

7 平成29年度 スプリングフェスティバル (実施結果)
4月8日(土)～5月7日(日)

【テーマ】
「今年の春はオランダ一色」オランダのチューリップ全盛期に酔いしれる!

【方針】
・チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく
・テラス展示「チューリップバブル」、キューケンホフ公園交流20周年記念展示「春の空中庭園」を前面に押し出したメリハリのきいた広報を実施。
・桜まつりの広報をらんまつりと一緒にすることにより、スプリングフェスティバルの広報開始を一週ずらし、GWまで広報効果が継続するよう実施した。
・イベント、レストラン等、全体でオランダを感じられる演出を実施。

【入園実績】
(平成29年度 74,608人 30日間)
(平成28年度 70,499人 34日間)
(入園者目標 71,500人)

【ターゲット】
①山陰・山陽2時間圏内
(日帰り圏)
②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

【営業】
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】
①春折込チラシ 63万5千部
(2時間圏内) B4両面カラー
②電波媒体による広告
③会報誌 春号 3月中旬発送
④資料提供
⑤ホームページ

【花のみどころ】
○桜
・28品種、200本(桜の広場)
○テラス展示「チューリップバブル」
・220品種20万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。
○アイランドポピーとピオラ
・花の丘では合わせて10万株の競演
○春の空中庭園
○ハナモモ、ヤマナシ、リビングストーンデイジー

【花*はな*カレッジ】
園内ガイドツアー
押花教室
園芸カルチャー教室
洋ラン教室

【イベント】
○桜まつり(4月8日、9日)
・桜コンサート、花めぐりラリー、遊具貸出
・ふれあい動物コーナー
・ええもん会屋台村
○スプリングフェスティバル
・ステージイベント(大道芸&コンサート)
・体験イベント(お手軽寄せ植え教室)
・ストリートオルガンコンサート
・クイズラリー
・体験イベント(森の手作りコーナー、)
・大根島ぼたん展
・ボタンを使ったフラワーアレンジメントショー

【ショップ】
①地元産チューリップの販売
②春植え球根の販売
③春のガーデニングフェア
④GWお土産屋台

【BGM】
チューリップ・オランダ民謡
ストリートオルガン

【グルメ・物販】
レストラン 野の花
オランダメニュー登場 野菜・花・特産品の店頭販売
バミ・エルテンスープ

7 平成29年度 ばらまつり (実施結果)
5月20日(土)～6月4日(日)

【テ ー マ】

花回廊のバラをより楽しむ

【方 針】

管理水準について評価の高いバラ園に、花回廊オリジナル品種のバラを植栽し、当園でしか見られないバラをアピールする。
クレマチスの鉢植え展示、クレマチスギャラリーと合わせ、初夏の花のシーズンの充実した園内を楽しんでいただく
見るだけでなく、香る、育てるなど様々なバラの楽しみ方を提案

【入園実績】

(平成29年度 23,245人 16日間)
(平成28年度 21,174人 16日間)
(入園者目標 25,000人 16日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内
(日帰り圏)
- ②中高年層

【営 業】

- ①近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県北部、広島県東部、兵庫県姫路周辺折込チラシ配布
(情報ステーション)

【広 報】

- ①折り込みチラシ60万9千部
(2時間圏内)B4両面カラー
- ②会報誌 初夏号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花のみどころ】

- 190品種1000株の充実したバラ園
- テラス展示「アントワネットの散歩道」
- 充実のクレマチスギャラリー
- グレイスガーデンの果樹と宿根草
- ハーブ園のラベンダーなどが開花
ササユリ、コリウス、ミント

【花*はな*カレッジ】

ササユリ教室
ユリ球根の植え付け教室
山野草の寄せ植え教室
バラ教室(応用編)
ハーブアロマ教室
生き物勉強会

【イベント】

- オリジナルバラの展示
- クレマチス展(5月20日～6月11日)
- 地元愛好家と連携したバラ展示会
- バラに囲まれたコンサート
- ばら&ハーブカフェ
- アトリエ花回廊～バラ編～
- バラ園スペシャルライトアップ
- ムーンライトステージ バリ・ダンス・アンデス音楽コンサート
- フラダンスの披露
- 初夏のガイドツアー(クレマチス・ユリ)
- ローズマイスターバラ講演会
- 花回廊産バラの販売
- バラ・クレマチスの園芸講座
- 日本メダカ品評会(6月10日・11日)

【ムーンライト】

土日開催

【B G M】

クラシック

【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売
(苗木・ミニバラなど)
- ②クレマチス販売
- ③バラグッズコーナー
(ハンカチ、キーホルダー、マグカップ等)

【グルメ・物販】

レストラン
使用する鶏が「大地のハーブ鶏」に変更
唐揚げ御膳
親子丼

野の花
特産品店頭販売

7 平成29年度 ゆりまつり (実施結果)

6月17日(土)～7月2日(日)

