


平成30年度事業報告及び収支決算について

1 事業計画案

(単位:円)

事業名	内 容	事業費
エコツアーリズムメニューの磨き上げ事業	<p>○地域資源の磨き上げに係る指導経費等(委託・新規)</p> <p>日野郡の新ご当地グルメ「日野郡3町三色たたらんち」やこれまでに作り上げた周遊コース、地域の新しい観光素材などを有識者のアドバイスの元、更に磨き上げを行い、日野郡らしさを活かしながらマスコミ等から注目を浴びる素材に磨き上げていくため、観光の専門家としての助言をいただいた。(年4回)</p> <p>委託先:株式会社地域ソリューションパートナーズ</p> <p>⇒ たたらんち新バージョン(金持神社★たたらどんぶり)広報・実施計画、「たたらんち」と郡内観光資源を活用した誘客促進企画について、観光施策の有識者として具体的なアドバイスをいただいた。</p>	<p>294,840 (300,000)</p>
日野郡の情報発信事業	<p>○日野郡に係る情報発信として、日野郡観光パンフレット「日野路往来」、「日野路往来」英語版、日野郡観光素材集「旅の種」の製作等及び日野郡内情報を集約した「日野軍★秋の陣」(夏の陣)を活用して県内外に情報発信を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日野郡の魅力をPRするガイドブック「日野路往来」発行 【部数】17,000部 【配布先】3町、観光関係団体、JR主要駅、県外観光PRイベントでの配布等 ・英語版日野路往来の発行 【部数】3,000部 【配布先】3町、観光協会、米子市観光協会、境港市観光協会、米子空港管理事務所、インバウンド機構、県観光連盟 ・日野郡観光素材集作成(更新) 【部数】100部 【配布先】JTB, フジトラベル、下電観光バス等旅行業者 ・ホームページ管理運営費(維持管理、更新経費等) ・広報宣伝費等 日野軍★秋の陣情報発信、取材対応、PRイベント経費等 	<p>1,958,450 (1,959,000)</p>



<p>会議等</p>	<p>○総会等開催に係る経費（講師謝金を含む）</p> <p>【総会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日時 平成30年4月16日（月）13時30分～17時 ・場所 リバーサイドひの ・内容 平成29年度事業報告及び収支決算、平成30年度事業計画（案）及び収支予算（案）、各町の観光の取組の現況 <p>【講演会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・時間 13時30分～15時 ・講師 地域ソリューションパートナーズ 前田浩輝氏 ・内容 3年間にわたる日野郡での取り組みと今後の可能性について <p>【幹事会】（1回開催）</p> <p><第1回></p> <ul style="list-style-type: none"> ・日時 平成31年2月26日（火）午後1時30分～ ・内容 平成30年度収支決算見込、平成31年度事業計画及び収支予算案について、役員改正、平成30年度総会の開催について 	<p>137,690 (115,167)</p>
<p>小計</p>		<p>2,390,980 (2,374,167)</p>
<p>大山開山 1300年 祭事業</p>	<p>○協働・連携事業</p> <p><たたらんち等を活用した日野郡誘客事業></p> <p>皆生温泉とタイアップした日野郡周遊キャンペーンの実施</p> <p>皆生温泉宿泊者に対して、日野郡3町三色”たたらんち”等の割引クーポン及び特典（金持神社絵馬）をプレゼント。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○実施時期 平成30年8月25日（土）～12月21日（金） ○クーポン及び絵馬を配布。 ○約400名以上の方が金持神社を通じて日野郡に來訪いただいた。 <p>[皆生温泉旅館組合コメント]</p> <ul style="list-style-type: none"> ・皆生温泉の全旅館の部屋設置の観光情報ファイルに配架しており、一部宿からチラシの追加依頼が来るなど金持神社は（個人客の）反応がよい。 ・特に年末ジャンボのシーズンと年始の反響がよい。 ・宿によって反応差（団体客が多い宿は反応が鈍いなど）があるが、特に予定を組んでいないお客の反応がよい。 ・これまで日野方面への案内ができていなかったのが、いいきっかけとなった。 	<p>2,454,390 (2,600,000)</p> <p>2,254,390 (2,400,000)</p>

- ・今後もこういった取り組みを継続したい。次年度、冬季はおしどりと連携してもいい。（夏季は要検討）

日野郡誘客バスツアーの実施

①大山「星」のフェスティバル満喫ツアー

実施日 平成30年8月25日（土）
 旅行内容 サントリー天然水奥大山ブナの森工場見学と休暇村奥大山での星空観察を楽しめるプラン
 旅行代金 大人2,000円（子ども1,700円）
 参加者 28名



②化石発掘体験&秋のイチゴ摘み体験ツアー

実施日 平成30年11月23日（金）
 旅行内容 日南町で化石の発掘と木材工場見学と木工体験、ハウス栽培のイチゴ摘み体験が楽しめるツアー
 旅行代金 大人3,000円（子ども2,500円）
 参加者 12名



③下電観光ツアー「平成最後の金運アップミステリー」

※当初モニターツアーとして実施希望で打診したところ、実際のツアー催行が実施された。

実施日 平成30年11月28日（金・天赦日）
 12月9日（日・一粒万倍日）
 旅行内容 縁起のいい日に縁起のいい神社への参拝（福榮神社及び金持神社）、金運飯（金持神社たたら★どんぶり）で運氣上昇し、金持テラスひので年末ジャンボ宝くじを購入するといったツアー
 旅行代金 大人7,980円
 参加者 44名（11/28）、32名（12/9）



日野郡3町三色「たたらんち」1周年記念「新バージョンお披露目会」

実施日 平成30年5月16日（水）14:00～15:30

場 所 金持テラスひの
 出席者 日野郡3町の各町観光協会長及び各町長、
 日野振興センターほか行政関係者、
 日野高校生、日野郡広域交流促進協議会員 約30人



< SNS地域サポーター研修 >

大山開山1300年祭及び日野郡内での関連イベントの情報発信にあわせて、「たたら製鉄」をはじめ、日野郡の文化や歴史などの地域情報、食、観光等についてSNS等を活用した情報発信を行い認知度向上と誘客を図るため、地域サポーターを対象としたソーシャルネットワークによる情報発信研修を行った。(講師 山下ミカ氏)

[第1回] 動画を活用した情報発信方法、効果的な発信方法とその内容紹介

(平成30年6月13日 日野町役場大会議室)

[第2回] SNS情報発信ツールを活用した奥大山ブルーベリーファームでの実地演習

(平成30年7月12日 江府町防災センター、奥大山ブルーベリーファーム)



[第3回] SNS情報発信ツールを活用した動画ライブ配信の実地演習

(平成30年12月6日 日野振興センター、そば道場たたらや、金持神社、木谷沢溪流、道の駅奥大山)



○大山圏域魅力向上事業

秋季の日野郡内で開催される大山開山1300年祭催事情報を中心に郡内催事情報を例年発行している「日野軍★秋の陣」に集約した上で、広島・岡山・島根県等に向け、平成30年10月20日(土)に新聞折り込みを実施した。

島根県奥出雲町	山陰中央新報	3,	140部
岡山県新見市	山陽新聞	7,	550部
広島県庄原市	中国新聞	10,	250部
計		20,	940部

200,000
 (200,000)

合 計

4,845,370
 (4,974,167)

※ () 内は本年度予算