

平成23年度 **スプリングフェスティバル (案)**
4月2日(土)～5月5日(木)

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく
オランダ・キューケンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。
ゴールデンウィーク向けのイベントと統合し一体的な広報・イベント運営を行う。

【入園目標】

110,000人(34日間)
(平成22年度 102,194人 33日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内(日帰り圏)
- ②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込。(安・近・短)
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①TVCM(山陰・山陽)
- ②折り込みチラシ 72万部(2時間圏内)B4両面カラー
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花のみどころ】

桜

○20品種、200本(桜の広場)

チューリップ、ムスカリ

○200品種20万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。

○10万株のアイスランドポピーとビオラの競演

○地元日吉津産のアイスチューリップ登場(西館前等)

芝桜

ハナモモ

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
押花教室
園芸カルチャー教室
洋ラン教室

【イベント】

- 有名園芸講師による4週連続公開講座
NHK 趣味の園芸出演の講師などによる公開講座
- 4月18日開園記念日
くす玉、チューリップ満開宣言等
- 桜まつり(4/2～10)
- ミッフィーひろば(4/16～24)
素焼き色つけ体験・握手会・記念撮影
- まるごとオランダ体験
・オランダ衣装の記念写真 ・木靴飛ばしに挑戦
・ストリートオルガンに挑戦
- クイズラリー
- ピロロポロロと遊ぼう(期間中土日)
- 大根島ぼたん展
- GW特産市
- ストリートパフォーマンス

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売(2月中旬より)
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④オランダから取り寄せたグッズ・食品の販売

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡
ストリートオルガン

【グルメ・物販】

レストラン
季節・イベントメニュー

野の花

①「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売

HARUKA
季節・イベントメニュー

平成23年度 スプリングフェスティバル

4月2日(土)～5月5日(木)

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく
オランダ・キューケンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。
ゴールデンウィーク向けのイベントと統合し一体的な広報・イベント運営を行う。

【入園目標】

90,875人(34日間)
(平成22年度 102,194人 33日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内(日帰り圏)
- ②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込。(安・近・短)
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①TVCM(山陰・山陽)
- ②折り込みチラシ 72万部(2時間圏内)B4両面カラー
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花のみどころ】

- 桜
○20品種、200本(桜の広場)
チューリップ、ムスカリ
○200品種20万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。
○10万株のアイスランドポピーとビオラの競演
○地元日吉津産のアイスチューリップ登場(西館前等)
芝桜
ハナモモ

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
押花教室
園芸カルチャー教室
洋ラン教室

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売(2月中旬より)
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④オランダから取り寄せたグッズ・食品の販売

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡
ストリートオルガン

【イベント】

- 有名園芸講師による4週連続公開講座
NHK 趣味の園芸出演の講師などによる公開講座
- 4月18日開園記念日
くす玉、チューリップ満開宣言等
- 桜まつり(4/2～10)
- ミッフィーひろば(4/16～24)
素焼き色つけ体験・握手会・記念撮影
- まるごとオランダ体験
・オランダ衣装の記念写真 ・木靴飛ばしに挑戦
・ストリートオルガンに挑戦
- クイズラリー
- ピロロポロロと遊ぼう(期間中土日)
- 大根島ぼたん展
- GW特産市
- ストリートパフォーマンス

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
季節・イベントメニュー ①「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売
HARUKA
季節・イベントメニュー

平成23年度 ばらまつり

5月21日(土)～6月5日(日)

【テーマ】
バラの美術館

【方針】
評価の高まってきているバラ園のクオリティを多くの皆さんに見て知っていただく。クレマチスの充実を図りバラとともに楽しめる魅力をアピールする。

【入園目標】
25,802人(16日間)
(平成22年度 45,154人 23日間)

【ターゲット】
①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
②中高年層

【営業】
①母の日企画と近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。(安・近・短)
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布(情報ステーション)

