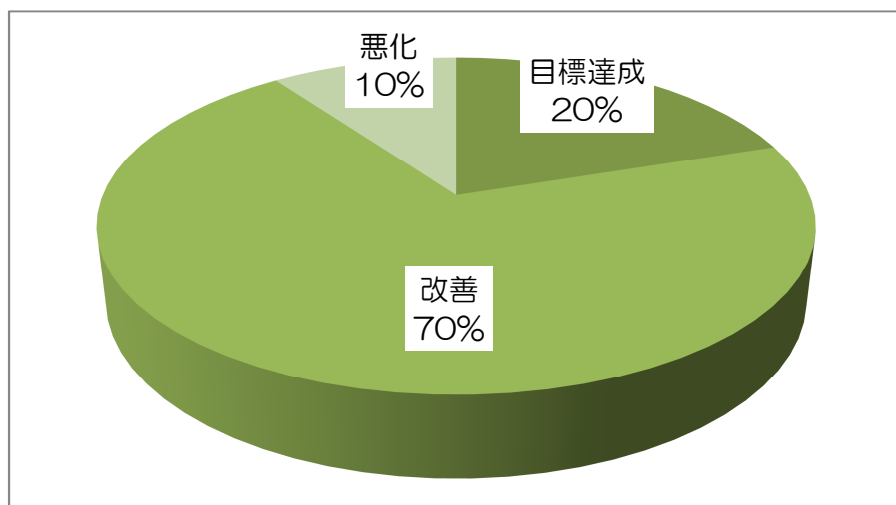


参考資料3 「食のみやこととり～食育プラン～（H20～24）」目標値推移
平成20～24年度の食育推進の目標値は、改善傾向に推移している。



(1) 目標値を達成した指標（2項目）

目標項目	H20 計画策定時	H24 計画評価時	目標値
家庭での食事を楽しく食べる子どもの割合（中学2年生）	61.0%	70.2%	70%
学校給食における地産地消率	53%	66%	60%

(2) 目標値に達していないが改善傾向にある指標（7項目）

目標項目	H20 計画策定時	H24 計画評価時	目標値
朝食の欠食率（幼児）	3.8%	3.3%	0%
朝食の欠食率（児童・生徒）	15.6%	11.8%	0%
運動習慣のある人の割合（男性）	20.8%	26.6%	30%以上
運動習慣のある人の割合（女性）	21.9%	29.4%	30%以上
「食事バランスガイド」を知っている人の割合	12.2%	38.4%	60%以上
家庭での食事を楽しく食べる子どもの割合（小学5年生）	82.0%	85.9%	90%
外食栄養成分表示を行っている飲食店舗数	55	123	150 店舗

