

平成26年度とっとり花回廊事業報告

平成27年4月24日

一般財団法人鳥取県観光事業団

とっとり花回廊

1 管理業務の実施状況

(1) 展示デザインの企画と植栽の考え方及び管理業務

今年度は開園15周年ということもあり、展示テーマを「ピバ！カーニバル！！」として賑やかに事業を展開した。テラスやドームでは、山車やフラワートレイン、貴婦人の人形などを利用することにより、来園者が触ったり、写真を撮りたくなったりするような、興味を引く華やかな展示を行った。また15周年を記念して国内最大級の屋外ハンギングバスケットの展示場をオープンして作品の展示を行うとともに、有名講師による特別講座や来園者に体験していただくハンギングバスケット作りなど、ハンギングバスケットをテーマにした様々な事業を実施した。

また鳥取県の支援の下、11月21日から68日間にわたって「冬のフラワーイルミネーション in とっとり花回廊」と称して100万球規模のイルミネーションイベントを開催した。「フラワーイルミネーション」の名のとおり、当園のメインテーマである“花”に“光”をコラボレートするという形で実施し、結果として10万人を超える入園者にお越しいただいた。

昨年行われた全国都市緑化とっとりフェアに端を発した「鳥取流緑化スタイル」の県内への一層の定着と、都市環境等への潤い提供に協力するため、昨年度から継続的にこの事業に参画しているところであるが、今年度はその連携策として「県有施設等ナチュラルスポットガーデン整備事業」と協働し、ポールスミザー氏の監修による「紅葉の庭」を園内に整備した。

植替え花壇の植栽は、立体感がでるよう高低差を意識した花壇、大株となる植物を使用した成長の過程を楽しめる花壇等、それぞれの特徴を活かした見せ方とした。また、植替え花壇用の苗は、県内花き生産農家の振興のため、県内産を99.9%使用した。

園全体の植栽については、来園者に安全・安心な環境を提供するとともに、除草、花殻とりなど、手入れの行き届いた適正な管理を行った。またとっとり花回廊の設置目的を踏まえ、四季を通じて花と緑があふれる「日本最高レベルのフラワーショーガーデン」にふさわしい植栽を行うこととし、顧客満足度の向上に努めた。結果として、各アンケートにおいて95%以上の来園者に「満足している」という評価をいただいた。

平成26年度植替え花壇用苗購入一覧【資料 1】

(2) 施設設備の保守管理及び修繕

定期点検、年次点検は計画通りに実施し、軽微な故障不具合については引き続き自己において実施しており、経費節減に努めている。

保守点検、修繕の実施状況【資料2、3】

(3) 施設の保安警備、清掃等

① 保安警備

夜間閉園後について機械警備、駐車場については警備員（委託）を配置、保安警備を行った。

② 清 掃

クリーンスタッフを配置し園内清掃業務を行っており、清潔に維持管理ができた。

③ 鳥取県版環境管理システム（TEASⅡ種）で定めた環境マニュアルに従った取り組みを行った。

(4) 管理施設の利用の許可、施設利用料の徴収等

① 利用の許可状況

とっとり花回廊の設置及び管理に関する条例に従い適切に対応している。

② 利用者への措置命令及び施設からの退去命令の状況

特記事項なし。

(5) 交流・学習業務

① オランダキューケンホフ公園等の他施設・他団体との交流

○オランダキューケンホフ公園との交流

キューケンホフ公園との友好交流の証として命名された新品種チューリップ「とっとり～TOTTORI～」について、公開を行った。また園芸ショップにて球根の一般販売を行った。

○日本植物園協会に継続加盟

日本植物園協会に継続加盟し、協会他施設との交流を図った。

○三園交流

三園（淡路夢舞台温室・牧野植物園・とっとり花回廊）担当者間で意見交換を行っている。また淡路夢舞台温室のラン展に園長が出席した。

② 園芸教室の開催等の学習・普及啓発活動

「花＊はな＊カレッジ」実施状況【資料 4】

③ 地元自治体・地域との連携

○ボランティアガイドの会

「とっとり花回廊ボランティアガイドの会」の受け入れを行い、土、日、祝祭日を中心に個人客への園内ガイドを行った。

○地域観光協会、観光関連協議会への参加

・米子市観光協会

理事として宣伝部会に所属、観光振興事業に対する提言と事業参加

・伯耆町観光協会

理事として参加、観光振興事業に対する提言と事業参加

・南部町観光協会

理事として参加、観光振興事業に対する提言と事業参加

・日野郡広域交流促進協議会

副会長として参加、地域の活性化や産業振興（特に観光）にあたっての連携を図る。

・大山リゾートネットワーク

大山周辺の観光施設、宿泊施設と連携し、共同して催事、広報を実施

・米子商工会議所

観光サービス部会に所属し、観光事業に対する提言を行う。

その他鳥取県経済同友会会員など産業、観光関連団体に加入することにより地域の観光、産業連携事業に参加。

・山陰花めぐり協議会

鳥根県の花をテーマにした観光4施設と松江市、花回廊で構成され、花をテーマにし

た観光振興・連携事業を展開。

○地域との協力関係

- ・南部町合併10周年を記念した町民花火大会について南部町と協力して開催した。
- ・皆生温泉観光センター前の花壇づくり協力、南部町との協力により花回廊進入路の草刈などを実施した。
- ・鳥取県内のイルミネーションイベントについて共同PRを行った。

(6) 県内花卉園芸の振興（再掲）

① 県内花き生産者の指導、育成

県内の花壇苗生産者育成を促進するため、花壇苗の生産を委託しているJA全農やJA鳥取西部各地区担当員及び鳥取県花き農業改良普及員と共に生産者指導を行った。

内容は、とっとり花回廊に生産者を招いての視察会及び研修会の開催や、年間19回の生産者の圃場巡回を行い、栽培農家の花壇苗生産の目的意識を高め、さらに生産や栽培技術の向上を促している。

平成26年度植替え花壇植栽に使用した花壇苗は99.9%県内生産農家の苗を使用。

平成26年度植替え花壇用苗購入一覧【資料 1】

② 学習・普及啓発活動

県民への花きに関する関心、理解を深めてもらうため園芸教室、講演会、ハンギングバスケット・コンテナ展などの開催、及び県内園芸愛好家（団体）の展示会を開催し花卉園芸に対する理解を深めてもらいその普及に努めた。

<有名講師による講演会の開催>

洋ラン、シクラメン、クリスマスローズ、ハンギングバスケット、多肉植物など園芸に関する各分野において全国的に有名な園芸家、育種家を招き、植物の育て方、それにまつわる花卉園芸の話聞き、学ぶ場を設けた。