【広報】
①折り込みチラシ72万部(2時間圏内)B4両面カラー
②資料提供
③ホームページ

【花のみどころ】
○190品種1000株の充実したバラ園とクレマチスが開花
○ハーブ園のラベンダーなどが開花
ササユリ、コリウス、ミント

【花*はな*カレッジ】
園内ガイドツアー
バラ教室
洋ラン教室
ユリ教室
育種の寺子屋
園芸カルチャー
ハンギング
コンテナ教室

【イベント】
○バラの展示会
地元のバラ愛好家と連携した展示会
○バラのコンサート
ヨーロッパガーデンでのコンサート
○ムーンライトローズガーデン
バラ園のライトアップ
○クレマチス展(5/7～6/12)

【ムーンライト】
土日開催

【B G M】
クラシック

【ショップ】
①「花回廊育成バラ」の販売(苗木・ミニバラなど)
②ラベンダー祭り

【グルメ・物販】
レストラン HARUKA 野の花
季節のメニュー イベントメニュー 特産品店頭販売

平成23年度 ばらまつり

5月21日(土)～6月5日(日)

【テーマ】
バラの美術館

【方針】
評価の高まってきているバラ園のクオリティを多くの皆さんに見て知っていただく。クレマチスの充実を図りバラとともに楽しめる魅力をアピールする。

【入園実績】
25,802人(16日間)
(平成22年度 45,154人 23日間)

【ターゲット】
①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
②中高年層

【営業】
①母の日企画と近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。(安・近・短)
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布(情報ステーション)

【広報】
①折り込みチラシ72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
②資料提供
③ホームページ

【花のみどころ】
○190品種1000株の充実したバラ園とクレマチスが開花
○ハーブ園のラベンダーなどが開花
ササユリ、コリウス、ミント

【花*はな*カレッジ】
園内ガイドツアー
バラ教室
洋ラン教室
ユリ教室
育種の寺子屋
園芸カルチャー
ハンギング
コンテナ教室

【イベント】
○バラの展示会
地元のバラ愛好家と連携した展示会
○バラのコンサート
ヨーロッパアンガーデンでのコンサート
○ムーンライトローズガーデン
バラ園のライトアップ
○クレマチス展(5/7～6/12)

【ムーンライト】
土日開催

【BGM】
クラシック

【ショップ】
①「花回廊育成バラ」の販売
(苗木・ミニバラなど)
②ラベンダー祭り

【グルメ・物販】
レストラン HARUKA 野の花
季節のメニュー イベントメニュー 特産品店頭販売

平成23年度 ゆりまつり

6月11日(土)～7月3日(日)

【テーマ】

メインフラワーゆりの更なる充実

【方針】

希少品種のユリから一般的なユリまで花回廊ならではの展示方法にて来園者の満足感を得る。

花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園目標】

26,517人(23日間)

(平成22年度 26,048人 23日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②テレビ・ラジオCM
- ③会報誌 ユリ号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

洋ラン教室
ユリ教室
フラワーアレンジメント
押花教室

【ムーンライト】

期間中土・日開催

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日

【BGM】

クラシック

【ショップ】

花回廊産ゆりの販売等

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

【花のみどころ】

50品種のゆりを6つの森でお見せします。

- スカシの森◎八重の森◎テッポウの森◎ハイブリッドの森
- オーレアンの森◎オリエンタルの森
- アジサイ、ヤマアジサイ、キキョウ

【イベント】

原種ゆり展(ゆりの館)

- ゆりの開花調整技術を生かし日本の原種ゆり15種すべてを展示

ピロロポロロと遊ぼう(土・日・祝)

お花プレゼント抽選会

ゆりクイズラリー

ホテル鑑賞会

地元芸能披露

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー
HARUKA
ゆりメニュー等

野の花
「2町交流フェスティバル」(6月上旬)
「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売

平成23年度 サマーフェスティバル (案)
7月16日(土)～8月31日(水)