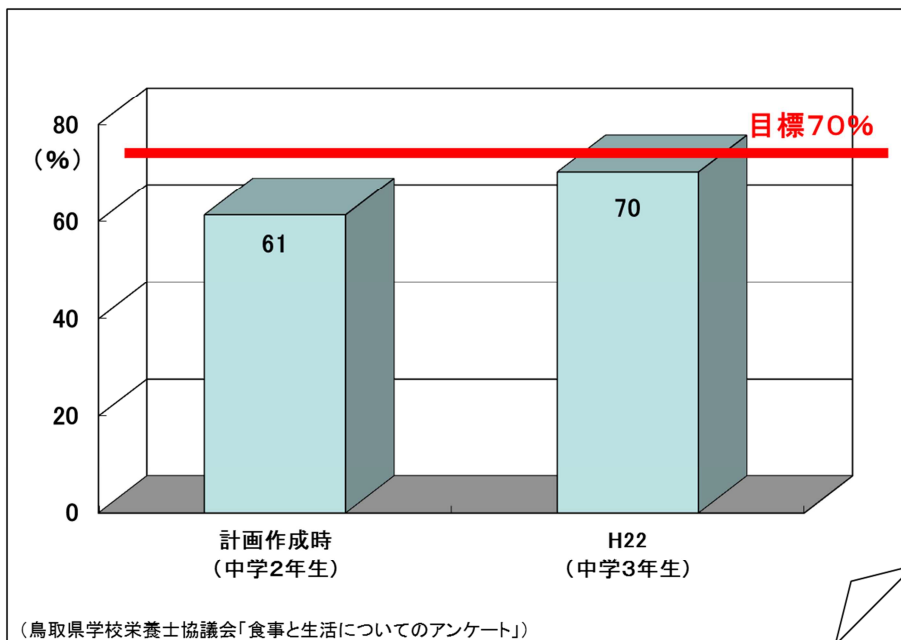
(3) 計画策定時より悪化した指標（1項目）

目標項目	H20 計画策定時	H24 計画評価時	目標値
朝食の欠食率（成人男性（20～60歳代））	15.9%	18.4%	10%以下

(1) 目標値を達成した指標 (2項目)

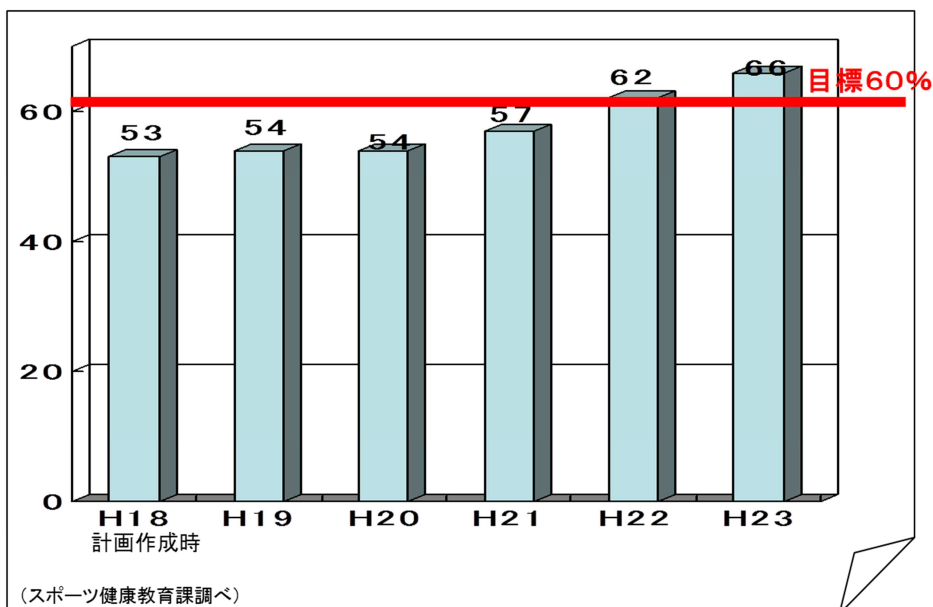
目標：家庭での食事を楽しく食べる子どもの割合 (中学2年生)

