

7 オータムフェスティバル（実施結果） 9月17日（土）～10月23日（日）

【テーマ】

彩り薫る花のアート空間

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園実績】

（令和4年度）	25,267人	37日間
（令和3年度）	33,202人	44日間
（入園者目標）	35,400人	37日間

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り園内
- ②ファミリー層
- ③山陰両県の若年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 20.2万部（鳥取・島根東部）B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月上旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ
- ⑤SNS発信
- ⑥電子チケット販売ネットワークの利用

【花*はな*カレッジ】

バラ教室
ハンギングバスケット教室
フラワーアレンジメント教室
押し花教室
ハーブ・アロマ教室
プレミアム寄せ植え

【ショップ】

季節の花販売

☆【営業】

- ①新型コロナウイルス感染症の制限が緩和され、全国旅行支援も始まったため、徐々に営業活動を再開
- ②鳥取県内、島根県東部、折り込みチラシ配布
- ③周辺の施設におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫
- ハイビスカス展（フラワードーム150品種）
- 秋バラ（バラ園、ヨーロッパガーデン噴水周り）
- 秘密の花園2022（コスモス）限定公開
- コスモス（30品種の個性的なコスモスの展示）
- 菊のトピアリー展（10/8～11/13）
- ハンギングバスケット&コンテナ展（10/8～10/23）
- 園内の紅葉
- 県内産切り花展（シンテッポウユリ）（10/14～10/23）

【イベント】

- ◎園芸フェア
（ガーデンマルシェ、球根つかみ取り、ゲームコーナー）
- ◎園芸講座
（ガーデン講座、バラ講演会、ハーブ講座）
- ◎わくわくキッズデー
（大型エア遊具で遊ぼう、働く車に乗ってみよう、秋の寄せ植え体験、フラワートレイン車掌体験）
- ◎花の丘イベント（音楽コンサート）
- ◎ハンギングセミナー
- ◎ハロウィンイベント
（仮装体験、カボチャ探し、カボチャ重さ当てクイズ）
- ◎秋バラのガイドツアー
- ◎バラカフェ

【グルメ・物販】

レストラン
秋の特別メニュー

屋台販売
オリジナル牛骨ラーメン
オリジナルバーガー