	954	35	2,416	1,395	16,905	
1月	994	77	329	26	347	21	1,670	124	287	11	1,082	149	8	0	1,377	160	1,685	166	5,182	
2月	2,290	83	880	24	990	42	4,160	149	566	6	762	48	39	2	1,367	56	2,020	275	8,027	
3月	9,537	575	3,092	197	3,205	149	15,834	921	1,677	31	646	4	33	0	2,356	35	3,271	1,255	23,672	
合計	174,331	10,492	49,485	3,062	57,429	4,706	281,245	18,260	32,477	496	5,129	348	835	12	38,441	856	47,936	23,052	409,790	

平成21年度の主な利用者の声及びその対応について

【資料 8】

(1) 指摘事項に対する対応

利用者の声	対応状況
<p>いつも楽しませていただいておりますが、場内に流れる音楽についてレストランやドーム内で流すのはいいが、遊歩道で常に流すのはやめてほしい。木々や花々を愛でて鳥の声を聞くのが花回廊のあるべき姿だと思う。</p>	<p>園内放送に関しては、音楽があつて心がはずむといった意見も頂戴しております。お客様にご指摘いただいたことを踏まえ、音量を抑えるなど、対応していきたいと思ひます。</p>
<p>スタッフ全員がマスクをされているのは異様な感じを受ける。自分達だけ助かるうとしているように受け取れる。お客様のことを考えてのことであれば逆に自分達の方は健康であるということを堂々と示し、マスクが無くても安全です、うつす心配の無いことを示せば良いと思う。</p>	<p>当園は県外からのお客様が多い場所であり、現在国内発症が確認されている関西圏からのお客様も多く、いつ鳥取県でも発生するかわからない状況でございます。感染の予防策として職員にマスクの着用をさせております。ご理解いただきますようお願いいたします。</p>
<p>御園のバリアフリーはハード面についての充実はあるものの逆に人の対応というもの不満を感じる部分がありました。フラワートレインは身体の不自由な人にとって園内を見渡せる機会であり誘導体制の配慮に欠けると感じました。受付で車イスを置けば普通の人と同じ対応になり、あまり意味を成すものでなかったように思ひます。別枠を設けるとか対策をするべきだと思ひます。</p>	<p>貴重なご意見ありがとうございます。ご指摘のとおり、車いすの方の乗降方法や、気配り、心遣いなどソフト面で多くの課題がございます。職員教育をして、お客様目線での接客を心がけてまいります。</p>

利用者の声	対応状況
<p>夏休みの企画の宝探しはなかなかのものでした。でも参加賞があるにせよ少々500円はお高い気がします。300円くらいで子供達が参加しやすいようにしてほしいです。他の子供達が園内を探し回っている光景もかわいくて楽しく見させてもらいました。良かったです。</p>	<p>参加費用に関しましては、制作、印刷費などの経費面の問題もあり値下げは難しいと考えます。但し、次回以降宝探しの内容や参加賞の景品、スタッフの対応などお客様に満足をしていただけるよう努力していきたいと考えます。</p>
<p>今までサティの駐車場を利用して花回廊の無料送迎バスを利用して来ていたがサティの駐車場が有料化になり無料シャトルバスの利用が困難になった。提携して花回廊を利用する人は何時間か無料になるようにしたら利用者が増えると思う。</p>	<p>シャトルバスに関しては、基本的にお車での来園が出来ない方がJRやバスなど公共交通機関を利用されて米子駅まで来られた際の交通手段として運行しております。 現時点では米子駅前簡易駐車場（ビッグシップ前立体駐車場）との提携は考えておりませんのでご了承ください。</p>
<p>友の会員になってから六ヶ月が過ぎ、期限が終了しました。引き続き半年間の会員募集があれば入りたいです。そういう企画は今後されませんかでしょうか。</p>	<p>このたびのキャンペーンは4月1日から半年間限定で開園10周年記念キャンペーンとして、5ヶ月間2000円で会員になれるお得なキャンペーンを実施しておりました。よって現時点では同様のキャンペーンを実施する予定はございませんが、別の企画として多くのお客様に会員になっていただけるようなキャンペーンを考えていきたいと思えます。</p>
<p>バースデーパスポートの利用について現在は誕生日及びその前後3日間となっているが、来園出来ない人もいると思うので次回からは「その月」に変更されたらみんなが利用できると思います。</p>	<p>もともと誕生日当日の特典としていたものを、会員様の要望から誕生日当日と前後3日間有効とさせていただいております。特典内容も充実させていることもあり、現時点で誕生日にすることは考えておりません。ご了承ください。</p>

