

97 産業分類別・市町村別事業所数・従業

(単位：販売額 百万円)

産 業 ・ 市 郡	事 業 所 数								
	総 数	法 人 事 業 所	個 人 事 業 所	従 業 者 規 模 1)					
				1 ~ 4 人	5 ~ 9	10 ~ 19	20 ~ 49	50 ~	
全									
平成 14 6 1	1 679 606	891 158	788 448	1 074 441	324 041	174 412	81 581	25 131	
16 6 1	1 613 318	883 052	730 266	1 029 011	310 582	169 723	79 763	24 239	
19 6 1	1 472 658	839 639	633 019	912 203	292 568	166 472	77 140	24 275	
21 7 1 3)	1 555 486	960 886	592 105	933 975	318 436	178 944	89 703	30 055	
鳥									
平成 14 6 1	8 886	4 679	4 207	5 833	1 721	849	395	88	
16 6 1	8 482	4 647	3 835	5 512	1 683	831	377	79	
19 6 1	7 770	4 420	3 350	4 875	1 625	817	378	75	
21 7 1 3)	7 983	4 820	3 150	3 296	1 306	649	320	77	
卸 売 業	1 678	1 450	228	772	366	183	118	17	
1 各種商品卸売業	7	7	-	4	3	-	-	-	
2 繊維・衣服等卸売業	32	28	4	21	3	-	1	1	
3 飲食料品卸売業	448	376	72	185	83	60	50	10	
4 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	376	325	51	160	86	44	18	4	
5 機械器具卸売業	420	397	23	205	118	43	25	-	
6 その他の卸売業	395	317	78	197	73	36	24	2	
小 売 業	6 305	3 370	2 922	2 524	940	466	202	60	
7 各種商品小売業	27	24	3	6	2	2	4	11	
8 織物・衣服・身の回り品小売業	802	438	364	374	93	34	2	-	
9 飲食料品小売業	1 852	818	1 024	601	240	173	73	32	
10 機械器具小売業	970	563	407	454	119	76	48	3	
11 その他の小売業	2 585	1 481	1 102	1 067	480	176	70	12	
12 無店舗小売業	69	46	22	22	6	5	5	2	
							20 ~ 29	30 ~	
1 鳥 取 市	2 659	1 083	426	226	76	84	
2 米 子 市	2 150	890	381	209	75	67	
3 倉 吉 市	889	371	156	73	15	14	
4 境 港 市	540	240	102	42	8	14	
5 岩 美 町	125	45	12	6	2	1	
6 若 桜 町	55	25	4	1	1	-	
7 智 頭 町	97	36	12	2	1	3	
8 八 頭 町	168	64	21	9	-	2	
9 三 朝 町	64	22	12	3	1	-	
10 湯 梨 浜 町	190	76	20	11	2	2	
11 琴 浦 町	236	97	37	14	5	3	
12 北 栄 町	193	77	28	13	1	3	
13 日 吉 津 村	112	48	45	3	2	3	
14 大 山 町	165	63	16	13	2	5	
15 南 部 町	68	28	6	6	1	-	
16 伯 耆 町	84	39	10	9	3	-	
17 日 南 町	86	46	6	3	-	-	
18 日 野 町	67	35	9	4	-	-	
19 江 府 町	35	11	3	2	1	-	

(注) 1 この調査は、日本標準産業分類の大分類「 - 卸売・小売業、飲食店」に属する事業所のうち飲食店を除く県下の全事業所を対象としているが、次に掲げるものは対象から除外されている。ア 国、地方公共団体に属するもの。イ 営業の場所が一定していないもの、又は、営業のための固定設備がないもの。(露店、行商、屋台、移動販売、立売、旅商等)。ウ 劇場、運動競技場、駅の改札口、有料道路内など、有料の施設内に設けられているもの。

