

平成21年度 **フラワーゴールデンウィーク**
4月25日(土)～5月6日(水)

【テ ー マ】
家族でワイワイお花畑でピクニック

【方 針】
県外客が多く来園する時期に鳥取県の良さ(食、文化、芸能等)をPR
「ちょっとそこまで」安・金・短、旅行を家族層を中心に取り込む

【入園実績】
56,780人(12日間)
(平成20年度 62,250人 11日間)

【ターゲット】
①山陰両県及び山陽の2時間圏内
②ファミリー層から年配まで幅広く

【営業】
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー及び家族層の取込。
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広 報】
①TVCM(山陰、岡山、広島)
②折り込みチラシ 72万部(2時間圏内)
③会報誌 春号 3月中旬発送
④資料提供
⑤ホームページ

【花のみどころ】
10万株のアイスランドポピーとビオラの競演(花の丘)
地元日吉津産のアイスチューリップ登場(西館前等)
10周年記念のバースデーケーキ登場
パステルカラーのリビングストーンデイジー
芝桜
ハナモモ

【ショップ】
①母の日プレゼントコーナー
②鬼太郎コーナー
③GWテントでの土産販売

【イベント】
◎郷土芸能(岸本風神太鼓)の披露(4/29)
◎ストリートパフォーマンス(5/3,4)
◎フラワーバルーンアートショー(4/26)
◎フラワーピクニッククイズラリー(期間中毎日)
◎ピロロポロロと遊ぼう(土・日・祝日)
◎ムーンライトコンサート(5/3,4,5,6)
◎大根島ぼたん展(4/25～5/6)
大根島のボタンを可憐にアレンジメント
◎じゃんけん大会(5/5,6)
参加者の中でジャンケンに勝って豪華景品をゲット
◎GW特産市
◎ムーンライトフラワーガーデン(期間中の土日祝)

【BGM】
ピクニック風

【ピロロ・ポロロ登場】
期間中の土・日・祝日

【ムーンライト】
期間中の土・日・祝日

【グルメ・物販】
バーベキュー開始
昼5～10月 夜6～9月
野の花
○野菜・花・特産品の店頭販売
レストラン
季節のメニュー
HARUKA
季節のメニュー
イベントメニュー

【収支見込み】

収入	入園料	@700円×65,000人=45,500千円		
支出	鳥取県芸能委託	840千円	スタンプラリー	150千円
	じゃんけん大会	134千円	ボタン展経費	63千円
	イベント消耗品	210千円		
	折り込みチラシ	3,830千円	(バラまつりを兼ねる)	
	アルバイト経費	200千円		
			計	5,427千円

平成21年度 ばらまつり

5月23日(土)～6月12日(金)

【テーマ】
バラとクレマチスのコラボレート展

【方針】
愛好家の多いバラと相性の良いクレマチス中心に集客を図る。また、10周年ムーンライトイルミネーション大々的にPRすることで集客を図る。

【入園実績】
31,988人(21日間)
(平成20年度 29,005人 21日間)

【ターゲット】
①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
②中高年層

【営業】
①母の日企画と近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。(安・金・短)
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布(情報ステーション)

【広報】
①折り込みチラシ72万部(2時間圏内)B4両面カラー
②資料提供
③ホームページ

【花のみどころ】
◎充実のバラ園
◎クレマチスパティー(5/14～6/14)
140品種500株の充実したバラ園とクレマチスが開花
バラとクレマチスの展示と併せて見どころいっぱい
◎ハーブガーデンに新種のラベンダー登場
ササユリ、コリウス、ミント

【花*はな*カレッジ】
園内ガイドツアー
バラ教室
洋ラン教室
ユリ教室
育種の寺子屋
園芸カルチャー
ハンギング
コンテナ教室

【イベント】
◎バラの展示会(5/23,24)
地元のバラ愛好家と連携した展示会
◎バラのコンサートパーティー(6/6)
バラにかこまれたムーンライトコンサート
◎ハンギング&コンテナ展 in とっとり花回廊(6/6～21)
ハンギングバスケットなどのコンテストを開催
◎バラの花束の当たる大抽選大会(5/23,24,30,31)
抽選で当選した方に、バラの花束プレゼント
◎10周年記念ムーンライトイルミネーション(期間中土日)
6月よりムーンライトフラワーガーデンを開催