「花*はな*カレッジ」実施状況【資料 4】

(7) 施設の利用促進状況

① 営業

○周辺観光施設などとの連携による誘客の促進

- ・周辺宿泊施設、観光施設、道の駅へ、イベントチラシ・ポスターと入園割引券の配置を行い、山陰周遊客の誘客に努めた。
- ・宿泊施設とのセットプランを作成し、共同セールスを行った。
- ・バス料金改定の影響によるツアー減少の対策として、バスツアーに対する金銭的支援を行い、周辺観光施設と共同セールスを行った。
- ・南部町、米子市、松江市及び安来市、蒜山の観光施設とのセットプランを作成し、共同セールスを行った
- ・観光施設、買い物施設と共同商品の提案を行った。
- ・観光連盟、観光協会等との県外共同PRを行った。

○旅行会社向けの魅力ある旅行プランの造成と販売による誘客の促進

- ・大手旅行会社への個人向け及び団体向け商品の造成・販売を働き掛けた。
- ・フロント会社との連携強化による共同セールスを行い、メディア系旅行会社を中心とした募集旅行の設定強化を図った。
- ・日帰り圏を中心とした旅行会社への営業を行った。

○イルミネーション商品化による集客の促進

- ・100万級規模での初めての開催となるイルミネーション催事について旅行会社へセールスを行い、個人向け及び団体向け商品の造成・販売を働き掛けた。
- ・イルミネーションイベントについて周辺の観光地と連携し、送迎バスの運行やセットプランの作成、共同セールスを行った。

○インバウンド対策

- ・クルーズ船オプショナルツアーの誘致に向けた営業を行った。
- ・境港管理組合や商工会議所が主催するインバウンド対策の会議に積極的に参加し、地域のインバウンド対策に取り組んだ。

②催 事

年間を通して、著名な園芸家を招いての講演会や、初心者でも気軽に参加できるガーデニング体験、小学生によるチューリップ球根の植え付け体験など花にまつわるイベントを行った他、最新の品種や珍しい品種が集まる花の展示会も多く開催することで来園者の満足度を高めるとともに花き園芸振興の拠点施設としての役割も担った。

県の補助事業として取り組んだ冬季のイルミネーションでは、連日の花火や地元食材を使った屋台村の開設など、魅力向上に努めた。

南部町合併10周年記念となるなんぶ町民花火大会やとりアート西部地区事業など他団体・企業との協力によるイベントも実施し集客促進を行った。

7月16日には開園以来の入園者700万人を達成し記念の式典を行った。

イベント実施状況【資料 5】

③広 報

春の繁忙期に向けてTVCMを行いそれまで続いていた減少傾向に歯止めが掛った。また折込チラシを中心にイベント告知、花のみどころ情報の発信に努めた。専任のスタッフを置きブログ・フェイスブックなどSNSを活用した情報発信に取り組んだ。地元の新聞・情報誌へのコラム連載などを積極的に行い、無料広報による情報発信の充実に取り組んだ。

大規模となって初めての開催となる冬季のイルミネーションについては旅行雑誌への広告掲載やTVCMを行うなど、積極的に宣伝を行った。

広報実施状況【資料 6】

(8) 開園時間の状況

通常期4月～11月については9：00開園 17：00閉園

冬期間12月～3月については9：00開園 16：30閉園

なお、ムーンライトフラワーガーデン開催時は21：00閉園とした。

12/26～12/31、1/13、1/27については16：00開園とした。

(9) 休園日の状況

4月～11月は無休、冬期間の12月～3月については原則毎週火曜日を休園とした。

(但し12/9、12/23、1/13、1/27、2/24、3/17、3/24、3/31については火曜日を臨時開園とした)。なお年末年始について、12/26～12/31を臨時開園とした。

2 利用者の利用状況

(1) 入園者の状況

【資料 7】 平成26年度入園者状況について

(2) 利用者の声及び対応状況

【資料 8】 平成26年度の主な利用者の声及びその対応について

3 管理施設の利用に係る料金の収入の実績

【資料 9】 平成26年度とっとり花回廊委託業務に関する収支報告書

4 管理施設の管理に係る経費の収支状況

【資料 9】 平成26年度とっとり花回廊委託業務に関する収支報告書

5 障がい者就労施設及びシルバー人材センター等からの物品、役務の調達実績

【資料 10】 障がい者就労施設及びシルバー人材センター等からの物品、役務の調達
実績

平成26年度 植替え花壇用苗購入一覧 【資料 1】

購入先	金額 (円:税込)		数量(鉢)		内訳	植付時期	備考
	県内	県外	県内	県外			
委託生産 全農	31,887,348		516,480				
購入							
市場、小売店		133,056			440 サンパチエンス	6月上旬	
		8,640			2 観葉植物、高さ1.2m以上	7月中旬	
		8,100			10 アベリア、高さ0.5m	3月中旬	
合計	31,887,348	149,796	516,480	452			
割合	99.5%	0.5%	99.9%	0.1%			

平成26年度施設維持管理の実施状況 【資料 2】

項目	実施時期	点検結果 (主なもの)	経費 (委託料)	摘要
保守管理業務				
電気設備保安業務保守点検	毎月	回廊床照明絶縁不良他		
昇降機保守点検	毎月	異常なし		
汚水処理施設保守点検	毎月	異常なし		
水道水水質検査	毎月	異常なし		
回廊ガラス保守点検	1回/年	ビス緩みあり		
空調機器保守点検	6回/年	異常なし		
消防設備保守点検	2回/年	誘導灯バッテリー不良、表示器内蔵ブザー鳴動不良他		
造園工区保守点検	2回/年	葉注装置残留塩素計回転電極摩耗		
浄化槽法定点検	1回/年	異常なし		
自動制御機器保守点検	1回/年	ドームスモートタッチ故障、中継端末装置故障他		
自動ドア保守点検	2回/年	戸車摩耗、プーリークラック、天井センサー老朽等		
ドーム突き出し・南館側窓保守点検	1回/年	電磁弁印可電圧調整要		
フラワードーム及び南館換気窓定期点検	1回/年	モーターカッターブリッジにクラック有り他		
ドーム昇降天窓保守点検	1回/年	異常なし		
栽培温室保守点検	1回/年	異常なし		

項目	実施時期	内容	経費 (委託料)	摘要
管理委託業務				
建物機械警備	毎日	火災・建物内の設備等異常についての監視		
駐車場警備	毎日(2月除く)	駐車場誘導警備		
GW委託業務	1回/年	GW期間看板のぼり取り・撤去		
GW委託業務	1回/年	園内清掃		
定期ガラス清掃	4回/年	各館、回廊、プロムナード橋等ガラス清掃		
定期床清掃	4回/年	建物床ワックスがけ等		
受水槽清掃	1回/年	受水槽清掃、検査(法定)		
除雪業務	12月～3月	園内の駐車場・道路の除雪		
定期カーペット清掃	1回/年	管理棟・北館シアターカーペット清掃		
汚水中継槽・小型合併浄化槽清掃	1回/年	汚水中継槽の清掃		
汚水処理場浄化槽清掃	1回/年	汚水処理場の浄化槽の清掃		
ドーム・南館ガラス清掃	1回/年	フラワードーム・南館内、外面ガラス清掃		
第1、第2原水槽清掃	1回/年	第1、第2原水槽の清掃作業		

平成26年度 主な修繕工事内訳 【資料 3】

(単位：円)

