

平成18年度 フラワーピクニック
4月29日(土・祝)～5月7日(日)

【テ ー マ】
ピクニックにでかけよう

【方 針】
集客が多く見込めるGWシーズン。「ピクニック感覚で気軽に来園していただける事」と「旬の花」(ポピー、リビングストーンデージー)をPRし、ファミリー層の積極的な取り込みを行う。

【入園目標】
60,000人(9日間)
(17年度60,114人・10日間)
マイナス要因①GW期間の減

【ターゲット】
①山陰両県及び山陽の2時間圏内すべて
②ファミリー層～年配まで幅広く

【営業】
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼
②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

【広 報】
①折り込みチラシ 61万部
(2時間圏内)
②会報誌 春号 3月13日発送
③資料提供 4/17 GW特集
④ホームページ

【花のみどころ】
アイランドポピー(花の丘)
◎花回廊のGWの顔「5万株のポピー」
花の丘ビオラ(花の丘) タイム(ハーブ園)
◎6万株が満開
芝桜(南館通り)、リビングストーンデージー(水上花壇)

【花*はな*カレッジ】
花木ウォーク(5/14)

【イベント】
ピクニッククイズラリー(期間中、約千人/日)
◎花の豆知識が学べるクイズラリー、マップを片手に園内散策
着ぐるみ集合!(4/29、1日6回、各30分)
◎県内の着ぐるみが集合し来園者を和ませます。
鬼面太鼓演奏(4/30、11時～、13時～、各30分、小雨中止)
◎旧溝口町の児童による鬼面太鼓の演奏です。
大じゃんけん大会(5/3-4、13～14時)
◎アナウンサーとじゃんけんして豪華景品をプレゼント
大道芸
(5/5～7、11時～、13時～、15時～、各30分、雨天時フラット～ム)
◎ジャグリング等でイベントを盛り上げます。
大根島ぼたん展(期間中)
◎大根島のボタンを可憐にアレンジメント

【ショップ】
①母の日プレゼントコーナー
②リジ抄商品・お菓子コーナーの充実

【BGM】
①セサミストリート
②ビビデバビデブー

【ピロロポロロ登場】
期間中の土日祝 7日間
1日5回、各30分

【グルメ・物販】
「花回廊屋台村」◎地元のうまいもんを集めたこだわり屋台
バーベキュー開始 野の花 レストラン ピクニックコーナー
◎昼4～10月 夜6～9月 ◎「野の花まつり」(毎日) ◎季節のメニュー ◎お弁当を販売
◎野菜・花・特産品の店頭販売

平成18年度 バラまつり

5月20日(土)～6月9日(金)

【テーマ】

バラをとことん楽しみましょう

【方針】

人気の高いバラ園を広く周知し(営業・広報)、集客を図る。
またバラの楽しみ方の提案を歳事に盛り込み他園との差別化を図る。

【入園目標】

36,000人(21日間)
(新規催事)

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間圏内すべて
- ②中高年齢

【営業】

鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布配布
(777-ピクニックの裏面1/3、情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシ61万部
(2時間圏内)B4両面カラー
- ②山陰・山陽ケーブルテレビ資料提供
- ③資料提供
- ④ホームページ

【花のみどころ】

華やかな初夏のバラ園

- ◎色と香りを放つ満開のバラ庭園出現(140品種500株)
 - ◎バラの小径がローズガーデンまでご案内します
- ### ハーブガーデン
- ◎ミント、タイム、他各種ハーブが見ごろを迎える
 - ユリノキ、リビングストーンデージー(水上花壇)

【花*はな*カレッジ】

矢澤園芸教室(5/21)
バラ講座(5/25)
洋ラン教室(5/26)
ゆり教室(6/3)
ハンギング教室(6/3)
キッズガーデン教室(6/4)
ゆりウォーク(6/4)
ハーブ講演会(6/4)
ペーパーカッティング(5/27)
育種の寺子屋(5/27)
フラワーアレンジメント(5/28)

【イベント】

花回廊バラ展(5/26～28、東館展示室)

