





令和元年（平成31年）度事業報告及び収支決算について

（単位：円）

事業名	内 容	事業費
エコツーリズムメニューの磨き上げ事業	<p>○地域資源の磨き上げに係る指導経費等（委託・継続）</p> <p>他地域での様々な観光事業と日野郡の観光資源に精通した有識者にアドバイスをもらいながら魅力向上、磨き上げを行った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・皆生温泉宿泊者向けに行っている日野郡への周遊事業について、今後とも一定数の事業参加者が見込めることから、次年度以降は、情報発信事業の予算内で皆生温泉旅館組合と事業継続していくこととなった。（日野郡周遊促進事業） ・郡内中心の森遊び体験を米子市周辺の子どもの対象とした観光商品にして磨き上げ、新しい観光素材の発掘につながった。（「にちなん森遊び日帰りキッズツアー」） ・外国人観光客目線による日野郡観光資源等の検証方法について助言いただき、検証を行うことができた。また、実施結果から、今後、インバウンド対応を行うための方向性について助言をいただいた。（「日野郡インバウンドモニター」） <p>委託先：株式会社地域ソリューションパートナーズ</p>	<p>300,288 (300,000)</p>
日野郡外への情報発信支援事業	<p>○郡外イベント等PR支援</p> <p>日野郡外で開催されるイベントに出展し、日野郡のPRを行う経費を支援した。</p> <p style="margin-left: 2em;">イベント名 テゴネット地域応援フェスタ 日 程 令和元年9月15日（日） 場 所 米子天満屋 内 容 来場者数 約500名。門脇旅館出展。 （金持神社★たたらどんぶり「大山どり甘辛丼」提供）</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>	<p>10,000 (80,000)</p>
日野郡の情報発信事業	<p>○日野郡に係る情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日野郡の魅力をPRするガイドブック「日野路往来」作成 【部 数】17,000部（当初10,000部を7,000部増刷対応） 【配布先】3町、観光関係団体、JR主要駅、県外観光PRイベントでの配布等 ・ホームページ管理運営費 維持管理、更新経費等（日野郡動画素材掲載） ・広報宣伝費 等 日野軍★秋の陣情報発信、日野郡観光情報発信・取材対応等 	<p>1,796,516 (1,753,000)</p>

※（ ）内は本年度補正後予算額

<p>会議等</p>	<p>○総会等開催に係る経費など</p> <p>【総会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日時 平成31年4月12日（金）14時30分～17時 ・場所 休暇村奥大山 ・内容 <ul style="list-style-type: none"> (1) 講演会 14時30分～15時30分 講師 一般社団法人山陰インバウンド機構 代表理事 福井善朗氏 演題 輝く山陰の地域観光 (2) 議 事 15時30分～17時 平成30年度事業報告及び収支決算、平成31年度事業計画（案）及び収支予算（案）、役員改選、各町の観光の取組の現況 <p>【幹事会】（1回開催）</p> <p><第1回></p> <ul style="list-style-type: none"> ・日時 令和2年2月20日（木） 午前10時～ ・内容 令和元年（平成31年）度収支決算見込、令和2年度事業計画及び収支予算案について、令和2年度総会の開催について 	<p>257,882 (239,706)</p>						
<p>小 計</p>		<p>2,364,686 (2,372,706)</p>						
<p>大山開山 1300年 祭事業</p>	<p>○協働・連携事業</p> <p><日野郡探訪バスツアー事業></p> <p>(1) にちなん森あそびキッズツアー</p> <p>大山開山1300年祭関連事業で発掘した観光商品及び従来の日野郡の観光商品を組み合わせたモニターツアーを実施。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・委託先 チロル観光 ・現地受入 にちなん森あそびの会 ・場 所 出立山キャンプ場（日南町） ・参加費 3,500円（大人、子ども共通料金） ・実施内容 計3回実施 各回募集定員20名 <table border="1" data-bbox="368 1377 1177 1765"> <tr> <td data-bbox="368 1377 475 1496">第1回</td> <td data-bbox="475 1377 1177 1496"> <p>森のクリスマスリース&竹のバウムクーヘン作り</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和元年12月22日（日） ・参加者7名（大人3名、子ども4名、3組） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="368 1496 475 1615">第2回</td> <td data-bbox="475 1496 1177 1615"> <p>動物調査と森の遊具あそび&竹のバウムクーヘン作り</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和元年12月26日（木） ・参加者7名（大人1名、子ども6名、3組） </td> </tr> <tr> <td data-bbox="368 1615 475 1765">第3回</td> <td data-bbox="475 1615 1177 1765"> <p>アニマルトラッキング&雪遊び&焼きリンゴ (降雪なしのため、雪なしプログラムへ変更)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和2年1月26日（日） ・参加者7名（大人4名、子ども3名、2組） </td> </tr> </table> <div data-bbox="379 1776 1161 1982">  </div>	第1回	<p>森のクリスマスリース&竹のバウムクーヘン作り</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和元年12月22日（日） ・参加者7名（大人3名、子ども4名、3組） 	第2回	<p>動物調査と森の遊具あそび&竹のバウムクーヘン作り</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和元年12月26日（木） ・参加者7名（大人1名、子ども6名、3組） 	第3回	<p>アニマルトラッキング&雪遊び&焼きリンゴ (降雪なしのため、雪なしプログラムへ変更)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和2年1月26日（日） ・参加者7名（大人4名、子ども3名、2組） 	<p>1,458,000 (1,458,000)</p>
第1回	<p>森のクリスマスリース&竹のバウムクーヘン作り</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和元年12月22日（日） ・参加者7名（大人3名、子ども4名、3組） 							
第2回	<p>動物調査と森の遊具あそび&竹のバウムクーヘン作り</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和元年12月26日（木） ・参加者7名（大人1名、子ども6名、3組） 							
第3回	<p>アニマルトラッキング&雪遊び&焼きリンゴ (降雪なしのため、雪なしプログラムへ変更)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・令和2年1月26日（日） ・参加者7名（大人4名、子ども3名、2組） 							

