

平成20年度 スプリングフェスティバル
4月5日(土)～4月25日(金)

【テーマ】

4月5日～4月20日は様々な桜を楽しめる。
4月12日～4月25日チューリップ花壇のデザイン・ボリュームで魅せる。

【方針】

春の目玉「桜」と「チューリップ」を最大限生かし、広報・営業を強化、集客を行う。

【入園実績】

45,064人(21日間)
(平成19年度 41,204人 21日間)

【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏内
- ②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】

- ①TVCM(山陰・山陽)
- ②TV番組(関西)
- ③折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内)B4両面カラー
- ④会報誌 春号 3月中旬発送
- ⑤資料提供
- ⑥ホームページ

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
押花教室
園芸カルチャー教室
洋ラン教室

【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売
(2月中旬より)
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④オランダから取り寄せたグッズ・食品の販売

【BGM】

チューリップ・オランダ民謡
ストリートオルガン

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日

【その他】

・開園記念日(4月18日)
セレモニー
春の花苗の配布

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼・一般団体の送客依頼(H19.11～)
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

【花のみどころ】

桜

◎20品種、200本(桜の広場)

チューリップ

◎200品種、19万球のチューリップ

◎世界で唯一10年以上交流している世界的なチューリップ公園・オランダのキューケンホフ公園からのデザイン、球根の提供を受けた花の谷キューケンホフ・チューリップ花壇。

ムスカリ

◎花の谷のムスカリフォール

タイム、芝桜、ヒスイカズラ

【イベント】

まるごとオランダ体験

- ◎オランダ伝統の衣装記念写真、木靴飛ばし
オランダ直輸入のストリートオルガン演奏体験

春の4週連続趣味園芸講師講習会

◎TVでお馴染みの有名園芸講師が来園

チューリップ満開宣言

◎チューリップが満開になったら満開宣言

ペンギンパレード

◎松江フォーゲルパークとの交流開始を記念して開催

チューリップクイズラリー

◎チューリップの見どころに仕掛けられたクイズに答えてプレゼントに応募

【グルメ・物販】

ショップでは、オランダグッズの販売
キューケンホフグッズが買えるのは花回廊だけ
レストラン 野の花

①さくらオーレ

①「野の花まつり」

②季節のメニュー

野菜・花・特産品の店頭販売

HRUKA

②「春のお茶席」

①チューリップパフェ

(レストラン前)

②チューリップケーキ

③チューリップクリームソーダ

平成20年度 **フラワーゴールデンウイーク**
4月26日(土)～5月6日(火)

【テーマ】

ゴールデンウイークを花回廊で楽しもう

【方針】

集客が多く見込めるGWシーズン。休日を春の花に囲まれて楽しんでいただく。「旬の花」(ポピー、ビオラ、リビングストンデージー)をPRし、ファミリー層から年配の方まで幅広く積極的な取り組みを行う。

【入園目標】

62,000人(11日間)
(平成19年度 52,369人 9日間)
増要因 平成20年度ムーンライトの実施

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②ファミリー層から年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内)
- ②会報誌 春号 3月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花のみどころ】

アイランドポピー・花の丘ビオラ(花の丘)
◎虹模様のアイランドポピーとビオラが競演
芝桜(南館通り)
◎17,000株が南館通りで開花
リビングストンデージー
◎太陽の光を浴びてキラキラと輝く
タイム

【ショップ】

- ①母の日プレゼントコーナー
- ②オリジナル商品・お菓子コーナーの充実

【イベント】

フラワークイズラリー(毎日、約千人)
◎花の豆知識が学べるクイズラリー、マップを片手に園内散策
バルーンアートショー
◎家族で楽しめるバルーンアート
ストリートパフォーマンス
◎ストリートパフォーマンスでイベントを盛り上げます。
境港大大漁太鼓
◎迫力ある太鼓の演技
自然体験イベント
子どもから大人まで楽しめる体験メニューを用意
大根島ぼたん展
◎大根島のボタンを可憐にアレンジメント
じゃんけん大会
ムーンライトフラワーガーデン