98 産 業 分 類 別

年 次	総 数		卸 売 業					
			総 数		各 種 商 品 卸 売 業		織 維 ・ 衣 服 等 卸 売 業	
	実 数	構 成 比	実 数	構 成 比	実 数	構 成 比	実 数	構 成 比
平成 14年6月1日	8 886	100.0	1 642	18.5	11	0.1	44	0.5
16年6月1日	8 482	100.0	1 610	19.0	12	0.1	38	0.4
19年6月1日	7 770	100.0	1 520	19.6	6	0.1	37	0.5
21年7月1日	7 983	100.0	1 678	21.0	7	0.1	32	0.4
年 次	総 数		小 売 業					
			総 数		各 種 商 品 小 売 業		織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品 小 売 業	
	実 数	構 成 比	実 数	構 成 比	実 数	構 成 比	実 数	構 成 比
平成 14年6月1日	8 886	100.0	7 244	81.5	41	0.5	976	11.0
16年6月1日	8 482	100.0	6 872	81.0	42	0.5	910	10.7
19年6月1日	7 770	100.0	6 250	80.4	31	0.4	852	11.0
21年7月1日	7 983	100.0	6 305	79.0	27	0.3	802	10.0

(注) 平成16年は簡易調査。

1) 家具・じゅう器・機械器具小売業の値。

者数及び年間商品販売額

平成14・16・19・21年

経済産業省「商業統計調査」総務省統計局「経済センサス-基礎調査」

総数	従業者数		年間商品販売額			産業界
	法人事業所	個人事業所	総額	法人事業所	個人事業所	
国						
11 974 766	9 711 958	2 262 808	548 464 125	529 782 482	18 681 644	14年
11 565 953	9 504 515	2 061 438	538 775 810	522 095 600	16 680 210	16
11 105 669	9 331 584	1 774 085	548 237 119	534 018 378	14 218 741	19
12 696 990	10 907 262	1 774 261	21
取 県						
55 331	43 226	12 105	1 507 277	1 415 906	91 370	14年
51 922	41 502	10 420	1 478 413	1 397 389	81 024	16
50 030	40 988	9 042	1 348 156	1 282 735	65 421	19
52 839	43 648	9 091	21
13 903	13 137	766	卸 売
39	39	-	1
253	244	9	2
5 107	4 841	266	3
2 971	2 822	149	4
2 843	2 784	59	5
2 690	2 407	283	6
38 936	30 511	8 077	小 売
2 809	2 804	5	7
2 907	2 221	438	8
12 562	9 467	3 009	9
5 648	4 789	859	10
14 473	10 727	3 733	11
537	503	33	12
15 919	1
15 215	2
5 368	3
3 505	4
523	5
167	6
463	7
733	8
315	9
796	10
1 238	11
975	12
1 287	13
951	14
317	15
455	16
290	17
269	18
133	19

1 調査期日前引き続き3ヶ月以上休業しているもの。
 2 年間商品販売額：平成14年、16年、19年は前年4月～当年3月。
 3 平成21年経済センサス-基礎調査の値。

事業所数

平成14・16・19・21年

経済産業省「商業統計調査」総務省統計局「経済センサス-基礎調査」

卸 売 業								年次
飲食料品卸売業		建築材料、鉱物・金属材料等卸売業		機械器具卸売業		その他の卸売業		
実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	
495	5.6	400	4.5	392	4.4	300	3.4	14年
488	5.8	382	4.5	380	4.5	310	3.7	16
453	5.8	372	4.8	355	4.6	297	3.8	19
448	5.6	376	4.7	420	5.3	395	4.9	21
小 売 業								年次
飲食料品小売業		機械器具小売業		その他の小売業		無店舗小売業		
実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	
2 247	25.3	1) 556	6.3	2 706	30.4	14年
2 111	24.9	1) 556	6.6	2 548	30.0	16
1 833	23.6	1) 501	6.4	2 434	31.3	19
1 852	23.2	970	12.2	2 585	32.4	69	0.9	21

