

平成24年度 **スプリングフェスティバル (案)**
4月7日(土)～5月6日(日)

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく
オランダ・キューケンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。

【入園目標】

100,000人(30日間)
(平成23年度 90,875人 34日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内(日帰り圏)
- ②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

【広報】

- ①TVCM(山陰・山陽・関西)
- ②折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
押花教室
園芸カルチャー教室
洋ラン教室

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売
(2月中旬より)
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④オランダから取り寄せたグッズ・食品の販売

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡
ストリートオルガン

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込。(安・近・短)
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

【花のみどころ】

桜

- 20品種、200本(桜の広場)
- チューリップ、ムスカリ
- 200品種20万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。
- 10万株のアイスランドポピーとピオラの競演
- 地元日吉津産のアイスチューリップ登場(西館前等)
ハナモモ、ヤマナシ、リビングストーンデイジー

【イベント】

- 春の園芸講座
- 4月18日開園記念日
- 桜まつり(4/7,8)
- まるごとオランダ体験
・オランダ衣装の記念写真 ・木靴飛ばしに挑戦
・ストリートオルガンに挑戦
- クイズラリー
- ピロロポロロと遊ぼう(期間中土日)
- 大根島ぼたん展
- GW特産市
- ストリートパフォーマンス

【グルメ・物販】

レストラン **野の花**
季節・イベントメニュー ①「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売
HARUKA
季節・イベントメニュー

平成24年度 スプリングフェスティバル（実施結果）
4月7日（土）～5月6日（日）

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく。オランダ・キューケンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。

【入園実績】

82,265人（30日間）
（平成23年度 92,771人 30日間）

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内（日帰り圏）
- ②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込。（安・近・短）
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布（情報ステーション）

【広報】

- ①TVCM（山陰・山陽・関西）
- ②折り込みチラシ 72万部（2時間圏内）B4両面カラー
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花のみどころ】

- 桜
- 20品種、200本（桜の広場）
- チューリップ、ムスカリ
- 200品種20万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。
 - 10万株のアイスランドポピーとピオラの競演
 - 地元日吉津産のアイスチューリップ登場（西館前等）
- ハナモモ、ヤマナシ、リビングストーンデイジー

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
押花教室
園芸カルチャー教室
洋ラン教室

【イベント】

- 春の園芸講座
- 4月18日開園記念日
- 桜まつり（4/7,8）
- まるごとオランダ体験
 - ・オランダ衣装の記念写真
 - ・木靴飛ばしに挑戦
 - ・ストリートオルガンに挑戦
- クイズラリー
- ピロロポロロと遊ぼう（期間中土日）
- 大根島ぼたん展
- GW特産市
- ストリートパフォーマンス

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売（2月中旬より）
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④オランダから取り寄せたグッズ・食品の販売

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡
ストリートオルガン

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
季節・イベントメニュー ①「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売

HARUKA
季節・イベントメニュー

平成24年度 ばらまつり (案)
5月19日(土)～6月3日(日)

【テーマ】
バラの美術館

【方針】
評価の高まってきているバラ園のクオリティを多くの皆さんに見て知っていただく。
クレマチスの新エリアをオープンし、新たな魅力を加えてアピールする。

【入園実績】
32,000人(16日間)
(平成23年度 25,802人 16日間)

【ターゲット】
①山陰・山陽及び近畿圏の日帰り
園内
②中高年層

【営業】
①母の日企画と近隣との花企画ツアー商品の造成と一般団体の取
り込み。(安・近・短)
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布

【広報】
①折り込みチラシ 72万部
(2時間園内) B4両面カラー
②資料提供
③ホームページ

【花のみどころ】
○190品種1000株の充実したバラ園
○クレマチス 新規エリアをオープン
○ハーブ園のラベンダーなどが開花
ササユリ、コリウス、ミント

【花*はな*カレッジ】
園内ガイドツアー
バラ教室
洋ラン教室
ユリ教室
園芸カルチャー
ハンギング
コンテナ教室

【イベント】
○バラの展示会
地元のバラ愛好家と連携した展示会
○バラのコンサート
ヨーロッパアンガーデンでのコンサート
○ムーンライトローズガーデン
バラ園のライトアップ
○クレマチス展(5/12～6/17)

