

2021年度 オータムフェスティバル (実施結果)  
9月18日(土)～10月31日(日)

【テーマ】

彩り薫る花のアート空間

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園実績】(10月31日現在)

(令和3年度 33,202人 44日間)  
(令和2年度 34,700人 43日間)  
(入園者目標 37,900人 44日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層
- ③山陰両県の若年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 20.4万部 (鳥取・島根東部) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月上旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ
- ⑤SNS発信
- ⑥電子チケット販売ネットワークの利用

【花\*はな\*カレッジ】

バラ教室  
ハンギングバスケット教室  
フラワーアレンジメント教室  
押し花教室

【ショップ】

季節の花販売(サルビア等)

☆【営業】

- ①新型コロナウイルスの感染者が落ち着きつつあり、徐々に営業活動を再開
- ②鳥取県内、島根県東部、折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫
- ハイビスカス展(フラワードーム150品種)
- 秋バラ(バラ園、ヨーロッパガーデン噴水周り)
- 秘密の花園2021(コスモス)限定公開
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示)
- 菊のトピアリー展(10/9～11/14)
- ハンギングバスケット&コンテナ展(10/9～10/24)
- 園内の紅葉
- 県内産切り花展(シンテッポウユリ)(10/9～10/17)

【イベント】

- ◎園芸フェア(ガーデンマルシェ、秋の寄せ植え体験、球根つかみ取り、ガラポン抽選会、ミニゲームコーナー)
- ◎園芸講座(秋のキノコ講座、フラワーアレンジメントショー、バラ講演会)
- ◎わくわくキッズデー(働く車に乗ってみよう、フラワートレイン車掌体験)
- ◎花の丘イベント(音楽コンサート)(中止)
- ◎ハンギングセミナー(中止)
- ◎ハロウィンイベント(仮装体験、カボチャ探し、カボチャ重さ当てクイズ)
- ◎秋バラのガイドツアー
- ◎バラカフェ
- ◎ゆり川柳作品展
- ◎親子で宝探しウォークラリー(外部主催)

【グルメ・物販】

レストラン 屋台販売  
秋の特別メニュー オリジナル牛骨ラーメン