月	名 称	内 容	金 額
4	受水槽減菌装置室	薬注装置後塩ポンプ取替	225,450
	管理棟	冷却塔冷却水用薬注ポンプ交換	301,320
	レストラン	レストラン給茶器用カウンター改修	28,000
	管理棟管理事務所	リモコンマイク障害修理	12,960
	園芸ショップ	園芸ショップリモコンリレー取替	10,800
	霧の庭園	霧の庭園噴水周囲噴霧装置修繕	499,770
6	花卉センター倉庫	花卉センター倉庫電動シャッター修理	48,600
	管理棟職員駐車場	職員駐車場内外灯取替	79,920
7	峠の茶屋屋外	峠の茶屋屋外水飲み場給水用バルブ取替	114,480
	西館	西館1階外自動ドアセンサー取替	43,200
	回廊トンネル	消火器取替及び廃棄	20,500
	レストラン	レストランライスロボ洗米室扉交換	24,300
	管理棟管理事務所	非常用放送設備バッテリー取替	90,720
	西館	西館男子トイレ小便器修理	15,174
8	北館	北館3階空調機械室内配水管漏れ修理	25,380
	花卉センター	花卉センターボイラー室ポンプ操作盤取替	115,452
	展望回廊	回廊ガラスエッジプロテクター取替	178,200
	フラワードーム	フラワードーム地下1階煙感知器取替	19,440
	花卉センター	花卉センター栽培温室風向風速センサー不具合応急処置	27,000
9	管理棟、花卉センター等	自動制御機器リモートユニットバッテリー交換	93,960
	南館	南館チューブヒーター温度指示調節計交換	108,000
	西館横	電話ボックスガラス修理	33,955
	花卉センター	栽培温室風向風速センサー不具合調査	199,800
	管理事務所	電話交換機基板交換	91,800
	北館	北館シアター機械室エアコン修理	62,640
10	フラワードーム	ドームチューブヒーター-2.3用温度指示調節計交換	216,000
	ブロムナード橋	ブロムナード橋ガラス修理	190,080
	園内通路	めがね橋欄干手摺部分取替	280,800
11	園内通路	めがね橋欄干手摺部分追加取替	23,760
12	花卉センター栽培温室	花卉センター栽培温室2号棟側窓開閉器修理	135,000
	フラワードーム	ドーム東側外自動ドア天井センサー交換修理	43,200
	除雪機	除雪機(4台)エンジンオイル等交換	45,295
	除雪機	除雪機シリンダー等交換修理	43,050
	管理棟エネルギーセンター	温水ボイラー2号機真空部品取替	169,560
1	西館、北館、フラワードーム	自動ドア補助センサー、戸車交換修理	142,560
	管理棟	管理棟誘導灯バッテリー取替	8,640
	フラワードーム、南館	フラワードーム・南館表示器内蔵ブザー取替	7,560
	除雪機	除雪機シリンダー等交換修理	44,280
3	ヨーロッパガーデン地下ピット内制御盤	自動制御機器RS-6盤中継端末装置・避雷器交換修理	302,400
	管理事務所等	自動制御機器監視盤バッテリー交換	27,000
	ふなっこ流れ制御盤	自動制御機器RS-7盤中継端末装置交換修理	199,800
	フラワードーム	ドームチューブヒーター等温度指示調節計交換	388,800
	フラワードーム	ドーム南側内自動ドア天井センサー交換修理	86,400
	外トイレ	外トイレ男子洋式便器修理	7,236
	フラワードーム	ドーム地下1階北側天井修理	299,970

花*はな*カレッジ 実施状況 【資料 4】

活動内容	平成26年度中に実施の活動		
	回数	のべ参加者数	対象者
講演会	5回	215人	一般
講座	5回	99人	一般
講習会(実技を伴う教室)	62回	607人	一般・小学生
園内観察会(ガイド含む)	9回	120人	一般
団体教室(寄せ植え)	19回	409人	一般
団体教室(押し花)	7回	134人	一般・小学生・中学生
団体教室(フィールドビンゴ)	7回	500人	小学生・中学生・高校生
団体教室(ハンカチ染め)	6回	73人	一般・小学生・高校生
団体教室(講習・ガイド)	12回	257人	一般・高校生
団体教室(ハンギング)	1回	8人	高校生
合計	133回	2,422人	

主な内訳

講演会	内 訳	○公開講座・講演会実施内容
カラリーフを使用した秋色ハンギング	澤井里恵子	5人
クリスマス講演会	横山直樹	100人
ランの講演会	江尻宗一先生	午前40人 午後40人
多肉植物を楽しもう	野里元哉	30人
合計		215人

平成26年度 とっとり花回廊 イベント実施状況【資料 5】

実施時【参加者数】	主な事業・イベント
4月5日～ 5月6日 【72,520人】	スプリングフェスティバル ・まるごとオランダ体験企画（オランダ衣装の記念写真、オランダ直輸入のストリートオルガン演奏、オランダの木靴飛ばし） ・キャラクターショー ・桜まつり （コンサート、屋台村、アニマルランド） ・クイズラリー ・ピロロ、ポロロ登場 ・大根島ボタン展 ・ストリートパフォーマンス ・園内探索ラリー
5月24日～ 6月15日 【29,133人】	ばらまつり ・オリジナルバラの展示 ・クレマチスフェア ・バラのお手軽ハンギング教室 ・バラのコンサート ・バラ園のライトアップ ・花回廊バラ展示会 ・バラ園でのカフェ提供
6月21日～ 7月6日 【13,783人】	ゆりまつり ・ゆりのお茶会 ・クイズラリー ・地元芸能の披露 ・園内探索ラリー
7月19日～ 8月31日 【27,787人】	サマーフェスティバル ・南部町合併10周年記念民花火大会 ・食虫植物展 ・ハイビスカス展 ・花の抜き取り体験(会員限定) ・ムーンライトフラワーガーデン サマーナイトステージ（夜間のショーイベント） ・夏休み体験型イベント （昆虫採集、木工昆虫工作教室、科学教室） ・お盆のミニ縁日 ・吉林省交流の歩みパネル展 ・園芸資材ガレッジセール

実施時【参加者数】	主な事業・イベント
9月27日～ 11月3日 【39,696人】	オータムフェスティバル <ul style="list-style-type: none"> ・有名講師による秋のハンギング講座 ・有名講師による秋の多肉植物講座 ・オータムステージ ・フラワートレイン車掌体験 ・ハロウィンイベント (衣装貸出、カボチャ作り体験、カボチャの重さ当てクイズ) ・アウトドア体験(ツリーイング、段ボールオープンクッキング) ・バラ園でのカフェ提供 ・バラのお手軽ハンギング教室 ・弓浜耕と伯州綿フェア
11月21日～ 1月31日 【101,296人※夜間のみ】	冬のフラワーイルミネーションinとっとり花回廊 <ul style="list-style-type: none"> ・中四国最大級となる100万球のイルミネーション ・花回廊冬花火 ・体験型ラリーイベント「クリスタルと魔法の泉」 ・サンタになって記念写真(衣装、ソリの装飾、) ・クリスマスコンサート ・にぎわい屋台 ・公募ステージ ・2013ファイナル花回廊からの贈り物
2月21日～ 3月29日 【21,014人】	らんまつり <ul style="list-style-type: none"> ・ランのトンネル、ランの巨大展示 ・米子洋ランの会展示会、相談会 ・ランの当たる抽選会 ・ランの講演会 ・ランのクイズラリー ・クリスマスローズ展 ・クリスマスローズ講演会