【ムーンライト】
土日開催

【B G M】
クラシック

【ショップ】
①「花回廊育成バラ」の販売
(苗木・ミニバラなど)
②ラベンダー祭り

【グルメ・物販】
レストラン 野の花
季節のメニュー 特産品の店頭販売
HARUKA
イベントメニュー

平成24年度 ばらまつり (実施結果)
5月19日(土)～6月3日(日)

【テーマ】
バラの美術館

【方針】
評価の高まってきているバラ園のクオリティを多くの皆さんに見て知っていただく。
クレマチスの新エリアをオープンし、新たな魅力を加えてアピールする。

【入園実績】
29,482人(16日間)
(平成23年度 25,802人 16日間)

【ターゲット】
①山陰・山陽及び近畿圏の
日帰り圏内
②中高年層

【営業】
①母の日企画と近隣との花企画ツアー商品の造成と一般団体の取り込み。(安・近・短)
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布

【広報】
①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
②資料提供
③ホームページ

【花のみどころ】
○190品種1,000株の充実したバラ園
○クレマチス 新規エリアをオープン
○ハーブ園のラベンダーなどが開花
ササユリ、コリウス、ミント

【花*はな*カレッジ】
園内ガイドツアー
バラ教室
洋ラン教室
ユリ教室
園芸カルチャー
ハンギング
コンテナ教室

【イベント】
○バラの展示会
地元のバラ愛好家と連携した展示会
○バラのコンサート
ヨーロッパアンガーデンでのコンサート
○ムーンライトローズガーデン
バラ園のライトアップ
○クレマチス展(5/12～6/17)

【ムーンライト】
土日開催

【B G M】
クラシック

【ショップ】
①「花回廊育成バラ」の販売
(苗木・ミニバラなど)
②ラベンダー祭り

【グルメ・物販】
レストラン 野の花
季節のメニュー 特産品の店頭販売
HARUKA
イベントメニュー

平成24年度 ゆりまつり (案)

6月16日(土)～7月8日(日)

【テーマ】
メインフラワーゆりの更なる充実

【方針】
色合いの鮮やかな園芸品種で園内を彩り、メインフラワーであるユリのインパクトを訪れる入園者に与える。希少品種のユリから一般的なユリまで花回廊ならではの展示方法にて来園者の満足感を得る。
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園目標】
32,000人(23日間)
(平成23年度 26,517人 23日間)

【ターゲット】
①山陰両県及び山陽の2時間圏内
②中高年層

【営業】
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
②鳥取県内、鳥根県東部、岡山県全域折込チラシ配布

【広報】
①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
②テレビ・ラジオCM
③会報誌 ユリ号 5月中旬発送
③資料提供
④ホームページ

【花のみどころ】
ユリ(園芸品種)で彩りの花壇を作る。
園内自生のササユリ
国内外の原種ユリの展示
アジサイ、ヤマアジサイ、クレマチス、マリーゴールド

【花*はな*カレッジ】
洋ラン教室
ユリ教室
フラワーアレンジメント
押花教室

【イベント】
原種ゆり展(ゆりの館)
○ゆりの開花調整技術を生かし日本の原種ゆり15種すべてを展示

ピロロピロロと遊ぼう(土・日・祝)
お花プレゼント抽選会
ゆりクイズラリー
ホテル鑑賞会
地元芸能披露

【ムーンライト】
期間中土・日開催

【ピロロピロロ登場】
期間中の土・日

【BGM】
クラシック

【グルメ・物販】
レストラン
季節のメニュー
HARUKA
ゆりメニュー等

野の花
「2町交流フェスティバル」(6月上旬)
「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売

【ショップ】
花回廊産ゆりの販売等

平成24年度 ゆりまつり (実施結果)

6月16日(土)～7月8日(日)

【テーマ】
メインフラワーゆりの更なる充実

【方針】
色合いの鮮やかな園芸品種で園内を彩り、メインフラワーであるユリのインパクトを訪れる入園者に与える。希少品種のユリから一般的なユリまで花回廊ならではの展示方法にて来園者の満足感を得る。
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園実績】
20,128人(23日間)
(平成23年度 26,517人 23日間)

