

平成22年度 **スプリングフェスティバル**  
4月3日(土)～4月25日(日)

**【テーマ】**  
さくら、チューリップを満喫

**【方針】**  
チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく  
オランダ・キューケンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。

**【入園実績】**  
48,899人(23日間)  
(平成21年度 45,389人 21日間)

**【ターゲット】**  
①山陰・山陽2時間圏内(日帰り圏)  
②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

**【営業】**  
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込。(安・近・短)  
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域、播但西部、備後地域に折込チラシ配布  
(情報ステーション)

**【広報】**  
①TVCM(山陰・山陽・関西)  
②ラジオCM(山陰)  
③会報誌 春号 3月中旬発送  
④資料提供  
⑤ホームページ

**【花のみどころ】**  
桜  
○20品種、200本(桜の広場)  
チューリップ、ムスカリ  
○200品種21万球のチューリップやムスカリなどの春咲きの球根の花々で華やかに演出  
パンジー、ポピー  
○花の丘に合計10万株のパンジーとポピーが大山を背景に咲そろう。  
リビングストーンデイジー  
○水上花壇にパステルカラーの花びらを咲かせる。  
○その他主な花  
タイム、芝桜

**【花\*はな\*カレッジ】**  
園内ガイドツアー  
押花教室  
園芸カルチャー教室  
洋ラン教室

**【ショップ】**  
①地元産チューリップの販売(2月中旬より)  
②春植え球根の販売  
③春のガーデニングフェア  
④オランダから取り寄せたグッズ・食品の販売

**【イベント】**  
○有名園芸講師による4週連続公開講座  
NHK 趣味の園芸出演の講師などによる公開講座  
○4月18日開園記念日  
紅白もち、花苗のプレゼント  
○桜まつり(4/3,4)  
動物コーナーやコンサートなど  
○オープニングセレモニー  
○まるごとオランダ体験  
・オランダ衣装の記念写真 ・木靴飛ばしに挑戦  
・ストリートオルガンに挑戦  
○フラワークイズラリー  
○ピロロポロロと遊ぼう(期間中土日)

**【BGM】**  
チューリップ・オランダ民謡  
ストリートオルガン

**【グルメ・物販】**  
レストラン 野の花 HARUKA  
季節・イベントメニュー 「野の花まつり」 季節・イベントメニュー  
野菜・花・特産品の店頭販売

**【収支見込み】**  
収入 入園料 @700円×51,000人=35,700千円  
\*@700円は平成20年度(第1四半期)収入ベース平均単価  
支出 イベント経費 600千円  
TVスポット 9,000千円  
チラシ折込料 3,830千円  
アルバイト人件費 90千円  
合計 13,520千円

平成22年度 フラワーゴールデンウィーク  
4月29日(木・祝)～5月5日(水・祝)

**【テーマ】**  
家族でワイワイお花畑でピクニック

**【方針】**  
子ども連れのファミリー層を中心に、幅広い層の多く方に楽しんでいただけるイベントを開催。  
5万株のアイスランドポピーやリビングストンデージーなど春の草花や、チューリップを楽しんでいただく

**【入園実績】**  
49,324人(7日間)  
(平成21年度 56,780人 12日間)

**【ターゲット】**  
①山陰両県及び山陽の2時間圏内  
②ファミリー層から年配まで幅広く

**【営業】**  
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー及び家族層の取込。  
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

