

7 平成28年度 スプリングフェスティバル (案)

4月2日(土)～5月5日(木・祝)

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

- ・チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく
- ・オランダ・キューンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。

【入園目標】

75,000人(34日間)
(平成27年度 63,093人 33日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内
(日帰り圏)
- ②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①春折込チラシ 69万部
GW折込チラシ 53万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②電波媒体による広告
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花のみどころ】

- 桜
 - ・20品種、200本(桜の広場)
- チューリップ、ムスカリ
 - ・220品種20万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。
- アイスランドポピーとピオラ
 - ・花の丘では合わせて10万株の競演
- パーゴラ飾花の並ぶプロムナード
- ハナモモ、ヤマナシ、リビングストーンデイジー

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
押花教室
園芸カルチャー教室
洋ラン教室

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④GWお土産屋台

【イベント】

- 桜まつり(4月2日、3日)
- スプリングフェスティバル
 - ・ステージイベント(コンサート。マジックショー)
 - ・体験イベント(春の寄せ植え教室)
 - ・ストリートオルガンコンサート
 - ・クイズラリー
- ワンダーウィーク
 - ・ステージイベント(大道芸&コンサート&キャラクターショー)
 - ・体験イベント(森の手作りコーナー、寄せ植え)
 - ・大根島ぼたん展
 - ・ボタンを使ったフラワーアレンジメントショー
 - ・大型エア遊具で遊ぼう
 - ・こどもの日記念 おもちつき

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡
ストリートオルガン

【グルメ・物販】

レストラン 野の花
GW特別メニュー 野菜・花・特産品の店頭販売
新メニュー

7 平成28年度 スプリングフェスティバル (実施結果)
4月2日(土)～5月5日(木・祝)

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

- ・チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく
- ・オランダ・キューケンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。

【入園目標】

70,499人(34日間)
(平成27年度 63,093人 33日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内
(日帰り圏)
- ②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①春折込チラシ 69万部
GW折込チラシ 53万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②電波媒体による広告
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花のみどころ】

- 桜
 - ・20品種、200本(桜の広場)
- チューリップ、ムスカリ
 - ・220品種20万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。
- アイスランドポピーとピオラ
 - ・花の丘では合わせて10万株の競演
- パーゴラ飾花の並ぶプロムナード
- ハナモモ、ヤマナシ、リビングストーンデイジー

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
押花教室
園芸カルチャー教室
洋ラン教室

【イベント】

- 桜まつり(4月2日、3日)
- スプリングフェスティバル
 - ・ステージイベント(コンサート、マジックショー)
 - ・体験イベント(春の寄せ植え教室)
 - ・ストリートオルガンコンサート
 - ・クイズラリー
- ワンダーウィーク
 - ・ステージイベント(大道芸&コンサート&キャラクターショー)
 - ・体験イベント(森の手作りコーナー、寄せ植え)
 - ・大根島ぼたん展
 - ・ボタンを使ったフラワーアレンジメントショー
 - ・大型エア遊具で遊ぼう
 - ・こどもの日記念 おもちつき

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④GWお土産屋台

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡
ストリートオルガン

【グルメ・物販】

レストラン
GW特別メニュー
新メニュー

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

8 平成28年度 ばらまつり (案)
5月21日(土)～6月5日(日)

【テーマ】

花回廊のバラをより楽しむ

【方針】

管理水準について評価の高いバラ園に、花回廊オリジナル品種のバラを植栽し、当園でしか見られないバラをアピールする。

クレマチスの鉢植え展示、クレマチスギャラリーと合わせ、初夏の花のシーズンの充実した園内を楽しんでいただく

見るだけでなく、香る、育てる、体験するなど様々なバラの楽しみ方を提案

【入園目標】

23,600人(16日間)

(平成27年度 24,778人 16日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽・兵庫の
日帰り園内
- ②中高年層

【営業】

- ①近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布
(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ69万部
(2時間園内) B4両面カラー
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

- 190品種1000株の充実したバラ園
- 充実のクレマチスギャラリー
- バラ(キング)とクレマチス(クィーン)の庭
- ハーブ園のラベンダーなどが開花
ササユリ、コリウス、ミント

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
自然観察会
バラ教室
ユリ教室
園芸カルチャー
ハンギング

