

7 平成30年度 チューリップまつり (実施結果)
4月14日(土)～5月6日(日)

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

- ・チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく。
- ・テラス展示「チューリップのマーブル銀河」「春の空中庭園」を全面に押し出したメリハリのきいた広報を実施。
- ・オランダ・キューケンホフ公園との交流による「オランダ直送のチューリップ庭園」を広くアピールする。
- ・桜まつりの広報をらんまつりと一緒にすることにより、チューリップまつりの開始時期を1週ずらし、GWまで広報効果が継続するよう実施。

【入園実績】(5月6日終了時点)

(平成30年度 59,052人 23日間)
(平成29年度 74,608人 30日間)
(入園者目標 76,500人 23日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内(日帰り圏)
- ②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ 60.7万部(2時間圏内) B.4両面カラー
- ②電波媒体による広告
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花のみどころ】

- 桜
 - ・27品種、210本(桜の広場)
- チューリップ、ムスカリ
 - ・テラス展示「チューリップのマーブル銀河」
 - ・220品種20万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。
- アイスランドポピーとパンジー
 - ・花の丘では合わせて10万株の競演
- 春の空中庭園(プロムナード)
- 大根島ボタン展
- ハナモモ、タイム、リビングストーンデージー

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
押花教室
園芸カルチャー教室
洋ラン教室

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④GWお土産屋台

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡
ストリートオルガン

【イベント】

- 桜まつり(4月7日、8日)
 - ・桜イベント(コンサート、桜茶のふるまい、めぐりラリー、ガイドツアー)
 - ・ワークショップ、寄せ植え教室
 - ・桜ウィーク4月7日～15日
- チューリップまつり
 - ・オランダ直輸入のストリートオルガン演奏
 - ・チューリップのガイドツアー、春の寄せ植え体験
 - ・花の丘イベント(コンサート、ふれあい動物村)
 - ・大道芸ステージ&回遊ショー&体験
 - ・大型エア遊具で遊ぼう
 - ・寄せ植え体験 ・アトリエ花回廊
 - ・ボタンを使ったフラワーアレンジメントショー
 - ・フラワースターラリー
- 大山開山 1300年記念 花回廊から見た大山フォトコンテスト

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
大山開山1300年記念メニュー 野菜・花・特産品の店頭販売
鳥取県産和牛ハンバーグ
大山豚の生姜焼き御膳

7 平成30年度 ばらまつり (実施結果)
5月19日(土)～6月3日(日)

【テ マ】

花回廊のバラをより楽しむ

【方 針】

管理水準について評価の高いバラ園に、花回廊オリジナル品種のバラを植栽し、当園でしか見られないバラをアピールする。
クレマチスの鉢植え展示、クレマチスギャラリーと合わせ、初夏の花のシーズンの充実した園内を楽しんでいただく。
見るだけでなく、香る、育てるなど様々なバラの楽しみ方を提案。

【入園実績】

(平成30年度)	20,446人	16日間
(平成29年度)	23,245人	16日間
(入園者目標)	24,000人	16日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②中高年層

【営 業】

- ①近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域チラシ配布。
(情報ステーション)

【広 報】

- ①折り込みチラシ47万部
(2時間圏内)B4両面カラー
- ②会報誌 初夏号 5月初旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花のみどころ】

- 190品種1000株の充実したバラ園
- クレマチス展(5/19～6/17)
- ハーブ園のラベンダーなどが開花
ササユリ、コリウス、ミント

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
バラ
園芸カルチャー
山野草探索会
ハンギング教室
押し花教室
バラ教室
フラワーアレンジメント教室

【イベント】

- ◎オリジナルバラの展示
- ◎地元愛好家と連携したバラ展示会
- ◎バラに囲まれたコンサートやステージ
- ◎バラ園ライトアップ
- ◎花回廊産バラの販売
- ◎バラ園特設オープンカフェ
- ◎バラの園芸講座
- ◎ミニバラの寄せ植え体験
- ◎バラとクレマチスのガイドツアー
- ◎バラをモチーフにしたクラフト体験
- ◎花と宇宙に関するクイズラリー

【ムーンライト】

土日開催
バラ園スペシャルライトアップ

【B G M】

クラシック

【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売
(苗木・ミニバラなど)
- ②クレマチス販売
- ③バラグッズコーナー
- ④園芸ショップ感謝フェア