【BGM】

ピクニック風

【ピロロ・ポロロ登場】

期間中の土・日・祝日

【ムーンライト】

期間中の土・日・祝日

【グルメ・物販】

バーベキュー開始
昼5～10月 夜6～9月

野の花
◎「野の花まつり」(毎日)
◎野菜・花・特産品の店頭販売

レストラン
季節のメニュー

平成20年度 **フラワーゴールデンウイーク**
4月26日(土)～5月6日(火)

【テ ー マ】

ゴールデンウイークを花回廊で楽しもう

【方 針】

集客が多く見込めるGWシーズン。休日を春の花に囲まれて楽しんでいただく。「旬の花」(ポピー、ビオラ、リビングストンデージー)をPRし、ファミリー層から年配の方まで幅広く積極的な取り組みを行う。

【入園実績】

62,250人(11日間)
(平成19年度 52,369人 9日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②ファミリー層から年配まで幅広く

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広 報】

- ①TVCM(山陰+山陽) 4/中～下
- ②折り込みチラシ 72万部(2時間圏内)
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ
- ⑥雑誌広告

【花のみどころ】

- アイスランドポピー・花の丘ビオラ(花の丘)
- ◎虹模様のアイスランドポピーとビオラが競演
- 芝桜(南館通り)
- ◎桃色に染まる17,000株の芝桜が南館通りで開花
- リビングストンデージー
- ◎太陽の光を浴びてキラキラと輝くタイム
- ◎華やかな香りのピンクのカーペットが登場

【ショップ】

- ①母の日プレゼントコーナー
- ②鬼太郎商品・お菓子コーナーの充実

【イベント】

- フラワークイズラリー(毎日、約千人)
- ◎花の豆知識が学べるクイズラリー、マップを片手に園内散策
- バルーンアートショー
- ◎家族で楽しめるバルーンアート
- ストリートパフォーマンス
- ◎ストリートパフォーマンスでイベントを盛り上げます。
- 境港大大漁太鼓
- ◎迫力ある太鼓の演技
- 自然体験イベント
- 子どもから大人まで楽しめる体験メニューを用意
- 大根島ぼたん展
- ◎大根島のボタンを可憐にアレンジメント
- じゃんけん大会
- ムーンライトフラワーガーデン

【BGM】

ピクニック風

【ピロロ・ポロロ登場】

期間中の土・日・祝日

【ムーンライト】

期間中の土・日・祝日

【グルメ・物販】

バーベキュー開始
昼5～10月 夜6～9月

野の花
◎「野の花まつり」(毎日)
◎野菜・花・特産品の店頭販売

レストラン
季節のメニュー

平成20年度 バラまつり (案)

5月24日(土)～6月13日(金)

【テーマ】

バラをとことん楽しみましょう

【方針】

人気の高いバラ園を広く周知し(営業・広報)、集客を図る。
またバラの楽しみ方の提案を歳事に盛り込み他園との差別化を図る。

【入園目標】

35,000人(21日間)
(平成19年度 30,763人 21日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

【営業】

鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布
(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②資料提供
- ③ホームページ

【花のみどころ】

華やかな初夏のバラ園

- ◎色と香りを放つ満開のバラ庭園出現
 - ◎バラの小径がローズガーデンまでご案内します
- ### ハーブガーデン
- ◎ミント、ラベンダー、他各種ハーブが見ごろを迎える
北館奥のササユリなど

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
バラ教室
洋ラン教室
ユリ教室
育種の寺子屋
園芸カルチャー
ハンギング
コンテナ教室

【イベント】

バラの展示会

- ◎地元のバラ愛好家と連携した展示会
- ### バラのコンサートパーティー
- ◎ヨーロッパガーデンでパーティーとコンサート
- ### ハンギングコンテストinとっとり花回廊
- ◎ハンギングバスケットなどのコンテストを開催
- ### バラの花束の当たる大抽選大会
- ◎抽選で当選した方に、バラの花束プレゼント
- ### バラを照らしたムーンライトフラワーガーデン
- ◎6月よりムーンライトフラワーガーデンを開催
- ### ムーンライト点灯カウントダウン
- ◎先着200名様に花苗プレゼント
- J A 鳥取西部特産園芸との連携による花苗販売**