【ターゲット】
①山陰両県及び山陽の2時間圏内
②中高年層

【営業】
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布

【広報】
①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
②テレビ・ラジオCM
③会報誌 ユリ号 5月中旬発送
③資料提供
④ホームページ

【花のみどころ】
ユリ(園芸品種)で彩りの花壇を作る。
園内自生のササユリ
国内外の原種ユリの展示
アジサイ、ヤマアジサイ、クレマチス、マリーゴールド

【花*はな*カレッジ】
洋ラン教室
ユリ教室
フラワーアレンジメント
押花教室

【イベント】
原種ゆり展(ゆりの館)
○ゆりの開花調整技術を生かし日本の原種ゆり15種すべてを展示

ピロロポロロと遊ぼう(土・日・祝)
お花プレゼント抽選会
ゆりクイズラリー
ホテル鑑賞会
地元芸能披露

【ムーンライト】
期間中土・日開催

【ピロロポロロ登場】
期間中の土・日

【BGM】
クラシック

【グルメ・物販】
レストラン
季節のメニュー
HARUKA
ゆりメニュー等

野の花
「2町交流フェスティバル」(6月上旬)
「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売

【ショップ】
花回廊産ゆりの販売等

平成24年度 サマーフェスティバル (案)

7月14日(土)～8月26日(日)

【テーマ】
昼も夜も楽しめる花回廊の夏

【方針】
ムーンライトフラワーガーデンに、イルミネーションや夏ならではの夜に咲く花などの魅力を加えて、コンサートなどのイベントも実施し夜間の集客増を図る。

【入園目標】
45,000人(44日間)
(平成23年 40,039人 47日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】

- ①学校向けチラシ配布(鳥取・島根)
- ②タウン情報誌 1誌
- ③会報誌 夏号 7月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花*はな*カレッジ】

昆虫採集
木の実deアート
バラ教室
押し花教室
洋ラン教室
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

期間中土・日・お盆に開催

【ショップ】

- ①昆虫コーナー
- ②おもちゃワゴン市
- ③冷菓子販売
観葉植物フェア

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日・祝日・お盆

【BGM】

南国風BGM

【営業】

- ①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
- ②個人向け旅行商品へパーベキュー企画提案、周辺観光地を含めた家族向け日帰りコースの提案

【花のみどころ】

- ルドベキア、マリーゴールド、アゲラタム
合わせて10万株のお花畑を演出
- ハイビスカス展
- 食虫植物展
サガリバナ、トウテイラン、カノコユリ、綿の花

【イベント】

- ふれあい動物村・・・かわいい動物たちと遊ぼう
- 園内宝探しゲーム
- 子供向けキャラクターショー

★体験型イベントの実施

- 昆虫採集(夜)
- 木工昆虫工作教室
- 花の写生大会
- 夏休み子ども工作教室

- 浴衣で行こう花回廊
浴衣で来た方にソフトクリームプレゼント
- ムーンライトフラワーガーデン(毎週土日、お盆)
- フラワーサマーナイト
- 花の丘抜き取り体験(友の会限定)

【グルメ・物販】

レストラン

夏のスペシャルメニュー登場

野の花

野菜・花・特産品の店頭販売

平成24年度 サマーフェスティバル (実施結果)

7月14日(土)～8月31日(金)

【テーマ】
昼も夜も楽しめる花回廊の夏

【方針】
ムーンライトフラワーガーデンに、イルミネーションや夏ならではの夜に咲く花などの魅力を加えて、コンサートなどのイベントも実施し夜間の集客増を図る。

【入園実績】
36,554人(49日間)
(平成23年 40,039人 47日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】

- ①学校向けチラシ配布 (鳥取・島根)
- ②タウン情報誌 1誌
- ③会報誌 夏号 7月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花*はな*カレッジ】

昆虫採集
木の実deアート
バラ教室
押し花教室
洋ラン教室
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