【テーマ】
夏休み花回廊アドベンチャー

【方針】
ルドベキアなど夏の花合計10万株の花の丘と、ハイビスカス、食虫植物の植物の展示会を中心にアピールする。
子ども連れの家族が楽しめる体験型のイベントを充実し地元のファミリー層、または大山エリアに滞在する県外からの観光客をターゲットに集客促進を図る。
ムーンライトフラワーガーデンの内容充実を行い、夜間の集客増を図る。

【入園目標】
45,000人(47日間)
(平成22年 38,148人 44日間)

【ターゲット】
①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】
①学校向けチラシ配布
(鳥取・島根)
②タウン情報誌 1誌
③会報誌 夏号 7月中旬発送
③資料提供
⑤ホームページ

【花*はな*カレッジ】
昆虫採集
木の実deアート
バラ教室
押し花教室
洋ラン教室
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】
期間中土・日・お盆に開催

【ショップ】
①昆虫コーナー
②おもちゃワゴン市
③冷菓子販売
観葉植物フェア

【BGM】
南国風BGM

【営業】
①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
②個人向け旅行商品へバーベキュー企画提案、周辺観光地を含めた家族向け日帰りコースの提案

【花のみどころ】
○ルドベキア、マリーゴールド、ジニア
合わせて10万株のお花畑を演出
○ハイビスカス展(7/2～8/21)
○食虫植物展(8/1～8/31)
サガリバナ、トウテイラン、カノコユリ、綿の花
○夜に咲く花・香りを出す花々

【イベント】
○世界のカブトムシ・クワガタ村
○ふれあい動物村・・・かわいい動物たちと遊ぼう
○園内宝探しゲーム(マジカルフラワービンゴ)
○子供向けキャラクターショー
★体験型イベントの実施
○昆虫採集(夜) ○木工昆虫工作教室
○花の写生大会 ○夏休み子ども工作教室
○浴衣で行こう花回廊
浴衣で来た方にソフトクリームプレゼント
○ムーンライトフラワーガーデン(毎週土日、お盆)
○マジカルサマーナイト
○花の丘抜き取り体験(友の会限定)

【グルメ・物販】
レストラン 野の花
夏のスペシャルメニュー登場 野菜・花・特産品の店頭販売
(月御前 華御前)

平成23年度 サマーフェスティバル
7月16日(土)～8月31日(水)

【テーマ】
夏休み花回廊アドベンチャー

【方針】
ルドベキアなど夏の花合計10万株の花の丘と、ハイビスカス、食虫植物の植物の展示会を中心にアピールする。
子ども連れの家族が楽しめる体験型のイベントを充実し地元のファミリー層、または大山エリアに滞在する県外からの観光客をターゲットに集客促進を図る。
ムーンライトフラワーガーデンの内容充実を行い、夜間の集客増を図る。

【入園実績】
40,039人(47日間)
(平成22年 38,148人 44日間)

【ターゲット】
①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】
①学校向けチラシ配布
(鳥取・島根)
②タウン情報誌 1誌
③会報誌 夏号 7月中旬発送
④資料提供
⑤ホームページ

【花＊はな＊カレッジ】
昆虫採集
木の実deアート
バラ教室
押し花教室
洋ラン教室
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】
期間中土・日・お盆に開催

【ショップ】
①昆虫コーナー
②おもちゃワゴン市
③冷菓子販売
観葉植物フェア

【ピロロポロロ登場】
期間中の土・日・祝日・お盆

【BGM】
南国風BGM

【営業】
①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
②個人向け旅行商品へバーベキュー企画提案、周辺観光地を含めた家族向け日帰りコースの提案

【花のみどころ】
○ルドベキア、マリーゴールド、ジニア
合わせて10万株のお花畑を演出
○ハイビスカス展(7/2～8/21)
○食虫植物展(8/1～8/31)
サガリバナ、トウテイラン、カノコユリ、綿の花