**【広報】**  
①テレビ・ラジオCM(山陰山陽、関西)  
②折り込みチラシ111万部(2時間圏内)  
③会報誌 春号 3月中旬発送  
④資料提供  
⑤ホームページ

**【花のみどころ】**  
10万株のアイスランドポピーとビオラの競演(花の丘)  
地元日吉津産のアイスチューリップ登場(西館前等) 芝桜  
リビングストンデージー、高原育ちの山上げチューリップ

**【ショップ】**  
①GW屋台村での土産販売  
②母の日プレゼントコーナー  
③鬼太郎コーナー設置

**【イベント】**  
○フラワークイズラリー(期間中毎日)  
○ピロロポロロと遊ぼう(土・日・祝日)  
○コンサート(5/1,2,3)  
地元出身の六子さん、山下怜美さんによるコンサート  
○大根島ぼたん展(4/28～5/5)  
大根島のボタンを可憐にアレンジメント  
○大抽選会(5/2,3)  
抽選で当選した方に豪華景品をプレゼント  
○子どもの日プレゼント(5/5)  
○花回廊屋台村(4/29～5/5)  
○ムーンライトフラワーガーデン(期間中土日)  
○ストリートパフォーマンス(5/4,5)  
○フラワードレス展示会(5/2～5)

**【BGM】**  
ピクニック風

**【ピロロ・ポロロ登場】**  
期間中全日

**【ムーンライト】**  
期間中全日

**【グルメ・物販】**  
バーベキュー開始  
昼5～10月 夜6～9月  
野の花  
○野菜・花・特産品の店頭販売

レストラン  
季節のメニュー

**HARUKA**  
季節のメニュー  
イベントメニュー

**【収支見込み】**

収入	入園料	@700円×48,000人	=33,600千円	
支出	大道芸	350千円	コンサート	350千円
	スタンプラリー	150千円	子供向けイベント	200千円
	じゃんけん大会	134千円	ボタン展経費	63千円
	ラジオCM	300千円		
	イベント消耗品	210千円		
	アルバイト経費	200千円		
			計	1,957千円

# 平成22年度 ばらまつり

5月15日(土)～6月6日(日)

【テーマ】  
バラの美術館

【方針】  
評価の高まってきているバラ園のクオリティを多くの皆さんに見て知っていただく。

【入園実績】  
45,154人(23日間)  
(平成21年度 31,988人 21日間)

## 【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②中高年層

## 【営業】

- ①母の日企画と近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。(安・近・短)
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

## 【広報】

- ①折り込みチラシ92万部(山陰山陽兵庫西部)B4両面カラー
- ②資料提供
- ③ホームページ

## 【花のみどころ】

- 190品種1000株の充実したバラ園とクレマチスが開花
- バラとクレマチスの展示と併せて見どころいっぱい
- ハーブガーデンに新種のラベンダー登場
- ササユリ、コリウス、ミント

## 【花\*はな\*カレッジ】

園内ガイドツアー  
バラ教室  
洋ラン教室  
ユリ教室  
育種の寺子屋  
園芸カルチャー  
ハンギング  
コンテナ教室

## 【イベント】

- バラの展示会(5/22,23)  
花回廊のバラ教室の生徒による作品展示
- バラに囲まれたコンサート(5/29,6/5)  
ヨーロッパガーデンでのムーンライトコンサート
- バラの花束の当たる大抽選大会(5/15,16,22,23)  
抽選で当選した方に、バラの花束プレゼント
- ムーンライトフラワーガーデン(期間中の土日)  
バラ園が<sup>ハ</sup>シャライトアップ
- クレマチス展(5/8～6/13)
- バラの香りのハンドSPA体験(5/29,30)  
松江しんじ湖温泉のお湯にバラの花びらを浮かべたハンドSPAの体験

## 【ムーンライト】

土日開催

## 【BGM】

クラシック

## 【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売(苗木・ミニバラなど)
- ②バラグッズ、食品の販売

## 【グルメ・物販】

レストラン HARUKA 野の花  
季節のメニュー イベントメニュー 特産品店頭販売

## 【収支見込み】

収入	入園料	@700円×38,000人=26,600千円
支出	バラ展	100千円
	イベント経費	1,000千円
	チラシ広告	4,000千円
	計	<u>5,100千円</u>

# 平成22年度 ゆりまつり

6月12日(土)～7月4日(日)

