

平成27年度 **スプリングフェスティバル (案)**
4月4日(土)～5月6日(水・振)

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

- ・チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく
- ・ワグ・キューケンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。

【入園目標】

71,600人(33日間)
(平成26年度 72,520人 32日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内
(日帰り圏)
- ②婦人層を中心に家族層～年配
まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体
及びマイカー取込
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

【広報】

- ①折込チラシ 76万5千部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②電波媒体による広告
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花のみどころ】

- 桜
 - ・20品種、200本(桜の広場)
- チューリップ、ムスカリ
 - ・200品種20万球のチューリップやムスカリなど
の春咲き球根の花々で華やかに演出します。
- アイスランドポピーとピオラ
 - ・花の丘では合わせて10万株の競演
- パーゴラ飾花の並ぶプロムナード
- ハナモモ、ヤマナシ、リビングストーンデイジー

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
押花教室
園芸カルチャー教室
洋ラン教室

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④GWお土産屋台

【イベント】

- 桜まつり(4月4日、5日)
- スプリングフェスティバル
 - ・ステージイベント(コンサート等)
 - ・体験イベント(ハンギング・寄せ植えなど)
 - ・展示・体験コーナー
 - ・オランダ衣装の無料貸し出し
 - ・ストリートオルガンの演奏及び体験
 - ・クイズラリー
 - ・ピロロ・ポロロと遊ぼう
 - ・大根島ぼたん展
 - ・GW特産市

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡
ストリートオルガン

【グルメ・物販】

レストラン **野の花**
GW特別メニュー 野菜・花・特産品の店頭販売
新メニュー

平成27年度 **スプリングフェスティバル (実施結果)**
4月4日(土)～5月6日(水・振)

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

- ・チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく
- ・オランダ・キューケンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。

【入園実績】

63,093人(33日間)
(平成26年度 72,520人 32日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内
(日帰り圏)
- ②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折込チラシ 76万5千部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 春号 3月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花のみどころ】

- 桜
 - ・20品種、200本(桜の広場)
- チューリップ、ムスカリ
 - ・200品種20万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。
- アイランドポピーとピオラ
 - ・花の丘では合わせて10万株の競演
- パーゴラ飾花の並ぶプロムナード
- ハナモモ、ヤマナシ、リビングストーンデージー

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
押花教室
園芸カルチャー教室
洋ラン教室

【イベント】

- 桜まつり(4月4日、5日)
- スプリングフェスティバル
 - ・ステージイベント(コンサート等)
 - ・体験イベント(ハンギング・寄せ植えなど)
 - ・展示・体験コーナー
 - ・オランダ衣装の無料貸し出し
 - ・ストリートオルガンの演奏及び体験
 - ・クイズラリー
 - ・ピロロ・ポロロと遊ぼう
 - ・大根島ぼたん展
 - ・GW特産市

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④GWお土産屋台

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡
ストリートオルガン

【グルメ・物販】

レストラン **野の花**
GW特別メニュー 野菜・花・特産品の店頭販売
新メニュー

平成27年度 ばらまつり (案)
5月23日(土)～6月7日(日)

【テ ー マ】

花回廊のバラをより楽しむ

【方 針】

管理水準について評価の高いバラ園に、花回廊オリジナル品種のバラを植栽し、当園でしか見られないバラをアピールする。
クレマチスの鉢植え展示、クレマチスギャラリーと合わせ、初夏の花のシーズンの充実した園内を楽しんでいただく
見るだけでなく、香る、育てるなど様々なバラの楽しみ方を提案

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽の日帰り圏内
- ②中高年層

【営 業】

- ①近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布
(情報ステーション)

【広 報】

- ①折り込みチラシ76万5千部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

- 190品種1000株の充実したバラ園
- 充実のクレマチスギャラリー
- ハーブ園のラベンダーなどが開花
ササユリ、コリウス、ミント

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
バラ教室
洋ラン教室
ユリ教室
育種の寺子屋
園芸カルチャー
ハンギング
コンテナ教室

【イベント】

- オリジナルバラの展示
- クレマチス展(5月23日～6月7日)
- 地元愛好家と連携したバラ展示会
- バラに囲まれたコンサート
- バラ園近くでの特設オープンカフェ
- バラを使った体験イベントの実施
- バラ園ライトアップ
- 花回廊産バラの販売
- バラ・クレマチスの園芸講座

【ムーンライト】

土日開催

【B G M】

クラシック

【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売
(苗木・ミニバラなど)
- ②クレマチス販売
- ③バラグッズコーナー
- ④花回廊オリジナル土産

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー

野の花
特産品店頭販売

平成27年度 ばらまつり (実施結果)
5月23日(土)～6月7日(日)