【ムーンライト】
6月より土・日中心に開催

【BGM】
クラシック

【ショップ】
①「花回廊育成バラ」の販売
②土産、バラ商品の充実

【グルメ・物販】
レストラン HARUKA 野の花
季節のメニュー イベントメニュー 特産品店頭販売

【収支見込み】

収入	入園料	@700円×35,000人=24,500千円
支出	バラ展	100千円
	イベント経費	1,000千円
		<u>計1,100千円</u>

平成21年度 ゆりまつり

6月13日(土)～7月5日(日)

【テーマ】
メインフラワーゆりの更なる充実

【方針】
希少品種のユリから一般的なユリまで花回廊ならではの展示方法にて来園者の満足感を得る。
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園実績】
28,224人(23日間)
(平成20年度 23,813人 23日間)

【ターゲット】
①山陰両県及び山陽の2時間圏内
②中高年層

【営業】
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】
①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
②ラジオスポット(山陰) 60本
③地元CATVCM300本
④会報誌 ユリ号 5月中旬発送
⑤資料提供
⑥ホームページ

【花のみどころ】
50品種のゆりを6つの森でお見せします。
◎スカシの森◎八重の森◎テッポウの森◎ハイブリッドの森
◎オーレリアンの森◎オリエンタルの森
アジサイ、ヤマアジサイ、キキョウ
トケイソウの鉢植え展示(6月～7月)

【花*はな*カレッジ】
ゆりガイドツアー
山野草の寄せ植え教室
洋ラン教室
ユリ教室
フラワーアレンジメント
押花教室

【イベント】
原種ゆり展(ゆりの館)(6/13～21)
◎ゆりの開花調整技術を生かし日本の原種ゆり15種すべてを展示
10周年記念ゆりのシンポジウム(6/28)
オープニングセレモニー(6/13)
◎花苗プレゼント
お茶会(6/14)
日本舞踊(6/21)
ピロロポロロと遊ぼう(土・日・祝)
お花プレゼント抽選会(6/27,28,7/4,5)
◎抽選で当選した方に花束プレゼント
ゆりクイズラリー(期間中毎日)
ムーンライトフラワーガーデン(期間中の土日祝)

【ムーンライト】
期間中土・日を中心に開催

【ピロロポロロ登場】
期間中の土・日・祝日

【グルメ・物販】
レストラン 野の花
季節のメニュー 「2町交流フェスティバル」(6月下旬)
HARUKA 「野の花まつり」
ゆりメニュー等 野菜・花・特産品の店頭販売

【BGM】
クラシック

【ショップ】
花回廊産のゆりの販売等
ユリグッズの販売

【収支見込み】
収入 入園料 @700円×28,000人=19,600千円
支出 ゆりイベント経費 800千円
アルバイト賃金 101千円
折り込みチラシ 3,830千円
雑誌広告 210千円
合計4,941千円

平成21年度 サマーフェスティバル
7月18日(土)～8月31日(月)

【テーマ】
夏の日の日の思い出!

【方針】
従来のルドベキアにジニアを加えた花の丘と新しくヒマワリパーティ、食虫植物展を柱に集客を図る。
20年度人気の良かったイベント等子供向けイベントの充実にて集客促進を図る。

【入園実績】
46,611人(44日間)
(平成19年 32,102人 42日間)

【ターゲット】
①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】
①チラシ作成 11万部
(情報ステーション) A3二つ折り 両面カラー
②タウン情報誌 1誌
③旅行雑誌1誌
④会報誌 夏号 7月中旬発送
⑤資料提供
⑥ホームページ