【ムーンライト】

6月より土・日中心に開催

【B G M】

クラシック

☆【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売
(苗木・ミニバラなど)
- ②ラベンダー祭り

☆【グルメ・物販】

展望喫茶HARUKAではバラづくしのメニュー
レストラン

- ①地元産ワイン
- ②季節のメニュー

HARUKA

- ①バラパフェ
- ②バラケーキ
- ③バラクリームソーダ

華工房ブーケ

ミニバラ押花を使った作品づくり

平成20年度 バラまつり

5月24日(土)～6月13日(金)

【テーマ】

バラをとことん楽しみましょう

【方針】

人気の高いバラ園を広く周知し(営業・広報)、集客を図る。
またバラの楽しみ方の提案を催事に盛り込み他園との差別化を図る。

【入園実績】

29,005人(21日間)
(平成19年度 30,763人 21日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ72万部(2時間圏内)B4両面カラー
※フリーコールドリンクと兼ねる。
- ②資料提供
- ③ホームページ

☆【花のみどころ】

華やかな初夏のバラ園

- ◎色と香りを放つ満開のバラ庭園出現
- ◎バラの小径がローズガーデンまでご案内します
- ハーブガーデン
- ◎ミント、ラベンダー、他各種ハーブが見ごろを迎える北館奥のササユリなど

【花*はな*カレッジ】

園内ガイドツアー
洋ラン教室
ササユリ教室
育種の寺子屋
園芸カルチャー
ハンギングバスケット教室
コンテナ教室

【イベント】

バラの展示会

- ◎地元のバラ愛好家と連携した展示会
- バラのコンサートパーティー
- ◎ヨーロッパンガーデンでパーティーとコンサート
フラダンスショー
クレマチス展
- ◎約30品種の様々なクレマチスを展示します。
- ハンギング&コンテナ展
- ◎ハンギングバスケットなどのコンテストを開催
- バラの花束の当たる大抽選会
- ◎抽選で当選した方に、バラの花束プレゼント
- バラを照らしたムーンライトフラワーガーデン
- ◎6月よりムーンライトフラワーガーデンを開催
- JA鳥取西部特産園芸との連携による花苗販売

【ムーンライト】

6月より土・日中心に開催

【BGM】

クラシック

☆【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売(苗木・ミニバラなど)
- ②ラベンダー祭り

☆【グルメ・物販】

レストラン

- ①地元産ワイン
- ②季節のメニュー

展望喫茶HARUKA

季節のメニュー

平成20年度 ゆりまつり (案)

6月14日(土)～7月6日(日)

☆【テーマ】

メインフラワーのゆりを楽しむ

☆【方針】

自生のささゆりから原色のスカシユリまで、花回廊ならではの「ゆり」を楽しんでいただく。

旅行代理店に対しては、夏の観光シーズンの集客に間に合うよう2～3月に営業を実施。

☆【入園目標】

28,000人(23日間)
(平成19年度 26,203人 23日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年齢

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 初夏号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

洋ラン教室
ユリ教室
フラワーアレンジメント
押花教室
ユリガイドツアー
バラ教室
ハーブ・アロマ教室

☆【ムーンライト】

期間中土・日中心に開催

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日・祝日

【BGM】

クラシック

☆【ショップ】

オリジナル品種販売
(ひさひとペチュニア)

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

☆【花のみどころ】

ゆりシーズン開幕！各種のユリが順次開花

- ◎本物のササユリが開花、原色のアジアティックハイブリッド、及びオーレリアンハイブリッドが順次開花する。
- 原種ゆりの小径 ヤマアジサイ 西洋アジサイ

【イベント】

原種ゆり展(ゆりの館)

- ◎ゆりの開花調整技術を生かし日本の原種ゆり15種すべてを展示

オープニングセレモニー

- ◎ゆりまつりの開会を宣言します。花の苗プレゼント
父の日プレゼント抽選会
6月15日の父の日にぴったりのプレゼントを用意

日本舞踊

ユリの花束プレゼント抽選会

- ◎抽選で当選した方に花束プレゼント

ゆりクイズラリー

☆【グルメ・物販】

園芸ショップでは、地元産の園芸ゆりを販売

レストラン
季節のメニュー(ゆり弁当)

野の花
「2町交流フェスティバル」
(6月上旬)

HARUKA
オリジナルブレンドの
ハーブティー、ケーキセット

「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売

平成20年度 ゆりまつり

6月14日(土)～7月6日(日)

