

# 平成29年度とっとり花回廊事業報告

平成30年4月22日

一般財団法人鳥取県観光事業団

とっとり花回廊

## 1 管理業務の実施状況

### (1) 展示デザインの企画と植栽の考え方及び管理業務

今年度は展示テーマを「タイムスリップ」として事業を展開した。春は中世のチューリップバブル時代を風車や跳ね橋を使用して17世紀のチューリップ狂時代に流行ったとされる斑入り品種を使用した展示を行った、またプロムナード橋ハンギングバスケット展示場ではオランダ交流20周年を記念して、ハンギングバスケットを使用した空中庭園を企画した。初夏はアントワネットの散歩道をバラやクレマチス、宿根草で展示、夏は江戸の夏祭りをアサガオ等の蔓性植物を櫓や、屋台、屋形船と併せて展示。秋は花の恐竜が闊歩するイメージでキクの大トピアリーやシダ等原生植物を使用し展示した。冬は恐竜のトピアリーにイルミネーション装飾して夜の恐竜の世界をパンジー、ビオラとあわせて展示、四季折々の花とその時代に合わせた展示物で演出を行った。

ゲートに入っすぐのテラス写真スポットでは直径4mの花時計を設置し季節の花々を盛り込み、大山とドームを借景にお客様が花時計と一緒に記念撮影ができる展示を行った。

昨年同様に、11月23日から66日間にわたって「冬のフラワーイルミネーション in とっとり花回廊」と称して過去最大の150万球規模のイルミネーションイベントを開催した。今回デザインを一新、フラワードームをメインに高さ21mのデジタルタワーを設置、秋、クリスマス、冬とデザインを替えて演出「フラワーイルミネーション」の名のとおり、当園のメインテーマである“花”に“光”をコラボレートするという形で実施し、結果として約6万6千人の入園者にお越しいただいた。

メインフラワーユリの植栽で、『秘密の花園』として第2圃場に約7,000球の球根を植栽したが、今年度はそのユリの後にコスモスを播種し秋の見どころとした。

ヒガンバナを昨年花の丘に8,000球を植付けたのに続き、花咲山に1,000球を植栽し見どころを追加した。

植替え花壇の植栽は、立体感がでるよう高低差を意識した花壇、大株となる植物を使用した成長の過程を楽しめる花壇等、それぞれの特徴を活かした見せ方とした。また、植替え花壇用の苗は、県内花き生産農家の振興のため、県内産を99.5%使用した。

園全体の植栽については、来園者に安全・安心な環境を提供するとともに、除草、花がらとりなど、手入れの行き届いた適正な管理を行った。また、とっとり花回廊の設置目的を踏まえ、四季を通じて花と緑があふれる「日本最高レベルのフラワーショーガーデン」にふさわしい植栽を行うこととし、顧客満足度の向上に努めた。結果として、各アンケートにおいて95%以上の来園者に「満足している」という評価をいただいた。

#### 平成29年度植替え花壇用苗購入一覧【資料 1】

### (2) 施設設備の保守管理及び修繕

定期点検、年次点検は計画通りに実施し、軽微な故障不具合については引き続き自己において実施しており、経費節減に努めている。

#### 保守点検、修繕の実施状況【資料2、3】

(3) 施設の保安警備、清掃等

①保安警備

夜間閉園後について機械警備、駐車場については警備員（委託）を配置、保安警備を行った。

②清 掃

クリーンスタッフを配置し園内清掃業務を行っており、清潔に維持管理ができた。

③鳥取県版環境管理システム（TEAS II種）で定めた環境マニュアルに従った取り組みを行った。

(4) 管理施設の利用の許可、施設利用料の徴収等

①利用の許可状況

とっとり花回廊の設置及び管理に関する条例に従い適切に対応している。

②利用者への措置命令及び施設からの退去命令の状況

特記事項なし。

(5) 交流・学習業務

①オランダキューケンホフ公園等の他施設・他団体との交流

○オランダキューケンホフ公園との交流

春に花回廊において、県とキューケンホフ公園との交流が20年を記念した展示を花の谷（キューケンホフコーナー）で行った。展示にあたっては、チューリップが映えるよう洋芝にし、広場にコンテナや木靴、旗等を配置し賑やかな空間とした。広場周辺の花壇には友好の記念のチューリップ「とっとり」を植栽した。

また、ドームギャラリーではこれまでの交流の歴史やキューケンホフ公園の魅力を紹介するパネル展示を行ったほか、レストランではオランダに因んだ料理を春限定新メニューとした。

園芸ショップではキューケンホフ公園との姉妹公園調印式のサプライズで命名されたチューリップ「とっとり」の球根を一般販売した。

○日本植物園協会に継続加盟

日本植物園協会に継続加盟し、協会他施設との交流を図った。

○三園交流

三園（淡路夢舞台温室・牧野植物園・とっとり花回廊）会員組織の相互割引提携を実施。

②園芸教室の開催等の学習・普及啓発活動

「花＊はな＊カレッジ」実施状況【資料 4】

③地元自治体・地域との連携

○ボランティアガイドの会

「とっとり花回廊ボランティアガイドの会」の受け入れを行い、土、日、祝祭日を中心に個人客への園内ガイドを行った。

○地域観光協会、観光関連協議会への参加

・米子市観光協会

理事として宣伝部会に所属、観光振興事業に対する提言と事業参加。

・伯耆町観光協会

理事として参加、観光振興事業に対する提言と事業参加。

・南部町観光協会

理事として参加、観光振興事業に対する提言と事業参加。

・日野郡広域交流促進協議会

役員として参加、地域の活性化や産業振興（特に観光）にあたっての連携を図る。

・大山リゾートネットワーク

大山周辺の観光施設、宿泊施設と連携し、共同して催事、広報を実施。

・米子商工会議所

観光サービス部会に所属し、観光事業に対する提言を行う。

その他鳥取県経済同友会会員など産業、観光関連団体に加入することにより地域の観光、産業連携事業に参加。

・山陰山陽花めぐり街道協議会

山陰・山陽観光圏域の道を通じた「花・人のふれあい」を促進するための観光振興・連携事業を展開。平成29年度は委員として事業を推進した。

○地域との協力関係

・皆生温泉観光センター前の花壇づくり協力、南部町との協力により花回廊進入路の草刈などを実施した。

(6) 県内花き園芸の振興（再掲）

① 県内花き生産者の指導、育成

県内の花壇苗生産者育成を促進するため、花壇苗の生産を委託しているJA全農やJA鳥取西部各地区担当員及び鳥取県花き農業改良普及員と共に生産者指導を行った。

内容は、とっとり花回廊に生産者を招いての視察会及び研修会の開催や、年間16回の生産者の圃場巡回を行い、栽培農家の花壇苗生産の目的意識を高め、さらに生産や栽培技術の向上を促している。

平成29年度植替え花壇植栽に使用した花壇苗は99.5%県内生産農家の苗を使用。

平成29年度植替え花壇用苗購入一覧【資料 1】

② 学習・普及啓発活動

県民への花きに関する関心、理解を深めてもらうため園芸教室、講演会、ハンギングバスケット・コンテナ展などの開催、及び県内園芸愛好家（団体）の展示会を開催し花き園芸に対する理解を深めてもらいその普及に努めた。

<有名講師による講演会の開催>

洋ラン、シクラメン、クリスマスローズ、ハンギングバスケット、多肉植物など園芸に関する各分野において全国的に有名な園芸家、育種家を招き、植物の育て方、それにまつわる花き園芸の話聞き、学ぶ場を設けた。