**【テーマ】**  
メインフラワーゆりの更なる充実

**【方針】**  
希少品種のユリから一般的なユリまで花回廊ならではの展示方法にて来園者の満足感を得る。  
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

**【入園実績】**  
26,048人(23日間)  
(平成21年度 31,940人 23日間)

**【ターゲット】**  
①山陰両県及び山陽の2時間圏内  
②中高年層

**【広報】**  
①折り込みチラシ 72万部  
(2時間圏内) B4両面カラー  
②新聞広告 5段カラー  
③ラジオCM  
④会報誌 ユリ号 5月中旬発送  
⑤資料提供  
⑥ホームページ

**【花\*はな\*カレッジ】**  
洋ラン教室  
ユリ教室  
フラワーアレンジメント  
押花教室

**【ムーンライト】**  
期間中土・日開催

**【ピロロポロロ登場】**  
期間中の土・日

**【BGM】**  
クラシック

**【ショップ】**  
ゆりの鉢花(園芸ショップ)  
ゆりグッズ(土産物ショップ)

**【営業】**  
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼  
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

**【花のみどころ】**  
100品種10万球のメインフラワーゆり  
○原色鮮やかなスカシユリ系(約15,000球)【6月中～下旬】  
○大輪の花を咲かせるオリエンタル系(約3,000球)【6月下旬～7月下旬】  
○オーレリアン系(約6,000球)【6月中旬～7月中旬】  
○テッポウユリ(約2,500球)【6月中】  
○原種ユリの小径【5月上旬～8月下】  
ハーブ園のリニューアル  
あじさいの小径

**【イベント】**  
原種ゆり展(フラワードーム研修室)(6/12～20)  
○ゆりの開花調整技術を生かし日本の原種ゆり15種すべてを展示し、国内外の原種ゆり20種も同時に展示  
オープニングセレモニー(6/12)  
大山王国・夏至祭 夕暮れコンサート in 花回廊(6/19)  
がいな太鼓披露(6/12)  
ピロロポロロと遊ぼう(期間中の土日祝)  
日本舞踊(6/20)  
ゆりの花束プレゼント抽選会(6/26,27,7/3,4)  
○抽選で当選した方に花束プレゼント  
ゆりのクイズラリー(期間中毎日)  
ハーブガイドツアー(6/27)  
ムーンライトフラワーガーデン(期間中の土日祝)

**【グルメ・物販】**  
レストラン 野の花  
ゆりメニュー 「2町交流フェスティバル」(6月下旬)  
H A R U K A 「野の花まつり」  
花のメニュー等 野菜・花・特産品の店頭販売

**【収支見込み】**  
収入 入園料 @700円×30,000人=21,000千円  
支出 ゆりイベント経費 800千円  
アルバイト賃金 101千円  
テレビCM 300千円  
ラジオCM 200千円  
雑誌広告 210千円  
合計 1,611千円

平成22年度 サマーフェスティバル  
7月17日(土)～8月29日(日)

**【テ ー マ】**  
夏休み花回廊アドベンチャー

**【方 針】**  
ルドベキアとマリーゴールド、ジニア合計10万株の花の丘と、ハイビスカス、ひまわり、食虫植物の3展示会を中心にアピールする。  
子ども連れの家族が楽しめる体験型のイベントを充実し地元のファミリー層、または大山エリアに滞在する県外からの観光客をターゲットに集客促進を図る。

