

7 フラワーイルミネーション (案)

11月10日(金)～1月8日(月)

【テーマ】

Memory～自然と光のハーモニー～

【方針】

ドームや西館テラスを中心に、今年のテーマ「Memory」にあわせた演出を行い集客を図る。

【入園実績】(11月30日現在)

(令和5年度 18,006人 21日間)

令和4年度 24,596人 20日間

(入園者目標 92,600人 57日間)

【ターゲット】

- ①山陰両県、山陽の日帰り県内
- ②ファミリー層
- ③若年層、中年層のSNS利用者

【広報】

- ①電波媒体によるPR
- ②折り込みチラシ 20万部
(鳥取・島根東部) B4両面カラー
- ④会報誌 冬号 11月上旬発送
- ⑤近隣地域タウン誌
- ⑥資料提供
- ⑦ホームページ
- ⑧WEB広告
- ⑨SNS発信
- ⑩電子チケット販売ネットワークの利用

【花*はな*カレッジ】

秋球根の植え付け教室
クリスマスの寄せ植え教室
押し花教室
フラワーアレンジメント教室
バラ教室
ドライフラワー教室
クリスマスのクラフト
お正月の寄せ植え教室
木の実や木の枝で干支を作ろう

【ムーンライト】

11/10～1/8の期間中毎日
※休園日を除く

【ショップ】

- ①クリスマス商品の販売
- ②ポインセチア等の販売
- ③光るグッズ等屋台販売

【営業】

- ①旅行会社へ募集ツアーの設定依頼、一般団体の送客依頼、商談会、会議に参加
- ②鳥取県内、島根県東部、折り込みチラシ配布
- ③周辺の施設におけるチラシ配布

【イルミネーション】

- 中国地方トップクラス100万球のイルミネーション
- 自然の風景と共に様々な輝きで魅了する演出
- LEDによるクリアで省電力のイルミネーション
- 米子高専制作のAI技術を取り入れた体験型イルミネーション
- 花回廊スタッフによるテーマ性に沿った毎年違うオリジナルイルミネーション

【花のみどころ】

- ポインセチア、洋ラン、パンジー、皇帝ヒマワリ、アイスクューリップ

【イベント】

- ◎カウントダウン点灯式(花火開催時)
- ◎花回廊冬花火(年末正月は異なる演出)
- ◎フラワースタートレイン(毎日運行)

【グルメ・物販】

レストラン 屋台販売
地元食材を活かしたメニュー オリジナル牛骨ラーメン
軽食