「花\*はな\*カレッジ」実施状況【資料 4】

(7) 施設の利用促進状況

① 営業

○ 周辺観光施設などとの連携による誘客の促進

・ 周辺宿泊施設、観光施設、道の駅へ、イベントチラシ・ポスターと入園割引券の配置を行い、山陰周遊客の誘客に努めた。

・ 宿泊施設とのセットプランを作成し、共同セールスを行った。

・ 南部町、米子市、松江市及び安来市、蒜山の観光施設とのセットプランを作成し、共同セールスを行った。

- ・観光施設、買い物施設と共同商品の提案を行った。
- ・観光連盟、観光協会等との県外共同PRを行った。
- 旅行会社向けの魅力ある旅行プランの造成と販売による誘客の促進
  - ・大手旅行会社への個人向け及び団体向け商品の造成・販売を働き掛けた。
  - ・フロント会社との連携強化による共同セールスを行い、メディア系旅行会社を中心とした募集旅行の設定強化を図った。
  - ・日帰り圏を中心とした旅行会社への営業を行った。
- イルミネーション商品化による集客の促進
  - ・中四国最大規模となる150万級規模での開催となったイルミネーション催事について旅行会社へセールスを行い、個人向け及び団体向け商品の造成・販売を働き掛け、旅行会社の下期パンフレットへの掲載に繋がった。
  - ・イルミネーションイベントについて周辺の観光地と連携し、送迎バスの運行やセットプランの作成、共同セールスを行った。
- インバウンド対策
  - ・台湾や韓国などへ観光施設・宿泊施設と連携しての協同セールスを行った。また、海外旅行会社FAMツアー対応での園内PR等を行いインバウンド客の誘客に努めた。
  - ・クルーズ船オプションツアーの誘致に向けた営業を行った。
  - ・境港管理組合や商工会議所が主催するインバウンド対策の会議に積極的に参加し、地域のインバウンド対策に取り組んだ。

## ②催 事

年間を通して、著名な園芸家を招いての講演会や、初心者でも気軽に参加できるガーデニング体験など花にまつわるイベントを行った他、最新の品種や珍しい品種が集まる花の展示会も多く開催することで来園者の満足度を高めるとともに花き園芸振興の拠点施設としての役割も担った。

GWには大道芸ステージショー+回遊ショー、オランダ体験、大根島ボタン展など、夏休みには山陰初開催イベント・体験型イベントを開催し、いつ来ても楽しめるイベント構成とし、ファミリー層を中心とした層の誘客を図った。また花を鑑賞するだけでなく、季節の花にあわせたお茶の提供（ばらカフェ）、花をモチーフにしたワークショップの実施、季節の花のガイドツアーなど、ゆったりと園内を楽しめる雰囲気作りを行った。

冬季のイルミネーションでは、地元食材を使った屋台村の開設や週末及び年末年始を中心に花火打上など魅力向上に努めた。

南部町民花火大会やふるさとの盆踊りフェスティバル、メダカ品評会 in とっとり花回廊、トヨタカローラオーナーミーティング in とっとり花回廊、大型コンサートの開催など他団体・企業との協力によるイベントも実施し集客促進を行った。

### イベント実施状況【資料 5】

## ③広 報

年間植栽テーマ「タイムスリップ」に沿って、「時代を彩る花たち」をキーワードにし、春の繁忙期に向けて「チューリップバブル」「春の空中庭園」を前面に押し出しメリハリのきいたTVCMの実施、各季節の折込チラシを中心にイベント告知、花のみどころ情報の発信に努めた。引き続き専任のスタッフを置きブログ・フェイスブックなどSNSを活用した情報発信に取り組んだ。地元ケーブルテレビ番組、コミュニティーFM番組へ定期出演し、

旬の情報を発信した。また地元の新聞・情報誌へのコラム連載などを積極的に行い、無料広報による情報発信の充実に取り組んだ。

中四国最大規模に拡充した冬季のイルミネーションについては旅行雑誌への広告掲載やTVCMを行うなど、積極的に宣伝を行った。

#### 広報実施状況【資料 6】

#### (8) 開園時間の状況

4月～11月については 9:00開園 17:00閉園

12月～1月については13:00開園 21:00閉園

2月～3月については 9:00開園 16:30閉園

なお、ムーンライトフラワーガーデン、フラワーイルミネーション開催時は21:00閉園とした。

#### (9) 休園日の状況

7月～8月の毎週火曜日、12月～3月については原則毎週火曜日を休園とした。(但し8/15, 12/12, 12/26, 1/2, 1/16, 1/30, 3/20, 3/27については火曜日を臨時開園とした。)

### 2 利用者の利用状況

#### (1) 入園者の状況

【資料 7】 平成29年度入園者状況について

#### (2) 利用者の声及び対応状況

【資料 8】 平成29年度の主な利用者の声及びその対応について

### 3 管理施設の利用に係る料金の収入の実績

【資料 9】 平成29年度とっとり花回廊委託業務に関する収支報告書

### 4 管理施設の管理に係る経費の収支状況

【資料 9】 平成29年度とっとり花回廊委託業務に関する収支報告書

### 5 管理施設の職員に係る雇用条件及び労働状況

【資料 10】 労働条件等報告書

### 6 障がい者就労施設及びシルバー人材センター等からの物品、役務の調達実績

【資料 11】 障がい者就労施設及びシルバー人材センター等からの物品、役務の調達実績

平成29年度 植替え花壇用苗購入一覽 【資料 1】

購入先	金額 (円:税込)		数量(鉢)		内訳	花壇植付時期	備考
	県内	県外	県内	県外			
委託生産	32,070,457		502,900				
購入		146,966		420		6月上旬	
合計	32,070,457	146,966	502,900	420			
割合	99.5%	0.5%	99.9%	0.1%			

平成29年度施設維持管理の実施状況 【資料 2】

保守管理業務

項目	実施時期	点検結果(主なもの)	経費(委託料)	摘要
電気設備保安業務保守点検	毎月	景観照明絶縁不良他	1,164,445	
昇降機保守点検	毎月	異常なし	2,494,800	
汚水処理施設保守点検	毎月	異常なし	1,771,200	
水道水水質検査	毎月	異常なし	454,680	
回廊ガラス保守点検	1回/年	異常なし	195,000	
空調機器保守点検	6回/年	冷温水発生機伝熱管内部スケール付着による能力低下他	4,190,400	
消防設備保守点検	2回/年	管理棟誘導棟パツテリー不良他	280,800	
造園工区保守点検	2回/年	薬注装置前塩2系注入検出器、パージャヤーバルブ故障他	1,533,600	
浄化槽法定点検	1回/年	異常なし	26,300	
自動制御機器保守点検	1回/年	煤煙濃度計受光器ファン不具合他	1,555,200	
自動ドア保守点検	2回/年	各所プーリー、戸車摩耗、ベルト劣化他	432,000	
ドーム突き出し・南館側窓保守点検	1回/年	南館側窓油圧シリンダー交換要等	245,160	
フラワードーム及び南館換気塔定期点検	1回/年	南館天窓モータ周辺カッピングクラック等	474,768	
ドーム昇降天窓保守点検	1回/年	異常なし	178,200	
栽培温室保守点検	1回/年	各所カーテンワイヤー切れ有り他	472,000	

管理委託業務

項目	実施時期	内容	経費(委託料)	摘要
建物機械警備	毎日	火災・建物内の設備等異常についての監視	738,720	
駐車場警備	毎日(2月除く)	駐車場誘導警備	6,702,902	
GW委託業務	1回/年	GW期間看板のぼり取り付・撤去	98,918	
GW委託業務	1回/年	園内清掃	41,404	
定期ガラス清掃	4回/年	各館、回廊、プロムナード橋等ガラス清掃	931,260	
定期床清掃	4回/年	建物床ワックスがけ等	681,744	
受水槽清掃	1回/年	受水槽清掃、検査(法定)	82,080	
除雪業務	12月～3月	園内の駐車場・道路の除雪	2,669,220	
定期カーペット清掃	1回/年	管理棟・北館シアターカーペット清掃	99,532	
汚水処理場・中継槽・小型合併浄化槽清掃	1回/年	汚水処理場の浄化槽、汚水中継槽の清掃	470,232	
ドーム・南館ガラス清掃	1回/年	フラワードーム・南館内、外面ガラス清掃	1,479,600	
第1、第2原水槽清掃	1回/年	第1、第2原水槽の清掃作業	318,600	