※（ ）内は本年度補正後予算額

- ・当初の実施目的としては、小中学生のみを対象とした夏休み、冬休みの子ども合宿のような平日宿泊ツアーのメニュー開発（ニーズ把握）として実施。
- ・ツアー参加者のほとんどは、子どもに自然体験をさせたいという保護者側の希望によるもので、米子近辺でも一定のニーズはあるものと思える。
- ・参加者の満足度は保護者・子どもともに高く、高評価。
- ・安全面や運営面等を考慮した受け入れ側の体制もある程度の人数が必要であり、商品化にあたっては、実施日の設定と人件費、食材費、交通費を踏まえた価格設定をどうするか検討を重ねる必要がある。
- ・当日は地元参加の日南町の子どもも同数程度参加しており、日南と米子の子どもの交流の場にもなっていた。エコツーリズムを通じた子どもたちの交流という視点でも有意義であった。

（２）日野郡インバウンドモニター

日野郡内でもインバウンドへの関心が高まっていることから、山陰インバウンド機構と連携して近隣周辺の在住外国人を対象とした郡内観光地の受入環境等の点検・確認を目的とした在日外国人モニターツアーを実施。

日時 令和2年1月29日（水）～30日（木）平日2日間

参加者 モニター外国人 3名

（米国男性（31）、香港男性（27）オランダ男性（43））

[モニターからの意見抜粋、要約]

- ・来日前に日野郡の情報を知ってもらわなければ、日野郡来訪の機会を得ることはできない。外国語でのウェブでの情報発信は必須。
- ・宿泊施設情報は、英語で予約できるウェブサイトへの登録は必要。
- ・現在公開している日野郡内の英語版・中国語版ウェブについて、（意味の推測はできるが）文章の意味が分からない。既存設置の観光案内看板の記載情報も同様の意見多数。



<日野郡の魅力体験開発事業>

自然散策、日野川ラフティング、歴史ウォーク、古民家体験、化石発掘など日野郡には体験型の観光商品が多いため、こういった既存のメニューを集約したパンフレット製作

名称 日野郡体験メニューガイド

部数 10,000部（B4・二つ折り版）



<日野郡周遊促進事業>

皆生温泉とタイアップし、同温泉宿泊者向けに特典付きクーポン、パンフレットを配布することにより、日野郡の魅力を周知し日野郡への周遊促進に取り組んだ。今年度は、日野郡周遊開運祈願をテーマに掲げ、金持神社から日野郡の周遊を促す企画とした。



- ・実施時期 令和元年8月31日(土) ~令和2年1月31日(金)
- ・クーポン及び絵馬を配布。
- ・金持神社をはじめ、約300名以上の方に日野郡へ来訪いただいた。

○大山圏域魅力向上事業

秋季の日野郡内で開催されるR1年度の大山開山1300年祭催事情報を中心に郡内催事情報を例年発行している「日野軍★秋の陣」に集約した上で、県境の地域(広島・岡山・島根県)及び大山山麓の地域に新聞折り込みで情報発信を行った。

実施時期 令和元年10月13日(新聞折込日)

対象地域 島根県奥出雲町、岡山県新見市、広島県庄原市、日野郡、西伯郡、米子市(弓浜部除く)

配布部数 約26,000部(増刷10,000部)

200,000
(200,000)

<参考 大山山麓謎解き宝探し事業>

[必要経費1,200千円については、当協議会予算として執行せず、伯耆国「大山開山1300年祭」実行委員会予算として執行]

開催期間 令和元年7月13日(土)~9月30日(月)80日間

場 所 大山町エリア(大山寺、スキー場周辺)
米子市エリア(皆生温泉周辺)
倉吉市エリア(白壁土蔵群、打吹公園周辺)
日南町エリア(道の駅にちなみ日野川の郷周辺)
日野町エリア(根雨周辺)
江府町エリア(江尾駅周辺)

参 加 無 料。各エリアクリアで記念品プレゼントあり。
抽選で豪華特産品等

クリア者 6,362人(H30:5,808人・前年比109.5%)
うち日野郡内 2,658人

日南町 880人
日野町 887人(H30:638人・前年比139%)
江府町 891人



合 計

4,022,686
(4,030,706)

※()内は本年度補正後予算額