61% ⇒ 70% 目標達成



目標：学校給食における地産地消

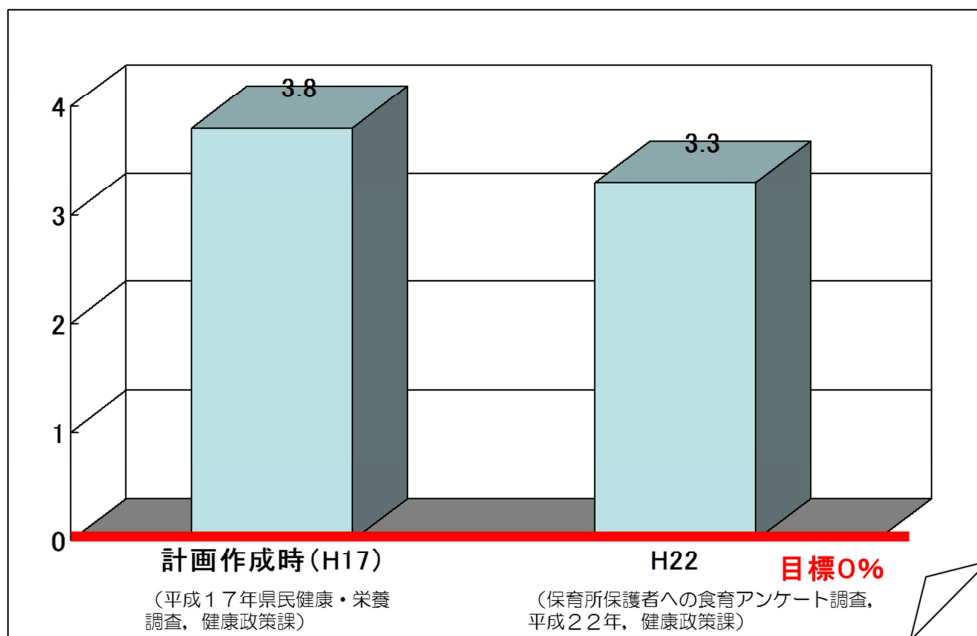
53% ⇒ 66% 目標達成



(2) 目標値に達していないが改善傾向にある指標（7項目）

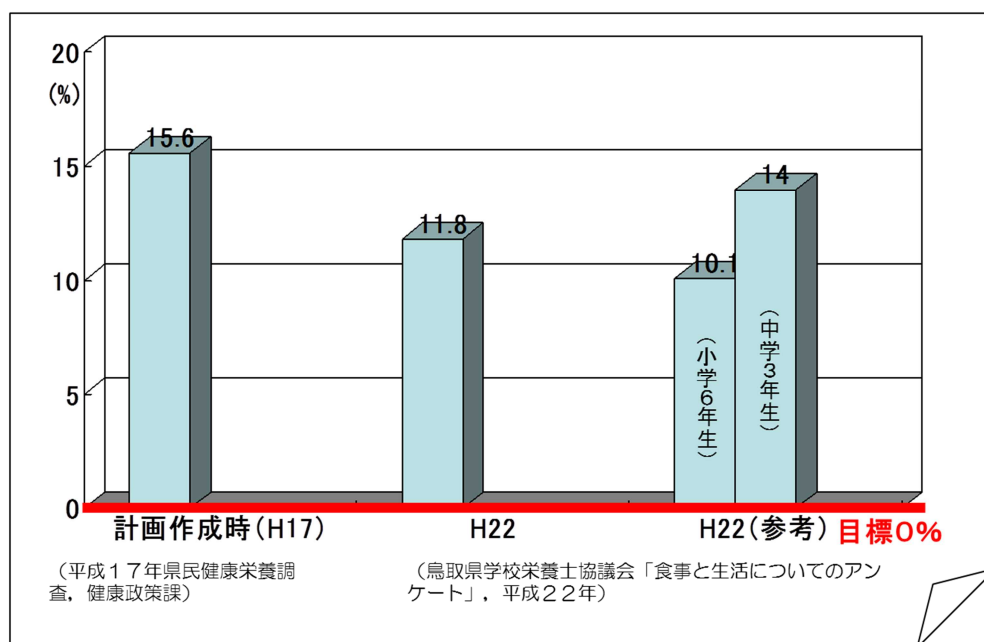
目標：朝食の欠食率（幼児）

3.8% ⇒ 3.3% に改善



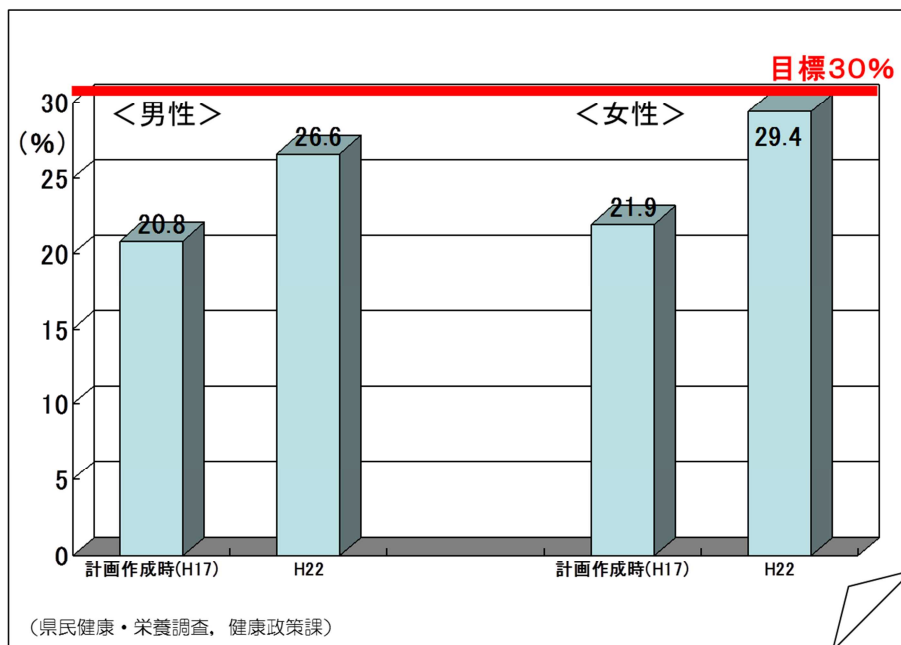