◎花回廊バラ教室の生徒によるバラの切花展示会

米子山草会 山野草展(6/2～4、東館展示室)

◎地元で活躍する山野草会の作品展。

ワインパーティー&ダンス

(6/3・10、18～19時、30名/回、1,500円/人)

◎バラとワインを楽しみながらの夕べ

絶滅危惧植物展(5/13～6/25)

◎主催/環境省、日本植物園協会、植物園自然保護国際機構
ガーデンコンテスト in とっとり花回廊(6/3～18)

◎ハンギングバスケットなどのコンテストを開催

【ムーンライト】

6月～土日中心に開催。
期間中2日間。

【ショップ】

「花回廊育成バラ」の販売
(苗木・ミニバラなど)

【ピロロポロロ登場】

期間中の土日祝 6日間
1日6回、各15分程度。

【グルメ・物販】

展望喫茶HARUKAではバラづくりのメニュー

レストラン

HARUKA

華工房ブーケ

①地元産ワイン

①バラパフェ

◎ミニバラを使った

②季節のメニュー

②バラケーキ

作品作り

③バラクリームソーダ

【B G M】

クラシック

平成18年度 ゆりまつり

6月10日(土)～7月9日(日)

【テーマ】

メインフラワーのゆりを楽しむ

【方針】

自生のささゆりから原色のスカシユリまで、花回廊ならではの「ゆり」を楽しんでいただく。
旅行代理店に対しては、夏の観光シーズンの集客に間に合うよう2～3月に営業を実施。

【入園目標】

33,000人(30日間)
(17年度32,765人・30日間)
プラス要因①ささゆりからの2週間のイベント延長
②ばら催事、ほたるの催事の並行実施

【ターゲット】

- ①山陰兩県及び山陽の2時間圏内すべて
- ②中高年齢

【広報】

- ①折り込みチラシ 61万部
(2時間圏内) B4両面カラー
 - ②会報誌 初夏号 5月中旬発送
 - ③資料提供
 - ④ホームページ
- ※開花期が5～10日程度遅れる。
マスコミ、来園者に対して広報

【花*はな*カレッジ】

- コンテナ・デコング教室(6/10)
- ハーブアロマ教室(6/10)
- ハンギング教室(6/17)
- 洋ラン教室(6/23)
- バラ教室(6/22)
- ゆりウォーク(6/18・25)
- ハンギングウォーク(6/11)
- ゆり教室(7/1・8)
- 山野草の寄せ植え(6/21)
- 矢澤園芸教室(6/11)
- 育種の寺子屋(6/17)
- ペパークイリング(7/8)
- 庭木・花木教室(6/14)
- 押し花教室(6/18)
- フラワーアレンジメント(6/25)
- 山野草探索会(7/2)
- 宿根植物を楽しもう(6/18)

【ムーンライト】

土日中心に開催。期間中10日間。

【ピロロポロロ登場】

期間中の土日祝10日、1日6回

【営業】

- ①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)

【花のみどころ】

- ゆりシーズン開幕！各種のユリが順次開花
- ◎本物のササユリが開花、原色のアジアティックハイブリッド、及びオーレリアンハイブリッドが順次開花する。
リリーボーダー
 - ◎宿根草が花盛り(アリウム、エレムルス等)
原種ゆりゾーン新設(北館奥)
アジサイの小径、バラの小径

【イベント】

- 原種ゆり展(東館、6/10～25)
- ◎ゆりの開花調整技術を生かし日本の原種ゆり15種すべてを展示
ガーデンコンテストinとっとり花回廊(グランド橋、6/3～18)
 - ◎ハンギングバスケットなどのコンテストを開催
日本舞踊(フラワードーム、6/11、12時～12時30分)
 - ◎境港の日本舞踊教室。子供から大人までの日本舞踊。
溝口傘踊り(西館前、6/25、13時～13時30分)
 - ◎30年近い歴史を持つ溝口傘踊り同好会の演舞。
ゆりクイズラリー(期間中毎日)
 - ◎園内各所にてゆりに関するクイズラリーの実施。