99 産業分類別事業所の商品仕

年次・産業・市郡	事業所数	年間商品販売額の仕入先別割合(%)						商品手持額 (百万円)
		本支店間 移動	自店内 製造	生産業者		卸売業者 その他	国外 (直接輸入)	
				親会社	その他の 生産業者			
平成 14年 6月 1日	4 679	22.5	1.5	20.3		55.1	0.6	106 170
平成 19年 6月 1日	4 420	20.8	2.6	1.8	15.8	58.4	0.6	112 433
1 卸 売 業	1 271	26.6	0.2	1.0	22.5	49.0	0.7	48 606
2 各種商品卸売業	6	0.9	-	-	0.0	99.1	-	284
3 繊維・衣服等卸売業	31	26.6	-	-	17.4	51.8	4.2	531
4 飲食品卸売業	361	13.6	0.2	1.2	26.1	58.4	0.5	13 300
5 建築材料・鉱物・金属材料等卸売業	314	23.6	0.0	0.6	25.1	50.5	0.2	15 798
6 機械器具卸売業	330	45.9	0.0	1.2	16.8	34.4	1.7	12 102
7 その他の卸売業	229	38.4	0.5	0.9	18.4	41.1	0.7	6 592
8 小 売 業	3 149	13.7	5.6	2.7	7.5	70.2	0.3	63 827
9 各種商品小売業	29	0.1	0.4	-	0.1	99.4	-	5 715
10 織物衣服身の回り品小売業	426	40.0	0.4	0.6	2.4	55.9	0.7	3 990
11 飲食品小売業	776	5.7	7.8	0.4	3.1	83.0	0.0	8 105
12 自動車・自転車小売業	315	18.0	0.1	16.2	25.0	40.1	0.6	8 778
13 家具・じゅう器・機械器具小売業	299	42.8	0.7	2.8	4.4	49.2	0.1	7 638
14 その他の小売業	1 304	12.3	9.3	1.1	9.0	67.7	0.6	25 572

(注) 法人事業所のみ

100 産業別従業上の地位別従業者数

平成21年7月1日

総務省統計局「経済センサス - 基礎調査」

産 業	総 数		個人業主・無給家族従業者		有給役員・常用雇用者	
	実 数	構 成 比	実 数	構 成 比	実 数	構 成 比
総 数	52 839	100.0 %	4 161	100.0 %	46 397	100.0 %
卸 売 業	13 903	26.3	296	7.1	13 098	28.2
小 売 業	38 936	73.7	3 865	92.9	33 299	71.8

入先及び販売方法等

平成14・19年

経済産業省「商業統計調査」

年間商品販売額の販売方法別割合(%)			年間商品販売額の販売先別割合(%)							産業
現金販売	信用販売		本支店間 移動	卸売業者	小売業者	産業用使用 者・その他	国外 (直接輸出)	小売 (一般消費者)		
	クレジットカード	掛売・ その他								
35.1	3.7	61.2	1.1	20.7	20.8	14.9	0.1	42.4	14年	
35.4	4.8	59.8	1.6	17.6	19.5	15.6	0.1	45.6	19年	
10.5	0.2	89.3	2.9	31.6	34.9	28.1	0.1	2.4	1	
0.4	0	99.6	0.9	0.1	0.3	98.6	-	0.1	2	
13.0	1.4	85.6	0.2	31.0	45.9	21.1	-	1.8	3	
10.0	0	90.0	3.1	40.8	47.3	6.6	0.2	2.0	4	
7.0	0.1	92.9	3.8	33.6	18.1	40.7	0.0	3.8	5	
9.7	0.7	89.6	1.0	30.0	24.6	41.7	0.1	2.6	6	
18.3	0.1	81.6	3.7	10.3	44.6	39.9	0.2	1.3	7	
65.6	10.4	24.0	0.1	0.5	0.9	0.3	0.0	98.2	8	
67.6	25	7.4	-	0.0	0.0	0.0	-	100.0	9	
68.7	20.4	10.9	-	0.1	0.1	0.1	-	99.7	10	
87.7	1.3	11.0	0.0	0.4	0.6	0.1	0.0	98.9	11	
53.9	11.1	35.0	-	1.8	1.7	0.2	-	96.3	12	
59.1	17.6	23.3	0.0	1.5	1.0	0.2	-	97.3	13	
50.2	10.5	39.3	0.2	0.1	1.1	0.6	-	98.0	14	

