

# 平成19年度 スプリングフェスティバル

4月7日(土)～4月27日(金)

## 【テーマ】

4月7日～4月22日は様々な桜を楽しめる。  
4月14日～4月27日チューリップ花壇のデザイン・ボリュームで魅せる。

## 【方針】

春の目玉「桜」と「チューリップ」を最大限生かし、広報・営業を強化、集客を行う。

## 【入園目標】

54,000人(21日間)  
(18年度同期間 42,351人・21日間)  
プラス要因・桜の打ち出し  
・イベント期間の拡大

## 【ターゲット】

- ①山陰・山陽2時間圏
- ②ファミリー層～年配まで幅広く

## 【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼・一般団体の送客依頼(H18.11～)
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

## 【広報】

- ①TVCM(山陰・山陽)
- ②折り込みチラシ 72万部(2時間圏内)B4両面カラー
- ③会報誌 春号 3月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

## 【花のみどころ】

- 桜**  
◎20品種、200本(桜の広場)  
**チューリップ**  
◎130品種、13万球のチューリップ  
◎世界で唯一10年以上交流している世界的なチューリップ公園・オランダのキューケンホフ公園からのデザイン、球根の提供を受けた花の谷キューケンホフ・チューリップ花壇。  
**ムスカリ**  
◎花の谷のムスカリフォール  
**タイム、芝桜**

## 【花\*はな\*カレッジ】

園内ガイドツアー  
押花教室  
フラワーアレンジメント教室  
洋ラン教室

## 【イベント】

- まるごとオランダ体験**  
◎オランダ伝統の衣装記念写真、木靴飛ばし  
オランダ直輸入のストリートオルガン演奏体験、  
**春の4週連続趣味園芸講師講習会**(4/1～4/22の毎週日曜日)  
◎TVでお馴染みの有名園芸講師が来園します。  
**フラワーファッションショー**(4/14)  
◎ブライダルファッションショー  
**チューリップ満開宣言**  
◎チューリップが満開になったら満開宣言を行います  
**チューリップクイズラリー**(毎日、約千人/日)  
◎チューリップ・オランダに関するクイズに挑戦  
**池本喜巳写真教室**(4/14)  
◎山陰で活躍する池本氏が花回廊で写真教室を開催します。

## 【ショップ】

- ①地元産チューリップの販売(2月中旬より)
- ②春植え球根の販売
- ③春のガーデニングフェア
- ④オランダから取り寄せたグッズ・食品の販売

## 【BGM】

チューリップ・オランダ民謡  
ストリートオルガン

## 【ピロロポロロ登場】

期間中の土日祝 期間中6日間

## 【その他】

- ・開園記念日(4月18日)
- 春の花苗の配布

## 【グルメ・物販】

- ショップでは、オランダグッズの販売  
キューケンホフグッズが買えるのは花回廊だけ  
**レストラン 野の花**  
①さくらオーレ ①「野の花まつり」(毎月 日曜日)  
②季節のメニュー 野菜・花・特産品の店頭販売  
**HRUKA** ②「春のお茶席」  
①チューリップパフェ (レストラン前)  
②チューリップケーキ 1服 300円(お茶菓子付き)  
③チューリップクリームソーダ

平成19年度 フラワーピクニック  
4月28日(土・祝)～5月6日(日)

【テーマ】  
ピクニックにでかけよう

【方針】  
集客が多く見込めるGWシーズン。「ピクニック感覚で気軽に来園していただける事」と「旬の花」(ポピー、リビングストンデージー)をPRし、ファミリー層の積極的な取り込みを行う。

【入園目標】  
62,000人(9日間)  
(18年度 61,146人・9日間)

【ターゲット】  
①山陰両県及び山陽の2時間圏内すべて  
②ファミリー層～年配まで幅広く

【営業】  
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼  
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

【広報】  
①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内)  
②会報誌 春号 3月中旬発送  
③資料提供  
④ホームページ