【テーマ】

インパクトあるユリの彩り

【方針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行うとともに、希少品種のユリから一般的なユリまで、花回廊ならではの展示を行うことにより来園者の満足感を得る。花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園実績】

(平成29年度)	12,329人	16日間
(平成28年度)	18,970人	23日間
(入園者目標)	15,500人	16日間

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間県内
(日帰り圏)
- ②中高年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 60万9千部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 初夏号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

クレマチス教室
多肉植物の寄せ植え教室
バラ教室(基本編)
押し花教室
フラワーアレンジメント教室
きのこの勉強会

【BGM】

クラシック

【ショップ】

花回廊ジグソーパズル
(初夏バージョン)
ユリのお菓子
アジサイグッズコーナー

【営業】

- ①近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県北部、広島県東部、兵庫県姫路周辺折込チラシ配布
(情報ステーション)

【花のみどころ】

- 品種入替や花壇再配置により多彩なユリ花壇を作る
- 【原種ゆりのリレー展示】
日本自生の15種を含む世界の原種ユリをリレー展示
- 【秘密の花園】
大山を望む花園一面に広がる約7千球のユリ
- 園内自生のササユリ
- 清涼感溢れる約700株のアジサイ
- 花の丘一面に広がる爽やかなブルーサルビア

【イベント】

- ゆりの香りに誘われて～お茶会～
- 初夏のクイズラリー
- 秘密の花園
- 荒神神楽「恵比寿大黒の寿福舞」
- 日本舞踊の披露
- 初夏の魅力たっぷりガーデンガイド
- ユリのガイドツアー
- 初夏の寄せ植え体験
- ゆりの抜き取り

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー

野の花
特産品店頭販売

7 平成29年度 サマーフェスタ(実施結果)
7月15日(土)～8月27日(日)

【テ ー マ】

涼を感じる花園

【方 針】

近年続く猛暑に対応し、涼を感じさせる大型イベントを実施し集客を図る。ムーンライトフラワーガーデンに、夏ならではの夜に咲く花などの魅力を加えて、夜間の集客増を図る。

【入園実績】

(平成29年度)	26,346人	39日間
(平成28年度)	21,874人	38日間
(入園者目標)	39,100人	39日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽の日帰り圏内
- ②ファミリー層

【広 報】

- ①学校へのチラシ配布
- ②タウン情報誌 1誌
- ③会報誌 夏号 7月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花*はな*カレッジ】

昆虫採集
木の実deアート
バラ教室
押し花教室
洋ラン教室
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

期間中土・日・お盆に開催

【ショップ】

- ①観葉植物フェア
- ②植木鉢セール
- ③光るおもちゃワゴン販売
- ④かき氷販売

【BGM】

南国風BGM

【営 業】

- ①鳥取県西部の中学校、小学校全生徒へのチラシ配布
- ②大山や皆生周辺の宿泊施設と連携した家族向け宿泊プランの造成

【花のみどころ】

- ルドベキア、ブルーサルビア合わせて10万株のお花畑を演出
- ハイビスカス展(8/2～9/10)
- 食虫植物展(7/15～8/27)
- ヒマワリ展示(テラス・水上花壇)
- 夜の花展示(サガリバナ等)
トウテイラン、カノユユリ、綿の花

【イベント】

- 山陰初「闇の迷路」開催(7/29～8/20)
- 夜の魅力創出
 - ・ムーンライトフラワーガーデン(8月の土日中心)
 - ・ミニ縁日(8/11～8/15)
- 体験型イベント
 - ・食虫植物自由研究ガイド
 - ・夏の生き物観察会(水辺編・森編)
- 工作イベント
 - ・ジェルフラワー、ジェルキャンドル作り
 - ・カブトムシ、クワガタを作ろう
 - ・エアプランツを使ったナチュラルアート作り
 - ・小枝や木の実で森の生き物を作ろう
- ふるさとの盆踊りフェスティバル in 花回廊(8/5)
- なんぶ町民花火大会(8/19)
- 夏のクイズラリー
- ルドベキア抜き取り

【グルメ・物販】

レストラン
夏季限定メニュー
ざる蕎麦
ざるうどん

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

7 平成29年度 サルビアフェスティバル (実施結果)
9月16日(土)～11月5日(日)

【テーマ】

彩り薫る花のアート空間

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、約40品種のサルビアを中心にコスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園実績】

(平成29年度 36,218人 51日間)
(平成28年度 39,696人 41日間)
(入園者目標 48,100人 51日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 42万部 (2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

秋の園芸講座
ゆり教室
洋ラン教室
ハーブを楽しむ
フラワーアレンジメント
押し花教室

【ショップ】

- ①秋のバラグッズ販売
- ②季節の花販売(サルビア等)

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 秘密の花園第2弾「大山と一面のコスモス」
- 菊のトピアリー「菊の恐竜展」(10/7～11/5)
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- サルビア(約40品種のサルビアの仲間たちの展示)
- コスモス(約30品種の個性的なコスモスの展示)
- ハンギング&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/14～10/29)
- 園内の紅葉