【イベント】

- オリジナルバラの展示
- クレマチス展(5月21日～6月5日)
- 地元愛好家と連携したバラ展示会
- バラ園近くでのバラ&ハーブカフェ
- バラのアロマワークショップの実施
- バラ園ライトアップ
- ミニバラ・初夏の花寄せ植え体験
- 有名園芸研究家バラ講演会
- 花回廊産バラの販売
- バラ・クレマチスの園芸講座

【ムーンライト】

5/21～6/12間の土日開催

【BGM】

クラシック

【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売
(苗木・ミニバラなど)
- ②クレマチス販売
- ③バラグッズコーナー
- ④花回廊オリジナル土産

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー

野の花
特産品店頭販売

7 平成28年度 ばらまつり (実施結果)
5月21日(土)～6月5日(日)

【テーマ】

花回廊のバラをより楽しむ

【方針】

管理水準について評価の高いバラ園に、花回廊オリジナル品種のバラを植栽し、当園でしか見られないバラをアピールする。
クレマチスの鉢植え展示、クレマチスギャラリーと合わせ、初夏の花のシーズンの充実した園内を楽しんでいただく
見るだけでなく、香る、育てる、体験するなど様々なバラの楽しみ方を提案

【入園目標】

21, 174人(16日間)
(平成27年度 24, 778人 16日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽・兵庫の
日帰り圏内
- ②中高年層

【営業】

- ①近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布
(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ69万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

- 190品種1000株の充実したバラ園
- 充実のクレマチスギャラリー
- バラ(キング)とクレマチス(クイーン)の庭
- ハーブ園のラベンダーなどが開花
ササユリ、コリウス、ミント

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
自然観察会
バラ教室
ユリ教室
園芸カルチャー
ハンギング

【イベント】

- オリジナルバラの展示
- クレマチス展(5月21日～6月5日)
- 地元愛好家と連携したバラ展示会
- バラ園近くでのバラ&ハーブカフェ
- バラのアロマワークショップの実施
- バラ園ライトアップ
- ミニバラ・初夏の花寄せ植え体験
- 有名園芸研究家バラ講演会
- 花回廊産バラの販売
- バラ・クレマチスの園芸講座

【ムーンライト】

5/21～6/12間の土日開催

【BGM】

クラシック

【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売
(苗木・ミニバラなど)
- ②クレマチス販売
- ③バラグッズコーナー
- ④花回廊オリジナル土産

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー

野の花
特産品店頭販売

8 平成28年度 ゆりまつり (案)
6月11日(土)～7月3日(日)

【テーマ】

インパクトあるユリの彩り

【方針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行い、訪れる入園者に与える。希少品種のユリから一般的なユリまで花回廊ならではの展示方法にて来園者の満足感を得る。
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園実績】

22,500人(23日間)
(平成27年度 18,970人(23日間))

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 69万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 初夏号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

洋ラン教室
ユリ教室
フラワーアレンジメント
押花教室
初夏のガイドツアー
バラ教室

【ムーンライト】

6/11・12

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日

【BGM】

クラシック

【ショップ】

ゆりのグッズコーナー

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

【花のみどころ】

秘密の花園の期間限定公開
シャンデリアリリー花壇
園内自生のササユリ
国内外の原種ユリの展示
アジサイ、ヤマアジサイ、マリーゴールド

【イベント】

ゆりの香りに誘われてお茶を一服
初夏のクイズラリー
日本舞踊の披露
初夏の花の寄せ植え体験

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

7 平成28年度 ゆりまつり (実施結果)
6月11日(土)～7月3日(日)

【テ ー マ】

インパクトあるユリの彩り

【方 針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行い、訪れる入園者に与える。希少品種のユリから一般的なユリまで花回廊ならではの展示方法にて来園者の満足感を得る。
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園実績】

17,437人(23日間)
(平成27年度 18,970人(23日間))

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

【広 報】

- ①折り込みチラシ 69万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 初夏号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

洋ラン教室
ユリ教室
フラワーアレンジメント
押花教室
初夏のガイドツアー
バラ教室

【ムーンライト】

6/11・12

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日

【BGM】

クラシック

【ショップ】

ゆりのグッズコーナー

【営 業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

【花のみどころ】

秘密の花園の期間限定公開
シャンデリアリリー花壇
園内自生のササユリ
国内外の原種ユリの展示
アジサイ、ヤマアジサイ、マリーゴールド

【イベント】

ゆりの香りに誘われてお茶を一服
初夏のクイズラリー
日本舞踊の披露
初夏の花の寄せ植え体験

【グルメ・物販】

レストラン
季節のメニュー

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

8 平成28年度 サマーフェスタ(案)
7月16日(土)～8月28日(日)