期間中土・日・お盆に開催

【シヨップ】

- ①昆虫コーナー
- ②おもちゃワゴン市
- ③冷菓子販売
観葉植物フェア

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日・祝日・お盆

【BGM】

南国風BGM

【営業】

- ①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
- ②個人向け旅行商品へパーベキュー企画提案、周辺観光地を含めた家族向け日帰りコースの提案

【花のみどころ】

- ルドベキア、マリーゴールド、アゲラタム
合わせて10万株のお花畑を演出
- ハイビスカス展
- 食虫植物展
サガリバナ、トウテイラン、カノコユリ、綿の花

【イベント】

- 昆虫村&ふれあい動物村
- 南部町民花火大会
- 全国ご当地バーガーグランプリ鳥取県予選会

★体験型イベントの実施

- 昆虫採集(夜)
- 木工昆虫工作教室
- 生物調査隊
- 夏休み子ども工作教室

- 浴衣で行こう花回廊
浴衣で来た方にソフトクリームプレゼント
- ムーンライトフラワーガーデン(毎週土日、お盆)
- サマーナイトコンサート
- 花の丘抜き取り体験(友の会限定)

【グルメ・物販】

レストラン
夏のスペシャルメニュー登場

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

平成24年度 オータムフェスティバル (案)
9月15日(土)～11月11日(日)

【テーマ】
秋色澄み渡る場所

【方針】
10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、公用の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園目標】
80,000人(58日間)
(平成23年度 72,728人) 58日間

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

秋の園芸講座
ネイチャリング
ゆり教室
洋ラン教室
ハーブを楽しむ
フラワーアレンジメント
押し花教室

【ショップ】

- ①秋の紅葉をテーマに商品販売
- ②季節の花販売(サルビア等)
- ③花回廊産バラの販売

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③PRイベントへの参加

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示)
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/20～11/4)
- 園内の紅葉

【イベント】

- 秋園芸教室
- 秋バラウィーク
- サルビアコンサート
- ウォーキング大会
- ハロウィンイベント
- お花プレゼント抽選会
- ピロロポロロと遊ぼう(土・日・祝)
- 観月のムーンライトフラワーガーデン

【グルメ・物販】

レストラン
秋の特別メニュー
HARUKA
イベントメニュー

野の花
「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売
秋の野点

平成24年度 オータムフェスティバル (案)
9月15日(土)～11月11日(日)

【テーマ】
秋色澄み渡る場所

【方針】
10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、公用の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園目標】
80,000人(58日間)
(平成23年度 72,728人) 58日間

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

秋の園芸講座
ネイチャリング
ゆり教室
洋ラン教室
ハーブを楽しむ
フラワーアレンジメント
押し花教室

【ショップ】

- ①秋の紅葉をテーマに商品販売
- ②季節の花販売(サルビア等)
- ③花回廊産バラの販売

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③PRイベントへの参加

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示)
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/20～11/4)
- 園内の紅葉

【イベント】

- 秋園芸教室
- 秋バラウィーク
- サルビアコンサート
- ウォーキング大会
- ハロウィンイベント
- お花プレゼント抽選会
- ピロロポロロと遊ぼう(土・日・祝)
- 観月のムーンライトフラワーガーデン

【グルメ・物販】

レストラン
秋の特別メニュー
HARUKA
イベントメニュー

野の花
「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売
秋の野点

平成24年度 オータムフェスティバル (実施結果)
9月15日(土)～11月11日(日)

【テーマ】
秋色澄み渡る場所

【方針】
10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、公用の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園目標】
66,172人(58日間)
(平成23年度 72,728人) 58日間

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

秋の園芸講座
ネイチャリング
ゆり教室
洋ラン教室
ハーブを楽しむ
フラワーアレンジメント
押し花教室

【ショップ】

- ①秋の紅葉をテーマに商品販売
- ②季節の花販売(サルビア等)
- ③花回廊産バラの販売

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③PRイベントへの参加

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示)
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/20～11/4)
- 園内の紅葉

【イベント】

- 秋園芸教室
- 秋バラウィーク
- サルビアコンサート
- ウォーキング大会
- ハロウィンイベント
- お花プレゼント抽選会
- ピロロポロロと遊ぼう(土・日・祝)
- 観月のムーンライトフラワーガーデン