平成26年度 とっとり花回廊 広報実施状況【資料6】

区分	H25年度		H26年度		備考
	有料	無料	有料	無料	
1 T V	4件 2,048千円	97件	10件 17,697千円	95件	春のTVCMを実施し、例年続いてきた春シーズンの減少傾向に歯止めをかけることが出来た。また、冬季イルミネーションについてもTVCMを行った。 前年に比べて全国植樹祭や都市緑化フェアといった大型催事が無くなったため取材件数が減少するところであったが、CM出稿により取材誘致もスムーズに行うことができた。
2 新聞	60件 3,775千円	140件	46件 4,509千円	93件	前年に比べて全国植樹祭や都市緑化フェアといった大型催事が無くなったため掲載件数は減少したが、自主催事の広告を強化して内容でカバーした。
3 折込	7件 12,156千円	16件	7件 12,589千円	16件	折込のフリーペーパー(チラシ)にコラムを定期掲載するなど、無料での露出が増えるよう努めた。
4 ラジオ	3件 173千円	16件	4件 243千円	10件	コミュニティFM局との連携によるイベント生中継などを行った。
5 雑誌	4件 746千円	28件	13件 1,889千円	16件	マイガーデン、園芸ガイドといった園芸専門誌へ広告を掲載したほか、イルミネーションについては旅行雑誌や地域情報誌にも広告を掲載した。
合計	78件 18,898千円	297件	80件 36,927千円	230件	

平成26年度入園者の状況 【資料7】

(単位:人)

	一 般										種 免										友の会 会員数	前年 入園者数	合 計	無料 入園者	友の会 入園者
	個人		小団体		団体		計		障害者		外国人		計		友の会 入園者	前年 入園者数	合 計	無料 入園者	友の会 入園者						
	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人	大人	小人						大人					
4月	17,662	673	5,810	289	7,159	425	30,631	1,387	4,730	79	660	5	5,390	84	6,499	2,869	46,860	6,419	46,887	スプリングフェスティバル、15周年バスツアー・パーティーを中心に広報・営業をおこなった。15周年イベントやハンギングバスケット展示場のオープンなど話題性があり、月末の松祭日の曜日の並びが重ならないにも関わらず個人103%、友の会117%と個人客を中心に増加した。ただ学校団体と募券ツアーが減少したことにより小団体が95%、団体が81%と減少した。全体としては100% (456名) と増加となった。					
5月	27,508	1,512	8,642	605	7,403	514	43,553	2,631	6,542	55	855	24	7,397	79	6,098	3,757	63,515	6,709	63,407	ばらまつり、クレマチスフェアを中心に広報・営業をおこなった。週末に天候が恵まれたことにより、小団体120%、友の会112%と増加した。団体についてはGWの募券ツアーの設定が少なかったことが影響して87%と減少となった。個人については昨年種善祭で7000名を計上していたため、92%と減少した。全体としては100% (108名) と微増となった。					
6月	9,530	232	4,005	113	4,879	143	18,414	488	4,059	91	653	18	4,712	109	4,553	1,181	29,457	6,668	36,127	ゆりまつり、クレマチスフェアを中心に広報・営業をおこなった。前半に雨が続いたため、入園者数が減少し、その減少分を取り戻すことが出来なかった。個人については85%、小団体82%と減少した。また昨年大型団体があつたため、団体は73%大幅に減少した。全体としては82%の減少となった。					
7月	4,661	295	1,774	103	2,304	506	8,739	904	1,257	23	529	72	1,786	95	2,383	857	14,764	15,060	6,494	ゆりまつり、サマーフェスタを中心に広報・営業をおこなった。3連休の天候が良かったことから、個人客は111%の増加。外国団体も台湾・韓国が好調で114%の増加。団体については出展大社のツアーの減少や大型団体が無かったことにより、小団体が85%、団体が81%と大幅に減少した。全体としては98%の減少となった。					
8月	9,101	801	2,315	391	2,215	357	13,631	1,549	996	52	299	35	1,295	87	2,748	1,364	20,674	21,772	6,450	サマーフェスタ、南部町花火大会を中心に広報・営業をおこなった。週末の天候不良や台風のため10日を臨時休園にした影響により、個人客が97%、小団体が95%、団体が97%と減少した。全体としては95%の減少となった。					
9月	6,461	272	2,455	95	3,422	146	12,338	513	2,133	23	518	7	2,651	30	3,492	988	20,012	20,599	6,488	オータムフェスティバルを中心に広報・営業をおこなった。オータムフェスティバルの開催が昨年より週間がずれたことと、後半の休日が飛び石になったことにより、個人客が93%、小団体が90%、団体が97%と減少した。全体としては97%の減少となった。					
10月	10,905	473	3,637	120	4,451	589	18,993	1,182	4,182	51	834	16	5,016	67	3,918	1,514	30,690	32,748	6,493	オータムフェスティバル、菊のトビアリー展、ハンギングバスケットとコンテナ展を中心に広報・営業をおこなった。2週間連続で週末が台風予報であったことから、前半が非常に苦戦した。後半についてはトリアートの西部会場となったこととがあり、入園者が回復したものの個人客が91%、小団体が95%、団体が84%と減少した。外国入園者については大型クルーズ船のバスツアーの入園があつたため142%と大幅に増加した。全体としては94%の減少となった。					
11月	20,103	2,096	5,830	492	7,265	365	33,198	2,953	3,549	65	540	6	4,089	71	4,741	4,172	49,224	25,641	6,511	ワンタイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。昨年比去年3倍の100万級のイルミネーションを実施したことにより、個人客が270%、小団体が166%、団体が20%と大幅な増加となった。特に3連休の中日には屋と合せて1万名を超える来園があつた。全体としては192%の増加となった。					
12月	29,563	3,704	5,315	836	4,588	375	39,466	4,915	1,681	61	353	9	2,034	70	3,282	4,712	54,479	34,363	6,521	ワンタイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。例年以上に各が早く周辺の観光地が苦戦している中であつたが、イルミネーションの来客により、個人が173%、小団体が225%、団体が124%の増加となった。臨時閉園した26日～31日に1万7千名の来客があつたことが大幅増加につながつた。全体としては2万各増の159%の増加となった。					
1月	14,463	1,528	3,274	492	2,700	230	20,437	2,250	1,057	23	169	6	1,226	29	2,465	2,313	28,720	9,496	6,526	ワンタイルミネーションを中心に広報・営業をおこなった。引き続きイルミネーションの来客が好調だったことと閉園日数を増やしたこと、高気温に恵まれたことにより、個人客が379%、小団体446%、団体404%と大幅な増加となった。全体としては約2万各増の302%の増加となった。					
2月	1,721	36	640	13	789	9	3,150	58	574	9	189	16	763	25	2,112	270	6,378	6,244	6,536	パンジー・ビオラ展、らんまつりを中心に広報・営業をおこなった。例年に比べ雪が少なく暖冬だったことから、個人客128%、小団体134%の増加となった。団体は募券ツアーの設定が少なかったことにより89%の減少となった。全体としては102%の増加となった。					
3月	8,731	520	2,363	238	4,751	250	15,845	1,008	1,730	40	768	11	2,498	51	3,703	1,460	24,565	22,176	6,632	クリスマスローズ展、らんまつりを中心に広報・営業をおこなった。毎年年度末にギフト券販売枚数を計上しているが、今年度はふるさと納税や都市緑化の調整分が減少したため、個人客が80%と減少した。ギフト券などの計上を除く個人客は天候に恵まれたこととから141%の増加となった。小団体は132%の増加。団体は大口の団体誘致に成功したため168%と大幅な増加となった。外国団体は引き続き台湾を中心に好調であり、395%の大幅増加となった。全体としては111%の増加となった。					
合計	160,409	12,142	46,060	3,787	51,926	3,909	258,395	19,838	32,490	572	6,367	225	38,857	797	45,994	25,457	389,338	334,320	6,632						