【テーマ】

花回廊のバラをより楽しむ

【方針】

管理水準について評価の高いバラ園に、花回廊オリジナル品種のバラを植栽し、当園でしか見られないバラをアピールする。
クレマチスの鉢植え展示、クレマチスギャラリーと合わせ、初夏の花のシーズンの充実した園内を楽しんでいただく
見るだけでなく、香る、育てるなど様々なバラの楽しみ方を提案

【入園実績】

24,778人(16日間)
(平成26年度 29,133人 23日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽の日帰り圏内
- ②中高年層

【営業】

- ①近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布
(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ76万5千部
(2時間圏内)B4両面カラー
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

- 190品種1000株の充実したバラ園
- 充実のクレマチスギャラリー
- ハーブ園のラベンダーなどが開花
ササユリ、コリウス、ミント

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
バラ教室
洋ラン教室
ユリ教室
育種の寺子屋
園芸カルチャー
ハンギング
コンテナ教室

【イベント】

- オリジナルバラの展示
- クレマチス展(5月23日～6月7日)
- 地元愛好家と連携したバラ展示会
- バラに囲まれたコンサート
- バラ園近くでの特設オープンカフェ
- バラを使った体験イベントの実施
- バラ園ライトアップ
- 花回廊産バラの販売
- バラ・クレマチスの園芸講座

【ムーンライト】

土日開催

【BGM】

クラシック

【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売
(苗木・ミニバラなど)
- ②クレマチス販売
- ③バラグッズコーナー
- ④花回廊オリジナル土産

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー

野の花
特産品店頭販売

平成27年度 ゆりまつり (案)
6月13日(土)～7月5日(日)

【テーマ】

インパクトあるユリの彩り

【方針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行い、訪れる入園者に与える。希少品種のユリから一般的なユリまで花回廊ならではの展示方法にて来園者の満足感を得る。
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園目標】

18,300人(23日間)
(平成26年度 13,783人(16日間))

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②テレビ・ラジオCM
- ③会報誌 ユリ号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

洋ラン教室
ユリ教室
フラワーアレンジメント
押花教室

【ムーンライト】

期間中土・日開催

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日

【BGM】

クラシック

【ショップ】

ゆりのグッズコーナー

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

【花のみどころ】

ユリ(園芸品種)で彩の花壇をつくる。
園内自生のササユリ
国内外の原種ユリの展示
アジサイ、ヤマアジサイ、クレマチス、マリーゴールド

【イベント】

ゆりの香りに誘われて～お茶会～
初夏のクイズラリー
ホテル観賞会
地元芸能披露

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

平成27年度 ゆりまつり (実施結果)
6月13日(土)～7月5日(日)

【テ ー マ】

インパクトあるユリの彩り

【方 針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行い、訪れる入園者に与える。希少品種のユリから一般的なユリまで花回廊ならではの展示方法にて来園者の満足感を得る。

花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園実績】

18,970人(23日間)
(平成26年度 13,783人(16日間))

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

【広 報】

- ①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 ユリ号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

洋ラン教室
ユリ教室
フラワーアレンジメント
押花教室

【ムーンライト】

期間中土・日開催

【ピロロボロロ登場】

期間中の土・日

【BGM】

クラシック

【ショップ】

ゆりのグッズコーナー

【営 業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

【花のみどころ】

秘密の花園の期間限定公開
シャンデリアリリー花壇の新設
園内自生のササユリ
国内外の原種ユリの展示
アジサイ、ヤマアジサイ、マリーゴールド

【イベント】

ササユリ展
ゆりの香りに誘われて～お茶会～
初夏のクイズラリー
日本舞踊の披露

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

平成27年度 サマーフェスタ(案)
7月18日(土)～8月30日(日)

【テーマ】

涼を感じる花園

【方針】

ムーンライトフラワーガーデンに、イルミネーションや夏ならではの夜に咲く花などの魅力を加えて、コンサートなどのイベントも実施し夜間の集客増を図る。
近年続く猛暑に対応し、涼を感じさせるイベントを実施

【入園目標】

24,350人(44日間)
(平成26年度 27,787人(44日間))

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】

- ①チラシ配布(鳥取・島根)
- ②会報誌 夏号 7月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

昆虫採集
木の実deアート
バラ教室
押し花教室
洋ラン教室
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

期間中土・日・お盆に開催

【ショップ】

- ①観葉植物フェア
- ②植木鉢セール
- ③光るおもちゃワゴン販売

【ピロロポロ登場】

期間中の土・日・祝日・お盆

【BGM】

南国風BGM

【営業】

- ①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
- ②大山や皆生周辺の宿泊施設と連携した家族向け宿泊プランの造成