【グルメ・物販】

レストラン
秋の特別メニュー
HARUKA
イベントメニュー

野の花
「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売
秋の野点

平成24年度 フラワークリスマス (案)
11月30日(金)～12月25日(土)

【テ ー マ】
光の花物語

【方 針】
ムーンライトフラワーガーデンとクリスマスイルミネーションをさらに充実させ、集客を図る。

【入園目標】

25,000人(26日間)
(平成23年度 16,979人 24日間)

【ターゲット】

- ① 中海圏域のファミリー・カップル

【広 報】

- ① 折り込みチラシ 14万部
(中海圏) B4両面カラー
② 会報誌 冬号 11月中旬発送
③ タウン誌 1誌
④ 記者発表と随時資料提供
⑤ ホームページ

【花*はな*カレッジ】

正月の寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

11/30～12/25の期間中、金・土・日・祝、12/14～25

【ショップ】

- ① クリスマス商品の販売
② シクラメン、ポインセチア等の販売

【B G M】

クリスマスソング

【営 業】

- ① 鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼
② 鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

【イルミネーション】

- 園内を15万球のイルミネーションで演出
LEDによるクリアで省電力のイルミネーション
○ イルミネーションツリー
○ 「温かいひかり」をテーマにしたイルミネーション

【花のみどころ】

- ポインセチア、パンジー

【イベント】

- ムーンライトフラワーガーデン
○ クリスマスコンサート
○ サンタになって記念写真を撮ろう
○ クリスマスコンサート
○ 花回廊冬花火
○ ストリートオルガンの演奏

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
クリスマス特別メニュー クリスマス特別メニュー

華工房ブーケ

押花を使ったクリスマスアクセサリー

平成24年度 フラワークリスマス (実施結果)
11月30日(金)～12月25日(土)

【テ ー マ】
光の花物語

【方 針】
ムーンライトフラワーガーデンとクリスマスイルミネーションをさらに充実させ、集客を図る。

【入園目標】

22,718人(26日間)
(平成23年度 16,979人 24日間)

【ターゲット】

① 中海圏域のファミリー・カップル

【広 報】

- ① 折り込みチラシ 14万部
(中海圏) B4両面カラー
- ② 会報誌 冬号 11月中旬発送
- ③ タウン誌 1誌
- ④ 記者発表と随時資料提供
- ⑤ ホームページ

【花*はな*カレッジ】

正月の寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

11/30～12/25の期間中、金・土・日・祝、12/14～25

【ショップ】

- ① クリスマス商品の販売
- ② シクラメン、ポインセチア等の販売

【B G M】

クリスマスソング

【営 業】

- ① 鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼
- ② 鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

【イルミネーション】

- 園内を15万球のイルミネーションで演出
LEDによるクリアで省電力のイルミネーション
- イルミネーションツリー
- 「温かいひかり」をテーマにしたイルミネーション

【花のみどころ】

- ポインセチア、パンジー

【イベント】

- ムーンライトフラワーガーデン
- クリスマスコンサート
- サンタになって記念写真を撮ろう
- クリスマスコンサート
- 花回廊冬花火
- ストリートオルガンの演奏

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
クリスマス特別メニュー クリスマス特別メニュー

華工房ブーケ

押花を使ったクリスマスアクセサリー

平成24年度 ウィンターイルミネーション（実施結果）

1月1日（火）～1月27日（日）

【テーマ】
「グリーンウェーブ」2013年のスタートを祝した、変幻自在のLEDライトでライトアップ！

【方針】
「全国植樹祭」「全国都市緑化フェア」の開催を記念して特別に夜間営業を行い開催するイルミネーション。クリスマスイルミネーションで設置した電飾を活用しながら、新たに導入した色彩豊かなライトアップを行い集客を図る。

【入園実績】
5,067人（24日間 うち夜間1,691人）
（平成23年度は開催無し 同期間入園者数3,402人）

【ターゲット】
①山陰両県の日帰り園
帰省客

【営業】
①近隣集客施設等への情報提供

【広報】
①正月広告
（日本海、山陰中央）
②会報誌 冬号
③資料提供
④ホームページ

【花のみどころ】
紅白のユリ約200鉢の展示
巳年にちなんだ植物の展示
正月にちなんだテラス展示

【ショップ】
①ピオラ、バンジーの販売
②ランの販売

【イベント】
○正月遊び・おみくじコーナー
○新春冬花火
○夜間イルミネーション
○フラワードームコンサート

【BGM】
クラシック

【花*はな*カレッジ】
○園芸教室（洋ラン、バラ）
○園芸カルチャー教室（押し花）

平成24年度 らんまつり (案)

1月26日(土)～3月31日(日)

【テーマ】
可憐なるランの競演!