(2) 評価等

スタッフの方々が一生懸命手入れをしている姿に感心した。
初めて来園しましたがとても素晴らしいスケールの大きな癒しの花園でした。
本日は一人旅でしたが次回は家族も連れてきたいです。
バラに囲まれたムーンライトコンサートが良い雰囲気の中での素晴らしい照明の中で素晴らしかったです。
花の丘のマリーゴールドとルドベキアは見事だった。
花火大会がとても良かった。毎年、花回廊で開催してほしいです。
障害者1名含み3人できました。手帳があるのでとても安くて良かった。採算は合いますか。
大変きれいでした。大山もくっきり見えてうれしかったです。
花火が良かった。雪景色にマッチしていた。
初めて来ました。すごくきれいならんに圧倒されました。また来たいです。
トレインスタッフのお姉さんが優しく対応してくれました。ありがとうございます。
カタクリが愛らしくて感動しました。また大山が雪をかぶって神々しく忘れられない旅になりました。日々お世話をしている方の愛情がうかがえました。
らんのトンネル、ウェディングドレスがとても良かったです。
フラワートレインに子供達が大喜びでした。
ユリがこんなにたくさんの種類があるとは思わなかった。
回廊を歩いていて近くにも遠くにもきれいな花があつて良かった。

収支予算管理月報 (税込) 【資料9】

平成21年 4月 1日から平成22年 3月31日まで

花回廊

科 目	コード	予 算 額	決 算 額	差 異	率
I 事業活動収支の部					
1. 事業活動収入					
受託事業収入	721	[295,000,000]	[295,000,000]	[0]	[100.00]
管理運営受収入		(295,000,000)	(295,000,000)	(0)	(100.00)
管理運営受収入		295,000,000	295,000,000	0	100.00
収益事業収入	731	[503,251,000]	[502,925,819]	[325,181]	[99.94]
利用料金収入		(255,533,000)	(255,417,640)	(115,360)	(99.95)
利用料金収入		255,533,000	255,417,640	115,360	99.95
使用料収入		(45,331,000)	(45,112,308)	(218,692)	(99.52)
使用料収入		45,331,000	45,112,308	218,692	99.52
参加料収入		(22,247,000)	(21,848,700)	(398,300)	(98.21)
参加料収入		22,247,000	954,000	21,293,000	4.29
友の会収入		0	20,894,700	-20,894,700	
売店営業収入		(167,668,000)	(168,098,851)	(-430,851)	(100.26)
売店営業収入		167,668,000	168,098,851	-430,851	100.26
手数料収入		(12,472,000)	(12,448,320)	(23,680)	(99.81)
手数料収入		12,472,000	12,448,320	23,680	99.81
雑収入	741	[177,000]	[285,027]	[-108,027]	[161.03]
雑収入		(177,000)	(285,027)	(-108,027)	(161.03)
雑収入		177,000	285,027	-108,027	161.03
事業活動収入計		798,428,000	798,210,846	217,154	99.97
2. 事業活動支出					
事業費	821	[740,808,000]	[728,949,016]	[11,858,984]	[98.40]
職員人件費		(249,236,000)	(248,174,436)	(1,061,564)	(99.57)
給料		62,326,000	62,159,418	166,582	99.73
職員手当		27,931,000	27,811,828	119,172	99.57
福利厚生費		12,546,000	12,245,492	300,508	97.60
共済費		17,305,000	16,829,815	475,185	97.25
賃金		129,128,000	129,127,883	117	100.00
施設管理費		(145,903,000)	(138,130,723)	(7,772,277)	(94.67)
報酬		240,000	240,000	0	100.00
報償費		300,000	260,000	40,000	86.67
旅費交通費		2,995,000	2,965,638	29,362	99.02
交際費		71,000	71,000	0	100.00
消耗品費		11,162,000	10,719,242	442,758	96.03
燃料費		15,808,000	14,839,608	968,392	93.87
食糧費		319,000	312,028	6,972	97.81
印刷製本費		427,000	396,060	30,940	92.75
光熱水費		26,305,000	26,277,611	27,389	99.90
修繕費		8,775,000	8,603,437	171,563	98.04
通信運搬費		1,768,000	1,742,113	25,887	98.54
手数料		554,000	501,492	52,508	90.52
保険料		2,020,000	1,948,650	71,350	96.47
委託料		51,091,000	50,635,129	455,871	99.11
使用料及賃借料		4,489,000	4,368,417	120,583	97.31
負担金		863,000	733,940	129,060	85.05
租税公課		18,716,000	13,516,358	5,199,642	72.22
集客促進費		(98,573,000)	(97,508,100)	(1,064,900)	(98.92)
賃金		693,000	692,300	700	99.90
報償費		2,289,000	2,285,218	3,782	99.83
旅費交通費		1,602,000	1,545,068	56,932	96.45
消耗品費		8,159,000	7,847,395	311,605	96.18
燃料費		969,000	968,137	863	99.91
食糧費		509,000	470,384	38,616	92.41