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー
大山開山1300年記念メニュー

野の花
特産品店頭販売

7 平成30年度 ゆりまつり (実施結果)
6月16日(土)～7月1日(日)

【テーマ】

インパクトあるユリの彩り

【方針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行うとともに、希少品種のユリから一般的なユリまで、花回廊ならではの展示を行うことにより来園者の満足感を得る。
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園実績】

(平成30年度)	15,669人	16日間
(平成29年度)	12,329人	16日間
(入園者目標)	16,500人	16日間

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 45万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌初夏号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

ハーブアロマ教室
多肉植物の寄せ植え
押し花教室
きのこの勉強会
ドライフラワー
フラワーアレンジ
バラ教室
種だんご作り

【BGM】

季節音楽

【ショップ】

ゆりのグッズコーナー

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

【花のみどころ】

品種の入替や花壇の再配置により多彩なユリ花壇を作る
園内自生のササユリ
国内外の原種ユリの展示
アジサイ、ヤマアジサイ、クレマチス、ブルーサルビア

【イベント】

- ◎希少な原種ユリの展示
- ◎お茶会
- ◎伝統芸能の披露
- ◎秘密の花園公開(ユリ)
- ◎ガイドツアー(ユリ、ハーブ&グレイスガーデン)
- ◎初夏の花の寄せ植え体験
- ◎工芸体験
- ◎ゆり川柳
- ◎花と宇宙に関するクイズラリー

【グルメ・物販】

レストラン	野の花
季節のメニュー	野菜・花・特産品の店頭販売
大山開山1300年記念メニュー	

7 平成30年度 サマーフェスタ実施結果
7月14日(土)～8月26日(日)

【テ ー マ】

涼を感じる花園

【方 針】

近年続く猛暑に対応し、涼を感じさせる(暑さを避ける)大型イベントを実施し集客を図る。ムーンライトフラワーガーデンに、夏ならではの夜に咲く花などの魅力を加えて、夜間の集客増を図る。

【入 園 実 績】

(平成30年度)	25,710人	39日間
(平成29年度)	26,346人	39日間
(入園者目標)	31,300人	39日間

【ターゲッ ト】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層～年配まで幅広く

【広 報】

- ①小中学校・幼稚園等へのチラシ配布
- ③会報誌 夏号 7月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花*はな*カレッジ】

藍染め体験
バラ教室
押し花教室
洋ラン教室

【ムーンライト】

8月の土・日、8/11～15

【ショップ】

- ①園芸用品掘り出し物市
- ②お土産フェア
- ③光るおもちゃワゴン販売

【BGM】

南国風BGM

【営 業】

- ①鳥取県全域の小学校、近隣地域の幼稚園、保育園に営業
- ②大山や皆生周辺の宿泊施設と連携した家族向け宿泊プランの造成

【花のみどころ】

- ルドベキア、ブルーサルビア
合わせて10万株のお花畑を演出
- ハイビスカス展(8/1～9/9)
- 食虫植物展(7/16～8/26)
- ヒマワリ展示
- 夜の花展示
トウテイラン、カノコユリ、綿の花

【イベント】

- ◎夏休み子ども工作&自由研究メニュー
- ◎食虫植物展展示ミニガイド
- ◎花回廊の夏祭り
 - ・大山開山1300年記念花火打ち上げ
 - ・ムーンライトコンサート(音楽やパフォーマンス)
 - ・花回廊夜市
- ◎大山開山記念・星空ヨガ
- ◎子どもが楽しめる大型イベント「闇の迷路」
- ◎涼を感じられるイベント「サマーイルミネーション」
- ◎ユリの抜き取り体験
- ◎花と宇宙に関するクイズラリー
- ◎なんぶ町民花火大会

【グルメ・物販】

レストラン	野の花
夏のスペシャルメニュー登場	野菜・花・特産品の店頭販売

7 平成30年度 サルビアまつり (実施結果)
9月15日(土)～11月4日(日)

【テ ー マ】

彩り薫る花のアート空間

【方 針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入 園 実 績】

(平成30年度)	38,956人	51日間
(平成29年度)	36,218人	51日間
(入園者目標)	40,000人	51日間

☆【ターゲッ】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広 報】

- ①折り込みチラシ 21万部 (2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月初旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

秋の園芸講座
バラ教室
いなば和紙折紙教室
ハーブを楽しむ
フラワーアレンジメント
押し花教室

【ショップ】

- ①秋のバラグッズ販売
- ②季節の花販売(サルビア等)