【資料8】平成26年度の主な利用者の声及びその対応について

利用者の声	対応状況
<p>パイプオルガンの音が大きすぎて気分が悪くなりました。気がめいるくらい大きかったようでもう少しどうにかしてください。</p>	<p>音量については、CD プレーヤー、アンプの双方で調整できるようになっていますが、毎朝 BGM をスタートさせるスタッフが異なり、操作方法も定めていなかったことからアンプ側、プレーヤー側ともに大きめの設定となったものと思われます。今後は、プレーヤー側の音量はガムテープ等で固定し、アンプ側の音量は標準音量の位置に目印を付けることとし、適切な音量が保たれるように致します。</p>
<p>足が不自由な為、フラワートレインをよく利用します。チューリップの時期は、キューケンホフコーナーへ行きたいが、トレインがキューケンホフコーナーへ行かなくなったので残念です。チューリップの時期だけでも運行して欲しい。</p>	<p>キューケンホフコーナー（花の谷）は過去にフラワートレインの周遊コースとして設定していましたが、花の谷の路面の経年劣化が進み、コース幅の狭さやカーブの強さなどにより安全性が確保できないとの判断から平成25年5月より運行コースから外しております。特にチューリップの見頃の時期になると花の谷の人口密度がさらに高くなり安全性が低下します。しかし、今後安全確保対策がとれるようであればコースの見直しを再度検討致します。</p>
<p>大変かと思うが、めずらしい野草や、存在感のある野の花などにも名札が付いていたらとても嬉しい。</p>	<p>花が目立つものなどに関しては取り付けるよう努力するという方針で継続していきたいと思います。</p>
<p>フラワートレインに乗ったが、トレインのアナウンスが最初から水上花壇を抜けるまで注意事項しか流れなかった。一番初めなので、「とっとり花回廊へようこそ」というような言葉や水上花壇の花の紹介などをしてから、注意事項があればアナウンスしてもらえれば良いと思う。せっかく水上花壇がきれいにしてあるのに残念でした。</p>	<p>現行のトレイン運行ルートは、安全確保のため、平成25年5月から花の谷を通行しないルートを採用しています。このルート変更に伴って音声案内も再編集しましたが、その際、出発直後の案内と運行スピードの関係から水上花壇を盛り込んだ音声案内に再編集し、6月6日よりCDを入れ替えて新しい案内を行っています。</p>
<p>花の種類はたくさんありましたが、花の名前がわからないものがたくさんありました。花の一覧表（写真はなくても名前だけでも）があれば、もっと楽しめるのではと思います。</p>	<p>ご提案頂きました花の一覧表となると、毎週のようにどこかで植え替えをしている花壇や葉の色も楽しんでいただく宿根草については表の管理に負担がかかりすぎると考えられることから、まずは植え替えや維持管理を行う植物について名札をつけることから進めていきます。</p>

利用者の声	対応状況
花しょうぶが花の谷にあるといいですね。	以前にも花しょうぶの要望がありましたが、開花期の短さや現状の園芸部の作業内容・作業量から見ましてもすぐにかかれるものではないと考えます。山陰花菖蒲同好会等外部の方の協力をいただきながら、園内で展示会、併せて即売会を開催することを考えていきたいと思えます。
毎年、家族で遊びに行きます。よく管理されていてご努力に感心します。しかしながら感想はきれいだっただねでおしまい。感動が無いです。その理由を考えました。花はあっても蝶や鳥がいない。せめてフラワードームの中でお客が蝶に止まってもらうコーナーでもあればもっと楽しい思い出になるのではないのでしょうか。	園内を歩いていると鳥の声が聞こえたり、いろいろな昆虫を目にします。園が広く、植物や施設を見ることに気持ちが向き、気付かれずにおられるのかもしれない。 昆虫（チョウ）の集まりやすい植物の紹介の方法を検討し、進めたいと思えます。
4月から全面禁煙となり、たいへん良くなりましたが、私自身は喫煙者として度々外に出るのは面倒です。できましたら、南館と東館との間（元地ビール跡地）の外側でも喫煙スペースをつくってほしいです。ぜひ検討をお願いします。	有料エリア内全面禁煙のため、ご提案の場所に喫煙スペースを設置することはできません。 このようなご意見があったことは承知しました。
休日等限定でも良いが、もっと電飾を増やして欲しい。暗いところは何があるのかわからない。主な植物だけでもライトを照らして欲しい。土産物店の男性店員さんの感じが良かった。	今後、照明の配置等を考える際の参考とさせていただきます。
園内のBGMとても良いのですが、月に1回程度「ジャズ」や「洋楽」など、園内の雰囲気が変わるように演出してほしい。	現在イベント毎にチャンネルを変更していますが、園内の植栽の変化を見ながら変更のタイミングを検討させていただきます。
花回廊に来る野鳥に関しての情報サービスがほしい（ネット、掲示板等）。実ものの木を増やしてほしい（鳥のため？）。	申し訳ございません。当園に鳥の詳しいものがおらず、また園内で見かけるものの撮影することがままなりませんので、対応が難しい状況ですが、勉強して園内にどんな鳥がいるかホームページ（ネット）でご紹介できるよう努力いたします。 実のなる木は現在でもナナカマド、ウメモドキ、ガナズミ、マユミ、ヤマボウシ、コブシなどが園内各所に点在しており、鳥が食べに来ている様子も見られます。またグレースガーデン（宿根の庭）にもたくさん果樹があります。今後新しく樹木を植栽するときには、そういったことも意識して選定したいと思えます。