【花のみどころ】  
アイランドポピー・花の丘ビオラ(花の丘)  
◎虹模様のアイランドポピーとビオラが競演  
芝桜(南館通り)  
◎17,000株が南館通りで開花  
ハナモモ

【ショップ】  
①母の日プレゼントコーナー  
②オリジナル商品・お菓子コーナーの充実

【イベント】  
フラワークイズラリー(毎日、約千人)  
◎花の豆知識が学べるクイズラリー、マップを片手に園内散策  
お花満開!!大声コンテスト(4/28)  
◎大きな声で叫んだ方に素敵な賞品をプレゼント。  
親子向けコンサート(4/29)  
◎大人気のロケットクレヨンのコンサート  
バルーンアート(4/30)  
◎全国第3位の今出氏によるバルーンアートショー  
大道芸(5/3, 4)  
◎ストリートパフォーマンスでイベントを盛り上げます。  
大じゃんけん大会(5/5, 6)  
◎正体不明!謎のジャケンマンとじゃんけんして豪華景品をプレゼント  
大根島ぼたん展(毎日、東館)  
◎大根島のボタンを可憐にアレンジメント

【BGM】  
ピクニック風

【ピロロ・ポロロ登場】  
期間中の土日祝 7日間

【グルメ・物販】  
★花回廊屋台村 地元のうまいもんを集めたこだわり屋台

バーベキュー開始  
昼5～10月 夜6～9月

野の花  
◎「野の花まつり」(毎日)  
◎野菜・花・特産品の店頭販売

レストラン  
季節のメニュー

# 平成19年度 バラまつり (案)

5月26日(土)～6月15日(金)

## 【テーマ】

バラをとことん楽しみましょう

## 【方針】

人気の高いバラ園を広く周知し(営業・広報)、集客を図る。  
またバラの楽しみ方の提案を歳事に盛り込み他園との差別化を図る。

## 【入園目標】

35,100人(21日間)  
(18年度 30,932人 21日間)

## 【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内すべて
- ②中高年層

## 【営業】

鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布  
(情報ステーション)

## 【広報】

- ①折り込みチラシ72万部  
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②山陰・山陽ケーブルテレビ資料提供
- ③資料提供
- ④ホームページ

## ☆【花のみどころ】

### 華やかな初夏のバラ園

- ◎色と香りを放つ満開のバラ庭園出現
- ◎バラの小径がローズガーデンまでご案内します  
ハーブガーデン
- ◎ミント、ラベンダー、他各種ハーブが見ごろを迎える  
ササユリなど

## 【花\*はな\*カレッジ】

園内ガイドツアー  
バラ教室  
洋ラン教室  
ユリ教室  
育種の寺子屋  
園芸カルチャー  
ハンギング  
コンテナ教室

## 【イベント】

### バラの展示会

- ◎地元のバラ愛好家によるバラの切花展示会  
ササユリ開花宣言
- ◎ササユリの開花を宣言します  
ガーデニングコンテスト in とっとり花回廊
- ◎ハンギングバスケットなどのコンテストを開催  
バラを照らしたムーンライトフラワーガーデン
- ◎6月よりムーンライトフラワーガーデンを開催

## 【ムーンライト】

6月より土日中心に開催

## ☆【グルメ・物販】

展望喫茶HARUKAではバラづくしのメニュー  
レストラン HARUKA

- ①地元産ワイン
- ②季節のメニュー
- ①バラパフェ
- ②バラケーキ
- ③バラクリームソーダ

### 華工房ブーケ

ミニバラ押花を使った作品づくり

## 【B G M】

クラシック

## ☆【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売  
(苗木・ミニバラなど)

- ②ラベンダー祭り

# 平成19年度 バラまつり

5月26日(土)～6月15日(金)

## 【テーマ】

バラをとことん楽しみましょう

## 【方針】

人気の高いバラ園を広く周知し(営業・広報)、集客を図る。  
またバラの楽しみ方の提案を歳事に盛り込み他園との差別化を図る。

## 【入園目標】

35,100人(21日間)  
(18年度 30,932人 21日間)