**【入 園 目 標】**  
38,148人(44日間)  
(平成21年 46,226人 44日間)

**【ターゲット】**  
①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内  
②ファミリー層～年配まで幅広く

**【広 報】**  
①学校向けチラシ配布  
(鳥取・島根)  
②CATVTVCM(中海圏域)  
③タウン情報誌 1誌  
④会報誌 夏号 7月中旬発送  
⑤資料提供  
⑥ホームページ

**【花＊はな＊カレッジ】**  
昆虫採集  
木の実deアート  
バラ教室  
押し花教室  
洋ラン教室  
フラワーアレンジメント

**【ムーンライト】**  
期間中土・日・お盆に開催

**【ショップ】**  
①土産おもちゃまつり  
②中古鉢セール  
③食虫植物コーナー

**【ピロロポロロ登場】**  
期間中の土・日・祝日・お盆

**【BGM】**  
南国風BGM

**【営 業】**  
①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業  
②個人向け旅行商品へバーベキュー企画提案、周辺観光地を含めた家族向け日帰りコースの提案

**【花のみどころ】**  
○ルドベキア、マリーゴールド、ジニア  
合わせて10万株のお花畑を演出  
○ハイビスカス展(7/3～8/22)  
○ヒマワリ展(7/17～8/22)  
プロムナード橋にて展示  
○食虫植物展(8/1～8/31)  
サガリバナ、カノコユリ

**【イベント】**  
○世界のカブトムシ・クワガタ村&ふれあい動物村  
かわいい動物たちと遊ぼう  
○園内宝探しゲーム第2弾(7/17～10/17)  
○子供向けキャラクターショー(7/25)  
★体験型イベントの実施  
○夜の昆虫採集(7/18,8/1) ○木工昆虫工作教室(7/19,8/1)  
○浴衣で行こう花回廊(期間中毎日)  
浴衣で来た方にソフトクリームプレゼント  
○ムーンライトフラワーガーデン(毎週土日、お盆)  
サタデーナイトコンサート(7/17,24,8/7,12～14)  
○花の丘抜き取り体験(友の会限定)

**【グルメ・物販】**  
レストラン 野の花  
夏の限定メニュー登場 野菜・花・特産品の店頭販売

<b>【収支見込み】</b>			
収入	入園料	@700円×40,000人=28,000千円	
支出	動物委託経費	2,000千円	アルバイト経費 300千円
	イベント経費	300千円	宝探しゲーム経費 2,400千円
	チラシ作成費及び送料	800千円	子供向けショー 525千円
	<b>合計</b>		<b>6,325千円</b>

平成22年度 サルビア・フェスティバル  
9月18日(土)～11月7日(日)

【テーマ】  
花のレッドカーペット

【方針】  
サルビアの丘とトピアリー菊を中心に紅葉シーズンと併せて販売強化を図る。  
秋バラにスポット当ててPRし、バラ愛好家にアピールする。

【入園実績】  
64,136人(51日間)  
(平成21年度 71,865人) 46日間

☆【ターゲット】  
①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内  
②主婦層及び高齢層

【広報】  
①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内)B4両面カラー  
②会報誌 秋号 9月中旬発送  
③記者発表、随時資料提供  
④ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】  
秋の趣味園講師講習会  
きのこの勉強会  
ハロウィン体験教室  
押し花教室  
洋ラン教室  
ハンギングバスケット教室  
フラワーアレンジメント教室  
ハーブ・アロマ教室  
ドライフラワー教室  
クリスマスの寄せ植え教室

【ショップ】  
①秋の紅葉をテーマに商品販売  
②季節の花販売(サルビア等)  
③花回廊産バラの販売

☆【営業】  
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼  
②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)  
③PRイベントへの参加

【花のみどころ】  
サルビア  
○大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫  
○菊のトピアリー展(10/9～11/14)  
○秋バラ(100種300株のバラ園)  
○育種寺子屋世界に一つだけの花コンテスト(9中～10上)  
○ハンギングバスケット&コンテナ展(10/23～11/7)

【イベント】  
○秋の4週連続園芸公開講座(10/2,9,16,23)  
TVでお馴染みの有名園芸講師が来園します  
○満月のムーンライトコンサート(9/23)  
○サルビアコンサート(10/30,31)  
○子ども歌舞伎(10/24)  
○ウォーキング大会(9/18～11/30)  
○園内宝探しゲーム(7/17～10/17)  
○バードフライトショー(10/2,3)  
○秋バラプレゼント抽選会(11/3)  
○ハロウィン体験(10/9～14)

【グルメ・物販】  
レストラン  
秋の特別メニュー  
H A R U K A  
イベントメニュー  
野の花  
「野の花まつり」  
野菜・花・特産品の店頭販売  
秋の野点