# 平成29年度 主な修繕工事内訳

【資料 3】

(単位：円)

月	名 称	内 容	金 額
4	管理事務所	管理事務所防災アンプ修理	60,912
5	北館奥道路	北館下流道路散水配管漏水修理	388,800
7	レストラン	レストラン内側自動ドア交換修理	196,560
	管理事務所	業務放送機器交換修理	572,400
	管理棟	管理棟誘導灯バッテリー取替	6,780
	フラワードーム、花卉センター	ドーム・花卉センター消火器取替	16,040
	フラワードーム	ドーム研修室雨漏り補修	118,800
8	管理事務所	管理事務所内部サーバーファン交換	12,960
	管理棟	管理棟通用口ガラス交換	25,596
	汚水処理場	2号非常用発電機インジェクションポンプ交換	453,600
	管理棟エネルギーセンター	冷却塔制御デジタル指示調節計交換	122,040
	管理棟エネルギーセンター	レストラン系統デジタル指示調節計交換	118,800
	北館	北館階段室煙感知器取替	39,420
9	園内各所	園内看板補修	106,315
	管理棟エネルギーセンター	冷温水二次送水圧力制御用デジタル指示調節計交換	142,560
	フラワードーム	ドーム滝ポンプ入替	64,800
10	管理事務所	管理事務所電話機交換	39,960
	入口噴水地下ピット内	入口噴水スターデルタタイマー取替	15,876
	栽培温室	栽培温室遮光カーテンワイヤー切れ等修繕	71,280
11	第4変電所	第4変電所景観照明タイマー取替	59,400
	栽培温室	栽培温室ガラス割れ等修理	47,520
12	花卉センター栽培温室	花卉センター栽培温室内張保温カーテン補修	286,200
	フラワードーム	ドーム地下1階北天井センサー取替	86,400
	除雪機	除雪機オイル交換等修繕	105,840
1	管理事務所	管理事務所天井LED照明改修	183,600
	展望回廊	非常放送用スピーカー取替	46,880
2	管理棟エネルギーセンター	煤煙濃度測定装置ファン取替	72,360
	フラワードーム	ドームソフト売店電話設備修理	5,400
3	第2原水槽地下ピット内	第2原水ポンプB修理	83,862
	オーバーヘッド滝地下ピット内	オーバーヘッド滝ポンプA修理	98,993
	西館他	自動ドア部品取替等修理	165,888
	西館	西館2階煙感知器取替	23,970
	正面ゲート	正面ゲート閉園看板取替	12,960



花\*はな\*カレッジ 実施状況 【資料 4】

活動内容	平成29年度中に実施の活動		
	回数	のべ参加者数	対象者
講演会	7回	312人	一般
講座	7回	180人	一般
講習会(実技を伴う教室)	53回	511人	一般
園内観察会(ガイド含む)	11回	153人	一般
団体教室(寄せ植え)	15回	291人	一般
団体教室(押し花)	12回	217人	一般・小学生・中学生
団体教室(フィールドビンゴ)	15回	591人	小学生・中学生
団体教室(多肉の寄せ植え)	1回	9人	一般
団体教室(エアプランツ)	1回	13人	一般
団体教室(苔玉作り)	1回	15人	一般
団体教室(葉っぱアート)	1回	12人	一般
団体教室(ハンキングバスケット)	1回	38人	一般・高校生
団体教室(球根植え付け)	1回	12人	一般
団体教室(いなば和紙折紙)	2回	19人	一般
イベント(芋堀、石釜ピザ)	2回	23人	一般
合計	130回	2396人	

主な内訳

講演会	内訳	
バラ講演会	高田馨先生	80人
ハンギングバスケット公開講座	澤井里恵子先生	22人
クリスマスローズ講演会	横山直樹先生	100人
パンジー・ビオラ講演会	川越ROKA先生	1日目15人
		2日目16人
洋ラン講演会	江尻宗一先生	午前40人
		午後20人
合計		293人

○公開講座・講演会実施内容

平成29年度 とっとり花回廊 イベント実施状況【資料 5】

実施時【参加者数】	主な事業・イベント
4月8日～ 5月7日 【74,608人】	スプリングフェスティバル ・桜まつり（屋台村、ふれあい動物村、遊具貸出、コンサート） ・ステージイベント（大道芸、コンサート） ・体験イベント（お手軽寄せ植え教室、森の手作りコーナー等、オランダ体験） ・ストリートオルガンコンサート ・クイズラリー ・大根島ボタン展（フラワーアレンジメントショー）
5月20日～ 6月4日 【23,245人】	ばらまつり ・テラス展示「アントワネットの散歩道」 ・オリジナルバラの展示 ・クレマチス展 ・地元愛好家と連携したバラ展示会 ・バラに囲まれたコンサート ・バラ園近くでのバラ&ハーブカフェの実施 ・アトリエ花回廊～バラ編～ ・バラ園のスペシャルライトアップ ・ムーンライトステージ（ダンス・コンサート） ・ミニバラ・初夏の花寄せ植え体験 ・ローズマイスターによるバラ講演会 ・花回廊産バラの販売 ・バラ・クレマチスの園芸講座 ・日本メダカ品評会
6月17日～ 7月2日 【12,329人】	ゆりまつり ・原種ユリのリレー展示 ・秘密の花園 ・ゆりの香りに誘われて～お茶会～ ・初夏のクイズラリー ・日本舞踊の披露 ・荒神神楽「恵比寿大黒の寿福舞」 ・初夏の花寄せ植え体験 ・ガイドツアー（初夏の魅力たっぷりガーデンガイド・ユリ） ・ゆりの抜き取り体験
7月15日～ 8月27日 【26,346人】	サマーフェスタ ・山陰初「闇の迷路」開催 ・なんぶ町民花火大会&なんぶ町民盆踊り大会の同時開催 ・ふるさとの盆踊りフェスティバル in 花回廊の同時開催 ・食虫植物展&ハイビスカス展 ・夜の魅力創出（夜の花展示・ムーンライトフラワーガーデン・ミ縁日） ・夏休み体験型イベント（夏の生き物観察会（水辺編・森編）・食虫植物自由研究ガイド） ・工作イベント（ジェルフラワー、ジェルキャンドル作り・カブトシ、クワガタを作ろう・エアプランツを使ったフェッラルアート作り・小枝や木の実で森の生き物を作ろう） ・クイズラリー ・ルドベキア抜き取り（友の会イベント）

