

7 2019年度 チューリップまつり (実績結果)
4月13日(土)～5月6日(月)

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

- ・チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく。
- ・オランダ・キューケンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。

【入園実績】

81,168人 (24日間)
(平成30年度 59,052人 23日間)
(入園者目標 83,500人 24日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内(日帰り圏)
- ②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ 71万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②電波媒体による広告
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花のみどころ】

- 桜
 - ・28品種、200本(桜の広場)
- チューリップ、ムスカリ
 - ・テラス展示「スウィートチューリップ」
 - ・270品種32万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。
- アイスランドポピーとピオラ
 - ・花の丘では合わせて10万株の競演
- 20周年特別展示「春の空中庭園」(プロムナード)
- ハナモモ、タイム、リビングストーンデージー

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
押花教室
園芸カルチャー教室
洋ラン教室

【イベント】

- 桜まつり(4月6日、7日)
- チューリップまつり
 - ◎20周年企画「花回廊遊園地」
 - ・メーリーゴーランド
 - ・デジタルアートイベント
 - ・大道芸回遊ショー
 - ・大型エア遊具
 - ・ストリートオルガン
 - ・花をモチーフとした
 - ◎中海圏域と連携した大根島ボタン展
 - ◎チューリップのガイドツアー
 - ◎春の花を使った寄せ植え体験
 - ◎花をモチーフにしたクラフト体験

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡
ストリートオルガン

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
20周年記念メニュー 野菜・花・特産品の店頭販売
新メニュー

7 2019年度 ばらまつり (実施結果)
5月18日(土)～6月2日(日)

【テーマ】

花回廊のバラをより楽しむ

【方針】

管理水準について評価の高いバラ園に、花回廊オリジナル品種のバラを植栽し、当園でしか見られないバラをアピールする。
クレマチスの鉢植え展示、クレマチスギャラリーと合わせ、初夏の花のシーズンの充実した園内を楽しんでいただく。
見るだけでなく、香る、育てるなど様々なバラの楽しみ方を提案。

【入園実績】

(令和元年度)	23,184人	1.6日間
(平成30年度)	20,446人	1.5日間
(入園者目標)	21,500人	1.6日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②中高年層

【営業】

- ①近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ4.6万部(2時間圏内)B4両面カラー
- ②資料提供
- ③ホームページ
- ④会報誌初夏号 5月上旬発送

【花のみどころ】

- 190品種1000株の充実したバラ園
- クレマチス展(5/18～6/16)
- ハーブ園のラベンダーなどが開花
ササユリ、コリウス、ミント

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
バラ教室
洋ラン教室
ユリ教室
園芸カルチャー
ハンギング
コンテナ教室

【イベント】

- ◎オリジナルバラの展示
- ◎地元愛好家と連携したバラ展示会
- ◎バラに囲まれたコンサートやステージ
- ◎バラ園ライトアップ
- ◎花回廊産バラの販売
- ◎バラ園特設オープンカフェ
- ◎バラ・クレマチスの園芸講座
- ◎ミニバラの寄せ植え体験
- ◎バラとクレマチスのガイドツアー
- ◎バラをモチーフにしたクラフト体験
- ◎公募ムーンライトステージ(音楽やパフォーマンス)

【ムーンライト】

土日開催

【BGM】

クラシック

【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売(苗木・ミニバラなど)
- ②クレマチス販売
- ③バラグッズコーナー

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー

野の花
特産品店頭販売

8 2019年度 ゆりまつり (実施結果)
6月15日(土)～6月30日(日)

【テーマ】

インパクトあるユリの彩り

【方針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行うとともに、希少品種のユリから一般的なユリまで、花回廊ならではの展示を行うことにより来園者の満足感を得る。
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園実績】

(令和元年度)	12,962人	16日間)
(平成30年度)	15,669人	16日間)
(入園者目標)	17,000人	16日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 46万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌初夏号 5月上旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

