

平成26年度 - 開園15周年記念 - スプリングフェスティバル (案)  
4月5日(土) ~ 5月6日(火・振)

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

- ・チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく
- ・オランダ・キューケンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。
- ・15周年の特別展示としてパーゴラ飾花を行い、特別感を強くアピールする。

【入園目標】

95,000人(32日間)  
(平成25年度 69,256人 31日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内(日帰り圏)
- ②婦人層を中心に家族層~年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②電波媒体による広告
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花のみどころ】

- 桜
  - ・20品種、200本(桜の広場)
- チューリップ、ムスカリ
  - ・200品種20万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。
- アイランドポピーとピオラ
  - ・花の丘では合わせて10万株の競演
- パーゴラ飾花の並ぶプロムナード
- ハナモモ、ヤマナシ、リビングストーンデイジー

【花\*はな\*カレッジ】

園内ガイドツアー  
押花教室  
園芸カルチャー教室  
洋ラン教室

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④GWお土産屋台

【イベント】

- 桜まつり(4月6日、7日)
- 15周年バースデーパーティー(4月18日~20日)
  - ・記念セレモニー
  - ・記念品プレゼント
  - ・記念ステージ
  - ・15年の歴史を紹介する展示
  - ・ゆるキャラ大集合
- チューリップの本場オランダ体験
  - ・オランダ衣装の無料貸し出し
  - ・ストリートオルガンの演奏
- クイズラリー
- ピロロ・ポロロと遊ぼう
- 大根島ぼたん展
- GW特産市

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡  
ストリートオルガン

【グルメ・物販】

レストラン  
GW特別メニュー  
新メニュー

野の花  
野菜・花・特産品の店頭販売

平成26年度 -開園15周年記念-スプリングフェスティバル  
(実施結果)

4月5日(土)～5月6日(火・振)

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

- ・チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく
- ・ワンダ・キューンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。
- ・15周年の特別展示としてパーゴラ飾花を行い、特別感を強くアピールする。

【入園実績】

72,520人(32日間)  
(平成25年度 69,256人 31日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内(日帰り圏)
- ②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②電波媒体による広告
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花のみどころ】

- 桜
  - ・20品種、200本(桜の広場)
- チューリップ、ムスカリ
  - ・200品種20万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。
- アイランドポピーとピオラ
  - ・花の丘では合わせて10万株の競演
- パーゴラ飾花の並ぶプロムナード
- ハナモモ、ヤマナシ、リビングストーンデイジー

【花\*はな\*カレッジ】

園内ガイドツアー  
押花教室  
園芸カルチャー教室  
洋ラン教室

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④GWお土産屋台

【イベント】

- 桜まつり(4月6日、7日)
- キャラクターショー
- 15周年パーティー(4月18日～20日)
  - ・記念セレモニー
  - ・記念品プレゼント
  - ・記念ステージ
  - ・15年の歴史を紹介する展示
- チューリップの本場オランダ体験
  - ・オランダ衣装の無料貸し出し
  - ・ストリートオルガンの演奏
- クイズラリー
- ピロロ・ポロロと遊ぼう
- 大根島ぼたん展
- GW特産市

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡  
ストリートオルガン

【グルメ・物販】

レストラン  
GW特別メニュー  
新メニュー

野の花  
野菜・花・特産品の店頭販売

平成26年度 一開園15周年記念-ばらまつり(案)

5月24日(土)～6月15日(日)

【テマ】

花回廊のバラをより楽しむ

【方針】

管理水準について評価の高いバラ園に、花回廊オリジナル品種のバラを植栽し、当園でしか見られないバラをアピールする。  
クレマチスギャラリーと合わせ、初夏の花のシーズンの充実した園内を楽しんでいただく  
見るだけでなく、香る、育てるなど様々なバラの楽しみ方を提案

【入園目標】

38,000人(23日間)  
(平成25年度 23,822人 14日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り園内
- ②中高年層

【広報】

- ①折り込みチラシ72万部(2時間園内)B4両面カラー
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