<p>9月16日～ 11月5日 【36,218人】</p>	<p>サルビアフェスティバル</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・菊のトピアリー展（菊の恐竜展）</li> <li>・ハンギングバスケット&amp;コンテナ展</li> <li>・秘密の花園第2弾「大山と一面のコスモス」</li> <li>・有名講師による秋の園芸講座</li> <li>・サルビアの花の丘イベント（荒神神楽、コンサート、お茶席、ミニ乗馬体験、パードショー）</li> <li>・バラを楽しむイベント（ガイドツアー・ワークショップ・カフェ）</li> <li>・ハロウィンイベント（衣装貸出&amp;トリックアトリート体験、ハロウィン工作、かぼちゃの重さ当てクイズ、かぼちゃのランタン作り、黄金のかぼちゃ探し）</li> <li>・園芸イベント（寄せ植え教室・ハンギングバスケットセミナー・ガイドツアー）</li> <li>・クラフト体験（森の生き物を作ろう・ミニ恐竜ワールドを作ろう・カエルとキノコの小物作り・落ち葉の窓を作ろう）</li> <li>・アウトドア体験（スラックライン体験・花回廊で働く車大集合・石釜ピザを焼いてみよう）</li> </ul>
<p>11月23日～ 1月31日 【65,629人※夜間のみ】</p>	<p>フラワーイルミネーションinとっとり花回廊</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中四国トップクラスとなる150万球のイルミネーション</li> <li>・鳥取の伝統産業「緋」や祭りをデザインモチーフ</li> <li>・ヒカリ タイムスリップ 江戸時代から未来まで各時代を象徴する灯りを表現</li> <li>・中四国初高さ21mのデジタルタワー「光りと音のショー」開催</li> <li>・点灯式（お客参加型）の開催（毎日）</li> <li>・花回廊冬花火（金・土・日・祝及び年末年始、12/22～12/31は皆生温泉花火ウィーク）</li> <li>・イルミネーションクイズ&amp;ラリー</li> <li>・サンタになって記念写真</li> <li>・クリスマスコンサート（公募イベント）</li> <li>・冬の屋台村in花回廊</li> <li>・ポインセチア抽選会</li> </ul>
<p>3月17日～ 3月25日 【9,614人】</p>	<p>らんまつり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コチョウランのトンネル・コチョウランのドレス</li> <li>・ランの企画展示（原始の森）</li> <li>・地域団体と連携した洋ランの展示会&amp;相談コーナー（米子洋ランの会）</li> <li>・有名講師による「らんの講演会」</li> <li>・米子高専生と遊ぼう！</li> <li>・早春のガイドツアー</li> <li>・クリスマスローズ講習会</li> <li>・ランのクイズラリー</li> </ul>

平成29年度 とっとり花回廊 広報実施状況【資料6】

区分	H28年度		H29年度		備考
	有料	無料	有料	無料	
1 T V	37件	12,443千円	35件	14,454千円	106件
2 新聞	37件	4,055千円	26件	3,608千円	54件
3 折込	14件	13,520千円	10件	8,676千円	5件
4 ラジオ	3件	324千円	4件	583千円	13件
5 雑誌等	27件	1,514千円	33件	2,973千円	30件
合計	118件	31,856千円	108件	30,294千円	208件

春の繁忙期に向けTVCM及び番組招致を実施し、個人客を中心に入園者が増加した。また、冬季イルミネーションについてもTVCM及び番組招致を実施した。ケーブルテレビでの毎月定期番組出演、時期に合わせたスポットCMを実施した。

前年から引き続き、話題性のあるイベントや情報発信に力を入れ、掲載件数は増加した。

各イベント時に新聞折込チラシを実施した。イルミネーション時にはファミリー層向けにポストイングッズチラシも実施した。折込のフリーペーパー(チラシ)にコラムを定期掲載するなど、無料での露出が増えるよう努めた。

コミュニティFM局を活用して、GWイベント生中継の他、イルミネーションスポットCM・毎月定期番組出演を実施した。

地元情報誌及び地域情報のフリーペーパー(雑誌)、旅行雑誌、園芸専門誌に広告を掲載したほか、イルミネーションについても旅行雑誌や地域情報誌に広告を掲載した。

# 平成29年度入園者の状況【資料7】

(単位:人)

	一 般										減 免						友の会 会員数	前年 入園者数	合 計	無料 入園者	友の会 入園者
	個人		小団体		団体		計		障害者		外国人		計								
	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人							
4月	16,535	765	6,338	402	6,124	257	28,997	1,424	4,937	95	1,716	72	6,653	167	6,651	3,003	46,895	45,597	6,620	スプリングフェスティバルを中心に広報・営業をおこなった。折り返しチラシの他、TVCMを山崎、岡山、香川で放映したことに伴い、情報番組での取扱いが増えたことや開園記念日・入園者800万人70周年記念の取組により、前年比で個人客108%、小団体111%と増加した。団体は前年比111%と増加した。外国人は大型クルーズ船のツアー入園者が650名あり前年比201%と大幅な増加となった。団体は前年比103%となった。	
5月	27,082	1,559	8,770	624	5,538	996	41,390	3,179	6,293	97	1,613	79	7,906	176	5,973	4,025	62,649	58,832	6,573	スプリングフェスティバル、ばらまつり、クレマツス展を中心に広報・営業をおこなった。オランダ・ケルンホフ公園との交流20周年記念の展示イベントの展示内容を前年より充実させた。また、週末を中心に天候にも恵まれたことにより前年比で個人客が113%と増加した。外国人は大型クルーズ船の入園者約400名と、香港便を利用した香港の個人客が増加したことにより前年比153%と増加した。団体は大型団体の穴埋めが出来ず前年比86%と減少。全体としては増加し前年比106%となった。	
6月	7,179	175	3,328	92	3,556	52	14,063	319	3,690	111	826	52	4,516	163	4,329	894	24,284	23,123	6,424	ばらまつり、クレマツス展、ゆりまつりを中心に広報・営業をおこなった。初めて東館で原種ユリのリリースをおこなったことやテレビ、新聞でゆりまつりを取り上げられる回数が増えたことにより、前年比で個人客が123%、小団体は102%と増加した。外国人は引き続き香港便を利用した香港の個人客が好調で、韓国もクルーズ船やエアソウルを利用した団体が好調だったことにより前年比141%と増加。団体は大型団体の穴埋めが出来ず前年比65%と減少。全体としては増加し前年比105%となった。	
7月	3,201	222	1,447	65	1,942	89	6,590	376	1,022	25	1,346	149	2,368	174	2,144	492	12,144	12,521	6,286	サマーフェスタ、食虫植物展、ハイビスカス展を中心に広報・営業をおこなった。初の読み添いで特典付きのチラシを作成し、保育園、小学校に配布した効果で小学生個人の入園者数が前年比140%と増加した。外国人はクルーズ船とエアソウルを利用したツアー団体が好調で前年比158%と増加となった。ただし小団体83%、団体85%と減少した。全体としては減少し前年比97%となった。	
8月	7,839	1,248	2,186	359	2,486	291	12,511	1,898	1,117	54	911	82	2,028	136	2,472	1,098	20,143	15,880	6,239	間の迷路、食虫植物展、ハイビスカス展を中心に広報・営業をおこなった。特典付きのチラシと間の迷路の相乗効果で小学生個人の入園者数が前年比236%と大幅増加となり、大人を含めた個人全体で前年比120%と増加となった。団体は大型・一般団体や募集ツアーで1,000名超の入園があり、前年比230%と大幅な増加となった。小団体128%、外国人108%となり、全体としては増加し前年比127%となった。	
9月	5,613	127	1,439	52	1,547	131	8,599	310	1,727	37	1,138	8	2,865	45	2,943	661	15,423	14,854	6,280	サルビアフェスティバルを中心に広報・営業をおこなった。今年からオランダフェスティバルからサルビアフェスティバルへ名称変更し、サルビアを前面に出した広報活動の効果でファミリー層の予約の伸びが顕著となり個人客は前年比169%の大幅増加となった。小団体は95%、団体は前年比95%の伸びが顕著となり個人客は前年比169%の大幅増加となった。外国人は韓国のツアーや香港の個人客が好調だったもののクルーズ船の入園者が前年比95%と減少。全体としては増加し前年比104%となった。	
10月	5,495	139	2,795	77	3,632	404	11,922	620	3,876	35	1,554	34	5,430	69	2,991	934	21,966	25,095	6,285	サルビアフェスティバル、葉の恐竜展、ハンギングバスケット&コンテナ展を中心に広報・営業をおこなった。台風が接近するなど週末の天候不良が続いたことにより個人客が前年比91%と減少。観音堂の天候不良により個人客は前年比169%の大幅増加となった。小団体は95%、団体は前年比90%と減少となった。外国人は大型クルーズ船のオポジションアルツアーでの入園者があり前年比139%と増加。全体としては減少し前年比88%となった。	
11月	9,271	595	2,903	165	3,907	119	16,081	879	2,651	23	1,230	33	3,881	56	3,262	1,668	25,827	32,658	6,251	サルビアフェスティバル、葉の恐竜展、フラワーイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。昼間入園者数は前年比110%と増加したがイルミネーションの入園者数が減少した結果、前年比で個人客72%、小団体70%、団体88%と減少した。外国人は台湾からの団体と香港の個人客が好調で前年比138%と増加。全体としては減少し前年比79%となった。	
12月	22,067	3,197	4,476	866	3,613	250	30,156	4,313	1,630	62	776	26	2,406	88	2,518	4,329	43,810	52,586	6,225	フラワーイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。今年3連休が無かったことなど影響し、前年比で個人客83%、小団体91%、団体82%、外国人83%と減少した。全体としては減少し前年比83%となった。	
1月	8,571	1,218	2,266	438	2,523	161	13,360	1,817	727	25	507	35	1,234	60	1,789	1,759	20,019	25,870	6,204	フラワーイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。団体は昨年3,000名の大規模団体があり前年比50%と減少。外国人は昨年コナニステリ参加者500名の入園があり前年比50%と減少。その他で前年比で個人84%、小団体90%と減少した。全体としては減少し前年比77%となった。	
2月	558	17	276	13	315	10	1,149	40	278	9	253	18	531	27	1,381	204	3,332	3,704	6,197	ハンジー・ピオラ展、クリスマスローズ展を中心に広報・営業をおこなった。雪による天候不良で前年比個人87% (88名減)、友の会87% (199名減)と減少した。小団体126% (59名増)、団体96% (14名減)。外国人は団体が増加したが昨年コナニステリ入園者が200名あり前年比69% (120名減)と減少した。全体としては減少し前年比90%となった。	
3月	7,198	382	1,947	198	4,555	138	13,700	718	1,468	23	1,436	20	2,904	43	4,112	1,360	22,837	21,600	6,275	クリスマスローズ展、らんまつり、米子洋らの会展示会を中心に広報・営業をおこなった。3月後半は天候に恵まれたこと、桜が例年より早く開花したこと等、らんまつりとの相乗効果で前年比小団体123%、友の会118%、幼児131%と増加した。個人はバレンタインを年度末に計上したが、昨年度末にコナニステリ未入園分を計上しており前年比71%と減少となった(コナニ分を差し引けば106%と増加)。団体はらんまつりの募集ツアーが関西の旅行会社を中心に集客が好調で前年比150%と増加。外国人は大型クルーズ船のオポジションアルツアーで700名の入園もあり前年比452%と大幅に増加した。全体としては増加し前年比106%となった。	
合計	120,609	9,644	38,171	3,351	39,738	2,898	198,518	15,893	29,416	596	13,306	608	42,722	1,204	40,565	20,427	319,829	332,320			

