

平成25年度 **スプリングフェスティバル (案)**  
4月6日(土)～5月6日(月・祝)

【テーマ】

桜、チューリップなど春の花満開の園内を満喫

【方針】

チューリップ、桜をはじめ一年で最も華やかな春の園内をPRし楽しんでいただく  
オランダ・キューケンホフ公園との交流によるチューリップ庭園を広くアピールする。  
チューリップ「とっとり」の展示を行い、鳥取オリジナルの品種を広くアピールする。

【入園目標】

95,000人(31日間)  
(平成24年度 82,265人 30日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内(日帰り圏)
- ②婦人層を中心に家族層～年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアー、一般団体及びマイカー取込
- ②鳥取県内、島根県東部の情報ステーションを中心に折込チラシ配布

【広報】

- ①折り込みチラシ 86万部  
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 春号 3月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花のみどころ】

- 桜
- 20品種、200本(桜の広場)
- チューリップ、ムスカリ
- 200品種20万球のチューリップやムスカリなどの春咲き球根の花々で華やかに演出します。
  - 10万株のアイランドポピーとビオラの競演
  - 新品種「とっとり」の展示  
ハナモモ、ヤマナシ、リビングストーンデイズ

【花\*はな\*カレッジ】

園内ガイドツアー  
押花教室  
園芸カルチャー教室  
洋ラン教室

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売  
(2月中旬より)
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④オランダから取り寄せたグッズ・食品の販売

【イベント】

- チューリップとっとり世界初公開セレモニー
- 桜まつり(4/6、7)
- まるごとオランダ体験
  - ・オランダ衣装の記念写真
  - ・ストリートオルガン演奏
- 花のメロディを探せ!
- クイズラリー
- ピロロポロロと遊ぼう(期間中土日)
- 大根島ぼたん展
- GW特産市
- ストリートパフォーマンス

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡  
ストリートオルガン

【グルメ・物販】

レストラン **野の花**  
季節・イベントメニュー ①「野の花まつり」  
野菜・花・特産品の店頭販売

# 平成25年度 ばらまつり (案)

5月27日(土)～6月9日(日)

## 【テ ー マ】

花回廊のバラをより楽しむ

## 【方 針】

管理水準について評価の高いバラ園に、花回廊オリジナル品種のバラを植栽し、当園でしか見られないバラをアピールする。  
昨年オープンしたクレマチスギャラリーと合わせ、初夏の花のシーズンの充実した園内を楽しんでいただく  
見るだけでなく、香る、育てるなど様々なバラの楽しみ方を提案

## 【入園目標】

23,000人(14日間)  
(平成24年度 29,482人 16日間)

## 【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②中高年層

## 【営 業】

- ①近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。(安・近・短)
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布(情報ステーション)

## 【広 報】

- ①折り込みチラシ72万部(2時間圏内)B4両面カラー
- ②資料提供
- ③ホームページ

## 【花のみどころ】

- 190品種1000株の充実したバラ園
- 充実のクレマチスギャラリー
- ハーブ園のラベンダーなどが開花  
ササユリ、コリウス、ミント

## 【花\*はな\*カレッジ】

園内ガイドツアー  
バラ教室  
洋ラン教室  
ユリ教室  
育種の寺子屋  
園芸カルチャー  
ハンギング  
コンテナ教室

## 【イベント】

- オリジナルバラの展示
- 全国植樹祭記念展示
- クレマチス展
- 地元愛好家と連携したバラ展示会
- バラに囲まれたコンサート
- バラ園ライトアップ
- 花回廊産バラの販売
- バラ・クレマチスの園芸講座

## 【ムーンライト】

土日開催

## 【B G M】

クラシック

## 【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売(苗木・ミニバラなど)
- ②クレマチス販売
- ③バラグッズコーナー
- ④植樹祭 花回廊オリジナルお土産屋台

## 【グルメ・物販】

レストラン  
季節のメニュー  
バラのオリジナルロールケーキ

野の花  
特産品店頭販売

# 平成25年度 ばらまつり (実施結果)

5月27日(月)～6月9日(日)