## 【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内すべて
- ②中高年層

## 【営業】

鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布  
(情報ステーション)

## 【広報】

- ①折り込みチラシ72万部  
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②山陰・山陽ケーブルテレビ資料提供
- ③資料提供
- ④ホームページ

## ☆【花のみどころ】

### 華やかな初夏のバラ園

- ◎色と香りを放つ満開のバラ庭園出現
  - ◎バラの小径がローズガーデンまでご案内します
- ハーブガーデン
- ◎ミント、ラベンダー、他各種ハーブが見ごろを迎える
- ササユリなど

## 【花\*はな\*カレッジ】

園内ガイドツアー  
バラ教室  
洋ラン教室  
ユリ教室  
育種の寺子屋  
フラワーアレンジメント教室  
ハンギング  
コンテナ教室

## 【イベント】

### バラの展示会

- ◎地元のバラ愛好家によるバラの切花展示会
- ササユリ開花宣言
- ◎ササユリの開花を宣言します
- ガーデニングコンテスト in とっとり花回廊
- ◎ハンギングバスケットなどのコンテストを開催
- バラを照らしたムーンライトフラワーガーデン
- ◎6月よりムーンライトフラワーガーデンを開催

## 【ムーンライト】

6月より土日中心に開催

## ☆【グルメ・物販】

展望喫茶HARUKAではバラづくしのメニュー  
レストラン HARUKA

- ①地元産ワイン
- ②季節のメニュー
- ①バラパフェ
- ②バラケーキ
- ③バラクリームソーダ

### 華工房ブーケ

ミニバラ押花を使った作品づくり

## 【BGM】

クラシック

## ☆【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売  
(苗木・ミニバラなど)
- ②ラベンダー祭り

# 平成19年度 ゆりまつり

6月16日(土)～7月8日(日)

☆【テーマ】  
メインフラワーのゆりを楽しむ

☆【方針】  
自生のささゆりから原色のスカシユリまで、花回廊ならではの「ゆり」を楽しんでいただく。  
旅行代理店に対しては、夏の観光シーズンの集客に間に合うよう2～3月に営業を実施。

☆【入園目標】  
24,550人(23日間)  
(18年度 36,120人・30日間)  
マイナス要因 イベント期間短縮

☆【ターゲット】  
①山陰両県及び山陽の2時間圏内すべて  
②中高年層

【広報】  
①折り込みチラシ 72万部  
(2時間圏内) B4両面カラー  
②会報誌 ユリ号 5月中旬発送  
③資料提供  
④ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】  
洋ラン教室  
ユリ教室  
フラワーアレンジメント  
押花  
ペーパークイリング

☆【ムーンライト】  
期間中土日中心に開催

【ピロロポロロ登場】  
期間中の土日祝

【BGM】  
クラシック

☆【ショップ】  
園芸ゆりの販売

☆【営業】  
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼  
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布(情報ステーション)

☆【花のみどころ】  
ゆりシーズン開幕! 各種のユリが順次開花  
◎本物のササユリが開花、原色のアジアティックハイブリッド、及びオーレリアンハイブリッドが順次開花する。  
原種ゆりの小径 ヤマアジサイ

【イベント】  
原種ゆり展(ゆりの館)  
◎ゆりの開花調整技術を生かし日本の原種ゆり15種すべてを展示  
ゆり満開宣言  
◎ゆりの満開を宣言します  
ゆりクイズラリー

☆【グルメ・物販】  
園芸ショップでは、地元産の園芸ゆりを販売  
レストラン 野の花  
季節のメニュー 「2町交流フェスティバル」(6月30日)  
HARUKA 「野の花まつり」(毎月 日曜日)  
①ササユリパフェ 野菜・花・特産品の店頭販売  
②ササユリケーキ

平成19年度 サマーフェスタ  
7月21日(土)～8月31日(金)