## 【資料8】平成29年度の主な利用者の声及びその対応について

利用者の声	対応状況
<p>園芸店は春なのに品数もとても少なく残念でした。訪問のたび、何か必ず購入していましたが、今回ばかりは何も購入するものがありませんでした。売店には、他の店には無い様な特色のある品があれば…とも思います。</p>	<p>貴重なご意見ありがとうございます。ご来園いただいたのは月曜日でしたので、週末の盛況により商品が少なくなっていたのかもしれませんが。花回廊の園芸ショップでは、ばらまつりの際に花回廊で育てたバラのオリジナル品種や秋のチューリップとつとりの球根、冬は個人育苗家から取り寄せたピオラ、クリスマスローズ、珍しい原種シクラメンなど、他にも多くの特色のある植物を販売できるよう心がけております。今後も商品が品薄にならないよう、特色のある商品を多く販売できるよう精進していく所存ですので、今後とも花回廊をよろしく願いいたします。</p>
<p>実家の母に花回廊に連れて来てもらい、楽しい半日を過ごしました。足にやさしい木の回廊や、花の丘は良かったです。ただ、5歳と2歳の子供には退屈だったみたいで、後半は帰りたいとぐずり、もっと花を楽しみたかったのに、残念でした。老いた母が見守りが出来る、子供のスペースがあったらと思いました。</p>	<p>お子様向けのスペースとしては、北館4階の無料展望休憩所内にキッズコーナーを設けております。場所がわかりにくかったかもしませんので、今後案内表示を増やしたいと思います。</p>
<p>鳥取県ならではの、梨の花の通りを作ってもらうのはどうでしょうか。</p>	<p>現在梨の木は北館前に樹齢100年を超えたヤマナシの木があります。またグレイスガーデンには梨の木が2本あります。ご意見を参考に検討させていただきます。</p>
<p>テレビで見たチューリップよりショボイ。がっかりです。</p>	<p>撮影時期と放送時期のズレがあるため、ご来園いただいた時にはテレビで放送されたものより少なくなっていたことが考えられます。放送時期にあわせたコメントをする等、今後の参考とさせていただきます。</p>
<p>いつもきれいな花を楽しませて下さりありがとうございます。可能であれば車イスをゆりの館のあたりにも数台置いていただくと助かります。高齢者の方は花の丘に登りたくてもしんどいですし、どこで歩くのが辛くなるか分からないので…。</p>	<p>ゆりの館（東館）は展示スペースが多く、車いす置き場を確保するのが難しいため、ドーム東側風除室、北館1階にそれぞれ2台ずつ置き場をつくりましたので、ご利用ください。ただし台数に限りがありますので、他のお客様が使用中の時には置き場に無い場合があります。また、ゴールデンウィークやイルミネーション時など、入園時の利用が多く見込まれる時期については、西館入退園ゲートのみでの貸出とさせていただきますのでご了承ください。</p>

利用者の声	対応状況
<p>トイレに荷物かけがあるといいと思いました。棒状のものはついていましたが、傘など落ちそうになるのかけにくいです。</p>	<p>現在設置されているのものは「戸当り」で、荷物を掛けられる構造にはなっていません。耐過重も専用フックに比べると劣ると思われるので、荷物掛けとして使用されないように「こちらは荷物掛けではありません」などの表示をつくることを検討いたします。なお、荷物掛けの設置は以前から要望のある案件のため、取り付け場所や形状を検討いたします。園内全てのトイレを対応するのは難しいため、試験的に一部のトイレで実施とします。</p>
<p>園内に出口方向とか出口とか書いていないから迷ってしまった。東とか西とかは書いてあるけど出口を示すものを作ってほしい。</p>	<p>現在、園内の案内表示、地図の改修を検討中です。その中で新たに「入退園口」の表記を追加した案ですすめたいと思います。</p>
<p>北館の「シネマ」大山を拝見しました。自然のすばらしさに感動しました。せっかくのパノラマスクリーンですので、映像を工夫され、音響効果も迫力あるようにされたら、臨場感がさらに味わえると思います。ご検討下さい。</p>	<p>開園当初はハイビジョンプロジェクターによる3面スクリーン上映をしていましたが、機器が頻繁に故障し修理も困難になったこと、またメンテナンスに多額の費用を要していたことから、平成15年よりこれらの機器の使用を取りやめ、現在の1面スクリーンによる上映に変更しています。3面上映用の機器は既に撤去済ですが、今後機器の更新やリニューアルの検討時に参考とさせていただきます。</p>
<p>園内を回る電車のアナウンスが英語もあれば良いと思います。クルーズ船で、外国人がこちらを訪れる機会も増えると思います。是非お願いします。</p>	<p>花回廊の入園者も外国人が増えてきていますので、現在英語版のトレイン案内の音声を作成する準備をすすめています。貴重なご意見ありがとうございます。</p>
<p>いつきても、とても手入れが行きとどいていて、とても気持ちが良いです。そうじもきちんとされていて、なかなかこれだけ手と心が入った園はないと思います。ただひとつ、いつきてもほこりだらけというか、みすばらしい大山山頂とかいう展示物！？たしかに風雨にさらされる所だけど、あれではね～。まだない方がましなのではないですか？あれを見て、これが大山山頂だと思っしてほしいと地元民は思うのです。ぜひ、善い方法をみつけて下さい。</p>	<p>ご指摘のありました展示物は、東館内のジオラマのことだと思われます。確かに、経年による劣化により、また清掃が難しいこともあり、見た目があまり良くない状態になっておりますので、今とは違う内容の展示スペースへの改修を現在検討しております。</p>