園内ガイドツアー  
バラ教室  
洋ラン教室  
ユリ教室  
育種の寺子屋  
園芸カルチャー  
ハンギング  
コンテナ教室

【ムーンライト】

土日開催

【BGM】

クラシック

【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売(苗木・ミニバラなど)
- ②クレマチス販売
- ③バラグッズコーナー
- ④植樹祭 花回廊オリジナルお土産屋台

【営業】

- ①近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布(情報ステーション)

【花のみどころ】

- 190品種1000株の充実したバラ園
- 充実のクレマチスギャラリー
- ハーブ園のラベンダーなどが開花
- ササユリ、コリウス、ミント

【イベント】

- オリジナルバラの展示
- クレマチスフェア(5月31日～6月29日)
- 地元愛好家と連携したバラ展示会
- バラに囲まれたコンサート
- バラ園ライトアップ
- 花回廊産バラの販売
- バラ・クレマチスの園芸講座

【グルメ・物販】

レストラン  
季節のメニュー  
バラのオリジナルロールケーキ

野の花  
特産品店頭販売

平成26年度 一開園15周年記念-ばらまつり (実施結果)

5月24日(土)～6月15日(日)

【テーマ】

花回廊のバラをより楽しむ

【方針】

管理水準について評価の高いバラ園に、花回廊オリジナル品種のバラを植栽し、当園でしか見られないバラをアピールする。  
クレマチスギャラリーと合わせ、初夏の花のシーズンの充実した園内を楽しんでいただく  
見るだけでなく、香る、育てるなど様々なバラの楽しみ方を提案

【入園結果】

29,133人(23日間)  
(平成25年度 23,822人 14日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り園内
- ②中高年層

【営業】

- ①近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ72万部(2時間園内)B4両面カラー
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

- 190品種1000株の充実したバラ園
- 充実のクレマチスギャラリー
- ハーブ園のラベンダーなどが開花  
ササユリ、コリウス、ミント

【花\*はな\*カレッジ】

園内ガイドツアー  
バラ教室  
洋ラン教室  
ユリ教室  
育種の寺子屋  
園芸カルチャー  
ハンギング  
コンテナ教室

【イベント】

- オリジナルバラの展示
- クレマチスフェア(5月31日～6月29日)
- 地元愛好家と連携したバラ展示会
- バラに囲まれたコンサート
- バラ園ライトアップ
- 花回廊産バラの販売
- バラ園でのオープンカフェ営業

【ムーンライト】

土日開催

【B G M】

クラシック

【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売(苗木・ミニバラなど)
- ②クレマチス販売
- ③バラグッズコーナー
- ④植樹祭 花回廊オリジナルお土産屋台

【グルメ・物販】

レストラン  
季節のメニュー  
バラのオリジナルロールケーキ

野の花  
特産品店頭販売

平成26年度 ー開園15周年記念ーゆりまつり (案)

6月21日(土)～7月6日(日)

【テーマ】

インパクトあるユリの彩り

【方針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行い、訪れる入園者に与える。希少品種のユリから一般的なユリまで花回廊ならではの展示方法にて来園者の満足感を得る。花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園目標】

20,000人(16日間)  
(平成25年度 13,988人 16日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部  
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②テレビ・ラジオCM
- ③会報誌 ユリ号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

洋ラン教室  
ユリ教室  
フラワーアレンジメント  
押花教室

【ムーンライト】

期間中土・日開催

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日

【BGM】

クラシック

【ショップ】

ゆりのグッズコーナー

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布  
(情報ステーション)

【花のみどころ】

ユリ(園芸品種)で彩の花壇をつくる。  
園内自生のササユリ  
国内外の原種ユリの展示  
アジサイ、ヤマアジサイ、クレマチス、マリーゴールド

【イベント】

オープンガーデン  
初夏のクイズラリー  
ホテル観賞会  
地元芸能披露

【グルメ・物販】

レストラン  
季節のメニュー

野の花  
野菜・花・特産品の店頭販売

平成26年度 -開園15周年記念-ゆりまつり (実施結果)

6月21日(土)～7月6日(日)

【テーマ】

インパクトあるユリの彩り

【方針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行い、訪れる入園者に与える。希少品種のユリから一般的なユリまで花回廊ならではの展示方法にて来園者の満足感を得る。花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