収支予算管理月報 (税込) 【資料9】

平成21年 4月 1日から平成22年 3月31日まで

ページ 2

花回廊

科 目	コード	予 算 額	決 算 額	差 異	率
印刷製本費		6,764,000	6,632,168	131,832	98.05
修繕費		3,113,000	3,112,810	190	99.99
通信運搬費		2,560,000	2,559,979	21	100.00
広告宣伝費		53,648,000	53,204,910	443,090	99.17
手数料		7,176,000	7,100,054	75,946	98.94
委託料		6,918,000	6,918,653	-653	100.01
使用料及賃借料		1,761,000	1,760,408	592	99.97
備品購入費		2,253,000	2,252,250	750	99.97
負担金		115,000	115,000	0	100.00
雑損失		44,000	43,366	634	98.56
売店営業費	(116,865,000)	(115,011,600)	(1,853,400)	(98.41)
旅費交通費		405,000	404,360	640	99.84
消耗品費		2,628,000	2,626,598	1,402	99.95
材料費		110,085,000	108,276,826	1,808,174	98.36
通信運搬費		2,257,000	2,224,436	32,564	98.56
手数料		74,000	64,414	9,586	87.05
委託料		979,000	978,422	578	99.94
使用料及賃借料		437,000	436,544	456	99.90
植栽管理費	(130,231,000)	(130,124,157)	(106,843)	(99.92)
消耗品費		56,752,000	56,719,641	32,359	99.94
修繕費		1,000,000	991,261	8,739	99.13
通信運搬費		3,103,000	3,102,548	452	99.99
手数料		156,000	155,773	227	99.85
委託料		68,269,000	68,256,234	12,766	99.98
使用料及賃借料		512,000	459,800	52,200	89.80
備品購入費		439,000	438,900	100	99.98
事業活動支出計		740,808,000	728,949,016	11,858,984	98.40
事業活動収支差額		57,620,000	59,261,830	-11,641,830	120.20
II 投資活動収支の部					
1. 投資活動収入					
投資活動収入計		0	0	0	
2. 投資活動支出					
固定資産支出	835	[19,062,000]	[19,061,280]	[720]	[100.00]
投資活動支出計		19,062,000	19,061,280	720	100.00
投資活動収支差額		-19,062,000	-19,061,280	-720	100.00
III 財務活動収支の部					
1. 財務活動収入					
財務活動収入計		0	0	0	
2. 財務活動支出					
財務活動支出計		0	0	0	
財務活動収支差額		0	0	0	
当期収支差額		38,558,000	50,200,550	-11,642,550	130.19
前期繰越収支差額		0	61,359,933	-61,359,933	
次期繰越収支差額		38,558,000	111,560,483	-73,002,483	289.33

H21年度収支報告書 【資料10】

H20.12/21~H21.12./20

12月決算

科目		金額	単位・千円(税抜)
営業収益	料理収入	69,982	
	飲物収入	6,026	
	合計	76,008	
仕入高	料理原価	26,611	
	飲物原価	1,853	
	仕入高計	28,464	
粗利益		47,544	
営業費用	人件費	28,190	
	水道光熱費	7,739	
	その他	3,763	
	営業料(期)	7,907	営業料 7,757 リース料他 150
	合計	47,599	
営業損益		-55	
営業外収益			
営業外費用		3,600	本社経費
経常損益(減価償却前)		-3,655	

減価償却費	1,590
-------	-------

経常損益	-5,245
------	--------

【資料10】

平成21年 4月 ～ 平成22年 3月 営業収支(概算)

売上実績		¥23,015,944	事務会計費、税金の負担金、本店での商品製造費	¥2,006,223
売上原価	36.9%	¥8,489,341	平成22年度の	営業利益は概算
総利益		¥14,526,603	¥469,504となりました。	
売上歩合	3.1%	¥446,880	尚、金融機関の借入返済金は含まれておりません。	
人件費	54.0%	¥7,841,400		
通信費	1.5%	¥222,692		
リース料	1.4%	¥203,480		
減価償却費	0.0%	¥0		
光熱水費(水道含む)	8.9%	¥1,287,607		
その他諸経費	14.1%	¥2,048,817		
販売管理合計		¥12,050,876		
営業利益		¥2,475,727		