利用者の声	対応状況
<p>友の会会員です。昨年のクリスマスの入場券発売について、会員である私はスムーズに入場できましたが、窓口が少ない為に入場券購入の列が長く、寒空に小さいお子さんもその列に並んでおられる姿を見て一言申し上げたいと思っていました。今年をもっと臨時的窓口をふやされるとか、スムーズに入場出来る案を出して頂きたいと思います。</p>	<p>昨年のクリスマスは通常の倍で最大となる4つの券売所を設けて販売業務にあたっておりましたが、販売能力を大きく上回る来場者がありお客様をお待たせする事態となりました。券売所に並ぶ必要が無い冬ギフトの事前販売の強化と、臨時券売所をいつでもお設置できる体制をつくり、スムーズな入場券販売が出来るように努めてまいります。</p>
<p>イルミネーションのためといいながら、パンジー、ピオラにどんどん替えられてしまうのが、少し淋しい。イルミネーションを付けないところは、まだ残してほしい。例えば、南館前のダリア等。</p>	<p>イルミネーション設置後は植え替えが困難になるため、秋に見頃の花についてもやむをえず早めの植え替えをしております。南館前につきましてもイルミネーション取付場所となっております。来園度以降もイルミネーションの実施を予定しておりますので、イルミネーション開催前の時期に花を見に来ていただいたお客様に満足していただけるようなイルミネーションの設置方法等を今後検討いたします。</p>
<p>ドームの中の階段付近が暗く、つまずいてころびそうなので灯りがあると良いと思いました。</p>	<p>ドーム内のイルミネーション演出のため例年より暗くしておりましたが、階段に照明を追加いたしました。</p>
<p>らんの温室、ステキでした。今年は青い毒々しいのがなくて良かったです。温室独特の臭い(かび、ほうし、菌でしょうか)が鼻から肺に入りそうです。いつも来るたびに感じます。アレルギーの人にはよくないね。もっと清潔にしてね。新芽が出ているのが春らしくて良いが、こやまきしかわからない。もうそれはいらないから、他の手にとどく所、歩く所に名札をお願いします。</p>	<p>温室の臭いの原因についてですが、熱帯植物の中には特有のにおいを放つ種類もあり、その他の花のにおいが混じり合っているにおいではないかと考えます。また、温室の中は高温になり、空気がかもりがちになるために蒸れたにおいが不快に感じられるのかもしれませんが。清掃状況ですが、毎日の管理として花殻枯葉掃除、床掃き掃除、灌水後に床をモップでふき取る清掃を行っています。滝や床の苔はひと月に1~2回、高圧洗浄機を使用して落としています。他に清掃業者による定期床清掃を年間4回実施しています。樹木名札につきましては、回廊内を基本として遅くとも秋頃までには設置する予定です。</p>



## お客様からの評価一覧

1. 花がきれいでした。
2. 正面玄関あたり一面今までになく花一杯でとても素敵でした。ドームの中では、男性の方が（4月に入ったばかりとおっしゃっていました）、花の咲く頃や、これからこの花が咲く、ここにはこんな面白い花があるなど、色々と説明していただき、とても有意義でした。丁度館内放送で、カタクリの花の案内があり、すぐに見に行きました。以前ポイントカードで、アイスクリーム券、お食事券などいただきありがとうございました。
3. 1日楽しむことができました。ありがとう。
4. 当園の便所利用者です。いつ来ても「キレイ、セイケツ」で、ほんとうにうれしいです。係の方の顔を拝見したいです…。どんなお方が掃除されているのやら…。また「WC」だけでも来たいです…が、遠くで来られません。
5. 回廊は楽しめました。案内の方にも詳しく教えていただき助かりました。全体的に良かったです。
6. 今の時期は、たくさん花が咲いていなくて残念でした。また、春に来たいと思います。
7. 闇の迷路が思っていたよりスリルがあって面白かった。来年もまた入ってみたいので、ぜひ行ってほしい。
8. 久しぶりに訪問したらとても素敵だった。特に玄関入った所から、秋を感じ、レイアウトが良かった。又、来ます。
9. イベントホール森さんの展示素敵でした。いつも中がとてもきれいに飾ってあり、すごく参考になります。ありがとうございました。
10. ここまで手入れされている庭を見て、私も帰って庭そうじをもっとしようと思いました。ありがとうございました！！
11. 玄関のコスモス、とても素敵でした。やっぱり何度来てもいいですね。途中の木々、花などの説明参考になります。
12. ごはんがとてもおいしかったです。だから、もっとやきとりを食べるため屋台をいつもやってください。屋台を増やせー。
13. イルミネーション、全体的に淋しい様な気がしました。回廊歩いていて、静かで音楽があればいいなど。ドームが今までとは違い、変わっていてよかったです。テラスはにぎやかでよかったです。
14. イルミネーション最高にきれい！花火もすごかった！
15. 今年初めてでした。昨年のイルミネーション素晴らしかったです。
16. 正面玄関までのアプローチも素敵だったが、今日も一段とチューリップが美しく、とてもなごみます。すれちがい越しに、きれいですね！！と声かけしながら、とても楽しいひとときでした。

## 【資料10】

(参考様式1)

## 労働条件等報告書

項目	条件等	備考
1 職種	常勤正職員	
2 契約期間	期間の定め無し	
3 就業の場所	とっとり花回廊	
4 労働条件の提示書面	一般財団法人鳥取県観光事業団就業規則による	
5 始業・終業時刻、休憩時間等	(1)①始業 8時30分 終業 17時30分 ②始業 12時00分 終業 21時00分 ③始業 12時30分 終業 21時30分 ※部門により1年単位の変形労働時間制・交代制有り。 ※業務の都合によって就業時間を変更する場合、あらかじめシフト表で明示する。 (2)休憩時間 60分 (3)所定労働時間を越える労働の有無 有 (4)労働時間に係る協定の有無 有	
6 休日	交代制勤務により、勤務を要しない日に指定された日(各月の土日祝日数等)	
7 休暇	(1)年次有給休暇 ・20日 (2)その他の休暇 ・一般財団法人鳥取県観光事業団就業規則による。	
8 賃金	(1)賃金 月給 181,300 円以上 ※一般財団法人鳥取県観光事業団就業規則による。 (2)諸手当の額及び計算方法 ・通勤手当、扶養手当、住居手当他 一般財団法人鳥取県観光事業団就業規則による。 (3)割増賃金 ・所定労働時間外 25% ・休日 35% ・深夜 25% (4)賃金締切日 毎月末日 (5)賃金支払日 毎月21日 (6)賞与 有(時期 6,12月、金額 一般財団法人鳥取県観光事業団就業規則による。) (7)昇給 有(時期 4月) (8)平均給与月額 263,405 円	
9 退職金	一般財団法人鳥取県観光事業団役員退職手当支給規程による。	
10 健康診断	健康診断を毎年1回行う	
11 その他		

※記載欄が不足する場合は別紙に記載してください。

(参考様式1)