【花のみどころ】

- ルドベキア、マリーゴールド、アゲラタム
合わせて10万株のお花畑を演出
- ハイビスカス展(8/1～9/13)
- 食虫植物展(7/18～8/30)
- ヒマワリ展示
- 夜の花展示
トウテイラン、カノコユリ

【イベント】

- ハイビスカス展(8/1～9/13)
- 食虫植物展(7/18～8/30)
・夜の魅力創出
○夜の花展示
- ムーンライトフラワーガーデン&
サマーイルミネーション
- ムーンライトステージ
- ミニお祭り縁日
- ・体験型イベント:
○園内の動植物を知るガイド講座
- 夏休み子ども工作&自由研究フェア
- なんぶ町民花火大会
- クイズラリー
- 浴衣で行こう花回廊「ソフトクリームプレゼント」

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
夏のスペシャルメニュー登場 野菜・花・特産品の店頭販売

平成27年度 サマーフェスタ(実施結果)
7月18日(土)～8月30日(日)

【テ ー マ】

涼を感じる花園

【方 針】

ムーンライトフラワーガーデンに、イルミネーションや夏ならではの夜に咲く花などの魅力を加えて、コンサートなどのイベントも実施し夜間の集客増を図る。
近年続く猛暑に対応し、涼を感じさせるイベントを実施

【入園実績】

27,871人(44日間)
(平成26年度 27,787人(44日間))

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層～年配まで幅広く

【広 報】

- ①チラシ配布(鳥取・島根)
- ②会報誌 夏号 7月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

木の実deアート
バラ教室
押し花教室
洋ラン教室
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

期間中土・日・お盆に開催

【ショップ】

- ①観葉植物フェア
- ②植木鉢セール
- ③光るおもちゃワゴン販売

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日・祝日・お盆

【BGM】

南国風BGM

【営 業】

- ①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
- ②大山や皆生周辺の宿泊施設と連携した家族向け宿泊プランの造成

【花のみどころ】

- ルドベキア、マリーゴールド、アゲラタム
合わせて10万株のお花畑を演出
- ハイビスカス展(8/1～9/13)
- 食虫植物展(7/18～8/30)
- ヒマワリ展示
- 夜の花展示
トウテイラン、カノコユリ

【イベント】

- ハイビスカス展(8/1～9/13)
- 食虫植物展(7/18～8/30)
- ・夜の魅力創出
- 夜の花展示
- ムーンライトフラワーガーデン&
サマーイルミネーション
- ムーンライトステージ
- ミニお祭り縁日
- ・体験型イベント
- 園内の動植物を知るガイド講座
- 夏休み子ども工作&自由研究フェア
- なんぶ町民花火大会
- クイズラリー
- 浴衣で行こう花回廊「ソフトクリームプレゼント」

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
夏のスペシャルメニュー登場 野菜・花・特産品の店頭販売

平成27年度 オータムフェスティバル (案)
9月19日(土)～11月3日(火・祝)

【テーマ】

彩り薫る花のアート空間

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部 (2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

秋の園芸講座
ゆり教室
洋ラン教室
ハーブを楽しむ
フラワーアレンジメント
押し花教室

【ショップ】

- ①秋のバラグッズ販売
- ②季節の花販売(サルビア等)

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布 (情報ステーション)
- ③ 周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- コスモス(20品種の個性的なコスモスの展示)
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/17～11/3)
- 園内の紅葉

【イベント】

- 秋の園芸講座
- オープンガーデン&カフェ
- 菊のトピアリー展 (9月19日～11月8日)
- ハンギング&コンテナ展 in とっとり花回廊 (10月17日～11月3日)
- ハロウィンイベント
- 花の丘コンサート
- シルバーウィーク集客イベント

【グルメ・物販】

レストラン
秋の特別メニュー

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売
秋の野点

平成27年度 オータムフェスティバル (案)
9月19日(土)～11月3日(火・祝)

【テ ー マ】

彩り薫る花のアート空間

【方 針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広 報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

秋の園芸講座
ゆり教室
洋ラン教室
ハーブを楽しむ
フラワーアレンジメント
押し花教室

【ショップ】

- ①秋のバラグッズ販売
- ②季節の花販売(サルビア等)

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- コスモス(20品種の個性的なコスモスの展示)
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/17～11/3)
- 園内の紅葉

【イベント】

- 秋の園芸講座
- オープンガーデン&カフェ
- 菊のトピアリー展(9月19日～11月8日)
- ハンギング&コンテナ展 in とっとり花回廊(10月17日～11月3日)
- ハロウィンイベント
- 花の丘コンサート
- シルバーウィーク集客イベント

【グルメ・物販】

レストラン
秋の特別メニュー

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売
秋の野点

平成27年度 一冬のフラワーイルミネーション in とっとり花回廊 (案)
11月20日(金)～1月31日(日)