101 業態別、法人・個人別、男女別従業者

平成19年6月1日

(単位：人)

経済産業省「商業統計調査」

区分	総数 1)	百貨店	総合スーパー			専門スーパー			コンビニエンスストア	ドラッグストア
			衣料品	食料品	住関連	衣料品	食料品	住関連		
総数	36 841	578	1 660	5 803	442	3 895	1 466	1 873	332	
男	16 608	186	393	1 734	115	985	634	853	96	
女	20 233	392	1 267	4 069	327	2 910	832	1 020	236	
法人経営従業者	12 756	186	393	1 731	114	983	634	498	87	
女	15 756	392	1 267	4 061	326	2 903	832	613	223	
個人経営従業者	3 852	-	-	3	1	2	-	355	9	
女	4 477	-	-	8	1	7	-	407	13	

区分	その他のスーパー	専門店	中心店						
			衣料品	食料品	住関連				
総数	2 151	15 770	1 141	3 459	11 170	8 508	1 187	2 038	5 283
男	683	7 942	323	1 251	6 368	4 654	363	801	3 490
女	1 468	7 828	818	2 208	4 802	3 854	824	1 237	1 793
法人経営従業者	512	5 496	194	783	4 519	3 789	244	531	3 014
女	1 221	5 118	527	1 568	3 023	2 767	580	819	1 368
個人経営従業者	171	2 446	129	468	1 849	865	119	270	476
女	247	2 710	291	640	1 779	1 087	244	418	425

1) 飲食店は含まない。

102 酒 類 消 費 高

平成18～平成22年度

(単位 kl・構成比 %)

広島国税局

区 分	平成18年度		平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度	
	数 量	構 成 比	数 量	構 成 比	数 量	構 成 比	数 量	構 成 比	数 量	構 成 比
中 国 五 県										
総 数	522 563	100.0	509 458	100.0	493 773	100.0	493 956	100.0	488 385	100.0
清 酒	44 818	8.8	42 175	8.3	40 426	8.2	39 522	8.0	37 654	7.7
合 成 清 酒	3 251	0.6	3 016	0.6	2 693	0.5	2 616	0.5	2 425	0.5
しょうちゅう	56 024	11.0	57 171	11.2	56 447	11.4	55 932	11.3	54 151	11.1
み り ん	7 059	1.4	6 909	1.4	6 700	1.4	6 635	1.3	6 445	1.3
ビ - ル	185 053	36.3	177 170	34.8	160 871	32.6	151 640	30.7	146 916	30.1
果 実 酒 類	8 964	1.8	9 215	1.8	8 107	1.6	8 644	1.7	9 490	1.9
ウイスキー	3 178	0.6	3 024	0.6	3 004	0.6	3 461	0.7	3 834	0.8
ブランデー	817	0.2	742	0.1	613	0.1	582	0.1	677	0.1
スピリッツ類	3 692	0.7	4 185	0.8	6 846	1.4	8 151	1.7	9 625	2.0
リキュール類	39 673	7.8	49 482	9.7	61 853	12.5	82 899	16.8	94 952	19.4
雑 酒	170 031	33.4	156 365	30.7	146 213	29.6	133 872	27.1	122 217	25.0
(うち)発泡酒	102 217	20.1	96 935	19.0	88 322	17.9	76 807	15.5	65 498	13.4
鳥 取 県										
総 数	42 868	100.0	39 993	100.0	39 503	100.0	41 933	100.0	42 377	100.0
清 酒	4 537	11.3	4 046	10.1	3 962	10.0	4 149	9.9	3 949	9.3
合 成 清 酒	515	1.3	406	1.0	399	1.0	416	1.0	388	0.9
しょうちゅう	4 055	10.1	3 817	9.5	3 919	9.9	4 210	10.0	4 081	9.6
み り ん	689	1.7	661	1.7	667	1.7	677	1.6	639	1.5
ビ - ル	14 481	36.2	13 767	34.4	12 567	31.8	12 434	29.7	12 472	29.4
果 実 酒 類	584	1.5	526	1.3	521	1.3	666	1.6	618	1.5
ウイスキー	281	0.7	239	0.6	250	0.6	305	0.7	327	0.8
ブランデー	51	0.1	42	0.1	38	0.1	38	0.1	38	0.1
スピリッツ類	227	0.6	260	0.7	501	1.3	680	1.6	801	1.9
リキュール類	3 324	8.3	3 780	9.5	5 334	13.5	7 353	17.5	8 793	20.7
雑 酒	14 124	35.3	12 449	31.1	11 345	28.7	11 005	26.2	10 272	24.2
(うち)発泡酒	8 245	20.6	7 840	19.6	6 857	17.4	6 186	14.8	5 329	12.6

