

7 オータムフェスティバル (案)

9月17日(土)～10月23日(日)

【テーマ】

彩り薫る花のアート空間

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園実績】(9月30日現在)

(令和4年度 7,587人 14日間)
(令和3年度 8,347人 13日間)
(入園者目標 13,300人 14日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層
- ③山陰両県の若年層

☆【営業】

- ①新型コロナウイルス感染拡大防止のため、県外の会議などへの参加は自粛、近県営業活動は再開
- ②鳥取県内、島根県東部、折り込みチラシ配布
- ③周辺の施設におけるチラシ配布

【広報】

- ①折り込みチラシ 20.2万部 (鳥取・島根東部) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月上旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ
- ⑤SNS発信
- ⑥電子チケット販売ネットワークの利用

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫
- ハイビスカス展(フラワードーム150品種)
- 秋バラ(バラ園、ヨーロッパガーデン噴水周り)
- 秘密の花園2022(コスモス)限定公開
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示)
- 菊のトピアリー展(10/8～11/13)
- ハンギングバスケット&コンテナ展(10/8～10/23)
- 園内の紅葉
- 県内産切り花展(シンテッポウユリ)(10/14～10/16)

【花*はな*カレッジ】

バラ教室
ハンギングバスケット教室
フラワーアレンジメント教室
押し花教室
ハーブ・アロマ教室
プレミアム寄せ植え

【イベント】

- ◎園芸フェア
(ガーデンマルシェ、球根つかみ取り、ゲームコーナー)
- ◎園芸講座
(ガーデン講座、バラ講演会、ハーブ講座)
- ◎わくわくキッズデー
(大型エア遊具で遊ぼう、働く車に乗ってみよう、秋の寄せ植え体験、フラワートレイン車掌体験)
- ◎花の丘イベント(音楽コンサート)
- ◎ハンギングセミナー
- ◎ハロウィンイベント
(仮装体験、カボチャ探し、カボチャ重さ当てクイズ)
- ◎秋バラのガイドツアー
- ◎バラカフェ
- ◎米子高専デジタル教室

【ショップ】

季節の花販売

【グルメ・物販】

レストラン
秋の特別メニュー

屋台販売
オリジナル牛骨ラーメン
オリジナルバーガー