## 【テーマ】

花回廊のバラをより楽しむ

## 【方針】

管理水準について評価の高いバラ園に、花回廊オリジナル品種のバラを植栽し、当園でしか見られないバラをアピールする。  
昨年オープンしたクレマチスギャラリーと合わせ、初夏の花のシーズンの充実した園内を楽しんでいただく  
見るだけでなく、香る、育てるなど様々なバラの楽しみ方を提案

## 【入園実績】

23,822人(14日間)  
(平成24年度 29,482人 16日間)

## 【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②中高年層

## 【営業】

- ①近隣との花企画でツアー商品の造成と一般団体の取込。(安・近・短)
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

## 【広報】

- ①折り込みチラシ72万部(2時間圏内)B4両面カラー
- ②資料提供
- ③ホームページ

## 【花のみどころ】

- 190品種1000株の充実したバラ園
- 充実のクレマチスギャラリー
- ハーブ園のラベンダーなどが開花  
ササユリ、コリウス、ミント

## 【花\*はな\*カレッジ】

園内ガイドツアー  
バラ教室  
洋ラン教室  
ユリ教室  
育種の寺子屋  
園芸カルチャー  
ハンギング  
コンテナ教室

## 【イベント】

- オリジナルバラの展示
- 全国植樹祭記念展示
- クレマチス展
- 地元愛好家と連携したバラ展示会
- バラに囲まれたコンサート
- バラ園ライトアップ
- 花回廊産バラの販売
- バラ・クレマチスの園芸講座

## 【ムーンライト】

土日開催

## 【B G M】

クラシック

## 【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売(苗木・ミニバラなど)
- ②クレマチス販売
- ③バラグッズコーナー
- ④植樹祭 花回廊オリジナルお土産屋台

## 【グルメ・物販】

レストラン  
季節のメニュー  
バラのオリジナルロールケーキ

野の花  
特産品店頭販売

# 平成25年度 ゆりまつり（実施結果）

6月22日（土）～7月7日（日）

## 【テーマ】

インパクトあるユリの彩り

## 【方針】

メインフラワーであるユリでインパクトのある展示を行い、訪れる入園者に与える。希少品種のユリから一般的なユリまで花回廊ならではの展示方法にて来園者の満足感を得る。  
花回廊のユリの素晴らしさをPRすることで集客を図る。

## 【入園実績】

13,988人（16日間）  
（平成24年度 20,128人 23日間）

## 【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

## 【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部（2時間圏内）B4両面カラー
- ②テレビ・ラジオCM
- ③会報誌 ユリ号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

## 【花\*はな\*カレッジ】

洋ラン教室  
ユリ教室  
フラワーアレンジメント  
押花教室

## 【ムーンライト】

期間中土・日開催

## 【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日

## 【BGM】

クラシック

## 【ショップ】

花回廊産ゆりの販売等

## 【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布（情報ステーション）

## 【花のみどころ】

ユリ（園芸品種）で彩の花壇をつくる。  
園内自生のササユリ  
国内外の原種ユリの展示  
アジサイ、ヤマアジサイ、クレマチス、マリーゴールド

## 【イベント】

ピロロポロロと遊ぼう（土・日・祝）  
お花プレゼント抽選会  
ゆりクイズラリー  
ホテル観賞会  
地元芸能披露

## 【グルメ・物販】

レストラン  
季節のメニュー

野の花  
「2町交流フェスティバル」（6月上旬）  
「野の花まつり」  
野菜・花・特産品の店頭販売

平成25年度 サマーフェスティバル(案)  
7月20日(土)～9月1日(日)

【テーマ】

涼を感じる花園

【方針】

ムーンライトフラワーガーデンに、イルミネーションや夏ならではの夜に咲く花などの魅力を加えて、コンサートなどのイベントも実施し夜間の集客増を図る。  
近年続く猛暑に対応し、涼を感じさせるイベントを実施

【入園目標】

45,000人(44日間)  
(平成24年 36,554人 47日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】

- ①折込チラシ配布(鳥取・島根)
- ②学校・幼稚園へのチラシ配布
- ③タウン情報誌 1誌
- ④会報誌 夏号 7月中旬発送
- ⑤資料提供
- ⑥ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

昆虫採集  
木の実deアート  
バラ教室  
押し花教室  
洋ラン教室  
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