☆【営 業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、折り込みチラシ配布 (情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示、秘密の花園コスモス版※期間限定公開)
- 菊のトピアリー展(10/6～11/4)
- ハンギングバスケット&コンテナ展(10/13～10/28)
- 園内の紅葉

【イベント】

- ◎秋の園芸講座
- ◎花の丘のお茶会
- ◎ハロウィンイベント
・仮装体験・かぼちゃ重さ当てクイズ・ランタン作り
- ◎花の丘コンサート ◎秋バラ、紅葉のガイドツアー
- ◎秋の寄せ植え体験 ◎秋のクラフト体験
- ◎花をモチーフにしたワークショップ
- ◎バラ園特設オープンカフェ
- ◎動物とのふれあいイベント
- ◎アウトドアクッキング・スポーツ体験
- ◎花と宇宙に関するクイズラリー

【グルメ・物販】

レストラン 大山開山1300年祭メニュー	野の花 野菜・花・特産品の店頭販売 秋の野点
-------------------------	------------------------------

7 平成30年度 フラワーイルミネーション (実施結果)
11月9日(金)～1月14日(月)

【テーマ】
花と光に囲まれた夜間庭園

【方針】
ドームや西館テラスを中心に、今年のテーマ「宇宙」をイメージした演出を行い集客を図る。

【入園実績】
(平成30年度 69,416人 64日間)
(平成29年度 71,668人 66日間)
(入園者目標 86,000人 64日間)

【ターゲット】

- ①山陰山陽(岡山)のファミリー・カップル
- ②年末年始の帰省家族

【営業】

- ①鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にフラワーイルミネーションの募集ツアー設定の依頼
- ②鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①電波媒体によるPR
- ②折り込みチラシ 21万部(中海圏)B4両面カラー
- ③会報誌 冬号 10月末発送
- ④近隣地域タウン誌
- ⑤資料提供
- ⑥ホームページ、SNS、WEB広告
- ⑦近隣市内チラシポスティング
- ⑧営業用チラシ A4両面カラー

【イルミネーション】

- 園内を「中国地方最大級140万球」の光で演出
- LEDによるクリアで省電力のイルミネーション
- ドームイルミを中心とした8万㎡に見どころを配置
- 音楽と光が連動した演出、点灯体験
- テーマ性に沿った毎年違うイルミネーション

【花のみどころ】

- ポインセチア、パンジー、シクラメン

【花*はな*カレッジ】

寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント
和紙折紙

【イベント】

- ◎サンタになって記念写真 ◎クリスマスコンサート
- ◎ピロポロサンタを探してお菓子をもらおう
- ◎ピロポロじゃんけん大会
- ◎花回廊冬花火(内12/21～31皆生温泉花火ウィーク)
- ◎点灯式
- ◎電飾されたフラワースタートレインの走行
- ◎クリスマス仕様の雑貨作りワークショップ
- ◎花と宇宙に関するクイズラリー

【ムーンライト】

11/9～1/14の期間中毎日
※休園日を除く

【グルメ・物販】

レストラン

地元食材を使用したメニュー

冬の屋台村(花回廊2店舗+業者7店舗)

鳥取県の特徴を生かした飲食を中心に販売

【BGM】

洋楽

7 平成30年度 らんまつり (実施結果)
3月16日(土)～3月31日(日)

【テーマ】

豪華なランの競演

【方針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。
有名講師による講演会などを実施し、愛好者の裾野を広げる。
クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

【入園実績】

(平成30年度 15,723人 16日間)
(平成29年度 9,614人 9日間)
(入園者目標 18,600人 16日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内
- ②ラン愛好者及び主婦層

【営業】

- ①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込
- ②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布
(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシB4両面
(中海圏6.1万部)
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

- ランの企画展示
- ランのトンネル
- 「米子洋らんの会」展示
クロッカス、クリスマスローズ、
カタクリ、鉢植えチューリップ

【ショップ】

- ①園芸ショップ
ドームでのラン販売
- ②ラングッズの販売

【イベント】

- ◎有名講師による洋ラン講演会
- ◎ランなどのガイドツアー
- ◎ランの特設販売
- ◎花と宇宙に関するクイズラリー

【BGM】

春を感じるBGM

【花*はな*カレッジ】

- 園内ガイドツアー(ラン)
- 洋ラン教室
- バラ教室