【花*はな*カレッジ】
昆虫採集
木の実deアート
ハーブ・アロマ教室
バラ教室
押し花教室
洋ラン教室
ブリガードフラワー教室

【ムーンライト】
期間中土・日・お盆に開催

【ショップ】
①夏のおもちゃコーナー
②UVケアグッズの拡販
③食虫植物コーナー
観葉植物

【ピロロポロロ登場】
期間中の土・日・祝日・お盆

【BGM】
南国風BGM

【営業】
①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域チラシ配布
(情報ステーション)
③個人向け旅行商品へパーベキュー企画提案、周辺観光地を含めた家族向け日帰りコースの提案

【花のみどころ】
ルドベキア、ジニア
◎合わせて10万株のお花畑を演出
ヒマワリ(ヒマワリパーティの実施7/18～8/16)
◎12品種1000本が登場
ハイビスカスパーティーの実施(7/14～31)
◎100種類200鉢のコレクションを展示
食虫植物展(8/1～8/31)
サガリバナ、トウテイラン、かのこゆり

【イベント】
ふれあい動物村(7/18～8/31)
フレッシュプリキュアショー(7/20)
参加型イベントの実施
◎夜の昆虫採集(7/26,8/2) ◎木工昆虫工作教室(7/19,8/16)
◎友の会向け花の丘の抜き取り体験(8/23)
◎ナイトウォーク
浴衣で行こう花回廊(期間中毎日)
◎浴衣で来た方にソフトクリームプレゼント
ムーンライトフラワーガーデン(期間中土日祝,8/13,14)
ムーンライトコンサート(7/18,25,8/1,8,13～15,22)
◎毎週金曜日とお盆に開催
【10周年記念イベント】
①ティカのお宝探検隊(7/18～10/18)
②南部町民花火大会(8/22)

【グルメ・物販】
レストラン 野の花
夏のスペシャルメニュー登場 野菜・花・特産品の店頭販売

【収支見込み】

収入	入園料	@700円×37,000人=25,900千円		
支出	動物委託経費	2,000千円	アルバイト経費	200千円
	イベント経費	200千円	クイズラリー経費	315千円
	チラシ作成費及び送料	500千円	子供向けショー	500千円
	学校向けチラシ	126千円		
			合計	3,841千円

平成21年度 サルビア・フェスティバル

9月19日(土)～11月3日(火)

【テーマ】

秀峰大山をバックに秋のサルビアと伝統菊を満喫!

【方針】

サルビア花畑とトピアリー菊を中心に紅葉シーズンと併せて販売強化を図る。
全国でも珍しい取り組みである「育種寺子屋」等をPRすることで広報の強化も図る。

【入園実績】

71,865人(46日間)
(平成20年度 60,435人、52日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 82万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②TVスポット山陰岡山計50本
- ③会報誌 秋号 9月中旬発送
- ④記者発表、随時資料提供
- ⑤ホームページ

【花*はな*カレッジ】

秋の園芸公開講座
ネイチャリング
ゆり教室
洋ラン教室
ハーブ・アロマ教室
フラワーアレンジメント
押し花教室

【ショップ】

- ①秋の紅葉をテーマに商品販売
- ②季節の花販売(サルビア等)
- ③キク・バラの販売

【10周年記念イベント】

- ①大山ミュージックリゾート(10/10)
- ②ティカのお宝探検隊(7/19～10/18)

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③PRイベントへの参加

【花のみどころ】

サルビア
◎大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫
トピアリー菊、大菊(菊のトピアリーパーティ:10/10～11/15)
伝統菊展(10/31～11/8)
秋バラ(100種300株のバラ園)
育種寺子屋世界に一つだけの花壇
サンパチェンス

【イベント】

オープニングセレモニー(9/19)
秋の4週連続公開講座(10/3,17,24)
◎TVでお馴染みの有名園芸講師が来園
食のみやこまつり in 花回廊(9/20～22)
サルビアコンサート(10/31,11/1)
ロケットくれよんコンサート(9/23)
十五夜ムーンライト特別夜間開園(10/3)
バラの花束プレゼント抽選会(10/4,12,18,25)

【グルメ・物販】

レストラン
秋の特別メニュー
H A R U K A
イベントメニュー

野の花
「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売
秋の野点

【収支見込み】

収入 入園料 @700円×65,000人=45,500千円

支出 イベント経費 800千円
折り込みチラシ 3,830千円
アルバイト賃金 50千円
計4,680千円

平成21年度 フラワークリスマス
11月28日(土)～12月25日(金)

【テーマ】
10周年クリスマスイルミネーション!