【グルメ・物販】

園芸ショップでは、地元産の園芸ゆりを販売

レストラン
季節のメニュー
HARUKA
ササユリムース

野の花
「2町交流フェスティバル」(7/1)
「野の花まつり」(6/24・25)
野菜・花・特産品の店頭販売

【BGM】

クラシック

【ショップ】

原種ゆりの販売

平成18年度 サマーフェスタ
7月22日(土)～8月31日(木)

【テーマ】
夏の花満開！夜の魅惑！

【方針】
サガリバナと本年度新規の「かのこゆり」「バタフライブッシュ」を中心に夏の花を売る。
またこの時期夜間入園者の割合が多いため、ムーンライトを販売の柱とする。
夏休みであり、親子で参加できる歳事としての組み立てとする。

【入園目標】
35,000人(41日間)
(17年度42,021人・47日間《*夏川りみ4,025人除く》)
マイナス要因①夏休み期間1週間減

【ターゲット】
①山陰両県及び山陽の2時間圏内すべて
②ファミリー層～年配まで幅広く

【広報】
①折り込みチラシ 61万部
(2時間圏内) B4両面カラー
②タウン情報誌 1誌
③会報誌 夏号 7月中旬発送
④資料提供
⑤ホームページ

【花*はな*カレッジ】
洋ラン教室(7/28, 8/25)
フラワーアレンジメント(7/23)
押花教室(8/20)
バラ教室(8/24)
天体観測会(8/6)
三本菊仕立て(7/26)
ちびっ子体験教室
◎育種の寺子屋(8/19)
◎園芸実験教室(7/22・29, 8/12)
◎植物背比べ(7/30)
◎昆虫採集(8/26)
◎木の突でアート(8/20・27)

【ピロロポロロ登場】
期間中の土日祝 17日間
1日6回、各15分程度

【ムーンライト】
期間中の金土日中心に開催
19日間

【BGM】
南国風BGM

【営業】
①鳥取県西部、島根県東部の小学校に営業
②鳥取県西部、島根県東部、岡山県全域折込チラシ配布
(情報ステーション)
③旅行会社、JA等にバーベキュー、周辺観光地を含めた家族向け日帰りコースの提案

【花のみどころ】
サガリバナ
◎ムーンライトでなければ見れない夜咲く不思議な花
かのこゆり(かのこ山、花咲山 8月上旬～盆明け)
◎8,000球
食虫植物(南館)、ルドベキア・ブルーサルビア(花の丘、水上花壇)

【イベント】
夏川りみ2006コンサート(8/5、開場17時～・開演18時30分～)
帰省のお盆の夜に花回廊で夏祭り開催(8/13～8/15)
毎週金・土曜日とお盆期間中は
ムーンライトコンサート開催(8/4・8/5は除く)
ちびっ子ナイトウォーク(7/22、8/26)
夜の昆虫採集(7/29、8/12)
浴衣で行こう！花回廊(夜間営業中全日)
◎浴衣でムーンライト時にお越しのお客様は2割引入園とリフトクリエイトプレゼント！！
夏休み探検クイズラリー(期間中、千人/日)
花回廊動物ふれあいランド(期間中の9:00～17:00)
◎小動物たちと触れ合えるミニ動物園

【ショップ】
①昆虫コーナー ②おもちゃコーナー ③梨関係の冷菓子販売
④観葉植物フェア

【グルメ・物販】
鳥取県産牛を梨入りダレで食す絶品バーベキュー！
レストラン 野の花 HARUKA
カレーフェア 「野の花まつり」 ・ハイビスカスのソフトクリームソーダ
野菜・花 ・ハイビスカスのソフトクリームフェア
特産品の店頭販売 ・オリジナルハイビスカスゼリー

平成18年度 ダリア・ルネッサンス

9月23日(土)～10月9日(月・祝)

【テーマ】
ダリアの魅力を再発見

【方針】
秋の行楽シーズンに向けての営業強化。
ダリア・秋バラなど「秋の花回廊」を売る。
ショップオリジナル新商品の投入。

【入園目標】
24,000人(17日間)
(17年度新規催事)
プラス要因①あたらしい魅力として新品種のダリアを導入

【ターゲット】
①山陰両県及び山陽の2時間圏内すべて

【広報】
①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内)B4両面カラー
②会報誌 秋号 9月下旬発送
③記者発表、随時資料提供
④ホームページ
⑤職員1人1人が営業マン