バラ教室
ユリ教室
山野草の寄せ植え
きのこの勉強会
フラワーアレンジメント
押花教室

【BGM】

クラシック

【ショップ】

ゆりのグッズコーナー

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

【花のみどころ】

品種の入替や花壇の再配置により多彩なユリ花壇を作る
園内自生のササユリ
国内外の原種ユリの展示
アジサイ、ヤマアジサイ、クレマチス、ブルーサルビア

【イベント】

- ◎秘密の花園(ユリ)
- ◎希少な原種ユリの展示
- ◎ユリのアレンジメントオブジェ展示
- ◎ユリのアレンジメントショー
- ◎ユリのガイドツアー
- ◎初夏の花の寄せ植え体験
- ◎竹灯籠作り
- ◎ゆり川柳
- ◎二胡コンサート

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

7 2019年度 サマーフェスタ (実施結果)
7月13日 (土) ~ 8月25日 (日)

【テーマ】

涼を感じる花園

【方針】

近年続く猛暑に対応し、涼を感じさせる(暑さを避ける)大型イベントを屋内で実施し集客を図る。ムーンライトフラワーガーデンに、夏ならではの夜に咲く花などの魅力を加えて、夜間の集客増を図る。

【入園実績】

(令和元年度)	26,223人	39日間
(平成30年度)	25,710人	39日間
(入園者目標)	31,400人	39日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層~年配まで幅広く

【広報】

- ①小学校・幼稚園等へのチラシ配布
- ③会報誌 夏号 7月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ・SNS

【花*はな*カレッジ】

- 寄せ植え教室
- バラ教室
- 押し花教室
- 藍染体験
- ドライフラワー教室
- 生き物勉強会
- 洋ラン教室

【ムーンライト】

期間中の8月土・日・お盆に開催

【ショップ】

- ①ぬいぐるみくじ
- ②光るおもちゃワゴン販売

【BGM】

南国風BGM

【営業】

- ①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
- ②大山や皆生周辺の宿泊施設と連携した家族向け宿泊プランの造成

【花のみどころ】

- ルドベキア、ブルーサルビア
合わせて10万株のお花畑を演出
- ハイビスカス展 (8/10 ~ 9/30)
- 食虫植物展 (7/13 ~ 8/25)
- ヒマワリ展示
- 夜の花展示
- トウテイラン、ヤマユリ、カノコユリ

【イベント】

- ◎ひまわり迷路
- ◎迷路クイズラリー
- ◎食虫植物展ミニガイド
- ◎ハイビスカス展オープニングイベント
- ◎夏休み子ども宿題応援メニュー
(食虫植物自由研究ガイド、生き物観察会、工作)
- ◎星空の観察会
- ◎子どもが楽しめる屋内大型イベント
- ◎花回廊ミニ縁日
- ◎夏のミニ観葉寄せ植え体験
- ◎ユリの抜き取り体験
- ◎音楽ライブ

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
夏の麺メニュー 野菜・花・特産品の店頭販売

7 2019年度 サルビアまつり (実施結果)
9月28日(土)～11月4日(月)

【テ ー マ】

彩り薫る花のアート空間

【方 針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園実績】(11月4日現在)

(令和元年度 31,008人 38日間)
(平成30年度 38,956人 51日間)
(入園者目標 44,300人 38日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広 報】

- ①折り込みチラシ36.4万部
(2時間圏内)B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

バラ教室
山野草探索会
ドライフラワー
秋球根の植え付け
フラワーアレンジメント
押し花教室
ハンギングバスケット

【ショップ】

- ①季節の花販売(サルビア等)

☆【営 業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布
(情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 秋バラ(150品種500株のバラ園)
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示、
秘密の花園コスモス版※期間限定公開)
- 菊のトピアリー展(10/5～11/4)
- ハンギングバスケット&コンテナ展(10/12～10/27)
- 園内の紅葉

【イベント】

- ◎秋の園芸フェア
(公開講座、ステージ、ワークショップ、販売)
- ◎花の丘イベント(音楽コンサート)
- ◎ハロウィンイベント
(仮装体験.かぼちゃ重さ当てクイズ)
- ◎秋バラを楽しむ
(ガイドツアー.オープンカフェ.ワークショップ)
- ◎秋の寄せ植え体験