【収支見込み】  
収入 入園料 @700円×65,000人=45,500千円  
支出 イベント経費 800千円  
折り込みチラシ 4,000千円  
アルバイト賃金 100千円  
計4,900千円

平成22年度 **フラワークリスマス**  
11月27日(土)～12月25日(土)

**【テーマ】**  
光の花物語

**【方針】**  
ムーンライトフラワーガーデンとクリスマスイルミネーションで集客を図る。

**【入園実績】**

25,592人(29日間)  
(平成21年度 20,730人、28日間)

**【ターゲット】**

①中海圏域のファミリー・カップル

**【広報】**

①折り込みチラシ 14万部  
(中海圏) B4両面カラー  
②会報誌 冬号 11月中旬発送  
③タウン誌 1誌  
④ケーブルテレビCM  
④記者発表と随時資料提供  
⑤ホームページ

**【花＊はな＊カレッジ】**

正月の寄せ植え  
押し花  
フラワーアレンジメント  
ペーパークイリング

**【ムーンライト】**

11/27～12/25の期間中、金・土・日・祝及び12/24開催

**【ショップ】**

①クリスマス商品の販売  
②シクラメン、ポインセチア等の販売  
③クリスマス抽選会

**【BGM】**

クリスマスソング

**【営業】**

①鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼  
②鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

**【イルミネーション】**

○園内を11万球のイルミネーションで演出  
○LEDのイルミネーションツリー4基  
○トピアリーのイルミネーション  
○イルミネーションの広場

**【花のみどころ】**

○シクラメン、ポインセチア  
○オウムカズラ、皇帝ダリア(11/下旬～12/月上旬)  
○ボリビアンヒマワリ登場(11/月上旬～下旬)

**【イベント】**

○ムーンライトフラワーガーデン  
○クリスマスコンサート  
○サンタになって記念写真を撮ろう  
○クリスマスコンサート  
○二人でハートスイッチオン  
○ストリートオルガン演奏  
○花回廊冬花火  
○クリスマス飾り教室

**【グルメ・物販】**

HARUKA  
クリスマス限定ケーキ製作イベント

**【収支見込み】**

収入	入園料	@490円×18,000人=8,820千円
	*@490円は平成20年度収入ベース冬期平均単価	
支出	電飾経費	1,000千円
	コンサート経費	313千円
	イベント経費	300千円
	折り込みチラシ	633千円
	雑誌広告	210千円
	<b>計</b>	<b>2,616千円</b>

# 平成22年度 パンジー・ビオラまつり

1月29日(土)～2月13日(日)

**【テーマ】**  
パンジー・ビオラコレクション!

**【方針】**  
冬から春花壇に欠かせないパンジー、ビオラは毎年新作発表される。  
この新旧数十種類の花を展示することで集客促進を図る。

**【入園目標】**  
1,825人(16日間、うち2日休園日)  
(平成21年度 3,019人 16日間、うち2日休園日)

**【ターゲット】**  
①山陰両県、山陽及び関西圏  
の日帰り、宿泊圏内

**【営業】**  
①中国・四国・関西の旅行会社へ一般団体の送客依頼

**【広報】**  
①新聞広告(日本海、山陰中央)  
②会報誌冬号  
③資料提供  
④ホームページ

**【花のみどころ】**  
ビオラ、パンジー展(1/30～2/14)  
洋ラン  
シンビジューム  
デンドロビューム

**【ショップ】**  
①ビオラ、パンジーの販売  
②ランの販売

**【イベント】**  
○ビオラ、パンジー展

**【BGM】**  
クラシック

**【花\*はな\*カレッジ】**  
○園内ガイドツアー(熱帯植物)  
○園芸教室(洋ラン)  
○園芸カルチャー教室(押し花)

## 【収支見込み】

収入 入園料 @490円×4,000人=1,960千円

支出 イベント経費 200千円  
折込チラシ(クリスマス折込に内容記載)

合計 200千円