【入園目標】

13,783人(16日間)  
(平成25年度 13,988人 16日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部  
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②テレビ・ラジオCM
- ②会報誌 ユリ号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

洋ラン教室  
ユリ教室  
フラワーアレンジメント  
押花教室

【ムーンライト】

期間中土・日開催

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日

【BGM】

クラシック

【ショップ】

ゆりのグッズコーナー

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布  
(情報ステーション)

【花のみどころ】

ユリ(園芸品種)で彩の花壇をつくる。  
園内自生のササユリ  
国内外の原種ユリの展示  
アジサイ、ヤマアジサイ、クレマチス、マリーゴールド

【イベント】

オープニングセレモニー  
初夏のクイズラリー  
ゆりのお茶会

【グルメ・物販】

レストラン  
季節のメニュー

野の花  
野菜・花・特産品の店頭販売

平成26年度 -開園15周年記念-サマーフェスティバル(案)  
7月19日(土)～8月31日(日)

【テーマ】

涼を感じる花園

【方針】

ムーンライトフラワーガーデンに、イルミネーションや夏ならではの夜に咲く花などの魅力を加えて、コンサートなどのイベントも実施し夜間の集客増を図る。  
近年続く猛暑に対応し、涼を感じさせるイベントを実施

【入園目標】

40,000人(44日間)  
(平成25年 27,207人 44日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】

- ①折込チラシ配布(鳥取・島根)
- ②学校・幼稚園へのチラシ配布
- ③タウン情報誌 1誌
- ④会報誌 夏号 7月中旬発送
- ⑤資料提供
- ⑥ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

昆虫採集  
木の実deアート  
バラ教室  
押し花教室  
洋ラン教室  
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

期間中土・日・お盆に開催

【ショップ】

- ①観葉植物フェア
- ②植木鉢セール
- ③光るおもちゃワゴン販売

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日・祝日・お盆

【BGM】

南国風BGM

【営業】

- ①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
- ②大山や皆生周辺の宿泊施設と連携した家族向け宿泊プランの造成

【花のみどころ】

- ルドベキア、マリーゴールド、アゲラタム  
合わせて10万株のお花畑を演出
- ハイビスカス展(8/1～9/15)
- 食虫植物展(7/19～8/24)
- ヒマワリ展示
- 夜の花展示  
トウテイラン、カノコユリ、綿の花

【イベント】

- ハイビスカス展(8/1～9/15)
- 食虫植物展(7/19～8/25)
- ・夜の魅力創出
  - 夜の花展示
  - ムーンライトフラワーガーデン&サマーイルミネーション
- ムーンライトコンサート
- 夜のかくれんぼ
- ・体験型イベント
  - 夜の昆虫探検隊
  - 園内の動植物を知るガイド講座
  - 夏休み子ども工作&自由研究フェア
- ・暑さ対策
  - 水遊びコーナー
- なんぶ町民花火大会
- バーガーフェスタ鳥取県予選会
- クイズラリー
- 浴衣で行こう花回廊「ソフトクリームプレゼント」

【グルメ・物販】

レストラン  
夏のスペシャルメニュー登場

野の花  
野菜・花・特産品の店頭販売

平成26年度 -開園15周年記念-サマーフェスティバル(実施結果)  
7月19日(土)～8月31日(日) ※8月10日は臨時閉園

【テーマ】

涼を感じる花園

【方針】

ムーンライトフラワーガーデンに、イルミネーションや夏ならではの夜に咲く花などの魅力を加えて、コンサートなどのイベントも実施し夜間の集客増を図る。  
近年続く猛暑に対応し、涼を感じさせるイベントを実施

【入園目標】

27,787人(43日間)  
(平成25年 27,207人 44日間)

【ターゲット】

①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内  
②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】

①折込チラシ配布 (鳥取・島根)  
②学校・幼稚園へのチラシ配布  
③タウン情報誌 1誌  
④会報誌 頁数 7月中旬発送  
⑤資料提供  
⑥ホームページ

【花＊はな＊カレッジ】

昆虫採集  
木の奥deアート  
バラ教室  
押し花教室  
洋ラン教室  
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