利用者の声	対応状況
<p>南館の入り口「食虫植物」が展示してありましたが名前の表示がありませんでした。子供たちが喜んでみておりましたのに残念でした。</p>	<p>食虫植物展開催は8月24日まで。例年、食虫植物展が終了しすぐに全ての展示を撤収しますが、今年は一部の片づけが出来ませんでした。名前の無い食虫植物がそのまま残し展示していました。大変申し訳ありませんでした。来年以降は展示替えが遅れることがないように対応します。</p>
<p>北館1階の奥の方で煙草を吸っている人を見た。その後、吸い殻をポイ捨てもした。清掃スタッフも通りかかったが、気が付かなかったのか見て見ぬふりをしたのか、知らんぷりして作業をしていたので注意してほしい。煙草は証拠なので、そのままにしている。確認に行き回収してほしい。煙草はあったか？今後そういう迷惑行為を人間を見つけたら自分で取り押えてよいか。出なければ、見て見ぬふりをしないように職員に対処方法を教育してほしい。</p>	<p>不快な思いをさせ申し訳ありませんでした。今後は園内で煙草を吸うお客様やポイ捨てを確認した際に、スタッフが見て見ぬふりをなどせずに「煙草を吸うのをやめていただくようお願いし、その吸い殻も回収する」ことを徹底致します。また、現在園内全面禁煙の園内放送を1時間に1回行っているが、放送回数を増やし園内全面禁煙の徹底を図ります。</p>
<p>レストランに名物を作ってほしい。</p>	<p>平成27年度には通年ベースで提供できる名物メニューが出来るように検討します。</p>
<p>今日はとっても良かったです。閉館時間をのばせばもっとよくなると思います。</p>	<p>ご意見有難う御座います。平時の営業時間については労務上伸ばすことは難しい。午前9時から開園を午前10時からにし、午後18時までとする事は可能ですが、現状は午前9時からのお客様が多く、午後17時以降お客様は少ないので現状のままが良いと考えます。イルミネーションなど夜間営業の閉館時間については、利用を見ながら検討したいと思います。</p>
<p>今日はとてもいい天気で気持ち良く園内を回ってベンチで休んでいましたら、ディーゼル特有のいやな臭いがしてきました。その正体はフラワートレインでした。せっかくのバラの香りも台無しです。また環境面からいっても本園の中を走る列車にディーゼルエンジンは不可だと思えます。環境に優しい花にも人にも優しい電気を動力とするトレインに変更すべきと強く思いました。是非英断ください。</p>	<p>今回のディーゼルの臭いの原因は2号車のものと思われます。この駆動車は10年以上走っており排気の煙や臭いが強くなっております。また、現在の客車を牽引する駆動車の規格をとしてトラクターを採用しており、現状では残念ながら国産の電動車両がなくディーゼル車両としています。2号車は今年更新し納車は11月予定です。新車両は最新の環境性能をクリアしています。</p>

利用者の声	対応状況
<p>すてきなサルビア、幸せの赤いサルビア、今日はここに来てよかった。ずっとここにいたいくらいでした。それに比べて、比べてはいけないのですが。昼ごはんをレストランで食べましたが、腰下肢の不自由な私には、お茶がセルフサービスで困りました。何かの方法でお茶を運んでほしかったです。希望すればポットとコップを置いてもらってもよいと思います。今日は夫婦で出来ました。夫も私も下肢が不自由で回廊一周がやっとです。でも良い運動になりました。とりとめもない事を書きましたが、お茶のことよろしく願います。</p>	<p>不自由をお掛けし申し訳ありませんでした。花回廊のレストランはお客様に対する迅速な料理提供に重点を置くセルフサービスを採用させていただいており、原則としてお水やお茶のサービスはお客様の方でご準備いただくようお願いしております。</p> <p>また、車いすを利用されている方など体が不自由なお客様から声をかけていただいた場合には、出来る限りスタッフによるサービスも行うよう心掛けております。しかし、繁忙期などスタッフの目が行き届かない面もあり、今回お客様にご迷惑をおかけしてしまいました。今後とも注意深く出来る限りのサービスを提供していきたいと考えております。</p>
<p>花火いつまで上がるのか。花火の音で子供が大泣きしている。</p>	<p>ご意見有難う御座います。この度ご迷惑をお掛けし申し訳ありません。</p> <p>とっとり花回廊ではこの冬のイベントとして、「冬のフラワーイルミネーション in とっとり花回廊」を開催しております。今年もイルミネーションに加え、花火を打ち上げし皆様に楽しんでいただいております。しかしながら地域住民の皆様には花火打ち上げによる音と多くのお客様にお越しいただいたことにより交通渋滞が発生し、大変ご迷惑をお掛けしておりますことをお詫び申し上げるとともに、事前をお願いしていなかったことを深く反省しております。伯耆町役場に相談し、周辺地区へお詫びと協力をお願いをさせていただきました。</p> <p>今後ともよろしく願います。</p>
<p>イルミネーション点灯カウントダウン前等のアナウンスが2階の回廊では聞きにくかったです。</p>	<p>ご意見有難う御座います。</p> <p>ご意見をいただきスピーカー音量を上げ若干の改善を確認しましたが、雨音や混雑時など依然として聞き取りにくい場合もあるが、現状の設備では今の音量が最大です。通常時は問題なく聞こえているので当面このままで対応します。来年度に向けて、音量が混雑時等でもはっきり聞こえるように改善できるよう検討します。</p>

利用者の声	対応状況
<p>入口ゲート横とフラワードーム内に売店があってテーブルとイスがあるのにアイスクリームしか売っていない。夏場は良いが冬場はせめて缶コーヒーではないコーヒーとドーナッツくらいは売ってほしい。冬にアイスは・・・。</p> <p>来ていた他のお客さんも同じような内容を口にしていました。場所、スペースもよいのに全く利用されていないし、ガラーンとしていて店員さんも時間を持て余しているようでした。是非、暖かい飲み物を売ってください（自販機コーヒーは好きでないの）。</p>	<p>ご意見有難う御座います。</p> <p>ソフトクリーム売店を経営しているテナント業者に確認したところ、過去にコーヒー販売を行っていたが、販売状況が思わしくなく想定した以上のロスが発生したことにより販売を中止したという経緯があったようです。上記の理由に加え、フラワードームと西館の両店舗とも近くに自動販売機がありますし、園内にもレストランや喫茶店でコーヒーが提供されていることから、現在は主力のソフトクリームに特化して販売をしているところです。</p> <p>ただ、過去にコーヒー販売していた当時とは状況が違いますし、季節や時間帯を考慮して新たなメニューを提供することが出来ないか再度検討していきます。</p>
<p>フラワードーム内のコショウラン等に名前がついていないものが多く残念です。</p> <p>一つ一つに名前をつけてほしいのではなく表があればうれしい。フラワードーム内に分かりやすく写真と名前が貼ってあるとうれしい。</p> <p>次来るまでにそうしてくれてるとうれしい。</p>	<p>ご意見有難う御座います。</p> <p>フラワードーム内のランの名前は、ランの写真と属名で表示し、大きなものでわかりやすくご案内できるように致します。</p>
<p>ゆりの館にあった畳のイスが無くなってしまった。いつもそこに座って花の香りを楽しんでいたの置いてほしい。他の方も同じ思いの方がおられます。</p>	<p>ご意見有難う御座います。</p> <p>現在のゆりの館は展示スペースを確保するため畳のイスを置いていませんが、次回展示変更をする時には、座って休めるコーナーを作るよう意識していきたいと思えます。</p>
<p>北館4階・2階のマッサージチェアのもみが強すぎる。もっとソフトなもみにしてほしい。</p>	<p>お客様側で設定が出来ない前提においては、不特定多数のお客様に使用していただくために標準的なもみの強さにしておく必要があると思えます。ただし、今後危機の更新がある場合にはお客様側で設定が変更出来るようなものがないかどうかを含めて検討させていただきます。</p>
<p>中々素晴らしいコンセプトのもとで良く造られた公園ですね。</p> <p>ただ、木の名前、花の名前が木札に書かれていたであろうものが消えていて残念でした。</p>	<p>劣化した名札をそのままの状態にし、大変申し訳ありませんでした。読めない名札の更新を速やかにに行い、お客様に紹介できる状態を保つようにします。</p>