【イベント】
○ふれあい動物村・・・かわいい動物たちと遊ぼう
○園内宝探しゲーム
○子供向けキャラクターショー
★体験型イベントの実施
○昆虫採集(夜) ○木工昆虫工作教室
○花の写生大会 ○夏休み子ども工作教室
○浴衣で行こう花回廊
浴衣で来た方にソフトクリームプレゼント
○ムーンライトフラワーガーデン(毎週土日、お盆)
○フラワーサマーナイト
○花の丘抜き取り体験(友の会限定)

【グルメ・物販】
レストラン 野の花
夏のスペシャルメニュー登場 野菜・花・特産品の店頭販売

平成23年度 サルビア・フェスティバル
9月17日(土)～11月13日(日)

【テーマ】
花のレッドカーペット

【方針】
サルビアの丘の景観を強くアピールする。また菊のトピアリーや、秋バラの魅力をアピールし集客を図る。

【入園目標】
75,000人(58日間)
(平成22年度 64,136人 51日間)

☆【ターゲット】
①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
②主婦層及び高齢層

【広報】
①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
②会報誌 秋号 9月中旬発送
③記者発表、随時資料提供
④ホームページ

【花*はな*カレッジ】
ネイチャリング
バラ教室
洋ラン教室
ハーブを楽しむ
フラワーアレンジメント
押し花教室
山野草の寄せ植え教室

【ショップ】
①秋の紅葉をテーマに商品販売
②季節の花販売(サルビア等)
③花回廊産バラの販売

☆【営業】
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
②鳥取県内、島根県東部、岡山全域・兵庫(姫路地区)折り込みチラシ配布
(情報ステーション)
③PRイベントへの参加
BSSまつり・大山牧場まつり

【花のみどころ】
○大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫
○トピアリー菊(菊のトピアリー展:10/8～11/13)
楽しいお茶会をテーマに色々なトピアリーが登場。
○秋バラ(100種500株以上のバラ園)
○コスモス(八重咲きや変わり咲き等27品種の展示)
○紅葉(ユリキ・ナカマト・カエデ等充実してきた紅葉)
○ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/22～11/6)

【イベント】
○平成25年開催 全国都市緑化とっとりフェアイベント
ポール・スミザー氏講演会
○秋バラ講演会 寺西菊雄(日本を代表するバラの育種家)
○サルビアの丘ステージ(ハートショー・コンサート・ペンギンピクニック)
○スポーツ観光マイスター小原工さんと歩く健康花回廊ウォーク
○ハロウィンを楽しもう!
・巨大かぼちゃ重さ当てクイズ(10/8～30)
・ハロウィン仮装体験(10/8～30)
・ハロウィンかぼちゃを作ろう!
○トピアリーを探せ!スタンプラリー(10/29～11/13)
○秋バラ争奪大抽選会
○ムーンライトの「一三夜」(10/8・9・10)
キャンパイルライティング・列のお菓子プレゼント・コンサート

【グルメ・物販】
レストラン
秋限定 松花堂
HARUKA
イベントメニュー
野の花
「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売
秋の野点

平成23年度 サルビア・フェスティバル
9月17日(土)～11月13日(日)

【テーマ】
花のレッドカーペット

【方針】
サルビアの丘の景観を強くアピールする。また菊のトピアリーや、秋バラの魅力をアピールし集客を図る。

【入園目標】
75,000人(58日間)
(平成22年度 64,136人 51日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

ネイチャリング
バラ教室
洋ラン教室
ハーブを楽しむ
フラワーアレンジメント
押し花教室
山野草の寄せ植え教室

【ショップ】

- ①秋の紅葉をテーマに商品販売
- ②季節の花販売(サルビア等)
- ③花回廊産バラの販売

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域・兵庫(姫路地区)折り込みチラシ配布
(情報ステーション)
- ③PRイベントへの参加
BSSまつり・大山牧場まつり

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫
- トピアリー菊(菊のトピアリー展:10/8～11/13)
楽しいお茶会をテーマに色々なトピアリーが登場。
- 秋バラ(100種500株以上のバラ園)
- コスモス(八重咲きや変わり咲き等27品種の展示)
- 紅葉(エリキ・ナカマト・カエデ等充実してきた紅葉)
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/22～11/6)