【方針】
ムーンライトフラワーガーデンと併せて10周年にちなんだクリスマスイルミネーションで集客を図る。
クリスマス、正月の寄せ植え体験を婦人グループ、公民館等へ提案。

【入園実績】
20,730人(27日間・休園日3日含)
(平成20年度 21,996人、34日間、休園日3日含)

【ターゲット】
① 中海圏域のファミリー・カップル
② 日帰り圏の婦人グループ

【広報】
① 折り込みチラシ 14万部
(中海圏) B4両面カラー
② 会報誌 冬号 11月中旬発送
③ タウン誌 1誌
④ 記者発表と随時資料提供
⑤ ホームページ

【花*はな*カレッジ】
正月の寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント
ペーパークイリング

【ムーンライト】
11/28～12/24の期間中、金・土・日・祝及び12/24開催

【ショップ】
① クリスマス商品の販売
② クリスマス大抽選会
③ シクラメン、ポインセチア等の販売

【BGM】
クリスマスソング

【営業】
① 鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼
② 鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

【イルミネーション】
◎ 高さ10mのイルミネーションツリー登場
◎ 太陽光発電を使用した光の小道が初登場
◎ トピアリーのイルミネーション
◎ 10周年記念・10万球のLEDイルミネーション

【花のみどころ】
・ シクラメン、ポインセチア
・ オウムカズラ、皇帝ダリア(11/下旬～12/月上旬)
・ **ポリビアンヒマワリ登場(11/月上旬～下旬)**

【イベント】
・ ムーンライトフラワーガーデン
・ 10周年クリスマスイルミネーション・カウントダウン
・ 花回廊からの贈り物(12/25)
・ 冬花火(毎週土曜日、12/23,24)
・ サンタになって記念写真を撮ろう(期間中毎日)
・ クリスマスコンサート(12/23,24)
・ 二人でハートスイッチオン!(毎週日曜日)
・ 光るブレスレットプレゼント(12/23,24)

【グルメ・物販】
レストラン HARUKA
クリスマス特別メニュー クリスマス限定ケーキセット
(和洋そば御前) 限定いちご生キャラメルケーキ

【収支見込み】

収入	入園料	@490円×18,000人=8,820千円
	* @490円は平成19年度収入ベース冬期平均単価	
支出	電飾経費	1,000千円
	コンサート経費	313千円
	イベント経費	460千円
	折り込みチラシ	633千円
	雑誌広告	210千円
	計	<u>2,616千円</u>

平成21年度 パンジー・ビオラまつり

1月30日(土)～2月14日(日)

【テーマ】
パンジー・ビオラコレクション!

【方針】
冬から春花壇に欠かせないパンジー、ビオラは毎年新作発表される。
この新旧数十種類の花を展示することで集客促進を図る。

【入園実績】
3,019人(14日間)
(平成20年度 4,828人 30日間)

【ターゲット】
①山陰両県、山陽及び関西圏
の日帰り、宿泊圏内

【営業】
①中国・四国・関西の旅行会社へ一般団体の送客依頼

【広報】
①新聞広告(正月広告で紹介)
全5段
(中海圏)B4両面カラー
②会報誌冬号
③資料提供
④ホームページ

【花のみどころ】
花の丘のパンジー・アイスランドポピー
洋ラン
シンビジュウム
デンドロビューム

【ショップ】
①ビオラ、パンジーのよせかご
②ランの販売

【イベント】
・パンジー・ビオラの品種展示会(1/30～2/14)
・パンジー・ビオラの人気投票

【BGM】
クラシック

【花*はな*カレッジ】
○園内ガイドツアー(熱帯植物)
○園芸教室(洋ラン)
○園芸カルチャー教室(押し花)

【収支見込み】

収入 入園料 @490円×4,000人=1,960千円

支出 イベント経費 200千円
折込チラシ(クリスマス折込に内容記載)

合計 200千円