

2023年度 フラワーイルミネーション (案)  
11月10日(金)～1月8日(月)

**【テーマ】**  
Memory～自然と光のハーモニー～

**【方針】**  
ドームや西館テラスを中心に、今年のテーマ「Memory」にあわせた演出を行い集客を図る。

**【入園実績】**(12月31日現在)  
(令和5年度 55, 217人 49日間)  
令和4年度 57, 201人 49日間  
(入園者目標 92, 600人 57日間)

**【ターゲット】**

- ①山陰両県、山陽の日帰り県内
- ②ファミリー層
- ③若年層、中年層のSNS利用者

**【広報】**

- ①電波媒体によるPR
- ②折り込みチラシ 20万部  
(鳥取・島根東部) B4両面カラー
- ④会報誌 冬号 11月上旬発送
- ⑤近隣地域タウン誌
- ⑥資料提供
- ⑦ホームページ
- ⑧WEB広告
- ⑨SNS発信
- ⑩電子チケット販売ネットワークの利用

**【花\*はな\*カレッジ】**

秋球根の植え付け教室  
クリスマスの寄せ植え教室  
押し花教室  
フラワーアレンジメント教室  
バラ教室  
ドライフラワー教室  
クリスマスのクラフト  
お正月の寄せ植え教室  
木の实や木の枝で干支を作ろう

**【ムーンライト】**

11/10～1/8の期間中毎日  
※休園日を除く

**【ショップ】**

- ①クリスマス商品の販売
- ②ポインセチア等の販売
- ③光るグッズ等屋台販売

**【営業】**

- ①旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼、商談会、会議に参加
- ②鳥取県内、島根県東部、折り込みチラシ配布
- ③周辺の施設におけるチラシ配布

**【イルミネーション】**

- 中国地方トップクラス100万球のイルミネーション
- 自然の風景と共に様々な輝きで魅了する演出
- LEDによるクリアで省電力のイルミネーション
- 米子高専制作のAI技術を取り入れた体験型イルミネーション
- 花回廊スタッフによるテーマ性に沿った毎年違うオリジナルイルミネーション

**【花のみどころ】**

- ポインセチア、洋ラン、パンジー、皇帝ヒマワリ、アイスクューリップ

**【イベント】**

- ◎カウントダウン点灯式(花火開催時)
- ◎花回廊冬花火(年末正月は異なる演出)
- ◎フラワースタートレイン(毎日運行)

**【グルメ・物販】**

レストラン 屋台販売  
地元食材を活かしたメニュー オリジナル牛骨ラーメン  
軽食