目標：朝食の欠食率（児童生徒）

15.6% ⇒ 11.8% に改善



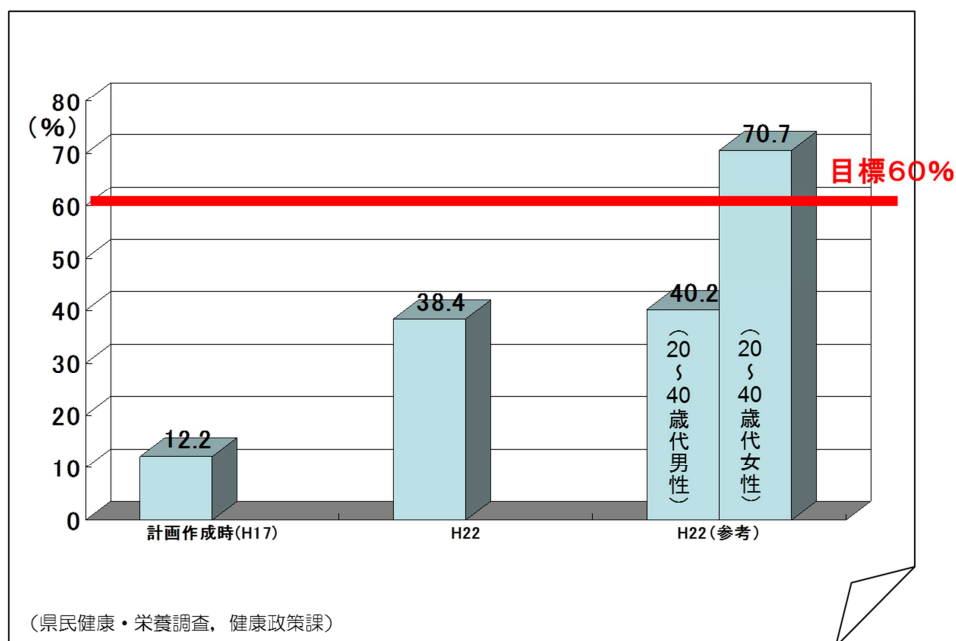
目標：運動習慣のある人の割合

男性 20.8% ⇒ 26.6%
 女性 21.9% ⇒ 29.4% に改善



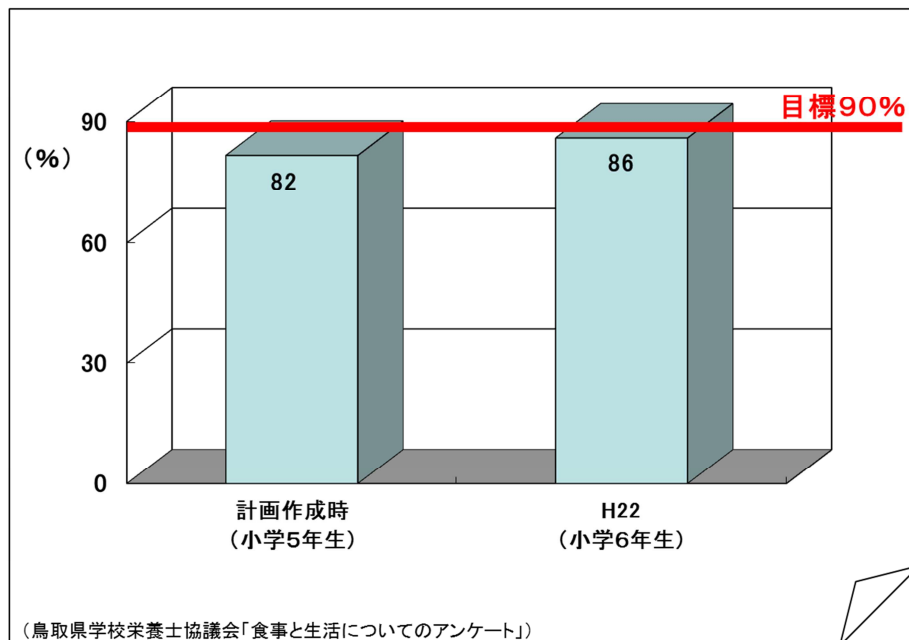
目標：「食事バランスガイド」を知っている人の割合