【テーマ】

夏を感じる花園

【方針】

ファミリー層(夏休みに入る小学生)をターゲットとしたイベント(工作・観察会)に加え、夏ならではの花(ひまわり・ハイビスカス)などの花の魅力を加え、集客増を図る。

【入園目標】

28,300人(38日間)
(平成27年度 27,871人(44日間))

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層

【広報】

- ①鳥取西部地区小学校へのチラシ配布
- ②無料タウン情報誌 4誌
- ③会報誌 夏号 7月上旬発送
- ④地元CATVでのPR
- ⑤資料提供
- ⑥ホームページ

【花*はな*カレッジ】

バラ教室
押し花教室
洋ラン教室
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

8月の土日祝・お盆に開催

【ショップ】

- ①サマーセール
- ②土日祝・お盆にかき氷販売

【営業】

- ①鳥取県西部地区の小学校全生徒へのチラシ配布
- ②大山や皆生周辺の宿泊施設と連携した家族向け宿泊プランの造成

【花のみどころ】

- ルドベキア、マリーゴールド、ブルーサルビア
合わせて10万株のお花畑を演出
- ハイビスカス展(8/1～9/11)
- 食虫植物展(7/16～8/28)
- ヒマワリ展示(テラス・水上花壇)
- 夜の花展示

【イベント】

- ハイビスカス展(8/1～9/13)
- 食虫植物展(7/16～8/28)
- ムーンライトフラワーガーデン
・夜の花展示(サガリバナ・チューベローズ)
・ミニ縁日
- 体験型イベント
・夏の生き物観察会(水辺の生き物編・昆虫編)
・夏休み子ども工作
(アクセサリー・苔玉・森の動物園・カブト虫)
・自由研究ガイド
・巨大ホースで散水体験
- なんぶ町民花火大会
- 夏のクイズラリー

【グルメ・物販】

レストラン

野の花

夏期限定メニュー登場

野菜・花・特産品の店頭販売

7 平成28年度 サマーフェスタ(実施結果)
7月16日(土)～8月28日(日)

【テーマ】

夏を感じる花園

【方針】

ファミリー層(夏休みに入る小学生)をターゲットとしたイベント(工作・観察会)に加え、夏ならではの花(ひまわり・ハイビスカス)などの花の魅力を加え、集客増を図る。

【入園目標】

21,876人(38日間)
(平成27年度 27,871人(44日間))

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層

【広報】

- ①鳥取西部地区小学校へのチラシ配布
- ②無料タウン情報誌 4誌
- ③会報誌 夏号 7月上旬発送
- ④地元CATVでのPR
- ⑤資料提供
- ⑥ホームページ

【花*はな*カレッジ】

バラ教室
押し花教室
洋ラン教室
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

8月の土日祝・お盆に開催

【ショップ】

- ①サマーセール
- ②土日祝・お盆にかき氷販売

【営業】

- ①鳥取県西部地区の小学校全生徒へのチラシ配布
- ②大山や皆生周辺の宿泊施設と連携した家族向け宿泊プランの造成

【花のみどころ】

- ルドベキア、マリーゴールド、ブルーサルビア
合わせて10万株のお花畑を演出
- ハイビスカス展(8/1～9/11)
- 食虫植物展(7/16～8/28)
- ヒマワリ展示(テラス・水上花壇)
- 夜の花展示

【イベント】

- ハイビスカス展(8/1～9/13)
- 食虫植物展(7/16～8/28)
- ムーンライトフラワーガーデン
・夜の花展示(サガリバナ・チューベローズ)
・ミニ縁日
- 体験型イベント
・夏の生き物観察会(水辺の生き物編・昆虫編)
・夏休み子ども工作
(アクセサリー・苔玉・森の動物園・カブト虫)
・自由研究ガイド
・巨大ホースで散水体験
- なんぶ町民花火大会・南部町盆踊り大会同時開催
- 夏のクイズラリー
- ルドベキア抜き取り

【グルメ・物販】

レストラン

野の花

夏季限定メニュー登場

野菜・花・特産品の店頭販売

7 平成28年度 オータムフェスティバル (案)
9月24日(土)～11月3日(木・祝)

【テーマ】

彩り薫る花のアート空間

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園目標】

44,500人(41日間)
(平成27年度 39,696人 46日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