☆【テーマ】  
夏の花満開！夜の魅惑！

☆【方針】  
ビタミンカラーのルドベキアなどを中心に夏の花を売る。  
またこの時期夜間入園者の割合が多いため、ムーンライトを販売の柱とする。  
夏休みであり、親子で参加できる歳事としての組み立てとする。

☆【入園目標】  
41,950人(41日間)  
(18年度30,144人・41日間《\*夏川りみ2,579人除く》)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内すべて
- ②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部  
(2時間圏内) B4両面カラー
- ②タウン情報誌 1誌
- ③会報誌 夏号 7月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

植物採集  
昆虫採集  
木の実deアート  
ナイトウォーク  
バラ教室  
押し花教室  
洋ラン教室  
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

期間中金土日中心に開催

☆【ショップ】

- ①昆虫コーナー
- ②おもちゃワゴン市
- ③冷菓子販売  
観葉植物フェア

【ピロロポロロ登場】

期間中の土日祝

【BGM】

南国風BGM

☆【営業】

- ①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布  
(情報ステーション)
- ③市町村役場、JA等にバーベキュー、周辺観光地を含めた家族向け日帰りコースの提案

☆【花のみどころ】

サガリバナ

- ◎ムーンライトでなければ見れない夜咲く不思議な花  
かのこゆり
- ◎かのこ山に8000球が開花  
ルドベキア
- ◎花の丘で5000球が開花  
食虫植物(南館)、トウテイラン

【イベント】

ふれあい動物村・かわいい動物たちと遊ぼう

仮面ライダー電王ショー

花回廊で夏祭り開催・・・屋台、夜店が登場

参加型イベントの実施

- ◎昆虫採集
- ◎木工昆虫工作教室
- ◎花の丘の抜き取り体験

浴衣で行こう花回廊

- ◎浴衣で来た方にソフトクリームプレゼント

ムーンライトコンサート

- ◎毎週金曜日とお盆に開催  
夏休み探検クイズラリー

☆【グルメ・物販】

鳥取県産牛を梨入りダレで食す絶品バーベキュー！

レストラン

夏のスペシャルメニュー登場

野の花

野菜・花・特産品の店頭販売

平成19年度 サマーフェスタ  
7月21日(土)～8月31日(火)

☆【テーマ】  
夏の花満開！夜の魅惑！

☆【方針】  
ビタミンカラーのルドベキアなどを中心に夏の花を売る。  
またこの時期夜間入園者の割合が多いため、ムーンライトを販売の柱とする。  
夏休みであり、親子で参加できる歳事としての組み立てとする。

☆【入園目標】  
41,950人(41日間)  
(18年度30,144人・41日間《\*夏川りみ2,579人除く》)

☆【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間 県内すべて
- ②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】

- ①折り込みチラシ 72万部 (2時間圏内) B4両面カラー
- ②タウン情報誌 1誌
- ③会報誌 夏号 7月中旬発送
- ④資料提供
- ⑤ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

植物採集  
昆虫採集  
木の実deアート  
ナイトウォーク  
バラ教室  
押し花教室  
洋ラン教室  
フラワーアレンジメント

【ムーンライト】

期間中金土日中心に開催

☆【ショップ】

- ①昆虫コーナー
- ②おもちゃワゴン市
- ③冷菓子販売
- ④観葉植物フェア

☆【営業】

- ①鳥取県、島根県東部の小学校、幼稚園、保育園に営業
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布 (情報ステーション)
- ③市町村役場、JA等にバーベキュー、周辺観光地を含めた家族向け日帰りコースの提案

☆【花のみどころ】

サガリバナ

- ◎ムーンライトでなければ見れない夜咲く不思議な花
- かのこゆり
- ◎かのこ山に8000球が開花
- ルドベキア
- ◎花の丘で5000球が開花
- 食虫植物(南館)、トウテイラン

【イベント】

花の丘開花宣言  
花回廊で夏祭り開催  
参加型イベントの実施  
◎昆虫採集  
◎花の丘の抜き取り体験  
浴衣で行こう花回廊  
◎浴衣で来た方にソフトクリームプレゼント  
夏休み探検クイズラリー