期間中土・日・お盆に開催

【ショップ】

- ①観葉植物フェア
- ②植木鉢セール
- ③光るおもちゃワゴン販売

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日・祝日・お盆

【BGM】

南国風BGM

【営業】

- ①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
- ②大山や皆生周辺の宿泊施設と連携した家族向け宿泊プランの造成

【花のみどころ】

- ルドベキア、マリーゴールド、アゲラタム  
合わせて10万株のお花畑を演出
- ハイビスカス展(8/1～9/1)
- 食虫植物展(7/13～8/25)
- ヒマワリ展示
- 夜の花展示  
トウテイラン、カノコユリ、綿の花

【イベント】

- ハイビスカス展(8/1～9/1)
- 食虫植物展(7/13～8/25)
- ・夜の魅力創出
  - 夜の花展示
  - ムーンライトフラワーガーデン
  - ムーンライトコンサート
  - 夜のかくれんぼ ○ナイトツアー
- ・体験型イベント
  - 夜の昆虫探検隊
  - 園内の動植物を知るガイド講座
  - 夏休み子ども工作フェア
- ・暑さ対策
  - ずぶぬれこども広場
  - 散水体験
  - なんぶ町民花火大会
  - バーガーフェスタ鳥取県予選会
  - クイズラリー
  - 浴衣で行こう花回廊「ソフトクリームプレゼント」

【グルメ・物販】

レストラン 野の花  
夏のスペシャルメニュー登場 野菜・花・特産品の店頭販売

平成25年度 サマーフェスティバル(実施結果)  
7月20日(土)～9月1日(日)

【テーマ】

涼を感じる花園

【方針】

ムーンライトフラワーガーデンに、イルミネーションや夏ならではの夜に咲く花などの魅力を加えて、コンサートなどのイベントも実施し夜間の集客増を図る。  
近年続く猛暑に対応し、涼を感じさせるイベントを実施

【入園目標】

27,483人(44日間)  
(平成24年 36,554人 47日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】

- ①折込チラシ配布(鳥取・島根)
- ②学校・幼稚園へのチラシ配布
- ③タウン情報誌 1誌
- ④会報誌 夏号 7月中旬発送
- ⑤資料提供
- ⑥ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

昆虫採集  
木の実deアート  
バラ教室  
押し花教室  
洋ラン教室  
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

期間中土・日・お盆に開催

【ショップ】

- ①観葉植物フェア
- ②植木鉢セール
- ③光るおもちゃワゴン販売

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日・祝日・お盆

【BGM】

南国風BGM

【営業】

- ①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
- ②大山や皆生周辺の宿泊施設と連携した家族向け宿泊プランの造成

【花のみどころ】

- ルドベキア、マリーゴールド、アゲラタム  
合わせて10万株のお花畑を演出
- ハイビスカス展(8/1～9/1)
- 食虫植物展(7/13～8/25)
- ヒマワリ展示
- 夜の花展示  
トウテイラン、カノコユリ、綿の花

【イベント】

- ハイビスカス展(8/1～9/1)
- 食虫植物展(7/13～8/25)
- ・夜の魅力創出
  - 夜の花展示
  - ムーンライトフラワーガーデン
  - ムーンライトコンサート
  - 夜のかくれんぼ ○ナイトツアー
- ・体験型イベント
  - 夜の昆虫探検隊
  - 園内の動植物を知るガイド講座
  - 夏休み子ども工作フェア
- ・暑さ対策
  - ずぶぬれこども広場
  - 散水体験
  - なんぶ町民花火大会
  - バーガーフェスタ鳥取県予選会
  - クイズラリー
  - 浴衣で行こう花回廊「ソフトクリームプレゼント」

【グルメ・物販】

レストラン 野の花  
夏のスペシャルメニュー登場 野菜・花・特産品の店頭販売

平成25年度 オータムフェスティバル (案)  
9月21日(土)～11月10日(日)

【テ ー マ】

彩り薫る花のアート空間

【方 針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。  
全国都市緑化フェアのサテライト会場として、企画展示を実施し本会場と連携して集客を図る。

【入園目標】

80,000人(51日間)  
(平成24年度 66,172人) 58日間

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広 報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内)B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