103 大型店(百貨店・スーパー)商品別販売額等

平成19～平成23年

(単位 百万円)

経済産業省「商業販売統計年報」

年 次	事業所数	合 計	衣 料 品					飲 食 料 品	そ の 他	
			計	紳 士 服・洋品	婦 人・子 供 服・洋品	そ の 他 の 衣 料 品	身 の 回 り 品		計	
平成19年	13	67 260	21 246	3 593	12 626	1 485	3 541	27 039	18 975	
20	12	64 064	19 401	3 326	11 653	1 290	3 132	26 177	18 486	
21	16	63 055	16 638	2 978	10 231	944	2 486	28 820	17 597	
22	15	64 358	15 511	2 791	9 568	784	2 368	31 430	17 416	
23	15	62 188	14 611	2 650	8 727	947	2 287	30 806	16 771	
年 次	そ の 他					商 品 券	営 業 日 数 (日)	従 業 者 数 (人)	売 場 面 積 (千㎡)	
	家 具	家 庭 用 電 気 機 械 器 具	家 庭 用 品	そ の 他 の 商 品	食 堂・喫 茶					
平成19年	1 004	1 076	4 500	11 547	847	1 789	359.9	2 075	142	
20	991	1 174	4 459	11 131	731	1 566	362.2	2 052	147	
21	903	1 036	4 444	10 658	556	1 201	363.1	2 249	155	
22	775	1 095	4 194	10 832	519	1 126	363.4	2 121	150	
23	707	921	3 850	10 825	468	981	363.7	1 916	150	

104 観 光 客 及 び 旅 券 発 行

1 主要観光地別観光客入り込み数 平成18～平成22年

(単位 千人)

県観光政策課「観光客入込動態調査」

観 光 地	平 成 18 年	平 成 19 年	平 成 20 年	平 成 21 年	平 成 22 年
総 数	9 196	9 054	9 197	9 823	11 224
鳥取砂丘・いなば温泉郷周辺	2 261	2 139	2 591	2 786	2 703
浦富海岸・岩井温泉周辺	273	237	157	153	197
八 頭	222	210	185	228	225
とっとり梨の花温泉郷周辺	1 626	1 525	1 352	1 425	1 411
東 伯 耆 周 辺	643	676	613	631	601
米子・皆生温泉周辺	1 370	1 308	1 217	1 397	1 582
境 港 周 辺	1 411	1 662	1 806	1 825	3 050
大 山 周 辺	1 271	1 133	1 136	1 221	1 278
奥 日 野 周 辺	119	164	140	157	177