【イベント】

- バラを楽しむイベント
ガイドツアー・ワークショップ・カフェ
- サルビアの花の丘イベント
荒神神楽・コンサート・お茶席・ポニー乗馬体験
バードショー&ペンギンピクニック・ふれあい動物村
- クラフト体験
森の生き物を作ろう・ミニ恐竜ワールドを作ろう
カエルとキノコの小物作り・落ち葉の窓を作ろう
- 園芸イベント
寄せ植え教室・ハンギングバスケットセミナー
ガイドツアー
- ハロウィンイベント
巨大カボチャ重さ当て・黄金のカボチャ探し
ハロウィン衣装無料貸出&トリックオアトリート体験
- アウトドア体験
スラックライン体験・花回廊で働く車大集合
石釜ピザを焼いてみよう

【グルメ・物販】

レストラン
秋の限定メニュー
恐竜カレー
お子様恐竜カレー

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

7 平成29年度 フラワーイルミネーション (実施結果)
11月23日(祝木)～1月31日(水)

【テーマ】

花と光に囲まれた夜間庭園

【方針】

鳥取の伝統産業「緋」や祭りをデザインモチーフに、過去最大の150万球、全面リニューアルすることによりPRを行い集客を図る。

【入園実績】(1月31日現在)

(平成29年度 74,707人 66日間)
(平成28年度 104,066人 78日間)
(入園者目標 115,300人 66日間)

【ターゲット】

- ① 中海圏域のファミリー・カップル
- ② 山陽(主に岡山)のカップル・ファミリー

【広報】

- ① 電波媒体によるPR
- ② 折り込みチラシ 41.4万部
B4両面カラー
(鳥取・島根一部・岡山一部)
- ③ ポスティングチラシ 11万部
(米子市・松江市)
- ④ 会報誌 冬号 11月中旬発送
- ⑤ タウン誌(山陰、岡山)
- ⑥ 記者発表と随時資料提供
- ⑦ ホームページ

【花*はな*カレッジ】

お正月の寄せ植え
山野草の寄せ植え
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

11/23～1/31の期間中毎日
※休園日を除く

【ショップ】

- ① クリスマス商品の販売
- ② シクラメン、ポインセチア等の販売
- ③ 光るグッズ等屋台販売

【BGM】

クリスマスソング等
園内BGM音量を大きくして
賑わいを演出

【営業】

- ① 鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心に募集ツアー設定の依頼
- ② 鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

【イルミネーション】

- 鳥取の伝統産業「緋」や祭りをデザインモチーフ
- ヒカリ タイムスリップ
江戸時代から未来まで各時代を象徴する“灯り”を表現
- 中四国初高さ21mのデジタルタワー「光と音のショー」

【花のみどころ】

- ポインセチア、シクラメン、パンジー
サイハイデイゴ、リュウゼツラン

【イベント】

- イルミネーション点灯式(毎日開催)
- クリスマスコンサート
- サンタになって記念写真を撮ろう
- ボイスピニングショー
- 花回廊冬花火(12/22～12/31は皆生温泉花火ウィーク)
- ポインセチア抽選会
- イルミネーションクイズ&ラリー
- 公募ステージイベント(週末)

【グルメ・物販】

レストラン
クリスマス特別メニュー

冬の屋台村(花回廊2店舗+業者5店舗)
鳥取県の特徴を生かした飲食を中心に販売

7 平成29年度 らんまつり (実施結果)
3月17日(土)～3月25日(日)

【テーマ】

豪華なランの競演

【方針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。

有名講師による講演会などを実施し、愛好者の裾野を広げる。
クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

【入園実績】

(平成29年度 9,614人 9日間)
(平成28年度 8,210人 9日間)
(入園者目標 11,300人 9日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内
- ②ラン愛好者及び主婦層

【営業】

- ①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体の取込
- ②鳥取県内、島根県東部へポスター及びチラシ配布
(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシB4両面
(中海圏6.2万部)
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

- ランの企画展示「原始の森」
- コショウランのトンネル
- 「米子洋ランの会」展示会
クロッカス、原種シクラメン
カタクリ、鉢植えチューリップ

【花*はな*カレッジ】

押し花教室
山野草の寄せ植え
バラ教室
フラワーアレンジメント教室

【イベント】

- らんまつりオープニングセレモニー
- 有名講師による「らんの講演会」
- 地域団体と連携した洋ランの展示会
(米子洋ランの会)
- 米子高専生と遊ぼう！
- 早春のガイドツアー
- クリスマスローズ講習会

【ショップ】

- ①園芸ショップ
ドームでのラン販売
- ②ラングッズの販売

【グルメ・物販】

レストラン
新メニュー登場
鳥取県産和牛ハンバーグ
大山豚の生姜焼き御膳

【BGM】

春を感じるBGM