【花*はな*カレッジ】
木の実ウォーク
ゆり教室
ダリア教室
バラ教室
洋ラン教室
3本菊仕立て
ペーパークイリング
ハーブ・アロマ教室
フラワーアレンジメント
蝶の観察会
キノコ探索会
葉草の基礎知識
蝶の観察会

【ショップ】
①ポプリの販売
②蜂蜜の販売
③実りの秋コーナー

【東館展示】
「巨島怜子個展」9/21～10/4
「秋のハンギング展」
10/7～10/15

【営業】
①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
③市町村役場、公民館、JA等へ体験教室の提案
④PRイベントへの参加
⑤友の会会員拡大キャンペーン(関係取引先、内部職員)

【花のみどころ】
ダリア
◎鮮やかな彩りでダリアが魅せます。
◎西館テラスでもダリアがお客様を迎えます。
秋バラ
◎四季咲きのバラが咲き誇る
ベストデザイン大賞2006(水上花壇)(10月上旬～)
パンパスグラス

【イベント】
ダリアクイズラリー(毎日、約千人/日)
秋バラのプレゼント
◎毎週土曜日にジャンケンで勝った人に、秋バラの花束プレゼント(10名様)
チャール会 絵画展(10/1-10/10)

【グルメ・物販】
レストラン
野の花
秋の特別弁当
「野の花まつり」(毎月 日曜日)
薬膳カレー
野菜・花・特産品の店頭販売

平成18年度 サルビア・フェスティバル

10月14日(土)～11月5日(日)

【テーマ】

真っ赤に色づく花の丘(サルビア)を楽しむ

【方針】

秋の行楽シーズンに向けての営業強化。
サルビア・紅葉など「秋の花回廊」を売る。
テナントのオリジナル新商品の投入。

【入園目標】

34,000人(23日間)
(17年度32,190人・23日間)
①プラス要因 「趣味の園芸講師」の5週連続公開講座

【ターゲット】

①山陰両県及び山陽の2時間圏内すべて

【広報】

①折り込みチラシ 72万部
(2時間圏内) B4両面カラー
②会報誌 秋号 9月中旬発送
③記者発表、随時資料提供
④ホームページ
⑤職員1人1人が営業マン

【花*はな*カレッジ】

矢澤教室
宿根植物を楽しもう
ゆり教室
ハーブ・アロマ教室
洋ラン教室
フラワーアレンジメント
押花教室
ペーパークイリング

【ショップ】

①地元産ポプリの販売
②地元産蜂蜜
③実りの秋コーナー
④サルビアの販売

【東館展示】

「秋のハンギング展」
10/7～10/15
「ふしぎ花倶楽部
押花会員展」10/18～11/5

【営業】

①中国・四国・関西の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
②鳥取県内、島根県東部、岡山全域折り込みチラシ配布(情報ステーション)
③市町村役場、公民館、JA等へ体験教室の提案
④PRイベントへの参加
⑤友の会会員拡大キャンペーン(関係取引先、内部職員)

【花のみどころ】

サルビア(スプレンドゥス)(花の丘)
◎花の丘一面に真っ赤なサルビアの絨毯
秋のローズガーデン
◎四季咲きのバラが咲き誇る
ダリア
◎鮮やかなダリアが見ごろです。
紅葉
◎花回廊の紅葉が見ごろを迎えます。

【イベント】

紅葉クイズラリー(毎日、約千人/日)
サルビア染め(1回、午前午後各約10人)
◎サルビアから抽出した色素でハンカチ、スカーフを染める
秋バラのプレゼント
◎毎週土曜日にジャンケンで勝った人に、秋バラの花束プレゼント(10名様)
秋の5週連続園芸公開講座
◎花々の魅力を「趣味の園芸」講師がわかりやすく解説します。
秋の文化発表会
◎岸本風神太鼓