期間中土・日・お盆に開催

【ショップ】

①観葉植物フェア  
②植木鉢セール  
③光るおもちゃワゴン販売

【ピロピロ登場】

期間中の土・日・祝日・お盆

【BGM】

南国風BGM

【営業】

①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業  
②大山や皆生周辺の宿泊施設と連携した家族向け宿泊プランの造成

【花のみどころ】

○ルドベキア、マリーゴールド、アゲラタム  
合わせて10万株のお花畑を演出  
○ハイビスカス展(8/1～9/15)  
○食虫植物展(7/19～8/24)  
○ヒマワリ展示  
○夜の花展示  
トウテイラン、カノコユリ、綿の花

【イベント】

○ハイビスカス展(8/1～9/15)  
○食虫植物展(7/19～8/25)  
・夜の魅力創出  
○夜の花展示  
○ムーンライトフラワーガーデン&サマーイルミネーション  
○ムーンライトコンサート  
○夜のかくれんぼ  
・体験型イベント  
○夜の昆虫探検隊  
○園内の動植物を知るガイド講座  
○夏休み子ども工作&自由研究フェア  
○なんぶ町民花火大会  
○クイズラリー  
○浴衣で行こう花回廊「ソフトクリームプレゼント」

【グルメ・物販】

レストラン 野の花  
夏のスペシャルメニュー登場 野菜・花・特産品の店頭販売

平成26年度 -開園15周年記念-オータムフェスティバル(案)  
9月27日(土)~11月3日(月)

【テーマ】

彩り薫る花のアート空間

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園目標】

45,000人(38日間)  
(平成25年度 56,901人) 51日間

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

秋の園芸講座  
ゆり教室  
洋ラン教室  
ハーブを楽しむ  
フラワーアレンジメント  
押し花教室

【ショップ】

- ①秋のバラグッズ販売
- ②季節の花販売(サルビア等)

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示)
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/18~11/3)
- 園内の紅葉

【イベント】

- ◎秋の園芸講座
- ◎オープンガーデン
- ◎菊のトピアリー展(9月27日~11月3日)
- ◎ハンギング&コンテナ展 in とっとり花回廊(10月18日~11月3日)
- ◎ハロウィンイベント
- ◎サルビアコンサート

【グルメ・物販】

レストラン  
秋の特別メニュー

野の花  
野菜・花・特産品の店頭販売  
秋の野点

平成26年度 -開園15周年記念-オータムフェスティバル (案)  
9月27日(土)～11月3日(月)

【テーマ】

彩り薫る花のアート空間

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園目標】

45,000人(38日間)  
(平成25年度 56,901人) 51日間

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

秋の園芸講座  
ゆり教室  
洋ラン教室  
ハーブを楽しむ  
フラワーアレンジメント  
押し花教室

【ショップ】

- ①秋のバラグッズ販売
- ②季節の花販売(サルビア等)

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示)
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/18～11/3)
- 園内の紅葉

【イベント】

- ◎秋の園芸講座
- ◎オープンガーデン
- ◎菊のトピアリー展(9月27日～11月3日)
- ◎ハンギング&コンテナ展 in とっとり花回廊(10月18日～11月3日)
- ◎ハロウィンイベント
- ◎サルビアコンサート

【グルメ・物販】

レストラン  
秋の特別メニュー

野の花  
野菜・花・特産品の店頭販売  
秋の野点

平成26年度 -開園15周年記念-オータムフェスティバル (実施結果)  
9月27日(土)～11月3日(月)

【テーマ】

彩り薫る花のアート空間

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。

【入園目標】

39,696人(38日間)  
(平成25年度 56,901人) 51日間

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

秋の園芸講座  
ゆり教室  
洋ラン教室  
ハーブを楽しむ  
フラワーアレンジメント  
押し花教室

【ショップ】

- ①秋のバラグッズ販売
- ②季節の花販売(サルビア等)

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③ 周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示)
- ハンギングバスケット&コンテナ展inとっとり花回廊(10/18～11/3)
- 園内の紅葉

【イベント】

- ◎秋の園芸講座
- ◎ばらカフェ
- ◎菊のトピアリー展(9月27日～11月9日)
- ◎ハンギングバスケット&コンテナ展(10月18日～11月3日)
- ◎ハロウィンイベント
- ◎サルビアコンサート
- ◎とりアート西部地区イベント
- ◎大山ミュージックリゾート