秋の園芸講座  
ネイチャリング  
ゆり教室  
洋ラン教室  
ハーブを楽しむ  
フラワーアレンジメント  
押し花教室

【ショップ】

- ①秋の紅葉をテーマに商品販売
- ②季節の花販売(サルビア等)
- ③花回廊産バラの販売

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③ 周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 全国都市緑化フェア企画展示
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示)
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/19～11/4)
- 園内の紅葉

【イベント】

- 秋の園芸講座
- 果樹と宿根草の庭を利用したオープンカフェ
- ハンギング&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/19～11/4)
- 観月のムーンライトフラワーガーデン
- ハロウィンイベント
- サルビアコンサート

【グルメ・物販】

レストラン  
秋の特別メニュー

野の花  
「野の花まつり」  
野菜・花・特産品の店頭販売  
秋の野点

平成25年度 オータムフェスティバル (案)  
9月21日(土)～11月10日(日)

【テーマ】

彩り薫る花のアート空間

【方針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。  
全国都市緑化フェアのサテライト会場として、企画展示を実施し本会場と連携して集客を図る。

【入園目標】

80,000人(51日間)  
(平成24年度 66,172人) 58日間

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

秋の園芸講座  
ネイチャリング  
ゆり教室  
洋ラン教室  
ハーブを楽しむ  
フラワーアレンジメント  
押し花教室

【ショップ】

- ①秋の紅葉をテーマに商品販売
- ②季節の花販売(サルビア等)
- ③花回廊産バラの販売

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
- ③周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 全国都市緑化フェア企画展示
- 秋バラ(100品種500株のバラ園)
- コスモス(30品種の個性的なコスモスの展示)
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/19～11/4)
- 園内の紅葉

【イベント】

- ◎秋の園芸講座
- ◎果樹と宿根草の庭を利用したオープンカフェ
- ◎ハンギング&コンテナ展 in とっとり花回廊(10/19～11/4)
- ◎観月のムーンライトフラワーガーデン
- ◎ハロウィンイベント
- ◎サルビアコンサート

【グルメ・物販】

レストラン  
秋の特別メニュー

野の花  
「野の花まつり」  
野菜・花・特産品の店頭販売  
秋の野点



平成25年度 オータムフェスティバル（実施結果）  
9月21日（土）～11月10日（日）

【テ ー マ】

彩り薫る花のアート空間

【方 針】

10万株のサルビアの丘の景観をはじめ、コスモスや、秋バラなど秋の花の魅力、また心地よい秋の園内、紅葉の美しい景観をアピールし集客を図る。  
全国都市緑化フェアのサテライト会場として、企画展示を実施し本会場と連携して集客を図る。

【入 園 実 績】

56,901人（51日間）  
（平成24年度 66,172人） 58日間

☆【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び近畿圏の日帰り圏内
- ②主婦層及び高齢層

【広 報】

- ①折り込みチラシ 75万部（2時間圏内）B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

秋の園芸講座  
ネイチャリング  
ゆり教室  
洋ラン教室  
ハーブを楽しむ  
フラワーアレンジメント  
押し花教室

【ショップ】

- ①秋の紅葉をテーマに商品販売
- ②季節の花販売（サルビア等）
- ③花回廊産バラの販売

☆【営 業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布（情報ステーション）
- ③ 周辺のイベント、観光地におけるチラシ配布

【花のみどころ】

- 大山をバックに10万株のサルビア絨毯を満喫。
- 全国都市緑化フェア企画展示
- 秋バラ（100品種500株のバラ園）
- コスモス（30品種の個性的なコスモスの展示）
- ハンギングバスケット&コンテナ展 in とっとり花回廊（10/19～11/4）
- 園内の紅葉

【イベント】

- ◎秋の園芸講座
- ◎果樹と宿根草の庭を利用したオープンカフェ
- ◎ハンギング&コンテナ展 in とっとり花回廊（10/19～11/4）
- ◎観月のムーンライトフラワーガーデン
- ◎ハロウィンイベント
- ◎サルビアコンサート

【グルメ・物販】

レストラン  
秋の特別メニュー

野 の 花  
「野の花まつり」  
野菜・花・特産品の店頭販売  
秋の野点

平成25年度 フラワークリスマス (案)  
11月29日(金)～12月25日(水)