☆【グルメ・物販】

鳥取県産牛を梨入りダレで食す絶品バーベキュー！

レストラン  
カレーフェア

野の花  
「野の花まつり」  
野菜・花・特産品の店頭販売

【BGM】

南国風BGM

【ピロロポロロ登場】

期間中の土日祝

# 平成19年度 サルビア・フェスティバル

9月15日(土)～11月4日(日)

☆【テーマ】  
真っ赤に色づく花の丘(サルビア)を楽しむ

☆【方針】  
秋の行楽シーズンに向けての営業強化。  
サルビア・紅葉など「秋の花回廊」を売る。  
テナントのオリジナル新商品の投入。

☆【入園目標】  
69,250人(51日間)  
(17年度同期間 67,721人・51日間)

☆【ターゲット】  
①山陰両県及び山陽の2時間圏内すべて

【広報】  
①折り込みチラシ 72万部(2時間圏内) B4両面カラー  
②会報誌 秋号 9月中旬発送  
③記者発表、随時資料提供  
④ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】  
秋の趣味園講師講習会  
ネイチャリング  
ゆり教室  
洋ラン教室  
ハーブを楽しむ  
フラワーアレンジメント  
押し花教室

☆【ショップ】  
①地元産ポプリの販売  
②地元産蜂蜜  
③爽りの秋コーナー  
④サルビアの販売

【展示】  
牧野富太郎植物画展  
米子ちぎり絵水屋会展  
フォトクラブきしもと作品展  
三人展  
チャーチル会米子作品展  
リサイクルアイデア作品展

☆【営業】  
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼  
②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)  
③市町村役場、公民館、JA、公民館等へ体験教室の提案  
④PRイベントへの参加

☆【花のみどころ】  
サルビア(スプレンドゥス)(花の丘)  
◎花の丘一面に真っ赤なサルビアの絨毯  
秋のローズガーデン  
◎色鮮やかなバラが開花  
紅葉  
◎花回廊の紅葉が見ごろを迎えます。  
ポットマム(菊)→新登場

【イベント】  
大山ミュージックリゾートin花回廊  
その他各種コンサート  
紅葉クイズラリー  
秋の趣味園講師4週連続講習会  
TVでお馴染みの有名園芸講師が来園します  
JA西部女性会との地域連携「食フェア」  
ベストデザイン大賞(水上花壇)

☆【グルメ・物販】  
レストラン  
秋の特別メニュー  
HARUKA  
①サルビアパフェ  
②サルビアケーキ  
③サルビアクリームソーダ  
野の花  
「野の花まつり」  
野菜・花・特産品の店頭販売  
秋の野点



平成19年度 フラワークリスマス2008  
11月23日(金・祝)～12月25日(水)

☆【テ ー マ】  
花と光のクリスマス

☆【方 針】

シクラメンやポインセチアで彩られたフラワードーム。またイルミネーションに関しては山陰のクリスマス・イルミネーションの定番としての位置付けを目指す。

☆【入園目標】

14,700人(33日間・休園日3日含)  
(17年度同期間 13,050人・33日間・同時期)  
プラス要因 3連休2回

☆【ターゲット】

①中海圏域のファミリー・カップル

【広 報】

- ①折り込みチラシ 14万部  
(中海圏)B4両面カラー
- ③会報誌 冬号 11月中旬発送
- ③タウン誌 1誌
- ④記者発表と随時資料提供
- ⑤ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

正月の寄せ植え  
押し花  
フラワーアレンジメント  
ペーパークイリング

【ムーンライト】

☆【ショップ】

- ①シクラメンの販売
- ②花オリジナルケーキ

☆【B G M】

クリスマスソング

☆【営 業】

- ①鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーカーデンの募集ツアー設定の依頼
- ②鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

☆【イルミネーション】

- ◎ピロロ・ポロロのイルミネーション登場
- ◎発光ダイオードのイルミネーションツリー4基
- ◎クリスマスケーキをかたどったイルミネーション
- ◎クリスマスデザイン花壇+イルミネーション