【グルメ・物販】

レストラン
秋の特別弁当
薬膳カレー

HARUKA

①サルビアパフェ
②サルビアケーキ
③サルビアクリームソーダ

野の花

「野の花まつり」(毎月 日曜日)
野菜・花・特産品の店頭販売
秋の野点(10/1～11/6)

平成18年度 リリー・クリスマス2006 (案)
11月23日(木・祝)～12月25日(月)

【テーマ】

ゆりと光を楽しむクリスマス

【方針】

メインフラワーのゆりでホワイトクリスマスを演出する。またイルミネーションに関しては山陰のクリスマス・イルミネーションの定番として位置付けを目指す。

【入園目標】

15,000人(33日間・休園日3日含)
(17年度13,050人・34日間・同時期)

プラス要因①イルミネーションの充実
②クリスマスメインフラワーの変更
マイナス要因①イベント日数の減少

【ターゲット】

- ① 中海圏域のファミリー・カップル

【広報】

- ① 折り込みチラシ 14万部
(中海圏) B4両面カラー
② 会報誌 冬号 11月下旬発送
③ タウン誌 1誌
④ 記者発表と随時資料提供
⑤ ホームページ

【花*はな*カレッジ】

シラメンを使ったXマスの寄せ植え
正月の寄せ植え
山野草の寄せ植え
ペーパークイリング
押花教室
フラワーアレンジメント
矢澤教室

【ムーンライト】

期間中土日祝 8日間

【ショップ】

- ① ユリの販売
② シクラメンの販売
③ 花オリジナルケーキ

【BGM】

クリスマスソング

【営業】

- ① 鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼
② 鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

【イルミネーション】

- ◎ クリスマスケーキのオブジェ・イルミネーション
◎ ピロロ・ポロロのイルミネーション登場
◎ 発光ダイオードのイルミネーションツリー4基
◎ 園内全体での電球数3万球+ムーンライト

【花のみどころ】

- ◎ 3mのユリのオブジェが登場!! (フラワードーム、期間中)
白いユリでホワイトクリスマスを演出
◎ 2000球のユリが登場します。
◎ シクラメン ◎ 皇帝ダリア

【イベント】

- ◎ サンタクロースになろう!(毎日)
◎ クリスマスイルミネーション点灯式(12月2日)
◎ 夜光龍の龍舞(12月10日)
◎ クリスマスコンサート(12月23日・24日)
◎ 写真コンクール入賞作品展示(特定期間)
◎ クリスマスプレゼント大抽選会(12月23日・24日)
◎ クリスマス大即売会(12月25日)

【グルメ・物販】

各店特製のクリスマスメニューが登場
レストラン 野の花
クリスマス特別メニュー

H A R U K A

華工房ブーケ

- ◎ クリスマス限定ケーキ 押花を使ったクリスマスアクセサリー
◎ クリスマスバスケット
◎ イベント『親子で作ろうクリスマスケーキ』

平成18年度 リリー・クリスマス2006
11月23日(木・祝)～12月25日(月)

【テーマ】
ゆりと光を楽しむクリスマス

【方針】
メインフラワーのゆりでホワイトクリスマスを演出する。またイルミネーションに関しては山陰のクリスマス・イルミネーションの定番として位置付けを目指す。

【入園者数】
16,907人(33日間・休園日3日含)
(17年度13,050人・34日間・同時期)
プラス要因①イルミネーションの充実
②クリスマスのメインフラワーの変更
マイナス要因①イベント口数の減少

【ターゲット】
①中海圏域のファミリー・カップル

【広報】
①折り込みチラシ 14万部
(中海圏) B4両面カラー
③会報誌 冬号 11月下旬発送
③タウン誌 1誌
④記者発表と随時資料提供
⑤ホームページ

【花*はな*カレッジ】
シラメンを使ったXマスの寄せ植え
正月の寄せ植え
山野草の寄せ植え
ペーパークイリング
押花教室
フラワーアレンジメント
矢澤教室

【ムーンライト】
期間中土日祝 8日間

【ショップ】
①ユリの販売
②シクラメンの販売
③花オリジナルケーキ

【BGM】
クリスマスソング

【営業】
①鳥取、島根、岡山の旅行会社を中心にムーンライトフラワーガーデンの募集ツアー設定の依頼
②鳥取県内、島根県東部折り込みチラシ配布(情報ステーション)