【グルメ・物販】

レストラン  
秋の特別メニュー

野の花  
野菜・花・特産品の店頭販売  
秋の野点

平成26年度 一冬のフラワーイルミネーション in とっとり花回廊 (案)  
11月28日(金)～12月25日(木)

【テーマ】  
花と光に囲まれたクリスマス

【方針】  
ムーンライトフラワーガーデンとクリスマスイルミネーションをさらに充実させ、クリスマスムードを演出し、集客を図る。

【入園目標】  
100,000人(夜間人数のみ68日間)  
(平成25年度 37,584人 夜間人数のみ37日間)

【ターゲット】  
① 中海圏域のファミリー・カップル  
② 岡山のファミリー・カップル  
③ 周辺宿泊地の宿泊客

【広報】  
① TVCM 山陰&岡山香川  
② 折り込みチラシ 49万部  
(鳥取・島根・岡山と広島の一部)  
B4両面カラー  
③ 会報誌 冬号 11月中旬発送  
④ タウン誌 1誌  
⑤ 記者発表と随時資料提供  
⑥ ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】  
正月の寄せ植え  
押し花  
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】  
11/21～1/31の期間中毎日  
※休園日を除く

【ショップ】  
① クリスマス商品の販売  
② シクラメン、ポインセチア等の販売  
③ 光るグッズ等屋台販売

【BGM】  
クリスマスソング

【営業】  
① 鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼  
② 山陰・岡山・香川TVCM、番組招致  
③ 鳥取県内、島根県東部に折込チラシ配布(情報ステーション)

【イルミネーション】  
○ 園内を100万球のイルミネーションで演出  
○ 動きのある演出のイルミネーション

【花のみどころ】  
○ ポインセチア、パンジー

【イベント】  
○ フラワーイルミネーション  
○ クリスマスコンサート  
○ サンタになって記念写真を撮ろう  
○ 花回廊冬花火

【グルメ・物販】  
レストラン 屋台村  
クリスマス特別メニュー 公募による屋台村を常設営業  
華工房ブーケ  
押花を使ったアクセサリ

平成26年度 一冬のフラワーイルミネーション in とっとり花回廊 (案)  
11月21日(金)~1月31日(土)

【テ ー マ】  
花と光を組み合わせたイルミネーション

【方 針】  
イルミネーションをさらに充実させ、集客を図る。

【入園目標】  
100,000人(夜間人数のみ68日間)  
(平成25年度 37,584人 夜間人数のみ37日間)

【ターゲット】  
①中海圏域のファミリー・カップル  
②岡山のファミリー・カップル  
③周辺宿泊地の宿泊客

【広 報】  
①TVCM 山陰&岡山香川  
②折り込みチラシ 49万部  
(鳥取・島根・岡山と広島の一部)  
B4両面カラー  
③会報誌 冬号 11月中旬発送  
④タウン誌 1誌  
⑤記者発表と随時資料提供  
⑥ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】  
正月の寄せ植え  
押し花  
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】  
11/21~1/31の期間中毎日  
※休園日を除く

【ショップ】  
①クリスマス商品の販売  
②シクラメン、ポインセチア等の販売  
③光るグッズ等屋台販売

【B G M】  
クリスマスソング

【営 業】  
①鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼  
②山陰・岡山・香川TVCM、番組招致  
③鳥取県内、島根県東部に折込チラシ配布(情報ステーション)

【イルミネーション】  
○園内を100万球のイルミネーションで演出  
○動きのある演出のイルミネーション

【花のみどころ】  
○ポインセチア、パンジー

【イベント】  
○フラワーイルミネーション  
○クリスマスコンサート  
○サンタになって記念写真を撮ろう  
○花回廊冬花火

【グルメ・物販】  
レストラン 屋台村  
クリスマス特別メニュー 公募による屋台村を常設営業

華工房ブーケ  
押花を使ったアクセサリー

平成26年度 一冬のフラワーイルミネーション in とっとり花回廊 (実施結果)

11月21日(金)～1月31日(土)