### 労働条件等報告書

項目	条件等	備考
1 職種	準職員	
2 契約期間	平成29年4月1日～平成30年3月31日	
3 就業の場所	とっとり花回廊	
4 労働条件の提示書面	労働条件通知書による	
5 始業・就業時刻、休憩時間等	(1) ①始業 8時30分 終業17時30分 ②始業12時00分 終業21時00分 ③始業12時30分 終業21時30分 ※部門により1年単位の变形労働時間制・交代制有り。 ※業務の都合によって就業時間を変更する場合、あらかじめシフト表で明示する。 (2) 休憩時間 60分 (3) 所定労働時間を越える労働の有無 有 (4) 労働時間に係る協定の有無 有	
6 休日	交代制勤務により、勤務を要しない日に指定された日(各月の土日祝日日数等)	
7 休暇	(1) 年次有給休暇 ・18日～20日 (2) その他の休暇 ・一般財団法人鳥取県観光事業団準職員取扱要領による。	
8 賃金	(1) 賃金 月給 161,000 円以上 ※一般財団法人鳥取県観光事業団準職員取扱要領による。 (2) 諸手当の額及び計算方法 ・通勤手当 一般財団法人鳥取県観光事業団準職員取扱要領による。 (3) 割増賃金 ・所定労働時間外 25% ・休日 35% ・深夜 25% (4) 賃金締切日 毎月末日 (5) 賃金支払日 毎月21日 (6) 賞与 有(時期6,12月、金額一般財団法人鳥取県観光事業団準職員取扱要領による。) (7) 昇給 有(時期4月) (8) 平均給与月額 165,167 円	
9 退職金	無し	
10 健康診断	健康診断を毎年1回行う	
11 その他		

※記載欄が不足する場合は別紙に記載してください。

(参考様式1)

### 労働条件等報告書

項目	条件等	備考
1 職種	臨時的任用職員	
2 契約期間	平成29年4月1日～平成30年3月31日	
3 就業の場所	とっとり花回廊	
4 労働条件の提示書面	労働条件通知書による	
5 始業・就業時刻、休憩時間等	(1)①始業 8時30分 終業17時30分 ②始業12時00分 終業21時00分 ③始業12時30分 終業21時30分等 ※部門により1年単位の变形労働時間制・交代制有り。 ※業務の都合によって就業時間を変更する場合、あらかじめシフト表で明示する。 (2)休憩時間 60分 (3)所定労働時間を越える労働の有無 有 (4)労働時間に係る協定の有無 有	
6 休日	交代制勤務により、勤務を要しない日に指定された日(各月の土日祝日日数等)	
7 休暇	(1)年次有給休暇 ・16日～20日 一般財団法人鳥取県観光事業団臨時的任用職員取扱要領による。 (2)その他の休暇 ・一般財団法人鳥取県観光事業団臨時的任用職員取扱要領による。	
8 賃金	(1)賃金 月給 145,000 円 (2)諸手当の額及び計算方法 ・通勤手当 一般財団法人鳥取県観光事業団臨時的任用職員取扱要領による。 (3)割増賃金 ・所定労働時間外 25% ・休日 35% ・深夜 25% (4)賃金締切日 毎月末日 (5)賃金支払日 毎月21日 (6)賞与 有(時期6,12月、金額一般財団法人鳥取県観光事業団臨時的任用職員取扱要領による。) (7)昇給 無 (8)平均給与月額 143,569 円	
9 退職金	無し	
10 健康診断	健康診断を毎年1回行う	
11 その他		

※記載欄が不足する場合は別紙に記載してください。

(参考様式1)

### 労働条件等報告書

項目	条件等	備考(※記載上の注意)
1 職 種	パート職員	
2 契約期間	平成29年4月1日～平成30年3月31日	
3 就業の場所	とっとり花回廊	
4 労働条件の提示書面	労働条件通知書による	
5 始業・就業時刻、休憩時間等	(1)①始業 8時30分 終業17時30分 ②始業12時00分 終業21時00分 ③始業12時30分 終業21時30分等 ※部門により1年単位の変形労働時間制・交代制有り。 ※業務の都合によって就業時間を変更する場合、あらかじめシフト表で明示する。 (2)休憩時間 60分 (3)所定労働時間を越える労働の有無 有 (4)労働時間に係る協定の有無 有	
6 休日	交代制勤務により、勤務を要しない日に指定された日(各月の土日祝日日数等)	
7 休暇	(1)年次有給休暇 ・1日～20日 ※一般財団法人鳥取県観光事業団パート職員取扱要領による。 (2)その他の休暇 ・一般財団法人鳥取県観光事業団パート職員取扱要領による。	
8 賃金	(1)賃金 時給 850 円 (2)諸手当の額及び計算方法 ・通勤手当 一般財団法人鳥取県観光事業団パート職員取扱要領による (3)割増賃金 ・所定労働時間外 25% ・休日 35% ・深夜 25% (4)賃金締切日 毎月10日 (5)賃金支払日 毎月21日 (6)賞与 有(時期 6,12月、金額 一般財団法人鳥取県観光事業団パート職員取扱要領による。) (7)昇給 無 (8)平均給与月額 90,100 円	
9 退職金	無し	
10 健康診断	健康診断を毎年1回行う	
11 その他		

※記載欄が不足する場合は別紙に記載してください。

【資料11】

(参考様式2)

障がい者就労施設及びシルバー人材センター等からの物品、役務の調達実績

調達時期 (年月を記入)	調達物品名称	調達先の名称	調達数量 (単位も含めて記入)	調達金額 (円)	備考
H29.4.1～ H30.3.31	植栽管理業務	公益社団法人南部 広域シルバー人材センター	3,992人役	27,274,590	
H29.4.1～ H30.3.31	植栽管理等業務	社会福祉法人祥和 社会就労センターわかとり作業所	1,784人役	7,576,826	
H29.4.25～ H29.5.8	ゴールテニールーム案内看板・のぼり設置撤去業務	公益社団法人南部 広域シルバー人材センター	9人役	98,918	
H29.4.1～ H30.3.31	レストランにおける食器等洗浄業務にあたる労働者派遣業務	公益社団法人鳥取 県シルバー人材センター連 合会	310人役	1,435,767	
H29.5.3～ H29.5.7	ゴールテニールーム内清掃業務	公益社団法人南部 広域シルバー人材センター	5人役	41,404	
H29.6.1～ H30.3.31	施設ガラス清掃業務	公益社団法人南部 広域シルバー人材センター	136人役	931,260	

(注) 調達金額は税抜き

# 正味財産増減計算書

平成29年 4月 1日から平成30年 3月31日まで

007 花回廊

税込  
単位：円

科目	前残	借方	貸方	残高
<b>I 一般正味財産増減の部</b>				
<b>1. 経常増減の部</b>				
<b>(1) 経常収益</b>				
補助金収入 [511]	0	0	41,849	41,849
運営補助金収入 [111]	0	0	41,849	41,849
運営補助金収入 [111]	0	0	41,849	41,849
受託事業収入 [521]	0	0	360,874,000	360,874,000
管理運営受収入 [121]	0	0	360,874,000	360,874,000
管理運営受収入 [121]	0	0	360,874,000	360,874,000
収益事業収入 [531]	0	755,779	412,604,457	411,848,678
利用料金収入 [131]	0	0	174,331,300	174,331,300
利用料金収入 [131]	0	0	174,331,300	174,331,300
使用料収入 [132]	0	5,600	23,464,339	23,458,739
使用料収入 [132]	0	5,600	23,464,339	23,458,739
参加料収入 [133]	0	18,600	20,435,470	20,416,870
参加料収入 [133]	0	9,100	792,800	783,700
友の会収入 [137]	0	9,500	19,642,670	19,633,170
売店営業収入 [134]	0	439,019	181,726,292	181,287,273
売店営業収入 [134]	0	439,019	119,200,899	118,761,880
飲食施設営業収入 [139]	0	0	62,525,393	62,525,393
手数料収入 [135]	0	292,560	11,847,056	11,554,496
手数料収入 [135]	0	292,560	11,847,056	11,554,496
協賛金収入 [140]	0	0	800,000	800,000
協賛金収入 [140]	0	0	800,000	800,000
雑収入 [551]	0	0	1,121,366	1,121,366
雑収入 [151]	0	0	1,121,366	1,121,366
雑収入 [151]	0	0	1,121,366	1,121,366
経常収益計	0	755,779	774,641,672	773,885,893
<b>(2) 経常費用</b>				
事業費 [621]	0	789,540,181	14,791,379	774,748,802
職員人件費 [211]	0	288,345,997	0	288,345,997
報酬 [211]	0	2,823,000	0	2,823,000
給料 [212]	0	63,217,200	0	63,217,200
職員手当 [213]	0	33,213,080	0	33,213,080
福利厚生費 [214]	0	15,361,640	0	15,361,640
共済費 [215]	0	21,885,404	0	21,885,404
賃金 [216]	0	151,845,673	0	151,845,673
施設管理費 [311]	0	124,379,399	503,954	123,875,445
報酬 [211]	0	380,000	140,000	240,000
旅費交通費 [222]	0	516,434	3,000	513,434
消耗品費 [224]	0	5,949,486	0	5,949,486
燃料費 [225]	0	17,209,379	0	17,209,379
食糧費 [226]	0	133,781	0	133,781
印刷製本費 [227]	0	220,536	0	220,536
光熱水費 [228]	0	33,743,867	0	33,743,867
修繕費 [229]	0	4,559,920	0	4,559,920
通信運搬費 [241]	0	1,111,711	2,260	1,109,451
手数料 [243]	0	354,744	3,456	351,288
保険料 [244]	0	1,415,140	1,430	1,413,710