【グルメ・物販】

- ◎スタンプラリーの実施

レストラン
秋の特別メニュー

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

屋台
オリジナルバーガー開発販売

吾左衛門本舗
新規開店

7 2019年度 フラワーイルミネーション (実施結果)
11月15日(金)～1月13日(月)

【テ ー マ】
花と光に囲まれた夜間庭園

【方 針】
ドームや西館テラスを中心に、今年のテーマ「Bloom!」にあわせて、
花をイメージした演出を行い集客を図る。

【入園実績】
(令和元年度 62,186人 57日間)
(平成30年度 62,348人 64日間)
(入園者目標 90,000人 57日間)

【ターゲット】

- ①山陰山陽(岡山)のファミリー・カップル
- ②年末年始の帰省家族

【広 報】

- ①電波媒体によるPR
- ②折り込みチラシ 21万部
(山陰地域、岡山)B4両面カラー
- ③会報誌 冬号 11月上旬発送
- ④近隣地域タウン誌
- ⑤松江・米子ポスティング広告
- ⑥ホームページ
- ⑦SNS情報発信
- ⑧資料提供 ⑨街頭大型ビジョン

【花*はな*カレッジ】

寄せ植え、球根の植え付け
押し花、和紙折り紙、バラ教室
フラワーアレンジメント
木の実・木の枝で干支づくり

【ムーンライト】

11/15～1/13の期間中毎日
※休園日を除く

【ショップ】

- ①クリスマス商品の販売
- ②シクラメン、ポインセチア等の販売
- ③光るグッズ等屋台販売

【B G M】

クリスマスソング

【営 業】

- ①鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にイルミネーションの募集
ツアー設定の依頼
- ②鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

【イルミネーション】

- イルミネーションで桜や藤、バラなどの花を表現
- 実際の花との共演をより強く打ち出す
- LEDによるクリアで省電力のイルミネーション
- イルミネーションツリー
- テーマ性に沿った毎年違うイルミネーション

【花のみどころ】

- ポインセチア、パンジー、シクラメン

【イベント】

- ◎点灯式(毎日開催、週末は着ぐるみ登場)
- ◎花回廊冬花火(毎週末と年末年始)
- ◎体験型キャンドルイベント
- ◎フラワースタートレイン(期間限定で乗車)
- ◎ピロロ、ポロロ登場イベント
- ◎サンタになって記念写真
- ◎クリスマスコンサート
- ◎神楽

【グルメ・物販】

レストラン・売店
スタンプラリーの実施

野の花

イルミネーション飲食ブースに出店
吾左衛門本舗
イルミネーション飲食ブースに出店

7 2019年度 らんまつり (実施結果)
3月14日(土)～3月31日(火)

【テ ー マ】

豪華なランの競演

【方 針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。
有名講師による講演会などを実施し、愛好者の裾野を広げる。
クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。
新型コロナウイルス感染拡大防止のため全イベント・広報を中止

【入園実績】

(令和元年度)	14,060人	18日間
(平成30年度)	15,723人	16日間
(入園者目標)	23,400人	18日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内
- ②ラン愛好者及び主婦層

【営 業】

- ①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込
ほぼすべてのツアー中止
- ②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布
(情報ステーション)

【広 報】

- ①折込チラシB4両面 折込中止
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

- ランの企画展示
- ランのトンネル・コチョウランのドレス
- 「米子洋らんの会」展示(中止)
- パンジー・ビオラロード
クロッカス、クリスマスローズ、
カタクリ、鉢植えチューリップ

【ショップ】

- ①園芸ショップ(中止)
ドームでのラン販売
- ②ラングッズの販売

【イベント】全イベント中止

- ◎ランが当たる抽選会
- ◎有名講師による洋ラン講演会
- ◎ランなどのガイドツアー
- ◎ランの特設販売

【BGM】

春を感じるBGM

【花*はな*カレッジ】全教室中止

- 園内ガイドツアー(ラン、早春)
- 洋ラン教室
- バラ教室