☆【テーマ】

メインフラワーのゆりを楽しむ

☆【方針】

自生のささゆりから原色のスカシユリまで、花回廊ならではの「ゆり」を楽しんでいただく。
旅行代理店に対しては、夏の観光シーズンの集客に間に合うよう2～3月に営業を実施。

☆【入園実績】

23,813人(23日間)
(平成19年度 26,203人 23日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②中高年層

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 初夏号 5月中旬発送
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花*はな*カレッジ】

洋ラン教室
ユリ教室
フラワーアレンジメント
押花教室
ユリガイドツアー
バラ教室
ハーブ・アロマ教室

☆【ムーンライト】

期間中土・日中心に開催

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日・祝日

【BGM】

クラシック

☆【ショップ】

オリジナル品種販売
(ひさひとペチュニア)

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

☆【花のみどころ】

ゆりシーズン開幕！各種のユリが順次開花

- ◎本物のササユリが開花、原色のアジアティックハイブリッド、及びオーレリアンハイブリッドが順次開花する。
- 原種ゆりの小径 ヤマアジサイ 西洋アジサイ

【イベント】

原種ゆり展(ゆりの館)

◎ゆりの開花調整技術を生かし日本の原種ゆり15種すべてを展示

オープニングセレモニー

◎ゆりまつりの開会を宣言します。花の苗プレゼント
父の日プレゼント抽選会

6月15日の父の日にぴったりのプレゼントを用意

日本舞踊

ユリの花束プレゼント抽選会

◎抽選で当選した方に花束プレゼント

ゆりクイズラリー

☆【グルメ・物販】

園芸ショップでは、花回廊で栽培した園芸ゆりを販売

レストラン
季節のメニュー(ゆり弁当)

野の花
「2町交流フェスティバル」
(6月30日)

H A R U K A
オリジナルブレンドの
ハーブティー、ケーキセット

「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売

平成20年度 サマーフェスティバル (案)
7月19日(土)～8月31日(日)

☆【テーマ】
夏の花満開！夜の魅惑！

☆【方針】
ビタミンカラーのルドベキアなどを中心に夏の花を売る。
またこの時期夜間入園者の割合が多いため、ムーンライトを販売の柱とする。
夏休みであり、親子で参加できる歳事としての組み立てとする。

☆【入園目標】
37,000人(44日間)
(平成19年 32,102人 42日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内
- ②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②折り込みチラシ(夏祭り)
(周辺市町村) A4両面
- ③タウン情報誌 1誌
- ④会報誌 夏号 7月中旬発送
- ⑤資料提供
- ⑥ホームページ

【花＊はな＊カレッジ】

植物採集
昆虫採集
木の実deアート
芝頭ごんぞう君を作ろう！！
押し花教室
洋ラン教室
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

期間中金・土・日・お盆に開催

☆【ショップ】

- ①鬼太郎コーナー
- ②Tシャツコーナー
- ③観葉植物コーナーの充実
夏物資材

【ピロロポロロ登場】

期間中の土・日・祝日・お盆

【BGM】

南国風BGM

☆【営業】

- ①鳥取県、島根県東部、岡山北部の小学校、幼稚園、保育園に営業
- ②各旅行会社に営業
- ③鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)
- ④市町村役場、JA等にパーベキュー、周辺観光地を含めた家族向け日帰りコースの提案

☆【花のみどころ】

サガリバナ

◎ムーンライトでなければ見れない夜咲く不思議な花

かのこゆり

◎かのこ山に9000球が開花

ルドベキア・マリーゴールド

◎花の丘で100万輪が開花

ひまわり、サンパチェンス、トケイソウ、ハイビスカス

【イベント】

世界のカブトムシ・クワガタ村&ふれあい動物村

花回廊で夏祭り開催・屋台、夜店が登場・ピロロとお相撲他
参加型イベントの実施

◎夜の昆虫採集 ◎木工昆虫工作教室

◎花の丘の抜き取り体験

◎夜のかくれんぼ大会

浴衣で行こう花回廊

◎浴衣で来た方にソフトクリームプレゼント

ムーンライトコンサート

◎毎週金曜日とお盆に開催

いろいろな食虫植物の世界

夏休み探検クイズラリー

ナイトウォーク

☆【グルメ・物販】

鳥取県産牛を梨入りダレで食す絶品バーベキュー！

レストラン

夏のスペシャルメニュー登場

野の花

野菜・花・特産品の店頭販売

平成20年度 サマーフェスティバル
7月19日(土)～8月31日(日)