秋の園芸講座
ゆり教室
洋ラン教室
ハーブを楽しむ
フラワーアレンジメント
押し花教室

【ショップ】

- ①秋のバラグッズ販売
秋のお菓子販売(栗・芋)
- ②季節の花販売(サルビア等)

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- コスモス(20品種の個性的なコスモスの展示)
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/15～10/30)
- 園内の紅葉

【イベント】

- ◎秋の園芸講座「澤井里恵子公開講座」
- ◎オープンガーデン&カフェ(ばらカフェ、マムカフェ等)
- ◎菊のトピアリー展(オズの魔法使いの世界)(9月24日～11月3日)
- ◎ハンギング&コンテナ展 in とっとり花回廊(10月17日～11月3日)
- ◎ハロウィンイベント(衣装貸出、カボチャ重さ当て等々)
- ◎オズの魔法使いラリー
- ◎花に囲まれてアート体験
アトリエ花回廊・バラのアートワーク
- ◎スタッフおすすめ!秋の楽しみ方講座
こどもワクワク教室～バラを楽しもう～
グレイスガーデン&紅葉の庭ガイドツアー

【グルメ・物販】

レストラン
花回廊オリジナル豆腐ケーキ
オートムフェ限定
大山どり親子丼
大山豚カツ丼

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

7 平成28年度 オータムフェスティバル (実施結果)
9月24日(土)～11月3日(木・祝)

【テーマ】

彩り薫る花のアート空間

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図った。

【入園目標】

32,117人(41日間)
(平成27年度 39,696人 46日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

秋の園芸講座
ゆり教室
洋ラン教室
ハーブを楽しむ
フラワーアレンジメント
押し花教室

【ショップ】

- ①秋のバラグッズ販売
秋のお菓子販売(栗・芋)
- ②季節の花販売(サルビア等)

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- コスモス(20品種の個性的なコスモスの展示)
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/15～10/30)
- 園内の紅葉

【イベント】

- ◎秋の園芸講座「澤井里恵子公開講座」
- ◎オープンガーデン&カフェ(ばらカフェ、マムカフェ等)
- ◎菊のトピアリー展(オズの魔法使いの世界)(9月24日～11月3日)
- ◎ハンギング&コンテナ展 in とっとり花回廊(10月17日～11月3日)
- ◎ハロウィンイベント(衣装貸出、カボチャ重さ当て等々)
- ◎オズの魔法使いラリー
- ◎花に囲まれてアート体験 アトリエ花回廊・バラのアートワーク
- ◎スタッフおすすめ!秋の楽しみ方講座 こどもワクワク教室～バラを楽しもう～ グレイスガーデン&紅葉の庭ガイドツアー

【グルメ・物販】

レストラン
花回廊オリジナル豆腐ケーキ
オートムフェス限定
大山どり親子丼
大山豚カツ丼

野の花
野菜・花・特産品の店頭販売

8 平成28年度 一冬のフラワーイルミネーション in とっとり花回廊 (案)
11月11日(金)～1月31日(火)

【テーマ】

花と光を組み合わせたイルミネーション

【方針】

中四国トップクラスとなるイルミネーションをさらに充実させ、集客を図る。
期間途中でフラワードームを「虹色ドーム」としてリニューアルを行う事により、
さらなる集客を図る

【入園者目標】

120,000人(78日間)

(平成27年度 107,608人 69日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県ファミリー・カップル
- ②岡山ファミリー・カップル
- ③周辺宿泊地の宿泊客

【広報】

- ①TVCM 山陰&岡山香川
- ②折込チラシ 51.5万部
(鳥取・島根・岡山の一部) B4両面カラー
- ③折込チラシ 12万部
(鳥取西部・島根東部) B4両面カラー
- ④会報誌 冬号 11月中旬発送
- ④タウン誌 2誌
- ⑤記者発表と随時資料提供
- ⑥ホームページ

【花*はな*カレッジ】

正月の寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

11/11～1/31の期間中毎日
※休園日を除く

【ショップ】

- ①クリスマス商品の販売
- ②シクラメン、ポインセチア等の販売
- ③光るグッズ等屋台販売

【BGM】

クリスマスソング

【営業】

- ①鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にフラワーイルミネーションの募集ツアー設定の依頼
- ②山陰・岡山・香川TVCM、番組招致
- ③鳥取県内、島根県東部に折込チラシ配布
(情報ステーション)
- ④岡山県内SA、ショッピングセンター内PR
- ⑤鳥取西部の小・幼・保にチラシ配布