お客様からの評価一覧

1. とっとり花回廊に初めて参りました。この年（83歳）にて、とってもきれいでびっくりしました。いろいろな花にて、また来られたら来たい思いますが、この年にて生きていれば、来年も来たいと思います。よろしくね。
2. 2年ぶりにヒスイカズラを見に来ました。とてもきれいです。我が家では温室もありませんので、また見に来ます。本当にきれいな色でとても心が洗われる思いです。今年はたくさん咲いていましたね。来月の末にもきれいですかね。またその時見られますように。
3. 皆生温泉に行く途中に、友達に誘われて初めてこちらを散策しました。米子にこんなすばらしい広い華やかな、そして確かな構成、レイアウトなど勉強になりました。カトレアの花がとってもきれいで、その作業を見ていると私もこんな仕事もしてみたいという気持ちに誘われました。次はバラやアジサイも花開くと思いますので機会があればまた来ます。
4. 先日、母親の米寿のお祝いに、母の長年の夢であった花回廊に家族で行きました。ゲートを入ると一面の花であふれ、花のいい香りと花のパワーをいっぱい浴びて日々のトゲトゲした気持ちが吹っ飛んでいきました。帰りには、警備の方々の笑顔と行き届いた心遣いで心温まる一日でした。本当にありがとうございました。また、遊びに行きたいです。
5. 花の種類が多くて、とても良かった。また来たいと思った。
6. 先日は私の不調法な忘れ物をご送付いただき大変お手数をおかけ致しました。帰宅後翌日には届きました。本当に有難うございました。娘、孫たち、主人と一緒に花回廊を見学し素敵花景色を満喫することができました。昨年天皇后両陛下ご臨席の全国植樹祭の時期もとても素晴らしかったです。米子に娘が嫁いでおりますので、また四季折々の花を楽しみたいと思います。
7. 今日は花回廊に初めて来た。正直期待していなかったが、来てみたら大好きになった。クリーンスタッフの対応が良かった。シャトルバスの運転手さんも寝ていたら起こしてくれとても親切だった。トレインの運賃も安いくらい。花回廊のスタッフは本当に親切で丁寧だった。
8. 神戸から来られたシンガーソングライター松中啓憲さんのピアノ弾き語りの歌がととてもとても良かったで、また是非やってください。
9. イルミネーション綺麗だったな～。楽しかったな～。
10. イルミネーションがすごく綺麗だった。ピロロとポロロの花壇の赤いところの花があまり咲いてなくて残念だった。
11. 光がきれくてすごかったです。とっても面白かったです。
12. 神楽がとてもよかった。5円玉ももらい幸せなひと時だった。
13. とても感動的で良いところだと思いました。もう一度死に土産に来たいです。
14. 彼女と来て、ラブラブで幸せでした。来年も楽しみです。

お客様からの評価一覧

15. 平面の音楽に合わせて変わる赤、ピンクの所が良かったです。以前、チューリップが咲いているときに来たことがあります。本当綺麗でした。またその頃に来たいです。実母が年間パスを持っていて、米子駅からシャトルバスで頻繁に通っています。
16. イルミネーションとても綺麗でした。本当に綺麗でびっくりしました。また来たいです。
17. イルミネーションの花がとても綺麗でびっくりしました。また来たいです。
18. 花火が綺麗でした。また来たいです。
19. 花火がとても綺麗でした。
20. 秀峰大山を借景にするとは憎らしいです。すばらしい！また来ます。

【資料10】

(参考様式2)

障がい者就労施設及びシルバー人材センター等からの物品、役務の調達実績

調達時期 (年月を記入)	調達物品名称	調達先の名称	調達数量 (単位も含めて記入)	調達金額 (円)	備考
H26.4.1～ H27.3.31	植栽管理業務		3,910人役	24,572,757	
H26.4.1～ H27.3.31	植栽管理等業務		4～11月 1,216人役 12～3月 424人役	6,877,392	
H26.4.19～ H26.5.6	レストランにおける 食器等洗浄業務 にあたる労働者 派遣業務		36人役	172,800	
H26.4.23～ H26.5.7	グローバルワーク案 内看板・のぼり 設置撤去業務		9人役	90,845	
H26.4.26～ H26.5.6	グローバルワーク園 内清掃業務		7人役	49,793	
H26.5.10～ H26.6.30	レストランにおける 食器等洗浄業務 にあたる労働者 派遣業務		32人役	153,600	
H26.6.1～ H27.3.31	施設ガラス清掃業 務		136人役	854,282	
H26.11.22～ H27.3.31	レストランにおける 食器等洗浄業務 にあたる労働者 派遣業務		56人役	201,120	

(注) 調達金額は税抜き

正味財産増減計算書 (税込)