2 男 女 別 出 国 者 数 平成19～平成23年

法務省「出入国管理統計年報」

渡 航 先	平 成 19 年	平 成 20 年	平 成 21 年	平 成 22 年	平 成 23 年
総 数	41 429	37 509	35 986	37 584	37 817
男	24 866	22 626	20 215	21 754	21 574
女	16 563	14 883	15 771	15 830	16 243

3 年 代 別 ・ 性 別 旅 券 発 行 件 数 平成19～平成23年

県交流推進課

区 分	平 成 19 年	平 成 20 年	平 成 21 年	平 成 22 年	平 成 23 年
総 数	14 039	12 554	12 572	13 081	12 241
男	7 273	6 609	6 320	6 529	6 088
女	6 766	5 945	6 252	6 552	6 153
19歳以下	3 659	3 113	2 584	2 371	2 401
男	1 934	1 670	1 198	1 088	1 115
女	1 725	1 443	1 386	1 283	1 286
20～29歳	2 640	2 243	2 344	2 581	2 408
男	1 218	1 027	1 043	1 165	1 072
女	1 422	1 216	1 301	1 416	1 336
30～39歳	1 890	1 752	1 835	2 054	1 858
男	1 048	978	1 013	1 127	1 038
女	842	774	822	927	820
40～49歳	1 505	1 457	1 381	1 529	1 538
男	865	816	780	872	854
女	640	641	601	657	684
50～59歳	2 288	2 071	2 091	2 054	1 866
男	1 178	1 105	1 085	1 034	946
女	1 110	966	1 006	1 020	920
60～69歳	1 417	1 344	1 607	1 738	1 555
男	702	701	824	867	761
女	715	643	783	871	794
70～79歳	559	508	632	629	519
男	288	278	325	319	262
女	271	230	307	310	257
80歳以上	81	66	98	125	96
男	40	34	52	57	40
女	41	32	46	68	56

105 品目別大阪中央卸

(単位 数量 トン・金額 千円)

年次・月	総数		生鮮水産物		加工水産物	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
平成 19 年	12 899.1	4 602 222	1 932.5	1 282 034	316.2	431 296
20	13 428.5	4 457 823	1 687.2	1 211 645	192.3	228 600
21	12 744.9	3 834 841	1 392.1	901 132	128.4	138 917
22	11 631.0	4 103 939	2 224.9	1 030 986	170.7	195 110
23	12 022.6	4 465 384	2 076.0	1 184 805	137.5	162 338
23 1 月	310.0	128 823	117.9	70 983	11.7	11 247
2	675.7	225 368	236.7	121 296	10.9	11 732
3	412.7	166 355	146.2	85 087	11.5	11 848
4	368.1	145 532	146.0	67 192	11.2	11 925
5	474.6	206 082	186.5	84 817	7.0	7 609
6	2 135.4	731 233	271.6	186 589	9.1	9 395
7	2 366.3	657 813	177.0	131 986	9.3	10 524
8	795.5	547 430	167.5	77 105	7.3	7 995
9	1 857.9	397 752	124.7	69 693	9.9	10 082
10	706.7	585 052	241.2	128 677	8.0	8 252
11	913.0	333 589	170.3	100 598	21.3	30 369
12	1 006.6	340 357	90.4	60 782	20.3	31 361

106 品目別東京・京都・神戸

(単位 数量 トン・金額 千円)

市場	総数		生鮮水産物 1)		加工水産物 2)	
	数量	金額	数量	金額	数量	金額
東京 中央卸売市場	6 585.5	4 059 376	2 905.4	2 146 899	808.8	940 189
京都 "	3 854.1	1 487 806	415.9	348 336	269.8	209 865
神戸 "	4 514.2	1 929 213	513.5	397 004	827.4	1 051 756

