

8 ばらまつり（実施結果）

5月13日（土）～5月31日（水）

【テーマ】

花回廊の美しいバラをPRし多くのお客様に楽しんでいただく

【方針】

管理水準について評価の高いバラ園に、花回廊オリジナル品種のバラを植栽し、当園でしか見られないバラをアピールする。
クレマチスの鉢植え展示、クレマチスギャラリーと合わせ、初夏の花のシーズンの充実した園内を楽しんでいただく。
見るだけでなく、香る、育てるなど様々なバラの楽しみ方を提案。

【入園者実績】

（令和5年度）	22,729人	19日間
（令和4年度）	21,846人	18日間
（入園者目標）	26,500人	19日間

【ターゲット】

- ①山陰両県、岡山県日帰り圏内
- ②中高年層

【営業】

- ①中国・四国の旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼
- ②鳥取県内、島根県東部折込チラシ配布
- ③周辺施設におけるチラシ配布

【広報】

- ①折り込みチラシ22万2千部（鳥取、島根東部）B4両面カラー
- ②資料提供
- ③ホームページ
- ④SNS発信
- ⑤電子チケット販売ネットワークの利用

【花のみどころ】

- 190品種900株の充実したバラ園
- クレマチス展(5/13～6/11)
- ササユリ

【花*はな*カレッジ】

押し花教室
バラ教室
フラワーアレンジメント教室
ハンギングバスケット教室
ハーブ・アロマ教室
山野草探索会

【イベント】

- ◎オリジナルバラの展示
- ◎花回廊バラ教室受講生バラ展示会
- ◎バラ園ライトアップ
- ◎花回廊産バラ苗販売
- ◎バラの講演会
- ◎ミニバラの寄せ植え体験
- ◎バラのガーデンガイド
- ◎バラ&ハーブカフェ
- ◎クレマチスのガーデンガイド

【ムーンライト】

土日開催

【ショップ】

- ①「花回廊育成バラ」の販売（苗木・ミニバラなど）
- ②クレマチス販売
- ③バラグッズコーナー
- ④花回廊産バラ苗販売（高島屋）

【グルメ・物販】

レストラン 屋台販売
季節のメニュー オリジナル牛骨ラーメン