平成26年 4月 1日から平成27年 3月31日まで

ページ 1

花回廊

科 目	コード	前 残	借 方	貸 方	残 高
I 一般正味財産増減の部					
1. 経常増減の部					
(1) 経常収益					
補助金収入	511	[0]	[0]	[46,033,390]	[46,033,390]
運営補助金収入		(0)	(0)	(46,033,390)	(46,033,390)
運営補助金収入		0	0	46,033,390	46,033,390
受託事業収入	521	[0]	[0]	[295,200,000]	[295,200,000]
管理運営受収入		(0)	(0)	(295,200,000)	(295,200,000)
管理運営受収入		0	0	295,200,000	295,200,000
収益事業収入	531	[0]	[114,984]	[494,149,561]	[494,034,577]
利用料金収入		(0)	(6,300)	(220,083,440)	(220,077,140)
利用料金収入		0	6,300	220,083,440	220,077,140
使用料収入		(0)	(47,000)	(28,410,751)	(28,363,751)
使用料収入		0	47,000	28,410,751	28,363,751
参加料収入		(0)	(3,000)	(21,204,951)	(21,201,951)
参加料収入		0	0	704,751	704,751
友の会収入		0	3,000	20,500,200	20,497,200
売店営業収入		(0)	(58,684)	(208,743,282)	(208,684,598)
売店営業収入		0	45,684	133,434,370	133,388,686
飲食施設営業収		0	13,000	75,308,912	75,295,912
手数料収入		(0)	(0)	(14,607,137)	(14,607,137)
手数料収入		0	0	14,607,137	14,607,137
協賛金収入		(0)	(0)	(1,100,000)	(1,100,000)
協賛金収入		0	0	1,100,000	1,100,000
雑収入	551	[0]	[0]	[427,544]	[427,544]
雑収入		(0)	(0)	(427,544)	(427,544)
雑収入		0	0	427,544	427,544
経常収益計		0	114,984	835,810,495	835,695,511
(2) 経常費用					
事業費	621	[0]	[816,431,782]	[16,489,086]	[799,942,696]
職員人件費		(0)	(266,796,096)	(0)	(266,796,096)
給料		0	59,081,200	0	59,081,200
職員手当		0	28,644,993	0	28,644,993
福利厚生費		0	13,577,988	0	13,577,988
共済費		0	20,462,271	0	20,462,271
賃金		0	145,029,644	0	145,029,644
施設管理費		(0)	(156,567,631)	(101,458)	(156,466,173)
報酬		0	240,000	0	240,000
報償費		0	153,856	30,000	123,856
旅費交通費		0	512,723	0	512,723
交際費		0	5,000	0	5,000
消耗品費		0	6,907,038	0	6,907,038
燃料費		0	25,153,932	43,200	25,110,732
食糧費		0	79,072	0	79,072
印刷製本費		0	359,899	0	359,899
光熱水費		0	37,792,651	0	37,792,651
修繕費		0	6,608,353	0	6,608,353
通信運搬費		0	1,315,934	4,660	1,311,274
手数料		0	419,085	54	419,031
保険料		0	1,711,882	0	1,711,882
委託料		0	54,692,458	23,544	54,668,914
使用料及賃借料		0	4,921,998	0	4,921,998

正味財産増減計算書 (税込)

平成26年 4月 1日から平成27年 3月31日まで

ページ 2

花回廊

科 目	前 残	借 方	貸 方	残 高
負 担 金	0	581,310	0	581,310
租 税 公 課	0	15,112,440	0	15,112,440
集 客 促 進 費	(0)	(80,774,148)	(129,064)	(80,645,084)
貸 金	0	211,200	0	211,200
報 償 費	0	1,590,074	0	1,590,074
旅 費 交 通 費	0	1,888,417	26,100	1,862,317
消 耗 品 費	0	4,981,728	12,516	4,969,212
燃 料 費	0	1,175,500	0	1,175,500
食 糧 費	0	589,218	0	589,218
印 刷 製 本 費	0	5,298,800	0	5,298,800
修 繕 費	0	1,137,110	0	1,137,110
通 信 運 搬 費	0	2,364,918	5,250	2,359,668
広 告 宣 伝 費	0	38,674,442	0	38,674,442
手 数 料	0	8,135,070	2,198	8,132,872
委 託 料	0	8,994,400	0	8,994,400
使用料及賃借料	0	1,790,020	0	1,790,020
負 担 金	0	430,000	83,000	347,000
雑 損 失	0	21,676	0	21,676
減 価 償 却 費	0	3,491,575	0	3,491,575
売 店 営 業 費	(0)	(104,468,419)	(13,204,883)	(91,263,536)
旅 費 交 通 費	0	233,760	0	233,760
消 耗 品 費	0	1,397,502	0	1,397,502
燃 料 費	0	76,140	0	76,140
材 料 費	0	84,460,391	101,894	84,358,497
通 信 運 搬 費	0	2,005,960	0	2,005,960
手 数 料	0	186,055	3,467	182,588
保 險 料	0	5,300	0	5,300
委 託 料	0	141,591	0	141,591
使用料及賃借料	0	72,480	0	72,480
減 価 償 却 費	0	1,673,280	0	1,673,280
期 首 棚 卸 額	0	14,215,960	0	14,215,960
期 末 棚 卸 額	0	0	13,099,522	-13,099,522
植 栽 管 理 費	(0)	(125,384,422)	(97,974)	(125,286,448)
消 耗 品 費	0	44,794,214	97,974	44,696,240
印 刷 製 本 費	0	108,000	0	108,000
修 繕 費	0	1,097,200	0	1,097,200
通 信 運 搬 費	0	2,188,834	0	2,188,834
手 数 料	0	138,225	0	138,225
委 託 料	0	76,623,323	0	76,623,323
使用料及賃借料	0	434,626	0	434,626
補 助 事 業 費	(0)	(49,424,136)	(2,424,136)	(47,000,000)
委 託 料	0	49,424,136	2,424,136	47,000,000
職 員 管 理 費	(0)	(20,000)	(20,000)	(0)
報 酬	0	20,000	20,000	0
飲 食 施 設 営 業 費	(0)	(32,996,930)	(511,571)	(32,485,359)
消 耗 品 費	0	1,898,507	0	1,898,507
材 料 費	0	25,810,647	0	25,810,647
手 数 料	0	503,125	0	503,125
委 託 料	0	1,034,072	0	1,034,072
使用料及賃借料	0	1,088,610	0	1,088,610
減 価 償 却 費	0	1,922,609	0	1,922,609
期 首 棚 卸 額	0	739,360	0	739,360

正味財産増減計算書 (税込)

平成26年 4月 1日から平成27年 3月31日まで

ページ 3

花回廊

科 目	コト	前 残	借 方	貸 方	残 高
期 末 棚 卸 額		0	0	511,571	-511,571
現 金 過 不 足	651	[0]	[41,768]	[41,768]	[0]
経 常 費 用 計		0	816,473,550	16,530,854	799,942,696
評 価 損 益 調 整 前 当 期 増 減 額		0	0	35,752,815	35,752,815
評 価 損 益 等 計		0	0	0	0
当 期 経 常 増 減 額		0	0	35,752,815	35,752,815
2. 経 常 外 増 減 の 部					
(1) 経 常 外 収 益					
経 常 外 収 益 計		0	0	0	0
(2) 経 常 外 費 用					
固 定 資 産 除 却 額	916	[0]	[46,622]	[0]	[46,622]
経 常 外 費 用 計		0	46,622	0	46,622
当 期 経 常 外 増 減 額		0	0	-46,622	-46,622
当 期 一 般 正 味 財 産 増 減 額		0	0	35,706,193	35,706,193
一 般 正 味 財 産 期 首 残 高		167,743,064	0	0	167,743,064
一 般 正 味 財 産 期 末 残 高		167,743,064	0	35,706,193	203,449,257
II 指 定 正 味 財 産 増 減 の 部					
当 期 指 定 正 味 財 産 増 減 額		0	0	0	0
指 定 正 味 財 産 期 首 残 高		0	0	0	0
指 定 正 味 財 産 期 末 残 高		0	0	0	0
III 正 味 財 産 期 末 残 高		167,743,064	0	35,706,193	203,449,257