# 正味財産増減計算書

平成29年 4月 1日から平成30年 3月31日まで

007 花回廊

税込  
単位：円

科目	前残	借方	貸方	残高
委託料 [251]	0	33,117,410	353,808	32,763,602
使用料及賃借料 [252]	0	4,454,707	0	4,454,707
負担金 [255]	0	539,960	0	539,960
租税公課 [256]	0	20,056,497	0	20,056,497
減価償却費 [264]	0	423,782	0	423,782
工事請負費 [265]	0	192,045	0	192,045
集客促進費 [321]	( 0 )	( 78,346,565 )	( 243,501 )	( 78,103,064 )
賃金 [216]	0	37,650	0	37,650
報償費 [218]	0	607,000	0	607,000
旅費交通費 [222]	0	1,741,679	0	1,741,679
消耗品費 [224]	0	3,341,682	57,901	3,283,781
燃料費 [225]	0	3,382,208	0	3,382,208
食糧費 [226]	0	532,669	0	532,669
印刷製本費 [227]	0	3,790,796	0	3,790,796
修繕費 [229]	0	70,740	0	70,740
材料費 [230]	0	98,615	0	98,615
通信運搬費 [241]	0	2,246,202	0	2,246,202
広告宣伝費 [242]	0	30,293,476	0	30,293,476
手数材料 [243]	0	7,068,315	0	7,068,315
委託料 [251]	0	17,562,926	181,440	17,381,486
使用料及賃借料 [252]	0	6,946,100	4,160	6,941,940
負担金 [255]	0	412,800	0	412,800
雑損失 [261]	0	15,722	0	15,722
減価償却費 [271]	0	197,985	0	197,985
売店営業費 [331]	( 0 )	( 94,393,289 )	( 12,927,271 )	( 81,466,018 )
旅費交通費 [222]	0	273,920	0	273,920
消耗品費 [224]	0	3,548,235	0	3,548,235
燃料費 [225]	0	372,986	0	372,986
印刷製本費 [227]	0	4,752	0	4,752
修繕費 [229]	0	10,692	0	10,692
材料費 [230]	0	71,553,573	1,340,672	70,212,901
通信運搬費 [241]	0	1,742,365	0	1,742,365
手数材料 [243]	0	214,673	0	214,673
保険料 [244]	0	24,251	0	24,251
委託料 [251]	0	441,297	0	441,297
使用料及賃借料 [252]	0	122,575	0	122,575
負担金 [255]	0	44,000	0	44,000
雑損失 [261]	0	500	0	500
減価償却費 [271]	0	1,941,553	0	1,941,553
期首棚卸額 [300]	0	14,097,917	0	14,097,917
期末棚卸額 [301]	0	0	11,586,599	-11,586,599
植栽管理費 [341]	( 0 )	( 168,424,415 )	( 121,600 )	( 168,302,815 )
報償費 [218]	0	802,989	0	802,989
旅費交通費 [222]	0	415,236	3,300	411,936
消耗品費 [224]	0	42,142,451	118,300	42,024,151
食糧費 [226]	0	57,860	0	57,860
印刷製本費 [227]	0	194,400	0	194,400
修繕費 [229]	0	1,336,134	0	1,336,134
通信運搬費 [241]	0	1,798,489	0	1,798,489



# 正味財産増減計算書

平成29年 4月 1日から平成30年 3月31日まで

007 花回廊

税込  
単位：円

科目	前残	借方	貸方	残高
手 数 料 [243 ]	0	53,568	0	53,568
委 託 料 [251 ]	0	120,841,288	0	120,841,288
使用料及賃借料 [252 ]	0	525,063	0	525,063
減価償却費 [271 ]	0	256,937	0	256,937
補助事業費 [352 ]	( 0 )	( 157,358 )	( 0 )	( 157,358 )
旅費交通費 [222 ]	0	157,358	0	157,358
飲食施設営業費 [381 ]	( 0 )	( 29,593,991 )	( 995,053 )	( 28,598,938 )
消耗品費 [224 ]	0	1,413,325	0	1,413,325
食糧費 [226 ]	0	39,470	0	39,470
印刷製本費 [227 ]	0	1,188	0	1,188
修繕費 [229 ]	0	202,479	0	202,479
材料費 [230 ]	0	23,102,582	198,558	22,904,024
手 数 料 [243 ]	0	506,469	0	506,469
保 険 料 [244 ]	0	26,800	0	26,800
委 託 料 [251 ]	0	1,739,655	0	1,739,655
使用料及賃借料 [252 ]	0	738,846	0	738,846
減価償却費 [271 ]	0	775,574	0	775,574
期首棚卸額 [300 ]	0	1,047,603	0	1,047,603
期末棚卸額 [301 ]	0	0	796,495	-796,495
ト レ イ ン 運 営 費 [382 ]	( 0 )	( 5,899,167 )	( 0 )	( 5,899,167 )
消耗品費 [224 ]	0	281,938	0	281,938
燃料費 [225 ]	0	520,284	0	520,284
印刷製本費 [227 ]	0	226,800	0	226,800
修繕費 [229 ]	0	1,407,645	0	1,407,645
委 託 料 [251 ]	0	236,100	0	236,100
使用料及賃借料 [252 ]	0	134,422	0	134,422
減価償却費 [264 ]	0	3,091,978	0	3,091,978
現金過不足 [651 ]	[ 0 ]	[ 50,808 ]	[ 50,808 ]	[ 0 ]
経常費用計	0	789,590,989	14,842,187	774,748,802
評価損益等調整前当期経常増減額	0	0	-862,909	-862,909
評価損益等計	0	0	0	0
当期経常増減額	0	0	-862,909	-862,909
2. 経常外増減の部				
(1) 経常外収益				
経常外収益計	0	0	0	0
(2) 経常外費用				
経常外費用計	0	0	0	0
当期経常外増減額	0	0	0	0
当期一般正味財産増減額	0	0	-862,909	-862,909
一般正味財産期首残高	228,379,572	0	0	228,379,572
一般正味財産期末残高	228,379,572	0	-862,909	227,516,663
II 指定正味財産増減の部				
当期指定正味財産増減額	0	0	0	0
指定正味財産期首残高	0	0	0	0
指定正味財産期末残高	0	0	0	0
III 正味財産期末残高	228,379,572	0	-862,909	227,516,663