【テーマ】  
花と光に囲まれたクリスマス

【方針】  
ムーンライトフラワーガーデンとクリスマスイルミネーションをさらに充実させ、クリスマスムードを演出し、集客を図る。

【入園目標】  
32,000人(24日間)  
(平成24年度 22,718人 24日間)

【ターゲット】  
① 中海圏域のファミリー・カップル

【広報】  
① 折り込みチラシ 14万部  
(中海圏) B4両面カラー  
② TVCM山陰民放3局  
③ 会報誌 冬号 11月中旬発送  
④ タウン誌 1誌  
⑤ 記者発表と随時資料提供  
⑥ ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】  
正月の寄せ植え  
押し花  
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】  
11/29～12/25の期間中毎日  
※休園日2日間を除く

【ショップ】  
① クリスマス商品の販売  
② シクラメン、ポインセチア等の販売  
③ 光るグッズ等屋台販売

【BGM】  
クリスマスソング

【営業】  
① 鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼  
② 鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

【イルミネーション】  
○ 園内を30万球のイルミネーションで演出  
LEDによるクリアで省電力のイルミネーション  
○ イルミネーションツリー  
○ テーマ性に沿った毎年違うイルミネーション

【花のみどころ】  
○ ポインセチア、パンジー

【イベント】  
○ ムーンライトフラワーガーデン  
○ クリスマスコンサート  
○ サンタになって記念写真を撮ろう  
○ クリスマスコンサート  
○ 花回廊冬花火  
○ ストリートオルガンの演奏

【グルメ・物販】  
レストラン 野の花  
クリスマス特別メニュー クリスマス特別メニュー

華工房ブーケ  
押花を使ったクリスマスアクセサリー

平成25年度 フラワークリスマス (実施結果)  
11月29日(金)～12月25日(水)

【テーマ】  
花と光に囲まれたクリスマス

【方針】  
ムーンライトフラワーガーデンとクリスマスイルミネーションをさらに充実させ、クリスマスムードを演出し、集客を図る。

【入園実績】  
37,540人(24日間)  
(平成24年度 22,718人 24日間)

【ターゲット】  
① 中海圏域のファミリー・カップル

【広報】  
① 折り込みチラシ 18.5万部  
(中海圏) B4両面カラー  
② TVCM山陰民放3局  
③ 会報誌 冬号 11月中旬発送  
④ タウン誌 1誌  
⑤ 記者発表と随時資料提供  
⑥ ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】  
正月の寄せ植え  
押し花  
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】  
11/29～12/25の期間中毎日  
※休園日2日間を除く

【ショップ】  
① クリスマス商品の販売  
② シクラメン、ポインセチア等の販売  
③ 光るグッズ等屋台販売

【BGM】  
クリスマスソング

【営業】  
① 鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼  
② 鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

【イルミネーション】  
○ 園内を30万球のイルミネーションで演出  
LEDによるクリアで省電力のイルミネーション  
○ イルミネーションツリー  
○ テーマ性に沿った毎年違うイルミネーション

【花のみどころ】  
○ ポインセチア、パンジー

【イベント】  
○ ムーンライトフラワーガーデン  
○ クリスマスコンサート  
○ サンタになって記念写真を撮ろう  
○ クリスマスコンサート  
○ 花回廊冬花火  
○ ストリートオルガンの演奏