☆【テーマ】
夏の花満開！夜の魅惑！

☆【方針】
ビタミンカラーのルドベキアなどを中心に夏の花を売る。
またこの時期夜間入園者の割合が多いため、ムーンライトを販売の柱とする。
夏休みであり、親子で参加できる歳事としての組み立てとする。

☆【入園実績】
40,298人(44日間)
(平成19年 32,102人 42日間)

☆【ターゲット】
①山陰両県及び山陽の2時間圏内
②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】
①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
②折り込みチラシ(夏祭り)
(周辺市町村) A4両面
③タウン情報誌 1誌
④会報誌 夏号 7月中旬発送
⑤資料提供
⑥ホームページ

【花＊はな＊カレッジ】
植物採集
昆虫採集
木の実deアート
芝頭ごんぞう君を作ろう！！
押し花教室
洋ラン教室
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】
期間中金・土・日・お盆に開催

☆【ショップ】
①鬼太郎コーナー
②Tシャツコーナー
③観葉植物コーナーの充実
夏物資材

【ピロロポロロ登場】
期間中の土・日・祝日・お盆

【BGM】
南国風BGM

☆【営業】
①鳥取県、島根県東部、岡山北部の小学校、幼稚園、保育園に営業
②各旅行会社に営業
③鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)
④市町村役場、JA等にバーベキュー、周辺観光地を含めた家族向け日帰りコースの提案

☆【花のみどころ】
サガリバナ
◎ムーンライトでなければ見れない夜咲く不思議な花
かのこゆり
◎かのこ山に9000球が開花
ルドベキア・マリーゴールド
◎花の丘で100万輪が開花
ひまわり、サンパチェンス、トケイソウ、ハイビスカス

【イベント】
世界のカブトムシ・クワガタ村&ふれあい動物村
花回廊で夏祭り開催・屋台、夜店が登場・ピロロとお相撲他
参加型イベントの実施
◎夜の昆虫採集 ◎木工昆虫工作教室
◎花の丘の抜き取り体験
◎夜のかくれんぼ大会
浴衣で行こう花回廊
◎浴衣で来た方にソフトクリームプレゼント
ムーンライトコンサート
◎毎週金曜日とお盆に開催
いろいろな食虫植物の世界
夏休み探検クイズラリー
ナイトウォーク

☆【グルメ・物販】
鳥取県産牛を梨入りダレで食す絶品バーベキュー！

レストラン 野の花
夏のスペシャルメニュー登場 野菜・花・特産品の店頭販売

平成20年度 サルビア・フェスティバル (案)

9月13日(土)～11月3日(月)

☆【テーマ】
真っ赤に色づく花の丘(サルビア)を楽しむ

☆【方針】
秋の行楽シーズンに向けての営業強化。
サルビア・紅葉など「秋の花回廊」を売る。
テナントのオリジナル新商品の投入。

☆【入園目標】
63,000人(52日間)

☆【ターゲット】
①山陰両県及び山陽の2時間圏内

【広報】
①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
②会報誌 秋号 9月中旬発送
③記者発表、随時資料提供
④ホームページ

【花*はな*カレッジ】
秋の園芸公開講座
ネイチャーゲーム
ハンギング・バスケット教室
ゆり教室
洋ラン教室
ハーブ・アロマ教室
フラワーアレンジメント
押し花教室

☆【ショップ】
①地元産ポプリの販売
②地元産蜂蜜
③実りの秋コーナー
④サルビアの販売

【展示】
①フォトコンテスト
②リサイクルアイデア作品展
③日本絵画展

☆【営業】
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
③市町村役場、公民館、JA、公民館等へ体験教室の提案
④PRイベントへの参加

☆【花のみどころ】
サルビア(スプレンドス)(花の丘)
◎花の丘一面に真っ赤なサルビアの絨毯
秋のローズガーデン
◎色鮮やかなバラが開花
紅葉
◎花回廊の紅葉が見ごろを迎えます。
ポットマム(菊)・小菊のトピアリー