【テ ー マ】

花と光を組み合わせたイルミネーション

【方 針】

中四国トップクラスとなるイルミネーションをさらに充実させ、集客を図る。

【ターゲット】

- ①山陰両県のファミリー・カップル
- ②岡山のファミリー・カップル
- ③周辺宿泊地の宿泊客

【広 報】

- ①TVCM 山陰&岡山香川
- ②折り込みチラシ 51.5万部
(鳥取・島根・岡山の一部) B4両面カラー
- ③会報誌 冬号 11月中旬発送
- ④タウン誌 2誌
- ⑤記者発表と随時資料提供
- ⑥ホームページ

【花*はな*カレッジ】

正月の寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

11/21～1/31の期間中毎日
※休園日を除く

【ショップ】

- ①クリスマス商品の販売
- ②シクラメン、ポインセチア等の販売
- ③光るグッズ等屋台販売

【B G M】

クリスマスソング

【営 業】

- ①鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にフラワーイルミネーションの募集ツアー設定の依頼
- ②山陰・岡山・香川TVCM、番組招致
- ③鳥取県内、島根県東部に折込チラシ配布(情報ステーション)
- ④岡山県内SA、ショッピングセンター内PR

【イルミネーション】

- 園内を140万球のイルミネーションで演出
- 動きのある演出のイルミネーション

【花のみどころ】

- ポインセチア、バンジー、シクラメン

【イベント】

- フラワーイルミネーション
- クリスマスコンサート
- サンタになって記念写真を撮ろう
- 花回廊冬花火

【グルメ・物販】

レストラン
クリスマス特別メニュー

屋台村
公募による屋台村を常設営業

華工房ブーケ
押花を使ったアクセサリー

平成27年度 一冬のフラワーイルミネーション in とっとり花回廊(実施結果)
11月20日(金)～1月31日(日)

【テーマ】

花と光を組み合わせたイルミネーション

【方針】

107,608人(夜間人数のみ69日間)

(平成26年度 101,296人(夜間人数のみ68日間))

【入園実績】

中四国トップクラスとなるイルミネーションをさらに充実させ、集客を図る。

【ターゲット】

- ①山陰両県のファミリー・カップル
- ②岡山のファミリー・カップル
- ③周辺宿泊地の宿泊客

【広報】

- ①TVCM 山陰&岡山香川
- ②折り込みチラシ 51.5万部(鳥取・島根・岡山の一部)B4両面カラー
- ③会報誌 冬号 11月中旬発送
- ④タウン誌 2誌
- ⑤記者発表と随時資料提供
- ⑥ホームページ

【花*はな*カレッジ】

正月の寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

11/21～1/31の期間中毎日
※休園日を除く

【ショップ】

- ①クリスマス商品の販売
- ②シクラメン、ポインセチア等の販売
- ③光るグッズ等屋台販売

【BGM】

クリスマスソング

【営業】

- ①鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にフラワーイルミネーションの募集ツアー設定の依頼
- ②山陰・岡山・香川TVCM、番組招致
- ③鳥取県内、島根県東部に折込チラシ配布(情報ステーション)
- ④岡山県内SA、ショッピングセンター内PR

【イルミネーション】

- 園内を140万球のイルミネーションで演出
- 動きのある演出のイルミネーション

【花のみどころ】

- ポインセチア、パンジー、シクラメン

【イベント】

- フラワーイルミネーション
- クリスマスコンサート
- サンタになって記念写真を撮ろう
- 花回廊冬花火

【グルメ・物販】

レストラン

クリスマス特別メニュー

屋台村

公募による屋台村を常設営業

華工房ブーケ

押花を使ったアクセサリー

平成27年度 らんまつり（実施結果）

3月19日（土）～3月27日（日）

【テーマ】

豪華なランの競演

【方針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。
講演会などを実施し、愛好者の裾野を広げる。
カタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

☆【入園実績】

10,239人（9日間）
（平成26年度 21,014人）35日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内
- ②ラン愛好者及び主婦層

【営業】

- ①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込
- ②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布（情報ステーション）

【広報】

- ①折り込みチラシA4両面（中海圏8万部）
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

- ランの企画展示
- ランのトンネル
- 米子洋ランの会洋ラン展
- クロッカス、原種シクラメン
- カタクリ、鉢植えチューリップ

【ショップ】

- ①園芸ショップ
ドームでのラン販売
- ②ラングッズの販売
- ③日本茶試飲販売

【イベント】

- らんまつりオープニングセレモニー&米子洋ランの会表彰式
- 有名講師による「らん」の講演会
- 地域団体と連携した洋ランの展示会（米子洋ランの会）
- らんクイズラリー

【BGM】

春を感じるBGM

【花*はな*カレッジ】

- 園内ガイドツアー（早春）
- 洋ラン教室
- バラ教室