【グルメ・物販】  
レストラン 野の花  
クリスマス特別メニュー クリスマス特別メニュー

華工房ブーケ  
押花を使ったクリスマスアクセサリー

平成25年度 **ニューイヤーイルミネーション（実施結果）**  
1月1日（水）～1月26日（日）※3ヶ日および土日祝のみ開催

**【テーマ】**

花と光に囲まれたウィンターイルミネーションを  
ニューイヤーイルミネーションに一部模様替えして開催

**【方針】**

昨年から倍増となるウィンターイルミネーションをクリスマスとセットにしたニューイヤーイルミネーションとして売り出し、集客を図る。

**【入園実績】**

5,350人（夜間のみ、12日間）  
（平成24年度 1,691人 11日間）

**【ターゲット】**

- ① 中海圏域のファミリーおよび帰省客

**【広報】**

- ① クリスマスと共通の折込チラシ 18.5万部（中海圏）B4両面カラー
- ② 地元CATV向けTVC
- ③ 記者発表と随時資料提供
- ④ ホームページ

**【花\*はな\*カレッジ】**

押し花  
洋ラン教室  
バラ教室

**【ムーンライト】**

正月3ヶ日+期間中土日祝

**【ショップ】**

- ① 福袋の販売
- ② シクラメン等の販売

**【BGM】**

クラシック

**【営業】**

- ① 鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にウィンターイルミネーションの募集ツアー設定の依頼
- ② 鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布（情報ステーション）

**【イルミネーション】**

- 園内を30万球のイルミネーションで演出
- LEDによるクリアで省電力のイルミネーション
- クリスマスと内容を一部変更したイルミネーション

**【花のみどころ】**

- 葉ボタン、パンジー、ビオラ、シクラメン

**【イベント】**

- ウィンターイルミネーション
- 新春プレゼント
- 新春花火

**【グルメ・物販】**

レストラン 野の花  
冬季特別メニュー 冬季特別メニュー

# 平成25年度 らんまつり (案)

2月8日(土)～3月30日(日)

## 【テーマ】

豪華なランの競演

## 【方針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。  
講演会などを実施し、愛好者の裾野を広げる。  
クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

## ☆【入園目標】

30,000人(47日間)  
(平成24年度 38,215人) 59日間

## 【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内
- ②ラン愛好者及び主婦層

## 【営業】

- ①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込
- ②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布(情報ステーション)

## 【広報】

- ①折り込みチラシB4両面(中海圏14万部)
- ②資料提供
- ③ホームページ

## 【花のみどころ】

- ランの企画展示
- ランのトンネル
- 米子洋ランの会 洋ラン展
- クリスマスローズ展示会
- クロッカス、原種シクラメン
- カタクリ、鉢植えチューリップ

## 【ショップ】

- ①園芸ショップ
- ドームでのラン販売
- ②ラングッズの販売
- ③シイタケ茶試飲販売

## 【イベント】

- らんまつりオープニングセレモニー
- 有名講師による「らんの講演会」
- 地域団体と連携した洋ランの展示会(米子洋ランの会)
- らんクイズラリー
- クリスマスローズ講習会

## 【BGM】

春を感じるBGM

## 【花\*はな\*カレッジ】

- 園内ガイドツアー(蘭)
- 洋ラン教室
- バラ教室

# 平成25年度 らんまつり (案)

2月8日(土)～3月30日(日)

## 【テーマ】

豪華なランの競演

## 【方針】

人気の高い洋ランを地域の洋ランの会と地元生産者の協力の下、華やかに演出することで集客を図る。  
講演会などを実施し、愛好者の裾野を広げる。  
クリスマスローズやカタクリなど早春の花の魅力を広く伝える。

## ☆【入園目標】

30,000人(47日間)  
(平成24年度 38,215人) 59日間

## 【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽及び関西地域の日帰り圏内及び宿泊圏内
- ②ラン愛好者及び主婦層

## 【営業】

- ①中四国、関西の各旅行社へ募集ツアー及び一般団体への取込
- ②鳥取県内、島根県東部春ポスター及びチラシ配布(情報ステーション)

## 【広報】

- ①折り込みチラシB4両面(中海圏14万部)
- ②資料提供
- ③ホームページ

## 【花のみどころ】

- ランの企画展示
- ランのトンネル
- 米子洋ランの会洋ラン展
- クリスマスローズ展示会
- クロッカス、原種シクラメン
- カタクリ、鉢植えチューリップ

## 【ショップ】

- ①園芸ショップ
- ドームでのラン販売
- ②ラングッズの販売
- ③シイタケ茶試飲販売

## 【イベント】

- らんまつりオープニングセレモニー
- 有名講師による「らんの講演会」
- 地域団体と連携した洋ランの展示会(米子洋ランの会)
- らんクイズラリー
- クリスマスローズ講習会

## 【BGM】

春を感じるBGM

## 【花\*はな\*カレッジ】

- 園内ガイドツアー(蘭)
- 洋ラン教室
- バラ教室