**【テーマ】**  
花と光を組み合わせたイルミネーション

**【方針】**  
イルミネーションをさらに充実させ、集客を図る。

**【入園目標】**  
101,296人(夜間人数のみ68日間)  
(平成25年度 37,584人 夜間人数のみ37日間)

**【ターゲット】**

- ① 中海圏域のファミリー・カップル
- ② 岡山のファミリー・カップル
- ③ 周辺宿泊地の宿泊客

**【広報】**

- ① TVCM 山陰&岡山香川
- ② 折り込みチラシ 49万部  
(鳥取・島根・岡山と広島の一部)  
) B4両面カラー
- ③ 会報誌 冬号 11月中旬発送
- ④ タウン誌 1誌
- ⑤ 記者発表と随時資料提供
- ⑥ ホームページ

**【花\*はな\*カレッジ】**

正月の寄せ植え  
押し花  
フラワーアレンジメント

**【ムーンライト】**

11/21～1/31の期間中毎日  
※休園日を除く

**【ショップ】**

- ① クリスマス商品の販売
- ② シクラメン、ポインセチア等の販売
- ③ 光るグッズ等屋台販売

**【BGM】**

クリスマスソング

**【営業】**

- ① 鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼
- ② 山陰・岡山・香川TVCM、番組招致
- ③ 鳥取県内、島根県東部に折込チラシ配布(情報ステーション)

**【イルミネーション】**

- 園内を100万球のイルミネーションで演出
- 動きのある演出のイルミネーション

**【花のみどころ】**

- ポインセチア、パンジー

**【イベント】**

- フラワーイルミネーション
- クリスマスコンサート
- サンタになって記念写真を撮ろう
- 花回廊冬花火

**【グルメ・物販】**

レストラン 屋台村  
クリスマス特別メニュー 公募による屋台村を常設営業

華工房ブーケ  
押花を使ったアクセサリー

平成26年度 -開園15周年記念-らんまつり (案)

2月27日(土)～3月29日(日)

【テーマ】

豪華なランの競演

【方針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。  
講演会などを実施し、愛好者の裾野を広げる。  
クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

☆【入園目標】

20,000人(35日間)  
(平成25年度 20,306人)47日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内
- ②ラン愛好者及び主婦層

【営業】

- ①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込
- ②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシB4両面(中海圏14万部)
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

- ランの企画展示
- ランのトンネル
- 米子洋ランの会 洋ラン展
- クリスマスローズ展示会  
クロッカス、原種シクラメン  
カタクリ、鉢植えチューリップ

【ショップ】

- ①園芸ショップ  
ドームでのラン販売
- ②ラングッズの販売
- ③シイタケ茶試飲販売

【イベント】

- らんまつりオープニングセレモニー
- 有名講師による「らんの講演会」
- 地域団体と連携した洋ランの展示会(米子洋ランの会)
- らんクイズラリー
- クリスマスローズ講習会

【BGM】

春を感じるBGM

【花\*はな\*カレッジ】

- 園内ガイドツアー(蘭)
- 洋ラン教室
- バラ教室

平成26年度 -開園15周年記念-らんまつり (実施結果)

2月27日(土)～3月29日(日)

【テーマ】

豪華なランの競演

【方針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。  
講演会などを実施し、愛好者の裾野を広げる。  
クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

☆【入園実績】

21,014人(35日間)  
(平成25年度 20,306人)47日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内
- ②ラン愛好者及び主婦層

【営業】

- ①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込
- ②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシB4両面(中海圏14万部)
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

- ランの企画展示
- ランのトンネル
- 米子洋ランの会 洋ラン展
- クリスマスローズ展示会
- クロッカス、原種シクラメン
- カタクリ、鉢植えチューリップ

【ショップ】

- ①園芸ショップドームでのラン販売
- ②ラングッズの販売
- ③シイタケ茶試飲販売

【イベント】

- らんまつりオープニングセレモニー
- 有名講師による「らんの講演会」
- 地域団体と連携した洋ランの展示会(米子洋ランの会)
- らんクイズラリー
- クリスマスローズ講習会

【BGM】

春を感じるBGM

【花\*はな\*カレッジ】

- 園内ガイドツアー(蘭)
- 洋ラン教室
- バラ教室