【イベント】
オープニングセレモニー(コンサート)
秋の4週連続園芸公開講座
◎TVでお馴染みの有名園芸講師が来園します
食のみやこまつりin花回廊
親子で自然と遊ぼう体験教室
米子がいな太鼓
秋の収穫感謝祭
バラの花束プレゼント抽選会
秋の花クイズラリー

☆【グルメ・物販】
レストラン
秋の特別メニュー
HARUKA
①オリジナルブレンドのハーブティー
②ケーキセット
野の花
「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売
秋の野点

平成20年度 サルビア・フェスティバル

9月13日(土)～11月3日(月)

☆【テーマ】

真っ赤に色づく花の丘(サルビア)を楽しむ

☆【方針】

秋の行楽シーズンに向けての営業強化。
サルビア・紅葉など「秋の花回廊」を売る。
テナントのオリジナル新商品の投入。

☆【入園実績】

71,520人(52日間)
(平成19年度 62,731人 51日間)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②会報誌 秋号 9月中旬発送
- ③記者発表、随時資料提供
- ④ホームページ
- ⑤ TVCM 山陰・山陽

【花*はな*カレッジ】

秋の園芸公開講座
ネイチャーゲーム
ハンギング・バスケット教室
ゆり教室
洋ラン教室
ハーブ・アロマ教室
フラワーアレンジメント
押し花教室

☆【ショップ】

- ①地元産梨の販売
- ②ご当地カレーの販売
- ③実りの秋コーナー
- ④サルビアの販売

【展示】

- ①フォトコンテスト
- ②リサイクルアイデア作品展
- ③日本絵画展

☆【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布
(情報ステーション)
- ③市町村役場、公民館、JA、公民館等へ体験教室の提案
- ④PRイベントへの参加

☆【花のみどころ】

サルビア(スプレンドス)(花の丘)
◎花の丘一面に真っ赤なサルビアの絨毯
秋のローズガーデン
◎色鮮やかなバラが開花
紅葉
◎花回廊の紅葉が見ごろを迎えます。
ポットマム(菊)・小菊のトピアリー

【イベント】

オープニングセレモニー(コンサート)
秋の4週連続園芸公開講座
◎TVでお馴染みの有名園芸講師が来園します
食のみやこまつりin花回廊
米子がいな太鼓
秋の収穫感謝祭
バラの花束プレゼント抽選会
秋の花クイズラリー

☆【グルメ・物販】

レストラン
秋の特別メニュー
HARUKA
①オリジナルブレンドのハーブティー
②ケーキセット

野の花
「野の花まつり」
野菜・花・特産品の店頭販売
秋の野点

平成20年度 フラワークリスマス (案)
11月22日(土)～12月25日(木)

☆【テーマ】
光を楽しむクリスマス

☆【方針】
ムーンライトフラワーガーデン+10万球のクリスマスイルミネーション、イルミネーションに関しては山陰のクリスマス・イルミネーションの定番として位置付けを目指す。

☆【入園目標】
18,000人(34日間・休園日3日含)
(平成19年度 22,945人 33日間・休園日3日含む)

☆【ターゲット】
①中海圏域のファミリー・カップル

【広報】
①折り込みチラシ 14万部
(中海圏) B4両面カラー
②会報誌 冬号 11月中旬発送
③タウン誌 1誌
④記者発表と随時資料提供
⑤ホームページ

【花＊はな＊カレッジ】
正月の寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント
ペーパーキリング

【ムーンライト】
期間中土・日・祝日と
〔12/22(月)、24(水)〕
開催

☆【ショップ】
①シクラメン・ポインセチア
②花オリジナルメープルケーキ
③クリスマスグッズの販売

☆【BGM】
クリスマスソング

☆【営業】
①鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼
②鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

☆【イルミネーション】
◎ピロロ・ポロロのイルミネーション登場
◎発光ダイオードのイルミネーションツリー4基
◎トピアリーのイルミネーション

【花のみどころ】
・シクラメン、ポインセチア
・オウムカズラ、皇帝ダリア

【イベント】
・クリスマスイルミネーション点灯カウントダウン
・サンタになって記念写真を撮ろう
・クリスマスコンサート
・花回廊の中心で愛を叫ぶ
・ピロロ・ポロロからのプレゼント
・2008ファイナル!花回廊からの贈り物
・クリスマスクイズラリー
・ステンドグラスの展示会