【イベント】

- 平成25年開催 全国都市緑化とっとりフェアイベント
ポール・スミザー氏講演会
- 秋バラ講演会 寺西菊雄(日本を代表するバラの育種家)
- サルビアの丘ステージ(パレード・ショー・コンサート・ハンギングクニック)
- スポーツ観光マイスター小原工さんと歩く健康花回廊ウォーク
- ハロウィンを楽しもう!
 - ・巨大かぼちゃ重さ当てクイズ(10/8～30)
 - ・ハロウィン仮装体験(10/8～30)
 - ・ハロウィンかぼちゃを作ろう!
- トピアリーを探せ!スタンプラリー(10/29～11/13)
- 秋バラ争奪大抽選会
- ムーンライトの「一三夜」(10/8・9・10)
キャンディライティング・列のお菓子プレゼント・コンサート

【グルメ・物販】

レストラン
秋限定 松花堂
HARUKA
イベントメニュー

野の花
「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売
秋の野点

平成23年度 サルビア・フェスティバル
9月17日(土)～11月13日(日)

【テーマ】
花のレッドカーペット

【方針】
サルビアの丘の景観を強くアピールする。また菊のトピアリーや、秋バラの魅力をアピールし集客を図る。

【入園目標】
72,728人(58日間)
(平成22年度 64,136人 51日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

ネイチャリング
バラ教室
洋ラン教室
ハーブを楽しむ
フラワーアレンジメント
押し花教室
山野草の寄せ植え教室

【ショップ】

- ①秋の紅葉をテーマに商品販売
- ②季節の花販売(サルビア等)
- ③花回廊産バラの販売

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域・兵庫(姫路地区)折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③PRイベントへの参加
BSSまつり・大山牧場まつり

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫
- トピアリー菊(菊のトピアリー展:10/8～11/13)
楽しいお茶会をテーマに色々なトピアリーが登場。
- 秋バラ(100種500株以上のバラ園)
- コスモス(八重咲きや変わり咲き等27品種の展示)
- 紅葉(ユキ・ナカマ・加テ等充実してきた紅葉)
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/22～11/6)

【イベント】

- 平成25年開催 全国都市緑化とっとりフェアイベント
ポール・スミザー氏講演会
- 秋バラ講演会 寺西菊雄(日本を代表するバラの育種家)
- サルビアの丘ステージ(パレードショー・コンサート・ペンギンピクニック)
- スポーツ観光マイスター小原工さんと歩く健康花回廊ウォーク
- ハロウィンを楽しもう!
 - ・巨大かぼちゃ重さ当てクイズ(10/8～30)
 - ・ハロウィン仮装体験(10/8～30)
 - ・ハロウィンかぼちゃを作ろう!
- トピアリーを探せ!スタンプラリー(10/29～11/13)
- 秋バラ争奪大抽選会
- ムーンライトの「一三夜」(10/8・9・10)
キャンドルライティング・クワイのお菓子プレゼント・コンサート

【グルメ・物販】

レストラン
秋限定 松花堂
HARUKA
イベントメニュー

野の花
「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売
秋の野点

平成23年度 フラワークリスマス
12月2日(金)～12月25日(日)

【テ ー マ】
光の花物語

【方 針】
ムーンライトフラワーガーデンとクリスマスイルミネーションをさらに充実させ、集客を図る。
電飾数を12万球に増加。
イルミネーションテーマ「ラブLOVE・アイシテル」

【入園目標】
16,979人(22日間)
(平成22年度 25,592人 27日間)

【ターゲット】
①中海圏域のファミリー・カップル

【広 報】
①折り込みチラシ 14万部
(中海圏) B4両面カラー
②会報誌 冬号 11月中旬発送
③タウン誌 1誌
④記者発表と随時資料提供
⑤ホームページ

【花*はな*カレッジ】
正月の寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント
ペーパーキリング

【ムーンライト】
12/2～12/25の期間中、金・土・日・祝、12/19～22

【ショップ】
①クリスマス商品の販売
②シクラメン、ポインセチア等の販売

【B G M】
クリスマスソング

【営 業】
①鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼
②鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