1) 鮮魚、活魚類、貝類、冷凍魚、淡水魚。 2) 海そう類、加工品。

107 仕向地別・品目別輸出実績 平成23年

(単位：百万円)

県経済通商総室

	総額	仕向地							
		アジア	大洋州	北アメリカ	中南米	西欧	中東欧・ロシア	中東	アフリカ
価格	57 535	42 823	16	3 877	2 379	6 277	2 149	4	11
構成比 (%)	100.0	74.4	0.0	6.7	4.1	10.9	3.7	0.0	0.0
前年比 (%)	96.8	95.9	66.1	110.4	102.2	89.8	116.9	3.1倍	16.5
	総額	品目							
		食料品	原料品	化学製品	原料別製品	一般機械	電気機器	輸送用機器	その他
価格	957	2 477	390	46 833	5 752	119	408	600	
構成比 (%)	1.7	4.3	0.7	81.4	10.0	0.2	0.7	1.0	
前年比 (%)	126.0	96.2	92.3	98.1	87.7	40.1	114.1	82.7	

(注) 財務省貿易統計ホームページを基に作成(境税関支署通関分)

売市場入荷状況

平成19～平成23年

大阪市「大阪市中央卸売市場年報」

野菜		果実		つげ物		年月
数量	金額	数量	金額	数量	金額	
4 157.6	1 277 673	6 492.8	1 611 219	-	-	19年
4 766.2	1 474 753	6 782.8	1 542 825	-	-	20
4 711.6	1 362 258	6 512.8	1 432 534	-	-	21
3 789.0	1 346 161	5 446.4	1 531 682	-	-	22
3 753.0	1 203 549	6 056.1	1 914 692	-	-	23
165.6	40 931	14.8	5 662	-	-	23 1月
423.5	90 473	4.6	1 868	-	-	2
253.3	68 577	1.8	843	-	-	3
208.4	65 390	2.5	1 025	-	-	4
272.7	109 312	8.3	4 344	-	-	5
466.2	244 560	1 388.4	290 689	-	-	6
116.4	46 902	2 063.6	468 401	-	-	7
160.0	57 667	460.7	404 663	-	-	8
141.2	59 437	1 582.0	258 539	-	-	9
209.3	86 939	248.2	361 184	-	-	10
555.8	139 126	165.7	63 497	-	-	11
780.5	194 237	115.4	53 976	-	-	12

卸売市場入荷状況

平成23年

各「中央卸売市場年報」

野菜		果実		つげ物		市場
数量	金額	数量	金額	数量	金額	
679.1	385 363	2 192.2	586 815	0	110	東京
1 217.0	440 636	1 951.5	488 969	-	-	京都
1 278.8	486 579	1 894.5	480 453	-	-	神戸

108 商品分類別輸出入 - 境港

平成19～平成23年

(単位 百万円)

神戸税関「貿易統計」

年次	輸 出							輸 入							
	総額	鉄鋼	紙類及び同製品	一般機械	非鉄金属	食品	その他	総額	ウッドチップ	マッソー機器	木材	電気機器	魚介類及び同製品	鉱物性燃料	その他
平成19年	73 361	37 953	3 933	8 063	12 398	-	11 014	55 243	16 449	5 405	9 070	3 040	2 165	909	18 195
20	74 001	37 066	4 537	8 624	13 299	318	10 157	59 509	16 483	4 037	7 668	10 642	2 988	1 981	15 710
21	39 700	18 405	3 220	3 653	8 821	398	5 203	32 975	9 259	3 725	4 151	839	2 546	1 192	11 262
22	59 415	28 713	6 426	6 558	9 369	760	7 589	40 907	10 688	2 928	5 699	923	2 790	2 136	15 743
23	57 523	29 203	4 499	5 752	7 467	957	9 645	47 564	11 801	3 175	6 612	4 317	3 375	1 817	16 463