☆【グルメ・物販】
各店特製のクリスマスメニューが登場
レストラン 野の花
クリスマス特別メニュー クリスマス特別メニュー
HARUKA 華工房ブーケ
クリスマス限定ケーキ 押花を使ったクリスマスアクセサリー
クリスマスバスケット

平成20年度 フラワークリスマス
11月22日(土)～12月25日(木)

☆【テーマ】
光を楽しむクリスマス

☆【方針】
ムーンライトフラワーガーデン+10万球のクリスマスイルミネーション、イルミネーションに関しては山陰のクリスマス・イルミネーションの定番として位置付けを目指す。

☆【入園実績】
21,996人(34日間・休園日3日含)
(平成19年度 22,945人 33日間・休園日3日含)

☆【ターゲット】
① 中海圏域のファミリー・カップル

【広報】
① 折り込みチラシ 14万部
(中海圏) B4両面カラー
② 会報誌 冬号 11月中旬発送
③ タウン誌 1誌
④ 記者発表と随時資料提供
⑤ ホームページ

【花*はな*カレッジ】
正月の寄せ植え
押し花
フラワーアレンジメント
ペーパークイリング

【ムーンライト】
期間中土・日・祝日と
〔12/22(月)、24(水)〕
開催

☆【ショップ】
① シクラメン・ポインセチア
② 花オリジナルメープルケーキ
③ クリスマスグッズの販売

☆【BGM】
クリスマスソング

☆【営業】
① 鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼
② 鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

☆【イルミネーション】
◎ ピロロ・ポロロのイルミネーション登場
◎ 発光ダイオードのイルミネーションツリー4基
◎ トピアリーのイルミネーション

【花のみどころ】
・シクラメン、ポインセチア
・オウムカズラ、皇帝ダリア

【イベント】
・クリスマスイルミネーション点灯式(11/29)
・サンタ衣装貸し出し(毎日)
・クリスマスコンサート(12/22～24)
・花回廊の中心で愛を叫ぶ(12/6, 13, 20)
・ピロロ・ポロロからのプレゼント(11/30, 12/7, 14, 21)
・2008ファイナル!花回廊からの贈り物(12/25)
・クリスマスクイズラリー(毎日)
・ステンドグラスの展示会(12/5～24, 夜のみ)

☆【グルメ・物販】
各店特製のクリスマスメニューが登場
レストラン 野の花
クリスマス特別メニュー クリスマス特別メニュー
HARUKA 華工房ブーケ
西館で夜間限定営業 押花を使ったクリスマスアクセサリー

平成20年度 らんまつり (案)

2月21日(土)～3月1日(日)

☆【テーマ】
春の旬の洋ランを魅せる

☆【方針】
地元愛好団体の協力の下、この時期の洋ランの美しさを全面に押し出し、早春の集客を図る。

☆【入園目標】
7,000人(9日間・休園日1日含)

☆【ターゲット】
①山陰両県及び山陽の2時間圏内

【広報】
①折り込みチラシB4両面(中海圏14万部)
②地元CATVTVスポットCM 400本
③ラジオスポットCM 60本
④資料提供
⑤ホームページ

☆【ショップ】
①フラワードームでの展示会に合わせたラン販売
②ラングッズの販売
③しいたけ茶のふるまい・販売

【BGM】
春を感じるBGM

☆【営業】
①鳥取県内、島根県東部春ポスター配布(情報ステーション)

【花のみどころ】
・洋ラン(コチョウランのトンネル、特別展示)
・クロッカス(東館周辺、フラワードーム周辺)
・ビオラ

【イベント】
・らんまつりオープニングセレモニー
・有名講師による「らんの講演会」
・地域団体と連携した洋ランの展示会(米子洋ランの会)
・ビオラ・らんクイズラリー
・らんが当たる抽選会
・しいたけ茶のふるまい

【花*はな*カレッジ】
○園内ガイドツアー(蘭)
○洋ラン教室
○バラ教室