

## 7 ゆりまつり（実施結果） 6月10日（土）～6月30日（金）

### 【テーマ】

インパクトあるユリの彩り

### 【方針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行うとともに、希少品種のユリから一般的なユリまで、花回廊ならではの展示を行うことにより来園者の満足感を得る。  
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

### 【入園者実績】

（令和5年度）	15,477人	21日間
（令和4年度）	15,244人	20日間
（入園者目標）	17,500人	21日間

### 【ターゲット】

- ①山陰両県、岡山県日帰り圏内
- ②中高年層

### 【広報】

- ①折り込みチラシ22万2千部（鳥取、島根東部）B4両面カラー
- ②会報誌初夏号 5月初旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ
- ⑤SNS発信
- ⑥電子チケット販売ネットワークの利用

### 【花\*はな\*カレッジ】

バラ教室  
クレマチス教室  
プレミアム寄せ植え教室  
フラワーアレンジメント教室  
押し花教室  
ハーブ・アロマ教室

### 【ショップ】

ゆりのグッズコーナー  
展示済みユリプランター販売

### 【営業】

- ①旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼、商談会、会議に参加
- ②鳥取県内、島根県東部折込チラシ配布
- ③周辺施設におけるチラシ配布

### 【花のみどころ】

品種の入替や花壇の再配置により多彩なユリ花壇を作る  
園内自生のササユリ  
国内外の原種ユリのリレー展示  
アジサイ、ヤマアジサイ、クレマチス、マリーゴールド

### 【イベント】

- ◎希少な原種ユリのリレー展示
- ◎秘密の花園（ユリ）
- ◎クレマチス展
- ◎ユリ球根の植え付け体験
- ◎スカシユリの冷凍球根つかみ取り
- ◎ユリのアレンジメントショー
- ◎初夏の寄せ植え体験
- ◎初夏のガーデンガイド（ユリ編、ハーブ編、宿根草編）
- ◎ヤマアジサイ展
- ◎メダカ展示会
- ◎ゆり川柳
- ◎ゆり割キャンペーン

### 【グルメ・物販】

#### レストラン

季節のメニュー  
フラワーパスタのランチ

#### 屋台販売

オリジナル牛骨ラーメン  
かき氷、揚げ物