【イルミネーション】
◎クリスマスケーキのオブジェ・イルミネーション
◎ピロロ・ポロロのイルミネーション登場
◎発光ダイオードのイルミネーションツリー4基
◎園内全体での電球数3万球+ムーンライト

【花のみどころ】
◎3mのユリのオブジェが登場!!(フラワードーム、期間中)
白いユリでホワイトクリスマスを演出
◎2000球のユリが登場します。
◎シクラメン ◎皇帝ダリア

【イベント】
◎サンタクロースになろう!(毎日)
◎クリスマスイルミネーション点灯式(12月2日)
◎夜光龍の龍舞(12月10日)
◎クリスマスコンサート(12月23日・24日)
◎写真コンクール入賞作品展示(特定期間)
◎クリスマスプレゼント大抽選会(12月23日・24日)
◎クリスマス大即売会(12月25日)

【グルメ・物販】
各店特製のクリスマスメニューが登場
レストラン 野の花
クリスマス特別メニュー

HARUKA 華工房ブーケ
◎クリスマス限定ケーキ 押花を使ったクリスマスアクセサリー
◎クリスマスバスケット
◎イベント『親子で作ろうクリスマスケーキ』

平成18年度 新春花回廊

1月1日(月)～1月3日(水)

【テーマ】

初詣の後は花回廊へ！！

【方針】

この時期ベニスジが咲くのはとっとり花回廊だけを全面に押しだし、帰省客を含めた中海圏域の集客を図る。

【入園目標】

1,300人(3日間)
(17年度、1,217人、3日間)

【ターゲット】

①山陰両県及び山陽の2時間
県内すべて

【営業】

①鳥取県内、島根県東部にチラシを配布
(情報ステーション)

【広報】

①折り込みチラシB4両面
(中海圏14万部)
②花回廊だより11月下旬
(友の会会員 3千部)
③資料提供
④ホームページ

【花のみどころ】

ベニスジの展示(東館)

◎冬にベニスジが咲くのは世界中で花回廊だけ！！

【花のみどころ】

コンピューターの花占い

◎今年の運勢を花回廊で占ってみよう！！

獅子舞

◎正月三ヶ日に開催

お抹茶の振る舞い

◎正月三ヶ日に開催

先着100名様に抹茶を振舞う。

正月遊び

◎凧揚げや、羽子板などの正月遊びを来園者に楽しんでいただく。

【BGM】

正月

平成18年度 らんまつり

2月24日(土)～3月4日(日)

【テーマ】

春の旬の洋ランを魅せる

【方針】

地元愛好団体の協力の下、この時期の洋ランの美しさを全面に押しだし、早春の集客を図る。

【入園目標】

5,600人(9日間・休園日1日含)
(16年度、5,553人、9日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県及び山陽の2時間
県内すべて

【営業】

- ①鳥取県内、島根県東部春ポスター配布
(情報ステーション)

【広報】

- ①折り込みチラシB4両面
(中海圏14万部)
②花同廊だより3月上旬
(友の会会員 3千部)
③資料提供
④ホームページ

【花のみどころ】

- らんまつり(2月24日～3月4日)
①米子洋ランの会 展示会(ギャラリー)
・会員さんの洋らん約200点展示
②らんの相談コーナー(期間中毎日13:00～15:00)
講師:○○
◎地元生産者のデンドロビウム・シンビジウム展示
(ドーム)

クロッカス(2月下旬～3月上旬)
◎40,000球のクロッカス

カタクリ(3月下旬～4月上旬)
◎春の妖精、20,000球

【ショップ】

- ①園芸ショップ
地元生産者のデンドロビウム、シンビジウムの販売
②ラングッズの販売

【花*はな*カレッジ】

- 洋らん教室
○山野草講演会
○熱帯植物ウォーク

【BGM】

春が来た
春の小川