【イルミネーション】

- 園内を140万球のイルミネーションで演出
- 動きのある演出のイルミネーション

【花のみどころ】

- 洋ラン、ポインセチア、パンジー、シクラメン

【イベント】

- フラワーイルミネーション
- クリスマスコンサート
- サンタになって記念写真を撮ろう
- 花回廊冬花火(金・土・日・祝及び年末年始)

【グルメ・物販】

レストラン
イルミ限定メニュー
ビーフシチュー
海老クリームパスタ

屋台村
ロイヤルコーヒー、因州・幸直、かのや
野の花、花回廊

華工房ブーケ
押花を使ったアクセサリー

7 平成28年度 一冬のフラワーイルミネーション in とっとり花回廊(実施結果)
11月11日(金)～1月31日(火)

【テーマ】

花と光のファンタジー

【方針】

中四国トップクラスとなるイルミネーションをさらに充実させ、集客を図る。
期間途中にフラワードームを「虹色ドーム」としてリニューアルを行う事により、
さらなる集客を図る

【入園者目標】

104,066人(78日間)

(平成27年度 123,441人 69日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県のファミリー・カップル
- ②岡山ファミリー・カップル
- ③周辺宿泊地の宿泊客

【営業】

- ①鳥取、島根、岡山、広島旅行会社を中心にフラワーイルミネーションの募集ツアー設定の依頼
- ②山陰・岡山・香川TVCM、番組招致
- ③鳥取県内、島根県東部に折込チラシ配布(情報ステーション)
- ④岡山県内SAでのPR
- ⑤鳥取西部の小・幼・保にチラシ配布
- ⑥皆生温泉から無料シャトル運行(宿泊者対象)

【広報】

- ①TVCM 山陰&岡山香川
- ②「はかりdeアートとっとりイルミネーション」PRキャラ隊の実施
- ②折込チラシ 51.5万部(鳥取・島根・岡山の一部) B4両面カラー
- ③折込チラシ 12万部(鳥取西部・島根東部) B4両面カラー
- ③会報誌 冬号 11月中旬発送
- ④タウン誌 2誌
- ⑤記者発表と随時資料提供
- ⑥ホームページ

【イルミネーション】

- 園内を140万球のイルミネーションで演出
- 動きのある演出のイルミネーション
- 霧の庭園「踊る大輪」回廊「虹の展望回廊」
- 12/26からドームリニューアル「虹色ドーム」

【花のみどころ】

- 洋ラン、ポインセチア、パンジー、シクラメン

【花*はな*カレッジ】

正月の寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

11/11～1/31の期間中毎日
※休園日を除く

【イベント】

- フラワーイルミネーション
- クリスマスコンサート
- アドバルーンショー
- ポインセチア抽選会
- サンタになって記念写真を撮ろう
- 点灯式(毎日)
- 花回廊冬花火(金・土・日・祝及び年末年始)

【ショップ】

- ①クリスマス商品の販売
- ②シクラメン、ポインセチア等の販売
- ③光るグッズ等屋台販売

【グルメ・物販】

レストラン
イルミ限定メニュー
ビーフジャー
海老クリームパスタ

屋台村
ロイヤル七、因州・幸直、かのや
野の花、花回廊(2店舗)

【BGM】

クリスマスソング

7 平成28年度 らんまつり（実施結果）

3月18日（土）～3月26日（日）

【テーマ】

色とりどりの洋ランでファンタジーな空間を演出

【方針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。
講演会などを実施し、愛好者の裾野を広げる。
カタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

☆【入園実績】

8,210人（9日間）
（平成27年度 10,239人）9日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内
- ②ラン愛好者及び主婦層

【営業】

- ①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込
- ②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布（情報ステーション）

【広報】

- ①折り込みチラシB4両面（中海圏8万部）
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

- ランの企画展示（らんの家）
- 虹色のコチョウランのトンネル
- コチョウランのドレス
- 米子洋ランの会展示会
- クロッカス、原種シクラメン
- カタクリ、鉢植えチューリップ

【ショップ】

- ①園芸ショップ
- ドームでのラン販売
- ②ラングッズの販売

【イベント】

- らんまつりオープニングセレモニー
- 有名講師による「らんの講演会」
- 地域団体と連携した洋ランの展示会（米子洋ランの会）
- らんクイズラリー

【BGM】

春を感じるBGM

【花*はな*カレッジ】

- 園内ガイドツアー（早春）
- 洋ラン教室
- バラ教室