【花のみどころ】

ポインセチア、シクラメン  
オウムカズラ、皇帝ダリア

【イベント】

サンタで記念写真を撮ろう  
クリスマスコンサート  
クリスマスクイズラリー

☆【グルメ・物販】

各店特製のクリスマスメニューが登場  
レストラン 野の花  
クリスマス特別メニュー クリスマス特別メニュー

H A R U K A

クリスマス限定ケーキ  
クリスマスバスケット

華工房プーケ

押花を使ったクリスマスアクセサリ

平成19年度 フラワークリスマス2008  
11月23日(金・祝)～12月25日(水)

☆【テーマ】  
花と光のクリスマス

☆【方針】  
シクラメンやポインセチアで彩られたフラワードーム。またイルミネーションに  
関しては山陰のクリスマス・イルミネーションの定番としての位置付けを目指す。

☆【入園目標】  
14,700人(33日間・休園日3日含)  
(17年度同期間 13,050人・33日間・同時期)  
プラス要因 3連休2回

☆【ターゲット】

- ①中海圏域のファミリー・カップル

【広報】

- ①折り込みチラシ 14万部  
(中海圏) B4両面カラー  
②会報誌 冬号 11月中旬発送  
③タウン誌 1誌  
④記者発表と随時資料提供  
⑤ホームページ

【花\*はな\*カレッジ】

正月の寄せ植え  
押し花  
フラワーアレンジメント  
ペーパークイリング

【ムーンライト】

☆【ショップ】

- ①シクラメンの販売  
②花オリジナルケーキ

☆【BGM】

クリスマスソング

☆【営業】

- ①鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼  
②鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

☆【イルミネーション】

- ◎ピロロ・ポロロのイルミネーション登場  
◎発光ダイオードのイルミネーションツリー4基  
◎クリスマスケーキをかたどったイルミネーション  
◎クリスマスデザイン花壇+イルミネーション

【花のみどころ】

ポインセチア、シクラメン  
オウムカズラ、皇帝ダリア

【イベント】

サンタで記念写真を撮ろう  
クリスマスコンサート  
クリスマスクイズラリー

☆【グルメ・物販】

各店特製のクリスマスメニューが登場  
レストラン 野の花  
クリスマス特別メニュー クリスマス特別メニュー

HARUKA

クリスマス限定ケーキ  
クリスマスバスケット

華工房ブーケ

押花を使ったクリスマスアクセサリー

# 平成19年度 らんまつり

2月23日(土)～3月2日(日)

## ☆【テーマ】

春の旬の洋ランを魅せる

## ☆【方針】

地元愛好団体の協力の下、この時期の洋ランの美しさを全面に押しだし、早春の集客を図る。

## ☆【入園目標】

6,450人(9日間)  
(18年度、13,789人9日間)

## ☆【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間県内すべて

## ☆【営業】

- ①鳥取県内、島根県東部春ポスター配布(情報ステーション)

## 【広報】

- ①折り込みチラシB4両面(中海圏14万部)
- ②花回廊だより3月上旬(友の会会員3千部)
- ③資料提供
- ④ホームページ

## 【花のみどころ】

### 洋ラン

- ①米子洋ランの会 展示会  
・会員さんの洋らん約200点展示
- ②らんの相談コーナー
- ③地元生産者のデンドロビウム・シンビジウム展示
- ④ランのアンサンプル
- ⑤ランのトンネル
- ⑥胡蝶蘭のドレス

## ☆【ショップ】

- ①園芸ショップ  
地元生産者のデンドロビウム、シンビジウム、各種ランの販売
- ②ラングッズの販売

## 【イベント】

- ①オープニングセレモニー&抽選会
- ②江尻光一先生の講演会
- ③ランのクイズラリー
- ④しいたけ茶のふるまい

## 【BGM】

春を感じるBGM

## 【花\*はな\*カレッジ】

- 園内ガイドツアー(蘭)
- 洋ラン教室
- バラ教室