【イルミネーション】
○園内を12万球のイルミネーションで演出
LEDによるクリアで省電力のイルミネーション
○花回廊クリスマス9ストーリーズ
○トピアリーのイルミネーション

【花のみどころ】
○シクラメン、ポインセチア

【イベント】
○ムーンライトフラワーガーデン
○クリスマスコンサート
○サンタになろう
○ストリートオルガン演奏
○花回廊冬花火(毎週土日)
○ハートでスイッチオン
○オリジナルクリスマスケーキを作ろう！！

【グルメ・物販】
レストラン 野の花
クリスマス特別メニュー クリスマス特別メニュー
HARUKA 華工房ブーケ
クリスマス限定ケーキ 押花を使ったクリスマスアクセサリー
クリスマスバスケット

平成23年度 らんまつり

2月25日(土)～3月25日(日)

【テーマ】

2,500株の洋らんが彩る早春絵巻

【方針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。

イベント期間を長期化し、もっとランが見たいという来園者のニーズに応える。

クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

☆【入園目標】

25,000人(28日間)

(平成22年度 19,310人) 28日間

【ターゲット】

①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内

②ラン愛好者及び主婦層

【営業】

①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込

②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布
(情報ステーション)

【広報】

①折り込みチラシB4両面

(中海圏14万部)

②資料提供

③ホームページ

【花のみどころ】

洋ラン

○米子洋ランの会作品展

○ランの企画展示「らんの散歩道」

○クリスマスローズ展

クロッカス、原種シクラメン

カタクリ、鉢植えチューリップ

【ショップ】

①園芸ショップ

地元生産者のデンドロビウム、シンビジウムの販売

②わさびしいたけ茶のふるまい・販売

③ラングッズの販売

【イベント】

○らんまつりオープニングセレモニー

○鳥取県在住シンビジウム生産者「らんの講演会」

○地域団体と連携した洋ランの展示会(米子洋ランの会)

○らんが当たる抽選会

○らんの人気投票

○横山直樹「クリスマスローズ講演会」

○松江フォーゲルパークのフクロウがやってくる!

【BGM】

春を感じるBGM

【花*はな*カレッジ】

○園内ガイドツアー(蘭)

○洋ラン教室

○バラ教室

平成23年度 らんまつり（実施結果）

2月25日（土）～3月25日（日）

【テ ー マ】

2,500株の洋らんが彩る早春絵巻

【方 針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。

イベント期間を長期化し、もっとランが見たいという来園者のニーズに応える。

クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

☆【入 園 実 績】

18,647人（28日間）

（平成22年度 19,310人）28日間

【ターゲット】

①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内

②ラン愛好者及び主婦層

【営 業】

①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込

②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布
（情報ステーション）

【広 報】

①折り込みチラシB4両面
（中海圏を中心に18万5千部）

②資料提供

③ホームページ

【花のみどころ】

洋ラン

○米子洋ランの会作品展

○ランの企画展示「らんの散歩道」

○クリスマスローズ展

クロッカス、原種シクラメン

カタクリ、鉢植えチューリップ

【ショップ】

①園芸ショップ

地元生産者のデンドロビウム、シンビジウムの販売

②わさびしいたけ茶のふるまい・販売

③ラングッズの販売

【イベント】

○らんまつりオープニングセレモニー

○鳥取県在住シンビジウム生産者「らんの講演会」

○地域団体と連携した洋ランの展示会（米子洋ランの会）

○らんが当たる抽選会

○らんの人気投票

○横山直樹「クリスマスローズ講演会」

○松江フォーゲルパークのフクロウがやってくる！

【BGM】

春を感じるBGM

【花*はな*カレッジ】

○園内ガイドツアー（蘭）

○洋ラン教室

○バラ教室