【方針】
人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。
イベント期間を長期化し、もっとランが見たいという来園者のニーズに応える。
クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

☆【入園目標】

42,000人(59日間)
(平成23年度 18,647人) 29日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内
- ②ラン愛好者及び主婦層

【営業】

- ①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込
- ②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシB4両面(中海圏14万部)
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

洋ラン
○米子洋ランの会作品展 ○ランの企画展示
○パンジー・ビオラ展
○クリスマスローズ展示会
クロッカス、原種シクラメン
カタクリ、鉢植えチューリップ

【ショップ】

- ①園芸ショップ
地元生産者のデンドロビューム、シンビジュームの販売
- ②ラングッズの販売

【イベント】

- らんまつりオープニングセレモニー
- 有名講師による「らんの講演会」
- 地域団体と連携した洋ランの展示会(米子洋ランの会)
- らんクイズラリー
- らん・クリスマスローズ講習会

【BGM】

春を感じるBGM

【花*はな*カレッジ】

- 園内ガイドツアー(蘭)
- 洋ラン教室
- バラ教室

平成24年度 らんまつり (案)

1月26日(土)～3月31日(日)

【テーマ】
可憐なるランの競演!

【方針】
人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。
イベント期間を長期化し、もっとランが見たいという来園者のニーズに応える。
クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

☆【入園目標】

42,000人(59日間)
(平成23年度 18,647人) 29日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内
- ②ラン愛好者及び主婦層

【営業】

- ①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込
- ②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシB4両面(中海圏14万部)
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

洋ラン
○米子洋ランの会作品展 ○ランの企画展示
○パンジー・ビオラ展
○クリスマスローズ展示会
クロッカス、原種シクラメン
カタクリ、鉢植えチューリップ

【ショップ】

- ①園芸ショップ
地元生産者のデンドロビウム、シンビジュームの販売
- ②ラングッズの販売

【イベント】

- らんまつりオープニングセレモニー
- 有名講師による「らんの講演会」
- 地域団体と連携した洋ランの展示会(米子洋ランの会)
- らんクイズラリー
- らん・クリスマスローズ講習会

【BGM】

春を感じるBGM

【花*はな*カレッジ】

- 園内ガイドツアー(蘭)
- 洋ラン教室
- バラ教室

平成24年度 らんまつり (実施結果)

1月26日(土)～3月31日(日)

【テーマ】
可憐なるランの競演！

【方針】
人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。
イベント期間を長期化し、もっとランが見たいという来園者のニーズに応える。
クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

☆【入園実績】

38,215人(59日間)
(平成23年度 18,647人) 29日間

【ターゲット】
①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内
②ラン愛好者及び主婦層

【営業】
①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込
②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布(情報ステーション)

【広報】
①折り込みチラシB4両面(中海圏14万部)
②資料提供
③ホームページ

【花のみどころ】
洋ラン
○米子洋ランの会作品展 ○ランの企画展示
○パンジー・ビオラ展
○クリスマスローズ展示会
クロッカス、原種シクラメン
カタクリ、鉢植えチューリップ

【ショップ】
①園芸ショップ
地元生産者のデンドロビューム、シンビジュームの販売
②ラングッズの販売

【イベント】
○らんまつりオープニングセレモニー
○有名講師による「らんの講演会」
○地域団体と連携した洋ランの展示会(米子洋ランの会)
○らんクイズラリー
○らん・クリスマスローズ講習会

【BGM】
春を感じるBGM

【花*はな*カレッジ】
○園内ガイドツアー(蘭)
○洋ラン教室
○バラ教室