

7 フラワーイルミネーション（実施結果）

11月12日（金）～1月10日（月）

【テーマ】

smile～輝く笑顔を届けよう～

【方針】

ドームや西館テラスを中心に、今年のテーマ「smile」にあわせた演出を行い集客を図る。

【入園実績】

令和3年度	64,208人	58日間
令和2年度	40,103人	55日間
（入園者目標）	83,100人	58日間

【ターゲット】

- ①山陰、山陽（岡山）のファミリー
- ②若年層、中年層のSNS利用者

【広報】

- ①電波媒体によるPR（山陰、岡山、香川）
- ②折り込みチラシ 22.8万部（鳥取、島根東部）B4両面カラー
- ④会報誌 冬号 11月上旬発送
- ④近隣地域タウン誌
- ⑤資料提供
- ⑥ホームページ
- ⑦WEB広告
- ⑧SNS発信
- ⑨電子チケット販売ネットワークの利用

【花*はな*カレッジ】

クリスマス・お正月の寄せ植え
押し花教室
フラワーアレンジメント教室
バラ教室
ドライフラワー教室
ハーブ・アロマ教室
秋球根の植え付け教室

【ムーンライト】

11/12～1/10の期間中毎日
※休園日を除く

【ショップ】

- ①クリスマス商品の販売
- ②ポインセチア等の販売
- ③光るグッズ等屋台販売

【BGM】

クリスマスジャズ

【営業】

- ①新型コロナウイルスの感染者が落ち着きつつあり、徐々に営業活動を再開、ウェブ商談会への参加
- ②鳥取県内、島根県東部、折り込みチラシ配布
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【イルミネーション】

- 中国地方トップクラス100万球のイルミネーション
- きらめく光と美しい花を見て思わず笑顔になるような演出
- LEDによるクリアで省電力のイルミネーション
- イルミネーションツリー
- 2年ぶりに復活霧の庭園
- テーマ性に沿った毎年違うイルミネーション

【花のみどころ】

- ポインセチア、洋ラン、パンジー、皇帝ダリア、皇帝ヒマワリ、アイスチューリップ

【イベント】

- ◎カウントダウン点灯式（花火開催時）
- ◎花回廊冬花火（前半後半で異なる演出）
- ◎フラワースタートレイン（毎日運行）

【グルメ・物販】

レストラン 屋台販売
地元食材を活かしたメニュー オリジナル牛骨ラーメン