12.2% ⇒ 38.4% に改善



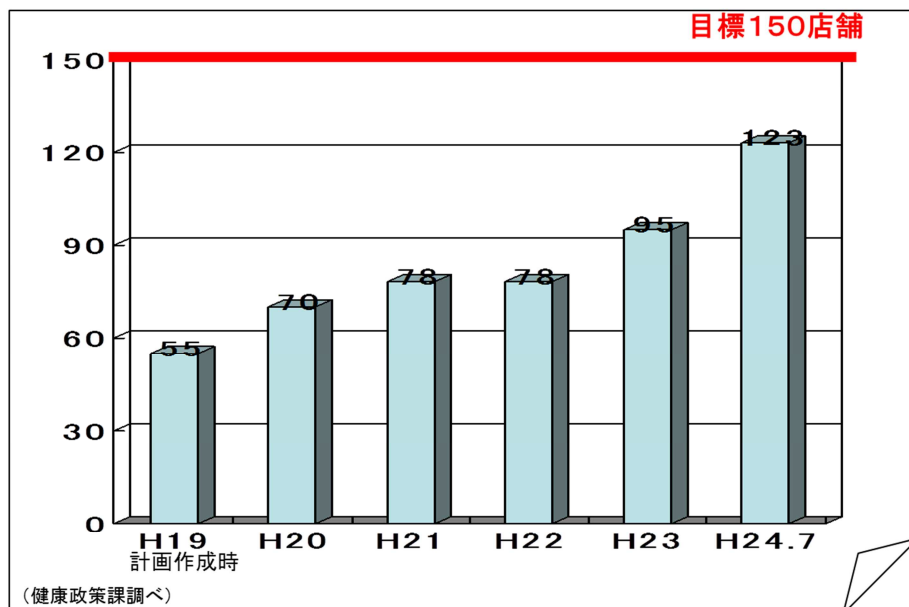
目標：家庭での食事を楽しく食べる子どもの割合（小学5年生）

82% ⇒ 86% に改善



目標：外食栄養成分表示を行っている飲食店舗数

55店舗 ⇒ 123店舗 に増加



(3) 計画策定時より悪化した指標 (1項目)

目標：朝食の欠食率 (成人男性 [20~60歳代])

15.9% ⇒ 18.4% に悪化

